



各 位

2025 年 10 月 6 日  
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社  
代表取締役社長 藤原 宏樹

## AKB48 ゲーム 5 周年イベントにおける TikTok 広告成果のご報告

2025 年 9 月 3 日にて公表しました通り、アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（本社：東京都港区）は、株式会社 RedGames（本社：東京都港区）より、アプリゲーム『AKB48 のどっぼーん！ひとりじめ！』の 5 周年記念イベントに伴う TikTok 広告運用業務一式を受託いたしました。このたび、本件の広告成果と、今後の事業展開方針についてご報告いたします。



### 1. プロジェクト概要

イベント名：『どっぼーん！5周年特別ライブ争奪戦！』

イベント実施期間：2025 年 8 月 30 日～9 月 30 日

業務内容：

- AKB48 メンバー出演動画の TikTok 広告向け編集
- TikTok 広告アカウントの開設・配信設定・ターゲティング戦略策定
- 広告配信運用
- パフォーマンスレポート作成

## 2. 広告出稿による成果

- インプレッション総再生数：約 418 万回
- 誘導先クリック数：約 14 万クリック

コメント・シェアを通じ、ファン同士の自発的な拡散が活性化。ブランド認知・イベント参加の波及効果を確認しました。これらの成果は、TikTok 上でのファンマーケティング×エンタメ領域プロモーションの高い費用対効果を示すものであり、今後の事業展開における重要な成功事例と位置づけています。

## 3. 今後の事業展開方針

本プロジェクトは単発の案件にとどまらず、エンターテインメント領域における TikTok 広告運用事業の再現性モデル当社が強みとするファンマーケティングノウハウを活用した高付加価値型広告ビジネスの確立を示す事例です。

当社では本件を契機に、アーティスト・アイドル・エンタメ領域を中心とした TikTok 広告運用の受託を拡大ライブ連動施策やファン参加型企画との組み合わせによる新たな収益源の創出既存の SNS 広告領域を超えたプラットフォーム横断型のマーケティング支援事業を積極的に展開してまいります。

なお、本件が当社の連結業績に与える影響は軽微です。

以上