

SELF LAUNDRY



SELF LAUNDRY

# 2025年12月期 第3四半期決算短信補足資料

## WASHハウス株式会社 [6537]

1. 会社概要 2ページ
2. 2025年12月期第 3 四半期連結決算実績 6ページ
3. 補足資料 15ページ

# 1. 会社概要

---

2025年 9 月30日現在

|         |                                               |  |
|---------|-----------------------------------------------|--|
| 会 社 名   | W A S Hハウス株式会社<br>(6537 東証グロース、福証Q－B o a r d) |  |
| 設 立     | 2001年11月28日                                   |  |
| 代 表 者   | 代表取締役社長 児玉康孝                                  |  |
| 本社所在地   | 宮崎県宮崎市新栄町86番地 1                               |  |
| 資 本 金   | 996百万円                                        |  |
| 社 員 数   | 単体96名（役員を除く）                                  |  |
| 事 業 内 容 | セルフランドリーの企画、開発、運営、システムの提供                     |  |
| 店 舗 数   | 572店舗（F C 501店舗、直営71店舗） ※出店エリア：27都府県          |  |



|       |     |                                                                          |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------|
| 2001年 | 11月 | 不動産の有効活用コンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立                                    |
| 2002年 | 12月 | セルフランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しF C事業及びセルフランドリー管理事業を開始           |
| 2004年 | 2月  | 管理カメラとセルフランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたコインランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号）取得 |
| 2005年 | 12月 | W A S Hハウス株式会社へ社名変更                                                      |
| 2016年 | 11月 | 東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q - B o a r d 同時上場                                    |
| 2018年 | 3月  | W A S H H O U S E フィナンシャル株式会社設立                                          |
| 2019年 | 3月  | 洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪））                                       |
|       |     | 災害時用 W A S Hハウス移動式ランドリー車を開発                                              |
|       | 6月  | タイ王国にて子会社 W A S H H O U S E （ T h a i l a n d ） C O . , L T D . を設立      |
|       | 10月 | 宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結                                            |
|       | 12月 | 中国にて子会社 W A S H H O U S E （ S h a n d o n g ） C O . , L T D . を設立        |
| 2020年 | 4月  | セルフランドリー用スマホ決済アプリ「W A S Hハウスアプリ」リリース                                     |
| 2021年 | 2月  | W A S Hハウス株式会社宮崎工場落成（洗剤工場）                                               |
|       | 8月  | 広告事業に関する特許（特許第6924337号「情報処理システム」）を取得                                     |
| 2022年 | 4月  | 東京証券取引所グロース市場へ移行                                                         |

|       |     |                                                         |
|-------|-----|---------------------------------------------------------|
| 2023年 | 11月 | W A S Hハウスアプリ累計50万ダウンロード達成                              |
| 2024年 | 11月 | W A S Hハウスアプリ累計85万ダウンロード達成                              |
|       | 12月 | 自社開発のオリジナル洗濯機・乾燥機設置店舗をオープン                              |
|       |     | W A S Hハウスサステナブル株式会社設立                                  |
|       |     | 石川県輪島市に復旧・復興作業員宿舎として10室のホテル運営を開始                        |
| 2025年 | 2月  | 鹿児島県西之表市（種子島）に「ホテルW A S Hハウス種子島」を出店                     |
|       | 3月  | アジア最大級の家電展示会「家電・電子世界博覧会 2025 上海（AWE）」に当社オリジナル洗濯機・乾燥機を展示 |
|       | 4月  | W A S Hハウスサステナブル株式会社とスターチャージエネルギージャパン株式会社が協業基本合意を締結     |
|       | 5月  | W A S Hハウスアプリ累計100万ダウンロード達成                             |
|       | 6月  | 風景をデザインするホテル「1NLDK」を宮崎市青島と日向市金ヶ浜に2拠点同時オープン              |

## 2. 2025年12月期 第3四半期連結決算実績

前年同期と比較して、売上高は**31.0%増**、売上総利益は**4.8%増**

|                  | (単位：百万円) | 2024年12月期<br>3 Q実績 | 売上比<br>(%) | 2025年12月期<br>3 Q実績 | 売上比<br>(%) | 前年同<br>四半期比<br>(%) |
|------------------|----------|--------------------|------------|--------------------|------------|--------------------|
| 売上高              |          | 1,471              | 100.0%     | 1,927              | 100.0%     | 131.0%             |
| 売上総利益            |          | 556                | 37.8%      | 583                | 30.3%      | 104.8%             |
| 販管費              |          | 582                | 39.6%      | 572                | 29.7%      | 98.2%              |
| 営業利益             |          | △26                | △1.8%      | 11                 | 0.6%       | —                  |
| 経常利益             |          | △24                | △1.6%      | 9                  | 0.5%       | —                  |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 |          | △0                 | △0.0%      | 5                  | 0.3%       | —                  |
| 1株あたり四半期純利益      | (円)      | △0.03              | —          | 0.85               | —          | —                  |



