

経済産業省認定グローバルニッチトップ企業
Global Niche Top Company selected by Japanese Ministry of Economy, Trade and Industry

ASB

2025年9月期 決算説明会 Financial Results for the Year Ending September 2025



Nov 26, 2025

日精エー・エス・ビー機械株式会社（東証プライム：6284）
Nissei ASB Machine Co., Ltd. (TSE Prime market, 6284)

世界最大のプラスチック展示会 K2025
ドイツ・デュッセルドルフ

K2025 (Dusseldorf, Germany)
World's No.1 Trade fair for Plastics & Rubber



INDEX

I. 2025年9月期 通期業績
Financial results for the year ending Sept. 2025

II. 2026年9月期 業績予想
Financial forecast for the year ending Sept. 2026

III. マーケット情報
Market Information

IV. 成長戦略
Growth Strategy

参考資料・データ集
Reference Materials, Data book



I . 2025年9月期 通期業績

Financial results for the year ending Sept. 2025



受注高、売上高、営業利益ともに通期として過去最高を記録

Record-High Orders, Sales, and Operating Profit for the Full Fiscal Year.

(Bn JPY)	FY2025 Result	前年同期比 YoY		Notes
受注高 Orders	431億円 43.1Bn JPY	+20億円 +2.0Bn JPY	+5.0%	過去最高: 大型機の反動減で機械受注は減少したが、金型と部品が好調を維持した結果、通期として過去最高を記録 Record-High: Despite a decrease in machine orders due to a reactionary decline in large-scale machines, robust performance from molds and parts led to a record-high for the fiscal year.
受注残高 Order backlog	172億円 17.2Bn JPY	-11億円 -1.1Bn JPY	-6.4%	売上が進み注残は減少したが、172億円の高水準を維持 Sales progressed and backlog decreased but remained at a high level of JPY 17.2 billion.
売上高 Sales	436億円 43.6Bn JPY	+68億円 +6.8Bn JPY	+18.7%	過去最高: 全製品で販売を伸ばした結果、売上高は大幅増加。通期として過去最高を記録 Record-High: As a result of increased sales across all products, net sales significantly increased, setting a record-high for the fiscal year.
営業利益 Operating profit	106億円 10.6Bn JPY	+27億円 +2.7Bn JPY	+34.6%	過去最高: 増収効果で利益は大幅増加。通期として過去最高を記録 Record-High: Driven by increased sales, operating profit significantly increased, setting a record-high for the fiscal year.



業績好調。受注高・売上高・段階利益ともに通期として過去最高を記録 Excellent Performance: Record Highs in Orders, Sales, and Profits for the Full Fiscal Year

(Mn JPY)

		FY2024 Result		FY2025						YoY	
				1H Result		2H Result		Result			
		A	%	B	%	C	%	D=B+C	%	D-A	D/A
受注高	Orders received	41,103	-	22,906	-	20,266	-	43,172	-	+2,069	+5.0%
受注残高	Order backlog	18,454	-	19,247	-	17,281	-	17,281	-	-1,172	-6.4%
売上高	Net sales	36,778	100.0%	21,902	100.0%	21,752	100.0%	43,654	100.0%	+6,875	+18.7%
売上原価	Cost of sales	19,397	52.7%	11,637	53.1%	11,435	52.6%	23,073	52.9%	+3,675	+18.9%
売上総利益	Gross profit	17,381	47.3%	10,265	46.9%	10,316	47.4%	20,581	47.1%	+3,200	+18.4%
販管費	SG&A	9,473	25.8%	4,788	21.9%	5,151	23.7%	9,940	22.8%	+466	+4.9%
営業利益	Operating profit	7,907	21.5%	5,476	25.0%	5,164	23.7%	10,641	24.4%	+2,733	+34.6%
経常利益	Ordinary profit	8,008	21.8%	5,745	26.2%	5,167	23.8%	10,912	25.0%	+2,903	+36.3%
純利益 ^(※1)	Net income	5,779	15.7%	4,008	18.3%	3,731	17.2%	7,740	17.7%	+1,961	+33.9%
設備投資	Capital investment	823	2.2%	547	2.5%	526	2.4%	1,073	2.5%	+250	+30.4%
減価償却費	Depreciation	1,873	5.1%	930	4.2%	926	4.3%	1,856	4.3%	-17	-0.9%
研究開発費	R&D expenses	467	1.3%	458	2.1%	332	1.5%	790	1.8%	+323	+69.2%
FX rate (期中平均) Average rate	USD	150.44	-	152.52	-	146.04	-	149.28	-	-1.16	-0.8%
	EUR	163.08	-	161.55	-	168.06	-	164.80	-	+1.72	+1.1%
	INR	1.81	-	1.79	-	1.70	-	1.75	-	-0.06	-3.3%

