

PRESS RELEASE

報道関係各位



2025 年 3 月 27 日(木)

株式会社 GameWith

DetonatioN FocusMe とゲーミングデバイスブランド「ロジクール G」、 スポンサー協賛契約の継続と協業内容拡大を決定

～トップ選手の声を活かした新製品開発×協業マーケティングで、e スポーツ業界のさらなる進化へ～

株式会社 GameWith（本社：東京都港区、代表取締役社長：今泉卓也、以下「当社」）の子会社である株式会社 DetonatioN（本社：東京都港区、代表取締役社長：梅崎伸幸、以下「DetonatioN」）が運営するプロ e スポーツチーム「DetonatioN FocusMe」（以下「DFM」）は、ゲーミングデバイス市場における世界のリーディングカンパニーLogitech International の日本法人、株式会社ロジクール（本社：東京都港区、代表取締役社長：笠原健司、以下「ロジクール」）のゲーミングブランド「ロジクール G」と、2014 年より締結しているスポンサー協賛契約を、2025 年度も継続することを決定しました。今回の契約更新に際してスポンサーシップ内容を一部拡大し、連携と協力を強化してまいります。また、この度のスポンサーシップ継続 12 周年目を記念して、プレゼントキャンペーンを実施いたします。



■2014 年から続くスポンサー協賛契約を 2025 年度も継続、e スポーツ業界にさらなる成長を。

世界大会で活躍する国内トップクラスの選手を有するプロ e スポーツチーム「DFM」と、ハイエンドなゲーミングデバイスやゲーム環境を創出する「ロジクール G」は、2014 年にスポンサー契約を締結し、10 年以上に渡り協力関係を築いています。日本の「e スポーツ元年」と呼ばれる 2018 年*に先駆けて、

両社は早くから日本国内の e スポーツ業界の普及と拡大に寄与してきました。

世界規模の e スポーツ大会が予定されるなど、e スポーツへの機運がゲーミングシーンでさらに高まる今、DFM の戦いはこれまで以上に激しさを増しています。その熾烈な戦いを勝ち抜き、世界の舞台に DFM の名を馳せることは、日本の e スポーツのさらなる進化に寄与します。

今後もより一層、両社の連携と協力を通じて、e スポーツの普及と拡大に貢献してまいります。

*一般社団法人 日本 e スポーツ連合「日本の e スポーツの発展に向けて」(2020/3)

https://jesu.or.jp/wp-content/uploads/2020/03/document_01.pdf

【スポンサー協賛契約内容の拡大により、連携を強化】

■新たなゲーミングデバイスの設計・開発プロセスに、DFM の選手が参画

今回の契約内容の拡大により、DFM 所属のプロ選手は、ロジクール G の新製品の設計・開発プロセスに参画します。ロジクール G は選手たちの貴重なフィードバックをもとに、e スポーツアスリートのリアルなニーズに応える、実践的かつ高度なゲーミングギアの開発を目指し、最高水準のパフォーマンスを実現する次世代のゲーミングデバイスを共に創出してまいります。

■e スポーツ業界の発展に向けて、協業マーケティングを推進

日本のみならず世界規模でも e スポーツ大会が開催されるなど、今後ますます e スポーツが盛り上がりを見せる今、国内の e スポーツ業界のさらなる活発化に寄与するため、DFM とロジクール G は協業マーケティングを通じて、幅広い成果の実現に尽力してまいります。

【ロジクール G のハイエンド製品×DFM プロ選手の魅力を届けるコンテンツも、さらに充実】

DFM とロジクール G はこれまでも、選手の活躍とパフォーマンスに寄与するロジクール G のゲーミングラインアップを、各種コンテンツを通して紹介してきました。

今後はより一層、e スポーツの認知拡大・普及に向けて、双方の取り組みや魅力を伝える発信を広げていきます。e スポーツ大会前後での SNS 投稿や DFM 選手・ストリーマーによる定期的な情報発信、各種 SNS キャンペーンに加えて、YouTube でのロジクール G 製品の紹介など、豊富なコンテンツをお届けいたします。