## 1 セルフランドリー事業

### F C部門

#### 独自のオペレーション受託型F C部門を創出

店舗開業に関わる一連の収入を計上

- ・ 店舗設計・機械の設置などパッケージ化  
「WASHハウスセルフランドリースystem一式」の販売
- ・ オープン時の広告・開業準備費用、F C加盟金の受領等

### 店舗運営部門

#### 全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

- ・ 24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価をF Cオーナー様から受領
- ・ 直営店舗は店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領
- ・ 「WASHハウスアプリ」による収入等



## 2 コンテナ事業

### コンテナを活用したホテル等の施設販売と運用管理

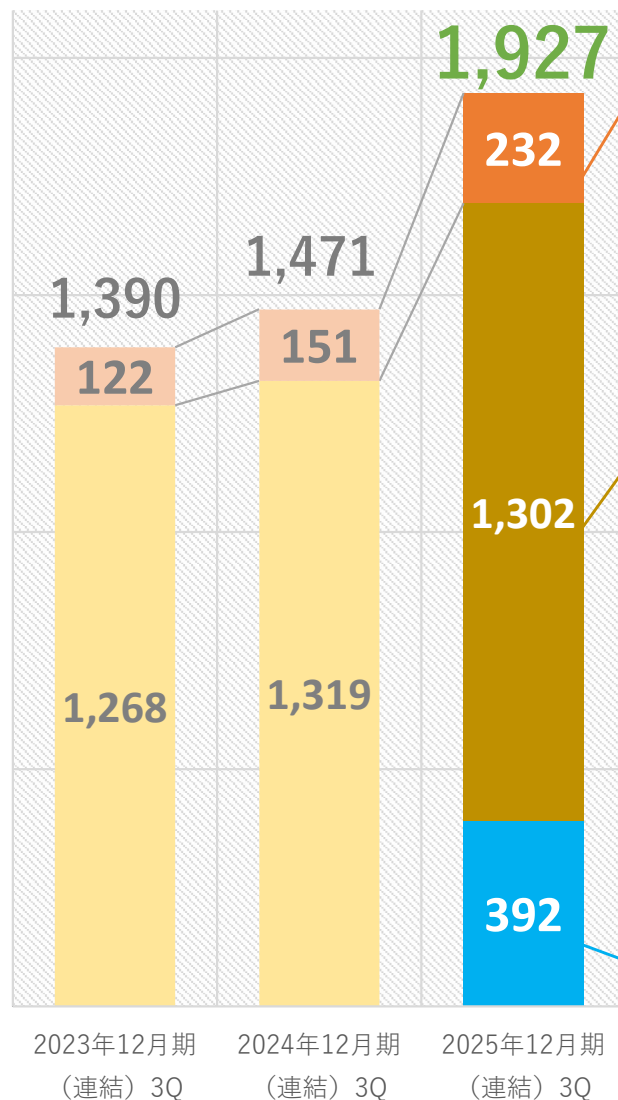
施設販売によるフロー型収入と、貸付や管理運営の受託によるストック型収入

- ・ 地域社会と連携した新しい居住エリアの提供
- ・ 避難所や防災拠点といった「社会インフラ」としての活用



(単位:百万円)

## 1 セルフランドリー事業



### F C 部門

**232**百万円（前年同期比 **53.1%**増）

- ・当中間連結会計期間のF C新規出店につきましては5店舗、及びリニューアル14店舗を行いました。この結果、売上高は232百万円（前年同期比53.1%増）となり、当中間連結会計期間末のF C店舗数は501店舗となりました。

### 店舗運営部門

**1,302**百万円（前年同期比 **1.3%**減）

- ・当中間連結会計期間の店舗運営部門売上の内訳は、F C店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金及び直営店からの収入となっております。  
当中間連結会計期間につきましては、不利な天候による既存店舗の売上高の不調に伴って店舗運営に必要な納品物等の収入が減少したことから、売上高は1,302百万円（前年同期比1.3%減）となりました。