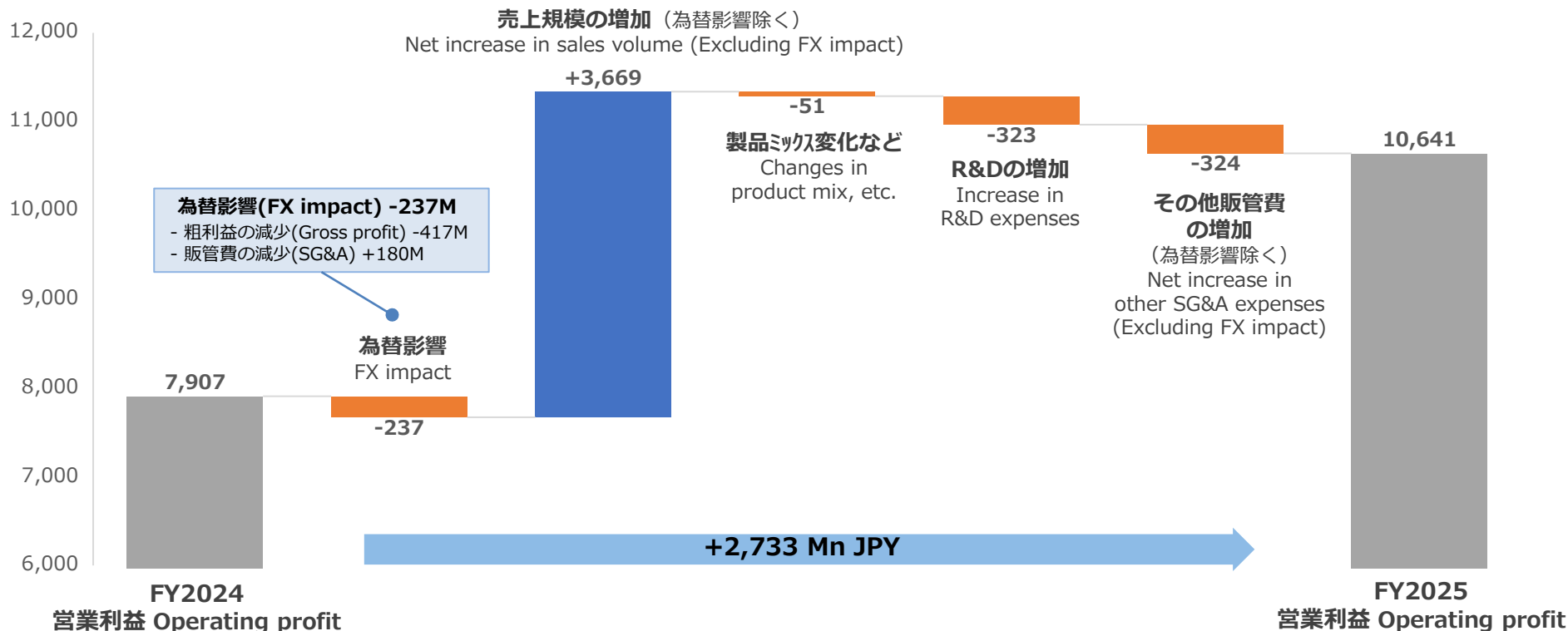
過去最高
Record high



主に売上規模の増加により営業利益は大幅増加

Significant increase in operating profit because of increase in sales volume.

(Mn JPY)



参考：為替影響（期中平均レート）

ブラジルレアル、メキシコペソ、インドルピーの円高が進んだ結果、為替のマイナス影響が拡大した。

Note : FX impact (Average rate)

Due to the appreciation of JPY against the Brazilian real, Mexican peso, and Indian rupee, the negative impact from FX fluctuations has expanded.