また、ファンイベントの共同開催やノベルティ作成など、e スポーツに関わるコミュニティづくりも、ともに進めていく予定です。

【DFM の公式ユニフォームを一新、右胸にロジクール G のロゴを配置】



DFM では、2025 年の新シーズンに際して、公式ユニフォームを一新いたしました。

DFM のロゴを胸部に配置した他、白と青を基調としたデザインを採用。大胆かつ洗練されたユニフォームとなっています。また、ロジクール G のロゴは右胸部分に配置されています。

【両社代表取締役社長および DFM 選手よりコメント】

■株式会社 DetonationN 代表取締役社長 梅崎 伸幸氏

ロジクール様と我々 DetonationN FocusMe は共に日本 e スポーツ業界を歩み続け、今回で 12 年目となります。恐らく、e スポーツ業界世界最長クラスであり、そこから生まれた信頼と経験、そして飽くなき探求心を共有し続けた最高のパートナーであります。2025 年は両社の取り組みを拡大していき、更にベストな環境を提供頂けることを大変嬉しく思っております。我々は「#FocusonG」という共通の合い言葉を胸に、これからも高みを目指してまいりますので応援をお願いします。

■DFM Meiy



ロジクールさん、引き続きサポートいただけるとのこと、とても心強いです！
いつも僕たちのプレイを支えていただき、本当に感謝しています。
そのサポートがあるからこそ、僕たちは世界の舞台で挑戦し続けることができます。
これからもロジクールさんと共に全力で戦い抜くので、
引き続き応援よろしくお願いいたします！

■株式会社ロジクール 代表取締役社長 笠原 健司氏

Detonation FocusMe と共に歩み続けて 12 周年目を迎えることができ、大変光栄に思います。
選手たちが最高のパフォーマンスを発揮できるよう、私たちロジクールは最先端の技術を提供し続けてきました。ロジクール G のゲーミングデバイスが、世界を相手に挑む選手の活躍に欠かせない要素となっていることを、私たちは誇りに思います。
2025 年も DFM の選手たちが世界で活躍されることを願い、一緒にさらなる高みを目指したいと考えております。DFM とロジクールはこれからも共に歩み、進化していきます。

<ロジクール G × DFM スポンサー契約 12 周年目記念 "FocusonG" キャンペーン>

DETONATION FOCUSME × logitech G

豪華賞品を1名様にプレゼント！

スポンサー契約12周年目記念
#FocusonG キャンペーン

Meiy

- VALORANT部門メンバー直筆サイン入りユニフォーム
- Logitech G製品セット (SUPERLIGHT 2 DEX, PRO X RAPID, PRO X 2 WIRELESS)
- 当選者に向けたスペシャル映像

A BOLD FOCUS ON OVERCOMES THE ODDS AND IMPROVES THE RESULT

DFM とロジクール G のスポンサー協賛契約継続 12 周年目を記念して、SNS にてプレゼントキャンペーンを実施いたします。

DFM の公式 X アカウント (@team_detonation) とロジクール G の公式 X アカウント (@LogicoolG) をそれぞれフォローし、ロジクール G の公式 X アカウントに投稿予定の指定のキャンペーン投稿をリポストした方の中から抽選で 1 名様に、ロジクール G のゲーミングマウス「PRO X SUPERLIGHT 2 DEX」、ゲーミングキーボード「PRO X TKL RAPID」、ゲーミングヘッドセット「PRO X WIRELESS」の 3 点セットと、DFM 選手のサイン入りユニフォーム、さらに当選者に向けたスペシャル映像をプレゼントいたします。応募期間は、2025 年 3 月 27 日(木)～2025 年 4 月 6 日(日)です。

▼詳細は、ロジクール G の公式 X アカウントにてご案内予定です。

<https://x.com/LogicoolG>

■ロジクール G について

1981 年にスイスで創設された Logitech International は、人々にデジタルエクスペリエンスを提供する世界的なリーディング企業です。株式会社ロジクールは、Logitech International が 100%出資する日本法人として 1988 年に設立され、先進的なテクノロジーとデザインの製品を通じて 35 年以上にわたり日本のお客様に付加価値を提供してまいりました。ロジクールは、人々が情熱を追求できるように体験をデザインすることで、人々がより多くのものを創造、達成し、楽しむことができることを目指しています。