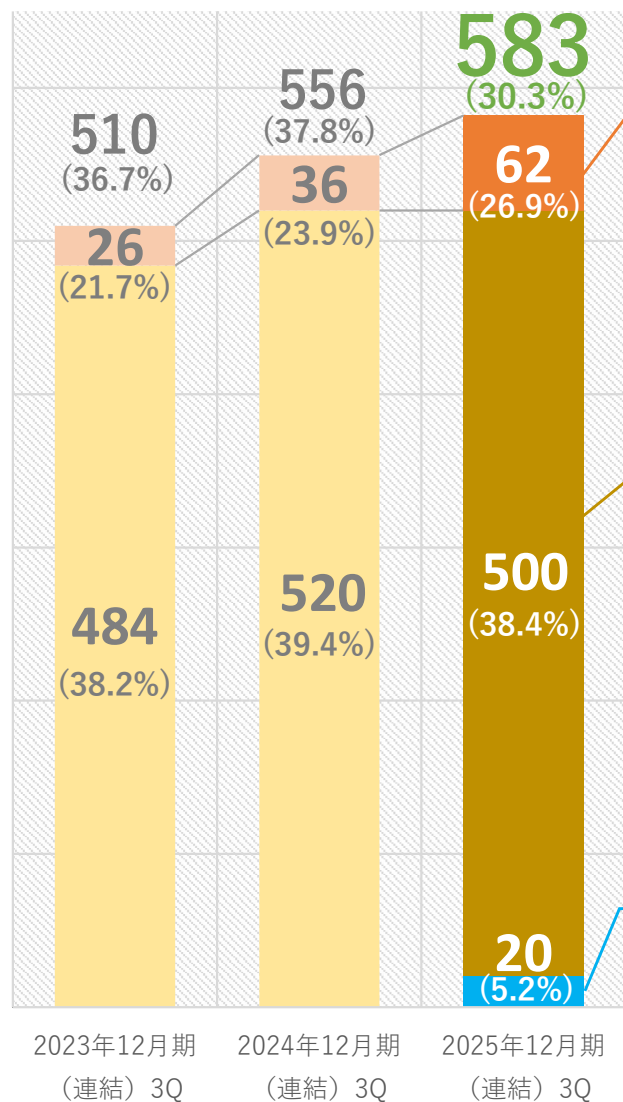
## 2 コンテナ事業

### コンテナ

**392**百万円

- ・コンテナハウスを利用したホテル等の施設販売や貸付およびその管理運営を受託しております。当中間連結会計期間のコンテナ事業の売上高は392百万円となりました。

(単位:百万円)



## 1 セルフランドリー事業

### F C部門

**62百万円** 売上総利益率 **26.9%**（前年同期比**3.0%**増）

・当中間連結会計期間のF C部門の売上総利益は、新規出店数が前年同期比で2店舗増加の5店舗、リニューアル店舗数が5店舗増加の14店舗となったことから、前年同期から26百万円増加の62百万円となりました。

売上総利益率は、前年同期比3.0%増の26.9%になりました。

### 店舗運営部門

**500百万円** 売上総利益率 **38.4%**（前年同期比**1.0%**減）

・当中間連結会計期間の店舗運営部門の売上総利益は、前年同期から19百万円減少の500百万円となりました。売上総利益率は、人員体制の見直しに伴って運営コストが増加したことが主な要因となって、前年同期比1.0%減の38.4%になりました。

