

デジタルアイデンティティ、LLMO 分析ツール「Forté.AI LLMO Analytics」を提供開始



株式会社 Orchestra Holdings（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中村 慶郎）の子会社である株式会社 デジタルアイデンティティ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：鈴木 謙司、以下「デジタルアイデンティティ」）は、自社開発の AI プラットフォーム「Forté.AI（フォルテ・エーアイ）」の新機能として、生成 AI 検索最適化を支援する分析ツール「Forté.AI LLMO Analytics」を開発し、クライアント企業への提供を開始したことをお知らせいたします。

■ 「Forté.AI LLMO Analytics」開発の背景

昨今、ChatGPT や Gemini などの普及により、ユーザーの情報収集行動は従来の「検索エンジン」から「生成 AI への質問」へと急速にシフトしています。

この変化に伴い、AI の回答に自社ブランドが引用・言及されるかどうか新たな認知獲得の鍵となっており、AI 回答に登場しないことは、ユーザーとの重要な接点を失う大きな機会損失となりつつあります。しかし、企業が LLM 対策を進めるにあたって、以下のような課題が顕在化しています。

- ・ **既存指標の限界**：従来の SEO 指標（検索順位・インプレッションなど）では AI での言及状況を把握で

きず、対策の優先度や ROI（投資対効果）の予測が立てられない。

- ・ **AI 回答の生成プロセスの不透明さ**： AI が「どの情報源を重視し、なぜその回答を生成したのか」というプロセスが見えづらく、自社をレコメンドさせるための具体的な対策手法がわからない。
- ・ **誤情報の放置によるブランド毀損リスク**： AI が自社について古い情報や誤情報（ハルシネーション）、あるいは競合より劣後するような文脈で出力していても検知できず、知らぬ間に機会損失を招いているリスクがある。

■ ツールの概要

「Forté.AI LLMO Analytics」は、AI プラットフォーム「Forté.AI」上にあった LLMO のダッシュボード機能や分析機能を、外部企業向けにツール化したものになります。

調査するプロンプトは各社が自由に設定でき、月 1 回の周期で自動的に調査が行われます。過去から現在までの調査結果を見ることができ、回答状況の変化を追うことができます。

取得できるデータは、

- ・ 回答生成結果：登録したプロンプトに対しての AI 回答テキスト全文
- ・ AI 回答のロジック：登録したプロンプトに対しての回答の思考プロセス
- ・ 引用 URL：回答内で記載された URL
- ・ 参照 URL：回答のために AI クローラーにより閲覧され、回答に使用された Web ページの URL
- ・ 検索クエリ：AI クローラーが情報収集をする際に検索したクエリ
- ・ AI 思考プロセス：回答生成における思考プロセスの一部を知ることができます

可視化・分析できるものは

- ・ 自社ブランド名・競合ブランド名がどの程度紹介されているのか。
- ・ どのようなサイトが AI の回答に使われているのか。そのうち自社サイト・競合サイトはどの程度の割合を占めているのか。
- ・ web ページの中でどのような記述を AI が回答に使っているのか。
- ・ AI クローラーがよく検索するクエリは何か。 など

これにより、LLMO 施策の立案精度が高まるだけでなく SEO、ブランディング、PR、SNS 運用等の戦略設計や施策立案にも活用できます。

■ 「Forté.AI LLMO Analytics」の強み

- ・ **自社サイト内に留まらない、AI 検索の課題が見える**

AI による回答テキスト(ブランド言及・引用)だけではなく、回答生成時に検索したクエリ、検索して実

際に参照した web ページ、回答を生成する際のプロセスを可視化することで AI の回答プロセスをできる限り可視化します。

・ **主要 AI の回答が収集できる**

主要な LLM である Gemini・ChatGPT の両方に対応。調査は最新のモデルで行われます。

・ **位置情報による AI 回答の違いも把握できる**

調査するプロンプト別に位置情報を登録でき、位置情報別の AI 回答結果を分析することも可能です。

・ **プロンプトや競合の設定は柔軟に変更できる**

調査対象プロンプトの追加・変更やカテゴリズ、比較したい競合の名称やサイト URL の追加・変更は何回でも操作できます。

■ **一部企業への先行提供について**

急速に高まる LLMO のニーズと上記のような課題に対し、より実践的なデータ蓄積と機能のブラッシュアップを図るため、当社ではまず一部のクライアント企業へ本ツールの先行導入を実施いたしました。すでに複数社において具体的な効果検証フェーズに入っており、ブラックボックス化していた AI 言及状況の可視化や、施策立案の精度向上といった成果を上げています。

■ **一般提供について**

先行提供でのフィードバックをもとに品質改善を行い、一般提供できる環境を構築することができました。LLMO を実施中、検討中の数多くの企業向けに提供いたします。

<https://digitalidentity.co.jp/forte-ai/service/llmo-analytics.html>

■ **株式会社 Orchestra Holdings**

所在地:東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号

代表取締役社長: 中村 慶郎

事業内容: グループ戦略の立案、実行および子会社経営管理

URL: <https://orchestra-hd.co.jp/>

■ **株式会社デジタルアイデンティティ**

所在地: 東京都渋谷区恵比寿南 1-15-1 A-PLACE 恵比寿南 5F

代表者: 代表取締役社長 鈴木 謙司

事業内容: DX 支援、web サイト構築、MA、CRM、web 広告、SEO 等デジタルマーケティング事業全般

URL: <https://digitalidentity.co.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社 Orchestra Holdings コーポレートマネジメント部門

E-mail : ir@orchestra-hd.co.jp