



2025 年 10 月 15 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 日 宣
代 表 者 名 代表取締役社長 大 津 裕 司
(コード番号:6543)
問い合わせ先 経 営 企 画 部 長 中 角 翔
TEL. 03-5209-7222

代表取締役の異動(追加)及び代表取締役社長の交代に関するお知らせ

当社は、2025年10月15日開催の取締役会において、下記のとおり、代表取締役を異動(代表取締役社長の交代を含む)することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。なお、本件につきましては、2026年2月17日開催予定の取締役会における決議を経て、3月1日に異動、役職変更を行う予定です。

記

1. 異動の背景

現代表取締役社長の大津裕司は、長年にわたり当社の経営を牽引し、強力なリーダーシップのもと、チャネルガイド事業の確立をはじめ、事業拡大に尽力してまいりました。その結果、当社グループは2017年には東京証券取引所への上場を果たし、その後も着実に事業成長を重ね、現行中期経営計画(以下、「現行中計」)の最終年度となる2026年2月期には、連結売上高、営業利益ともに過去最高を更新する見込みであります。

他方、広告業界においては既存のビジネスモデルを見直す動きやM&A等による業界再編が加速し、当社を取り巻く事業環境もこれまでにない速度で変化しています。こうした厳しい環境の中で、社会から必要とされる企業であり続けるためには、時代の変化に機敏に対応するとともに、他にはないユニークな商品・サービスを提供していく必要があります。

今般、新たな中期経営計画のスタートを機に、今後も市場の拡大や事業成長が見込めるデジタル領域へのシフトを意識しつつ、新たな人材の登用・輩出を含め、グループとして自ら変革していく姿勢をより明確にするため、代表取締役社長の交代を決定いたしました。新体制では、現行中計の成長戦略でもある「コミュニティ発想」に基づく事業の拡大に注力し、業界内における確固たるポジションを築いてまいります。

2. 異動の内容(2026年3月1日付予定)

氏名	新役職	現役職
大津 裕司	代表取締役会長	代表取締役社長
飛川 亮	代表取締役社長	常務取締役

3. 新任代表取締役役の略歴と異動の理由

新任代表取締役社長の飛川 亮は、入社以来、当社のマーケティング部門及び制作部門の責任者として、卓越した知見やノウハウでこれらの領域を牽引してまいりました。2012 年 5 月に取締役役に就任してからは、CMO としてグループのマーケティング戦略全般を統括し、既存のメディア媒体に頼らず、マスでもない、個人でもない、コミュニティという小さなつながりを起点にしてマーケティングやビジネスのモデルを考える、独自の「コミュニティ発想」を生み出し、定着させました。また、デジタル領域における知見を有し、当社独自の SNS 活用ノウハウを活かし、顧客のマーケティングを支援する「ファンベースドマーケティング (FBM) 事業」を立ち上げ、グループの成長に大きく貢献しました。今後、独自のマーケティングノウハウの活用とデジタルシフトを通じて当社グループのさらなる成長と企業価値の向上を加速させるため、経営のトップとしてグループを統率する役割を担います。

現代表取締役社長の大津 裕司は、今後は代表権のある取締役役会長として、新体制を支援するとともに、中長期的な企業価値向上と経営強化の役割に専念いたします。

4. 今後の展望

当社では、今回の社長交代を創業、東京証券取引所上場に次ぐ「第三の創業」と位置づけ、創業 78 年という歴史を糧としつつ、時代の変化を捉え、既存の事業や枠組みにとらわれずに大胆に変革してまいります。100 年企業、そしてその先を見据え、社会から必要とされ続ける会社を目指してまいります。

5. 新任代表取締役社長の略歴

氏名	飛川 亮(とびかわ りょう)
生年月日	1973年11月9日
最終学歴	1997年3月 慶應義塾大学環境情報学部卒業
略歴	1997年4月 株式会社読売広告社入社 2011年6月 当社入社 クリエイティブ部長 2012年5月 取締役 統合ソリューションセンター長 2019年3月 取締役 CMO 統合ソリューションセンター長 2021年3月 取締役 CMO マーケティングデザイングループ長 2022年3月 取締役 CMO コミュニティマーケティンググループ長 2024年3月 取締役 CMO 2025年3月 常務取締役 CMO(現任)
所有株式数	48,230株

以 上