## 2 コンテナ事業

### コンテナ

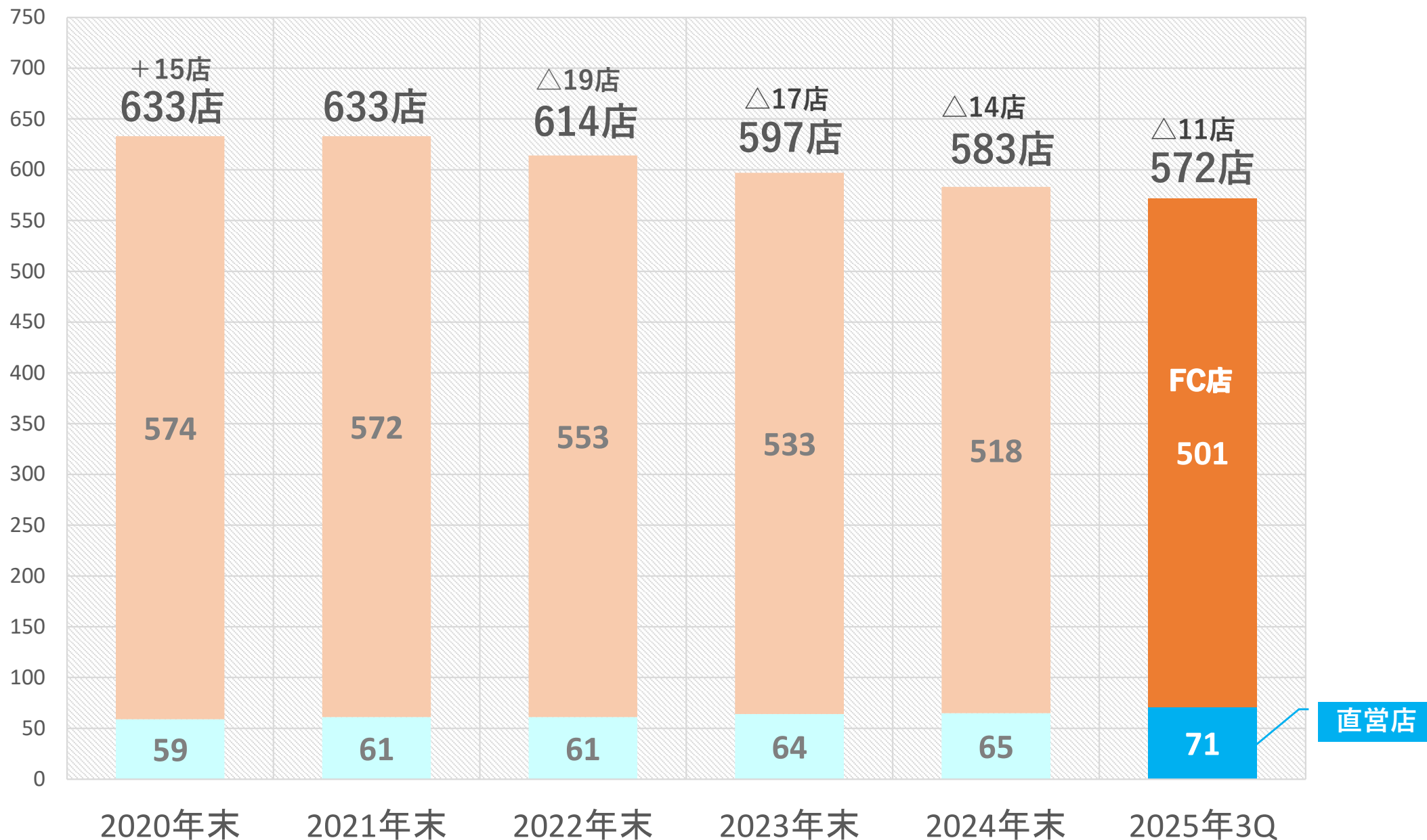
**20百万円** 売上総利益率 **5.2%**

・コンテナハウスを利用したホテル等の施設販売や貸付およびその管理運営を受託しております。当中間連結会計期間のコンテナ事業の売上総利益は20百万円、売上総利益率は5.2%となりました。