「Logicool G」シリーズは、PC ゲーミング用マウス、キーボード、ヘッドセットなど、勝利を追求し、プレイ・競技中の操作性と快適性を向上させるゲーミングギアブランドです。デザイン性とユーザビリティを兼ね揃えた「Logicool G」ギアは、あらゆるジャンルのゲーム、e スポーツを愛するコアユーザーの方に満足いただける充実したラインアップを取り揃えています。また大会、イベント各種、そして e スポーツチームやアスリートへのスポンサーシップを通し、日本国内における e スポーツ文化の成長・裾野拡大をサポートする活動も積極的に行っています。

ロジクールは、地球環境へのプラスの貢献につながるカーボンフットプリントを削減することを目指し、材料の選定、設計、製造、パッケージングといった製品生産ラインにおいてサステナビリティの取り組みに注力しています。当社は 2050 年までにネットゼロにするパリ協定の 1.5℃公約を支持しており、事業運営と全体的な製品ポートフォリオはカーボンニュートラルの認定を受け、排出量より多くのカーボンを排除します。また製品における再利用プラスチックの使用増加やパッケージに FSC®認証を取得した森林に由来する材料を採用することで、循環性の活用及び持続可能性の向上を推進しています。

ロジクール ウェブサイト：<https://www.logicool.co.jp/>

Logicool 公式 Facebook：<https://www.facebook.com/Logicool/>

Logicool G 公式 X：<http://twitter.com/logicoolg>

■DetonatioN FocusMe について

DetonationN FocusMe (DFM) は、世界大会出場経験を豊富に有する国内トップレベルのプロ e スポーツチームです。所属人数は 40 名を超え、常に世界の舞台で勝つことを目標に掲げています。

2015 年 2 月に現在のプログラミングチームモデルの基盤となる「プログラミング専業・フルタイム制」を確立し、2016 年 3 月にチーム所属外国人選手に対して「アスリートビザ」を取得、2021 年 10 月に League of Legends 部門が同ゲームタイトルの世界大会において日本初となるベスト 16 を取るなど、日本におけるプロ e スポーツチームのパイオニアとして注目を集めています。

また、VALORANT 部門では、世界屈指の強豪チームが集結する『VALORANT Champions Tour PACIFIC』の参加チームとして、韓国・ソウルで開催されるリーグに出場しています。

DetonationN FocusMe ウェブサイト：<https://team-detonation.net/>

DetonationN FocusMe X：https://x.com/team_detonation

DFM eSports X：<https://x.com/DFMeSports>

DFM VALORANT X：https://x.com/DFM_VALORANT

DetonationN FocusMe YouTube：<https://www.youtube.com/@DetonationNFocusMe>

DetonationN FocusMe VALORANT YouTube：<https://www.youtube.com/@DFMVALORANT>

■株式会社 DetonationN 概要

社名	株式会社 DetonationN
代表者	代表取締役社長 梅崎 伸幸
所在地	東京都港区三田一丁目 4 番 1 号 住友不動産麻布十番ビル 4 階
設立	2015 年 6 月 15 日
事業内容	プロ e スポーツチーム「DetonationN FocusMe」の運営、選手・ストリーマーのマネジメント業務、e スポーツコンサルティングなど
資本金	10 百万円（2024 年 5 月末時点）
URL	http://detonation.jp/

■株式会社 GameWith について

株式会社 GameWith は、"ゲームをより楽しめる世界を創る"をミッションに掲げ、ゲーム攻略情報やゲーム紹介情報を取り扱うメディア事業、e スポーツ関連サービスや専属のクリエイターマネジメントを行う e スポーツ・エンタメ事業、NFT ゲームや光回線事業等の新規事業を幅広く展開しています。今後もゲームに関する様々な事業を展開し、世界のゲームインフラを目指してまいります。

■株式会社 GameWith 会社概要

社名	株式会社 GameWith
代表者	代表取締役社長 今泉 卓也
所在地	東京都港区三田一丁目 4 番 1 号 住友不動産麻布十番ビル 4 階
設立	2013 年 6 月 3 日
事業内容	ゲーム情報等の提供を行うメディア事業および e スポーツ・エンタメ事業、ならびにゲームに関連する新規事業

資本金 553 百万円 (2024 年 5 月末時点)

URL <https://gamewith.co.jp/>

※ GameWith の名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社 GameWith の登録商標または商標です。

※ 記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社 GameWith 広報担当 廣永

Mail : press@gamewith.co.jp