Ave. Rate	FY24	FY25	change	
USD	150.44	149.28	-0.8%	
EUR	163.08	164.80	1.1%	
INR	1.81	1.75	-3.3%	円高進行
BRL	29.17	26.21	-10.1%	円高進行
MXN	8.53	7.60	-10.9%	円高進行



機械の減少を金型等の大幅増でカバー。欧・米と南・西アジアで過去最高受注を記録
Machinery decline covered by mold growth. Record-high orders in Americas, Europe and South/West Asia.

(Mn JPY)

			FY2024 Result		FY2025						YoY		Notes
					1H Result		2H Result		Result				
			A	%	B	%	C	%	B	%	B-A	B/A	
製品別 / Product	成形機	Machine	22,107	53.8%	11,268	49.2%	9,811	48.4%	21,079	48.8%	-1,028	-4.7%	中小型機は堅調, 大型機(PF36)反動減
	金型	Molds	11,183	27.2%	7,287	31.8%	6,631	32.7%	13,918	32.2%	+2,734	+24.5%	ほぼ全地域で好調
	付属機器	AUX	2,478	6.0%	1,374	6.0%	1,169	5.8%	2,544	5.9%	+66	+2.7%	
	部品その他	Parts	5,334	13.0%	2,976	13.0%	2,653	13.1%	5,630	13.0%	+296	+5.6%	ほぼ全地域で堅調
	合計	Total	41,103	100.0%	22,906	100.0%	20,266	100.0%	43,172	100.0%	+2,069	+5.0%	

【Note】 **Machine:** Small/Mid sized Machine increased, Large Machine(PF36) decreased. **Mold:** Strong performance in almost all regions.
Parts: Solid performance in almost all regions.

地域別 / Region	米州	Americas	12,836	31.2%	7,167	31.3%	7,304	36.0%	14,472	33.5%	+1,635	+12.7%	北米・南米好調, 中米は関税影響で様子見
	欧州	Europe	7,474	18.2%	4,767	20.8%	4,947	24.4%	9,714	22.5%	+2,240	+30.0%	欧州全域で好調
	南・西アジア	South/West Asia	11,432	27.8%	7,097	31.0%	5,314	26.2%	12,412	28.7%	+979	+8.6%	インド・中東好調, 東南アジア回復待ち
	東アジア	East Asia	9,360	22.8%	3,875	16.9%	2,698	13.3%	6,573	15.2%	-2,786	-29.8%	日本(PF36)反動減, 中国低迷継続
	合計	Total	41,103	100.0%	22,906	100.0%	20,266	100.0%	43,172	100.0%	+2,069	+5.0%	

【Note】 **Americas:** North and South America are strong, while Central America a wait-and-see approach due to US tariffs policies. **Europe:** Strong across all of Europe.
South/West Asia: Strong performance in India and Middle East. Southeast Asia is awaiting recovery. **East Asia:** PF36 is declining in Japan, and China is still weak.

過去最高
Record high



全製品、全地域で過去最高売上を記録

Record-high sales were recorded across all products and all regions.

(Mn JPY)

			FY2024		FY2025						YoY		Notes
					1H Result		2H Result		Result				
			A	%	B	%	C	%	B	%	B-A	B/A	
製品別 / Product	成形機	Machine	18,019	49.0%	11,540	52.7%	10,995	50.5%	22,535	51.6%	+4,516	+25.1%	中小型機, 大型機ともに増加
	金型	Molds	11,718	31.9%	6,222	28.4%	6,538	30.1%	12,760	29.2%	+1,042	+8.9%	ほぼ全地域で増加
	付属機器	AUX	1,878	5.1%	1,287	5.9%	1,419	6.5%	2,707	6.2%	+828	+44.1%	成形機に連動
	部品その他	Parts	5,161	14.0%	2,851	13.0%	2,798	12.9%	5,650	12.9%	+488	+9.5%	ほぼ全地域で増加
	合計	Total	36,778	100.0%	21,902	100.0%	21,752	100.0%	43,654	100.0%	+6,875	+18.7%	

【Note】 **Machine:** Increases in both small/mid-sized and large machines. **Mold:** Increases in almost all regions.
AUX: Linked to Machine segment. **Parts:** Increases in almost all regions.