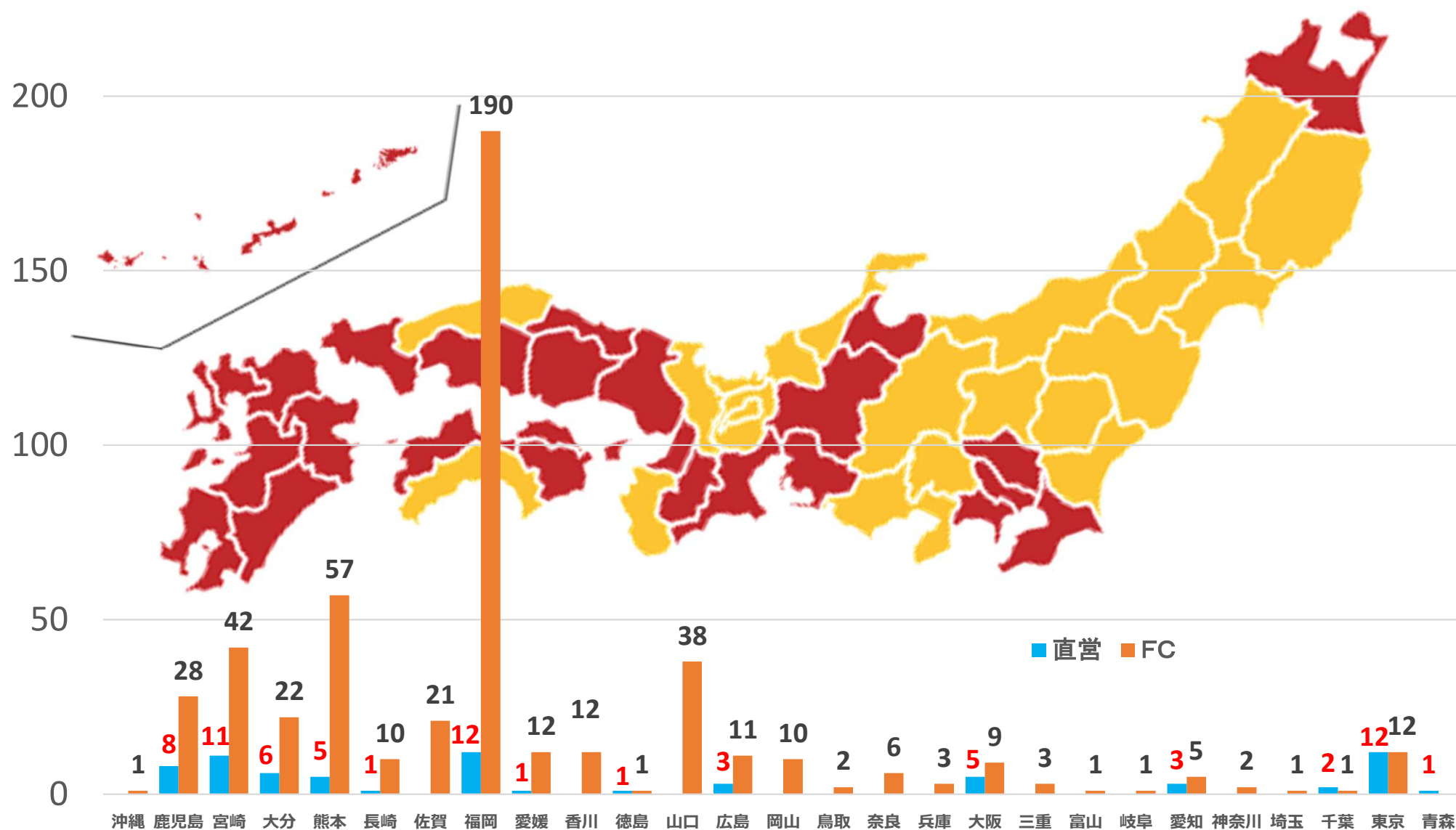
| (単位：百万円) | 2024年<br>12月期末 |        | 2025年<br>12月期 3 Q |        | 増減    | 主な増減           |             |
|----------|----------------|--------|-------------------|--------|-------|----------------|-------------|
|          | 12月期末          | 構成比    | 12月期 3 Q          | 構成比    |       |                |             |
| 流動資産     | 2,367          | 58.0%  | 2,385             | 56.8%  | 17    | 棚卸資産<br>現金及び預金 | 135<br>△102 |
| 固定資産     | 1,715          | 42.0%  | 1,815             | 43.2%  | 100   | 建物<br>その他固定資産  | △67<br>175  |
| 資産合計     | 4,083          | 100.0% | 4,201             | 100.0% | 118   | —              |             |
| 流動負債     | 1,214          | 29.7%  | 1,304             | 31.1%  | 90    | 短期借入金<br>預り金   | 300<br>△139 |
| 固定負債     | 1,048          | 25.7%  | 1,075             | 25.6%  | 27    | その他固定負債        | 62          |
| 負債合計     | 2,263          | 55.4%  | 2,380             | 56.7%  | 117   | —              |             |
| 株主資本等    | 1,686          | 41.3%  | 1,692             | 40.3%  | 5     | 四半期純利益         | 5           |
| 非支配株主持分  | 90             | 2.2%   | 89                | 2.1%   | △0    | —              |             |
| 純資産合計    | 1,820          | 44.6%  | 1,820             | 43.3%  | 0     | —              |             |
| 負債・純資産合計 | 4,083          | 100.0% | 4,201             | 100.0% | 118   | —              |             |
| 自己資本比率   | 42.3%          | —      | 41.1%             | —      | △1.2% | —              |             |



(店)



## 出店エリアは27都府県（572店舗）



## 地域別出店実績

| (単位:店舗) | 2024年12月期末 | 2025年12月期 3 Q |         |     |
|---------|------------|---------------|---------|-----|
|         |            | 出店            | 退店      | 期末  |
| 東北エリア   | 1          | —             | —       | 1   |
| 関東エリア   | 34         | —             | ※注1 △4  | 30  |
| 中部エリア   | 13         | —             | —       | 13  |
| 関西エリア   | 25         | —             | ※注1 △2  | 23  |
| 中国エリア   | 64         | —             | —       | 64  |
| 四国エリア   | 26         | 1             | —       | 27  |
| 九州エリア   | 420        | 4             | ※注1 △10 | 414 |
| 合 計     | 583        | 5             | △16     | 572 |

## 形態別出店実績

| (単位:店舗) | 2024年12月期末 | 2025年12月期 3 Q |        |         |     |
|---------|------------|---------------|--------|---------|-----|
|         |            | 出店            | 区分変更   | 退店      | 期末  |
| 直 営     | 65         | —             | ※注2 6  | —       | 71  |
| F C     | 518        | 5             | ※注2 △6 | ※注1 △16 | 501 |
| 合 計     | 583        | 5             | —      | △16     | 572 |

