



各 位

2026 年 1 月 5 日  
CRAVIA 株式会社  
代表取締役社長 藤原 宏樹

## K-pop 新人アーティストの日本展開支援に関する協業について

CRAVIA 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、東証グロース：6573）は、株式会社キッス・エンターテイメント（本社：東京都目黒区、代表取締役：李 成在、以下「KISS ENT」）と連携し、韓国新人アーティストの日本市場におけるイベント支援、CD 販売支援およびマーケティング支援を行う取り組みを開始することいたしましたので、お知らせいたします。

本取り組みは、成長を続ける K-POP 市場において、将来性の高い韓国新人アーティストが日本国内で円滑にファンを獲得し、中長期的に安定した活動基盤を構築することを目的としたものです。

なお、本件が当社の連結業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。

### 1. 協業の背景

近年、日本における K-POP 市場は拡大を続けており、新人アーティストに対しても 来日イベント、CD 販売、ファンとのリアルな接点創出 に対する需要が高まっています。

一方で、日本市場特有の商習慣やファンコミュニケーション設計が参入障壁となるケースも多く見られます。

CRAVIA は、ファンマーケティングおよびコミュニティ形成を強みとするマーケティング支援会社として、こうした課題に対応するため、K-POP アーティストの日本展開に豊富な実績を有する KISS ENT と協業することといたしました。



## 2. 協業の内容

本協業において、両社は日本市場におけるアーティスト活動を多角的に支援してまいります。

具体的には、日本国内における ファンイベント、リリースイベントおよび CD 販売の企画・運営に加え、マーケティング支援、ファンコミュニケーション設計 を含めた包括的なサポートを行います。

両社がこれまで培ってきた 音楽流通、イベント運営、デジタルマーケティングのノウハウ を活かし、ファンが安心して参加・購入できる環境づくりを行うとともに、アーティストとファンとの継続的な関係構築を支援します。

また、日本市場における反応やファンの声を丁寧に分析し、今後の活動方針やプロモーション施策に活かすことで、より実態に即した日本展開をサポートしてまいります。

## 3. 今後の展望

本取り組みを通じて、両社は「イベント×CD 販売×ファンマーケティング」を一体化した支援モデルを構築し、韓国新人アーティストの日本市場への定着および継続的な活動を支援してまいります。

CRAVIA は今後も、エンターテインメント領域におけるファンマーケティングの知見を活かし、国内外の IP・アーティストの価値最大化に貢献するとともに、日本市場における新たなエンターテインメント体験の創出を目指してまいります。

### 【本件に関するお問い合わせ】

CRAVIA 株式会社

担当：藤原

E-mail：info@cravia.jp

Tel：03-6435-7130