地域別 / Region	米州	Americas	12,118	32.9%	6,957	31.8%	7,162	32.9%	14,119	32.3%	+2,000	+16.5%	米州全域で増加
	欧州	Europe	7,615	20.7%	3,816	17.4%	4,267	19.6%	8,083	18.5%	+467	+6.1%	欧州全域で増加
	南・西アジア	South/West Asia	10,774	29.3%	6,382	29.1%	6,660	30.6%	13,042	29.9%	+2,268	+21.1%	インド, 中東・アフリカ, 東南ア, ともに増加
	東アジア	East Asia	6,269	15.1%	4,745	21.7%	3,662	16.8%	8,408	19.3%	+2,138	+34.1%	日本で増加
	合計	Total	36,778	100.0%	21,902	100.0%	21,752	100.0%	43,654	100.0%	+6,875	+18.7%	

【Note】 **Americas:** Increase across the Americas. **Europe:** : Increase across Europe.
South/West Asia: Increased in India, Middle East, Africa, and Southeast Asia. **East Asia:** Increased in PF36 sales in Japan.

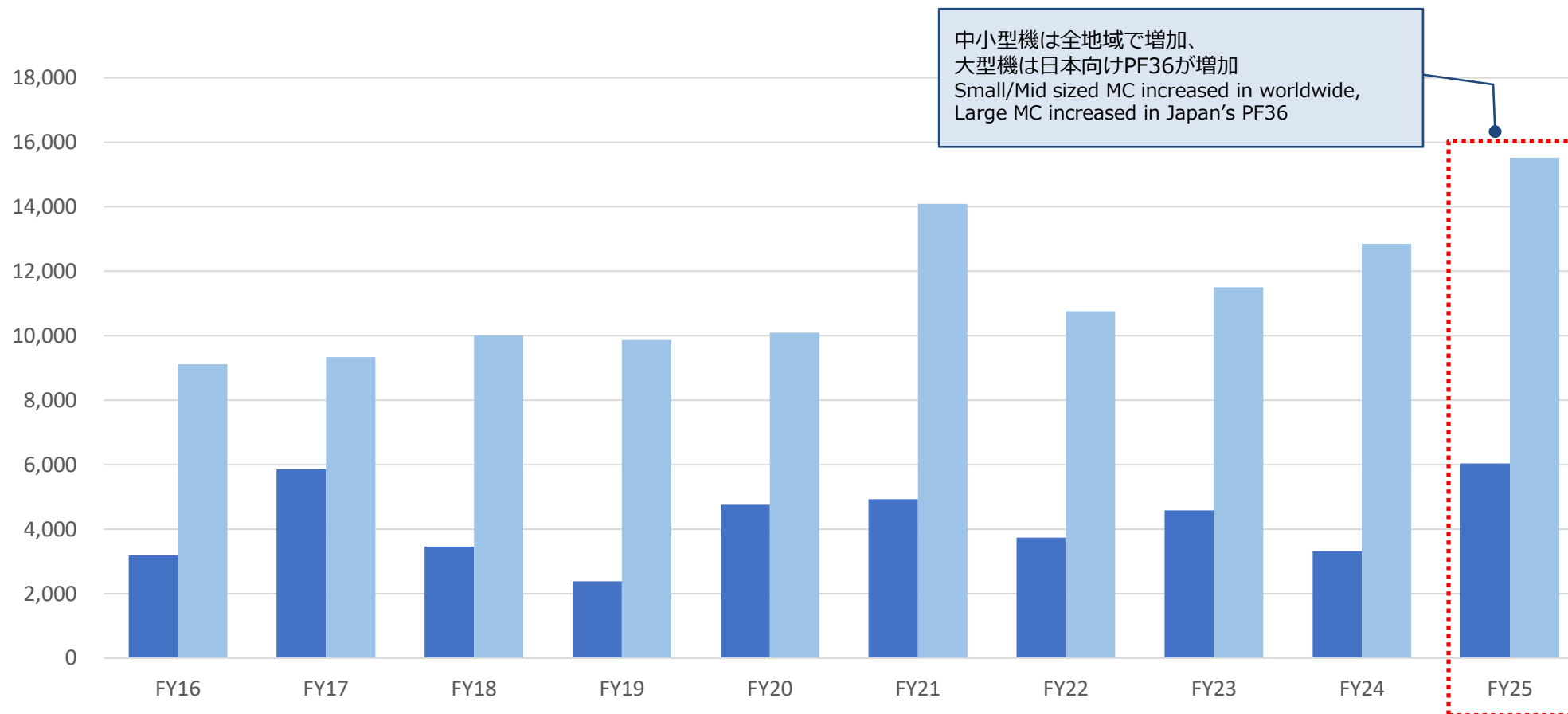
過去最高
Record high



機械売上は中小型機・大型機ともに増加。大型機はPF36が寄与し過去最高を記録

Machinery sales grew across both small-to-medium and large models. Large model sales, driven by the PF36, hit a record high.

(Mn JPY)



■ 中小型機 Small/Mid sized MC : ASB-70DP, ASB-50MB, ASB-12M
■ 大型機 Large MC : ASB-150DP, ASB-650EXH, PF24, PF36

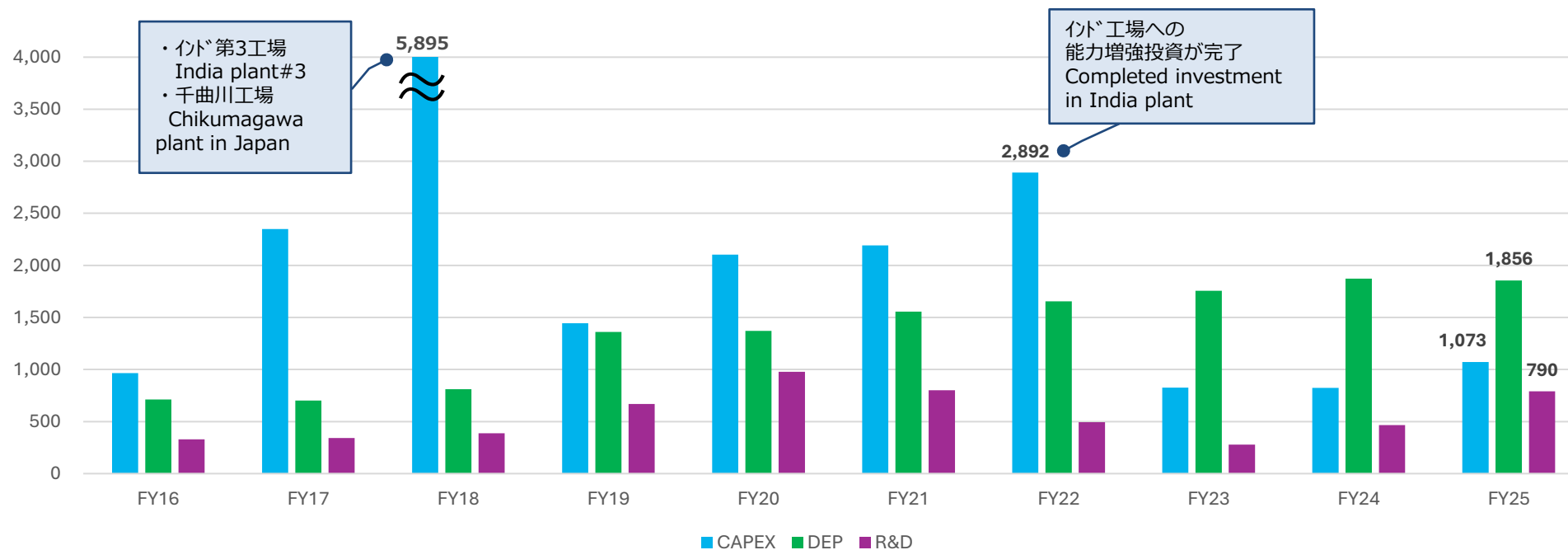


設備投資はインド工場の維持投資、研究開発費はK展向けの新型機開発がメイン

Capital investment mainly consists of maintenance investments for the India plant,
While R&D expenses are primarily development of new machinery for K2025.