※注1 オーナー様事情により退店となったものであります。

注2 区分変更の内訳はF C店舗の直営化8店舗と、直営店舗の売却2店舗であります。

# 補足資料



(単位：千円)

| 内 訳             | 当社売上額  |
|-----------------|--------|
| W A S Hハウスパッケージ | 19,000 |
| F C加盟金          | 500    |
| 売 上 合 計         | 19,500 |

| 参考) 機器構成例  |    |
|------------|----|
| 機 器 名      | 台数 |
| 17kg洗濯乾燥機  | 3台 |
| 27kg洗濯乾燥機  | 1台 |
| 14kg2段式乾燥機 | 3台 |
| 25kg乾燥機    | 1台 |

※標準例であり、実際には物件によって異なります。

(単位：千円)

| 内 訳             | オーナー様支出額 |
|-----------------|----------|
| W A S Hハウスパッケージ | 19,000   |
| F C加盟金          | 500      |
| 加盟保証金           | 1,000    |
| 店舗新築費用他※        | 11,000   |
| 支出合計            | 31,500   |

※標準例であり、実際には建築条件やテナント物件の状況等で異なります。

(単位：千円)

| 内 訳                 | 当社売上額 |
|---------------------|-------|
| 店舗運営収入（固定）          | 60    |
| 清掃収入                | 45    |
| 手数料収入（洗剤、水道光熱）      | 20    |
| その他収入（有線放送、広告分担金、他） | 50    |
| 売上合計                | 175   |

※ 1 か月あたりの収益構造モデルとなっております。

(単位：千円)

| 内 訳      |                  | オーナー様収支金額 |
|----------|------------------|-----------|
| 収入       | 売上高              | 900       |
| 支出       | 管理運営費（固定）        | 60        |
|          | 清掃費用             | 45        |
|          | 変動費(電気、ガス、水道、洗剤) | 270       |
|          | 雑費(有線放送、広告分担金、他) | 75        |
| オーナー様収支差 |                  | 450       |

※ 1 か月あたりの収益構造モデルとなっております。

### 前期ストック収益

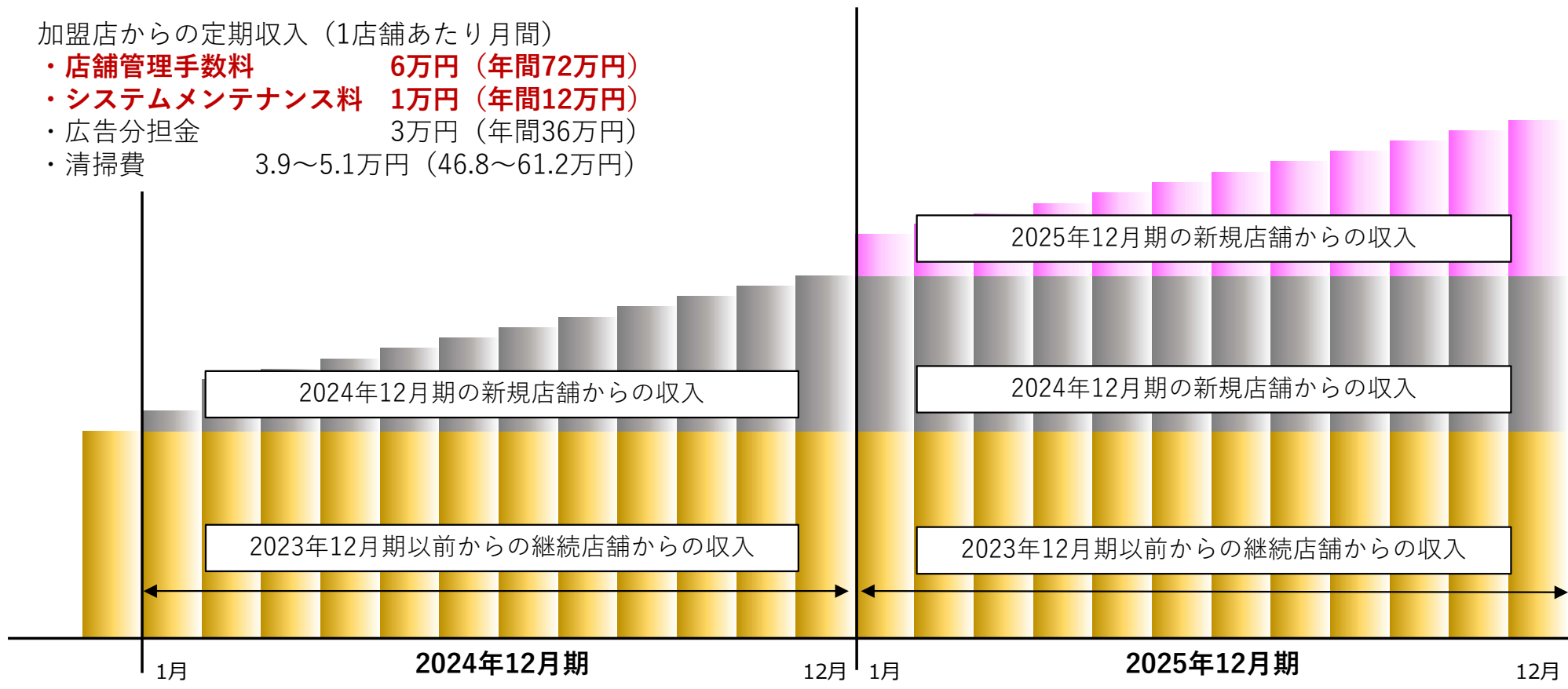
- ||  
+  
2024年12月期の**新規**店舗からの収入  
+  
2023年12月期以前からの**継続**店舗からの収入

