



各 位

2026年4月9日  
CRAVIA 株式会社  
代表取締役社長 藤原 宏樹

人気キャラクターIP「ほっぺちゃん」オリジナルシール卸売展開商品が“即完売”  
— EC 発ヒットモデルが爆発的需要を証明、IP 物販のスケール拡大フェーズへ —

CRAVIA 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、東証グロース：6573、以下「当社」）は、2026年4月2日付にて公表いたしました、人気キャラクターIP『ほっぺちゃん』を活用した新デザインオリジナルシール（全8種）の卸売販売につきまして、初回出荷分が極めて短期間で完売し、現在追加生産体制の構築に着手したことをお知らせいたします。

みなさまにご愛顧いただきまして、  
**楽天ランキング**  
リアルタイムランキング デイリーランキング

**2冠達成!**

1位  
ジャンル: デイリーランキング  
シール・ステッカー  
2026年3月18日(木)更新  
Rakuten

1位  
ジャンル: リアルタイムランキング  
シール・ステッカー  
2026年3月17日(水)更新  
Rakuten

シール・ステッカーランキング 2026年3月17日(火)14:25更新  
期間: リアルタイム | デイリー | 週間 | 月間  
1-80位 81-160位 161-192位 >>>

ラベル・ステッカーランキング 2026年3月18日(木)更新 (集計日: 3月17日)  
期間: リアルタイム | デイリー | 週間 | 月間  
1-80位 81-160位 161-240位 241-320位 321-400位 >>>

1位  
【予約商品4月3日順次発送】送料無料 ほっぺちゃんシール 8種類セット つるんどロップシール コレクション ほっぺちゃん  
and health シュウパフ  
199円  
4,400円  
★ お気に入り

※楽天リアルタイムランキング:日用品雑貨・文房具・手芸>文房具・事務用品>ラベル・ステッカー>シール・ステッカー  
※楽天デイリーランキング:日用品雑貨・文房具・手芸>文房具・事務用品>ラベル・ステッカー>シール・ステッカー



## 1. “想定超過”の販売スピード

本商品は、EC先行販売において楽天市場カテゴリランキング第1位を獲得した実績を背景に卸展開を開始いたしましたが、

- 店頭導入直後からの急速な消化
- SNSを起点とした自発的な購買拡散
- Z世代を中心とした高い熱量の需要

を背景に、当初想定を大幅に上回るスピードで販売が進行し、即完売という結果となりました。

本件は単なる一過性のヒットではなく、「EC → SNS 拡散 → 店頭爆発」という新たな消費トレンドを背景とした、構造的な需要創出モデルの成立を示すものと認識しております。

## 2. 再現性ある“勝ちパターン”の確立

本件は、

「ECで検証 → データ取得 → 卸で一気に拡大」

という当社の販売モデルにおいて、

- ヒット商品の再現性
- 流通拡大時の爆発的需要
- 在庫リスクを極小化した高速回転モデル

を同時に実証したものであり、IP物販における“量産可能なヒット創出エンジン”が確立された事例となります。

## 3. スケール拡大フェーズへ

現在、流通各社からの追加発注・再入荷要望が急増しており、

当社は

- 追加生産の即時検討
- 供給体制の拡張
- 販売チャネルの全国拡大

を進めております。

今後は本モデルを基盤として、

- 「ほっぺちゃん」IPの多商品展開
- 複数IPへの横展開
- SNS起点のヒット創出の高速化



を実行し、「IP × EC × SNS」モデルによる継続的ヒット創出を通じて、IP 物販事業の飛躍的成長を目指してまいります。

#### 4. 成長戦略上の位置付け

本件は、

- 小ロット検証 → 大量展開への転換
- データドリブン型商品開発
- 低リスク高回転の収益モデル

を実現する当社戦略の中核事例であり、今後の成長を牽引する重要な布石と位置付けております。

なお、本件が当社業績に与える影響は軽微と見込んでおります。

#### 【本件に関するお問い合わせ】

CRAVIA 株式会社

担当：藤原 宏樹

E-mail：info@cravia.jp

Tel：03-6435-7130