### 当期ストック収益

- ||  
+  
2025年12月期の**新規**店舗からの収入  
+  
2024年12月期の**新規**店舗からの収入  
+  
2023年12月期以前からの**継続**店舗からの収入

加盟店からの定期収入（1店舗あたり月間）

- ・店舗管理手数料 6万円（年間72万円）
- ・システムメンテナンス料 1万円（年間12万円）
- ・広告分担金 3万円（年間36万円）
- ・清掃費 3.9～5.1万円（46.8～61.2万円）



広告枠への出稿を受付し、WASHハウスアプリにて配信  
広告システムから収入を得ることで将来「洗濯を無料で提供する」



動画広告・バナー広告を配信

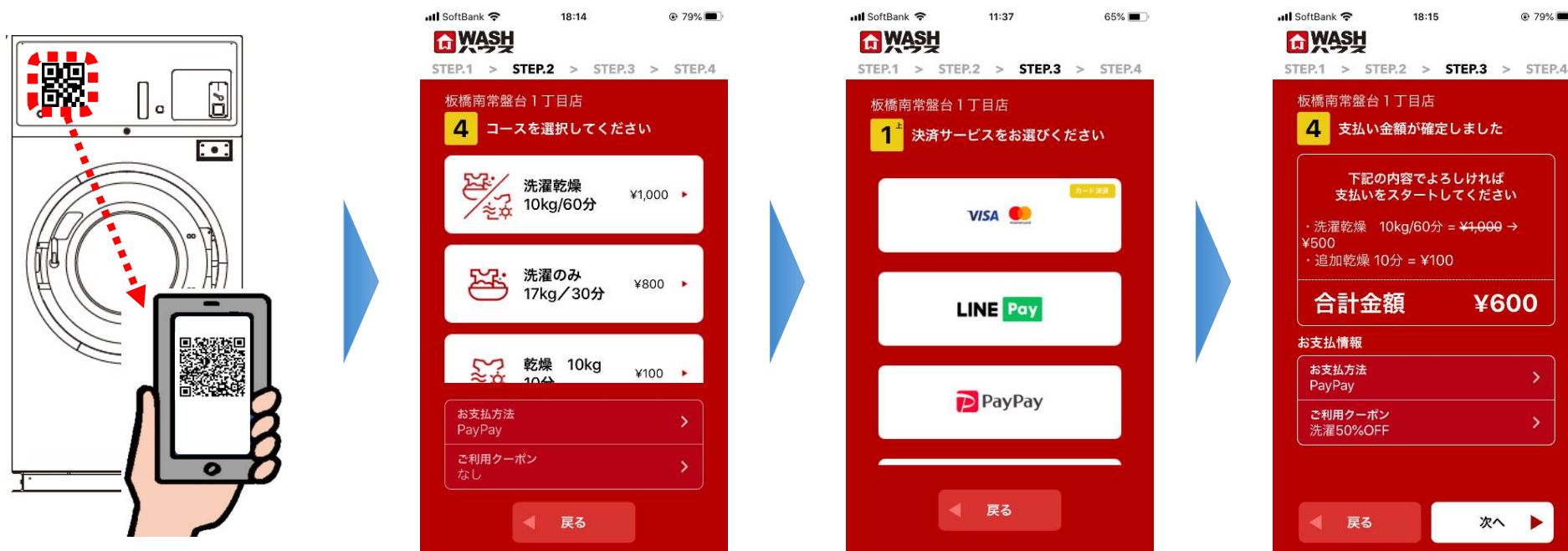
セルフランドリー利用時、終了時間確認時、終了時等でアプリ内の広告を目にすることから、広告主にとってヒット率の高い広告を可能にしております。

## 実績例

- ・酒造メーカー様
- ・引越業者様
- ・食品メーカー様
- ・行政様 他

硬貨を使用することなく、キャッシュレスで決済することが可能

複数の決済サービスに対応（現在11種の決済サービスに対応）



アプリでコードを  
読み取る

コースの選択

決済サービスの  
選択

決済完了後に  
機械が稼働



「洗濯物をもってきたけど、洗濯機が空いていない」という従来の問題を改善  
店内の混雑緩和にも大きく寄与



予約画面

## 「予約システム」のご利用方法

- ① WASH HOUSEアプリの「洗濯予約画面」から利用したい店舗・機械を選択
- ② 利用したい洗濯コースや乾燥時間を選択
- ③ 空いている日時からご希望の利用日時を選択 → 予約完了
- ④ 予約時間になったら店舗の機械に表示のQRコードをスキャンし、WASH HOUSEアプリで決済・運転開始



相互の来店を誘導、双方の  
利用者増と認知向上を狙う



洗濯開始直後に



近隣店で使える  
クーポン獲得



洗濯・乾燥の待ち時間に、近  
隣のお店でお得にお買い物



クーポン画面提示し  
お得にお買い物



お得にお洗濯



アプリでコードを  
読取り



お客様へのサービスの一環とし  
て、洗濯割引券をプレゼント



お買い物レシートに  
WASHハウスのクーポンを印刷



## WASHハウスアプリを使った全店舗対象キャンペーン事例

アプリ決済で  
今すぐ応募!

抽選で100名様に当たる!

**マルトモ**  
うま味セット  
プレゼントキャンペーン

2025年6月1日(日) - 6月30日(月)

**マルトモ**  
発売10周年を迎えた  
プレミアムなかつお節  
プレジウム  
が貰える  
マルトモ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!

応募期間 6/1(日) ▶ 6/30(月)  
※抽選: 2025年7月中旬  
当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

アプリ決済の累計  
500円以上でエントリー可能  
※同一人最大5口(累計2,500円)までの応募となります。  
(例: 2,300円ご利用の場合は4口応募可能)

アプリ決済の累計  
500円以上でエントリー可能

お得で便利なアプリを今すぐダウンロード!

クーポン 毎月お得なクーポンももらえる!

豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!

便利機能 店舗の空き状況確認・予約・キャッシュレス決済が可能!

QRコード  
0120-545-696

アプリのダウンロードはこちら  
App Store  
Google Play

アプリ  
100万ダウンロード  
突破記念!

ありがとう  
キャンペーン

2025.7.1 ▶ 2025.8.2

アプリで応募してプレゼントをゲット!

**A賞(団体コース)**  
10kg ▶ 10 団体様

**B賞(個人コース)**  
1kg ▶ 100 名様

**宮崎牛**  
合計200kg  
当たる!

**特別賞**  
Apple Watch Series10  
1名様

**応募者全員もらえる**  
30%洗濯・乾燥  
クーポン

応募上のご注意  
(A賞 団体コース) につき1口  
※1口は10kg以上の賞品を1口として応募する必要があります。  
(B賞 個人コース) につき1口  
※1口は1kg以上の賞品を1口として応募する必要があります。  
(特別賞) につき1口  
※1口は10kg以上の賞品を1口として応募する必要があります。  
(応募者全員もらえる) につき1口  
※1口は10kg以上の賞品を1口として応募する必要があります。

お得で便利なアプリを今すぐダウンロード!

クーポン 毎月お得なクーポンももらえる!

豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!

便利機能 店舗の空き状況確認・予約・キャッシュレス決済が可能!

QRコード  
0120-545-696

アプリのダウンロードはこちら  
App Store  
Google Play

Instagram を見て、クーポンをもらおう!

**50% OFF COUPON**

洗濯・乾燥

WASHハウス公式アカウントの投稿内にあるクーポンコードをチェック!

QRコード  
@WASHHOUSE2001

美 施 期 間  
2025.10.1 ▶ 10.31

クーポン取得方法  
①投稿内にあるクーポンコードをチェック!  
②WASHハウスアプリ「クーポン」メニューから  
入力してクーポンをゲット!

さらに! 最高級A5ランク宮崎牛 400g が当たる!

応募期間 2025.10.1 ▶ 10.31

アプリ決済の累計 500円以上でエントリー可能  
※同一人最大5口(累計2,500円)までの応募となります。  
(例: 2,300円ご利用の場合は4口応募可能)

お得で便利なアプリを今すぐダウンロード!

クーポン 毎月お得なクーポンももらえる!

豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!

便利機能 店舗の空き状況確認・予約・キャッシュレス決済が可能!

アプリダウンロードは  
こちら!

QRコード  
0120-545-696

アプリのダウンロードはこちら  
App Store  
Google Play

洗濯・乾燥サービス以上の価値を積み重ねる





【 連絡先 】

W A S Hハウス株式会社  
宮崎県宮崎市新栄町8 6 番地 1

【 T E L 】

0 9 8 5 - 7 8 - 4 0 0 1 ( I R チーム )

【 E-MAIL 】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はW A S Hハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。