(Mn JPY)

	FY16	FY17	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24	FY25
設備投資 Capital Investment	965	2,348	5,895	1,445	2,103	2,192	2,892	825	823	1,073
減価償却費 Depreciation	713	701	810	1,361	1,371	1,556	1,654	1,756	1,873	1,856
研究開発費 R&D expenses	328	343	388	668	979	800	495	278	467	790

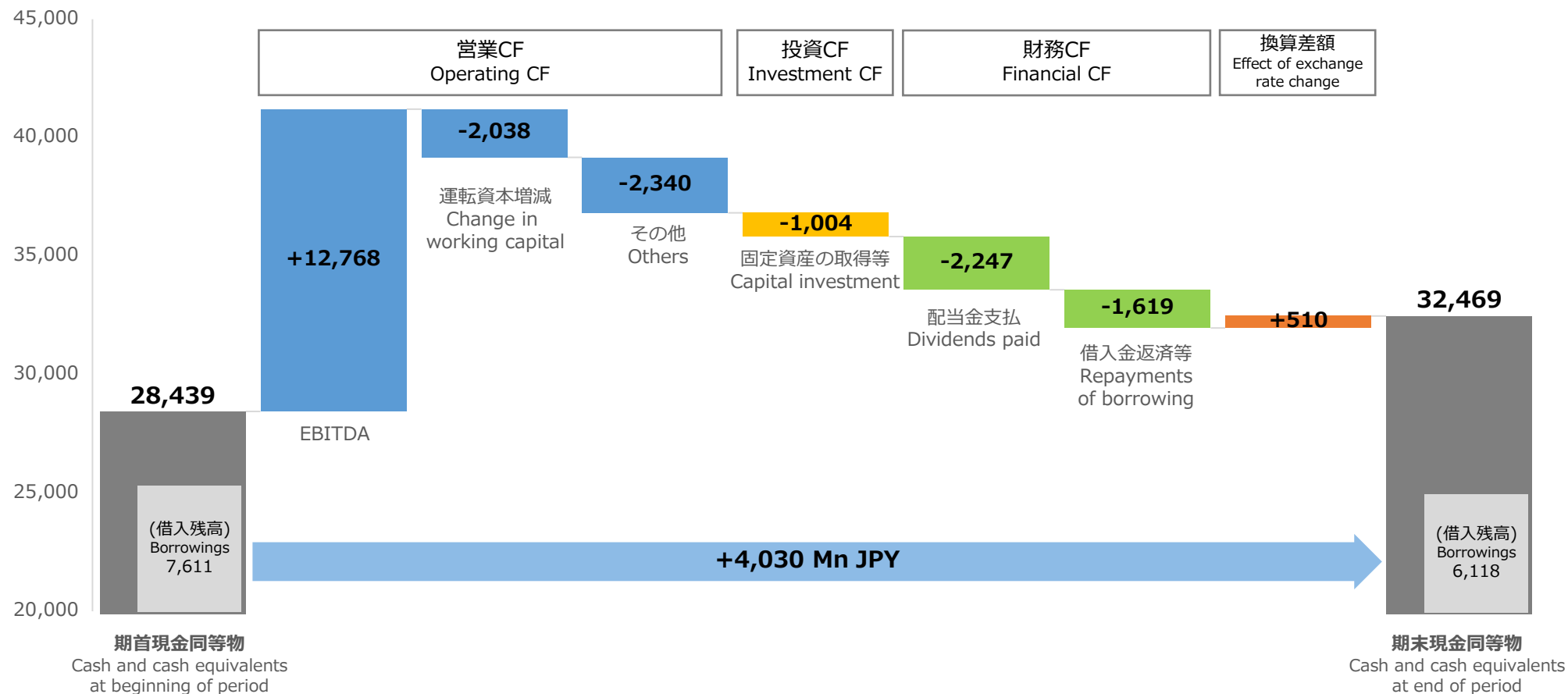




増加したキャッシュは株主還元や成長投資等に配分

The increased cash will be appropriately allocated to shareholder returns and growth investments.

(Mn JPY)





Ⅱ. 2026年9月期 業績予想

Financial forecast for the year ending Sept. 2026



需要好調。2期連続で最高益更新を目指す
Strong Demand. Aiming for Record-High Profits for the Second Consecutive Year.

(Mn JPY)

		FY2025 Result		FY2026 Forecast		YoY		Notes
		A	%	B	%	B-A	B/A	
売上高	Net sales	43,654	100.0%	46,800	100.0%	+3,145	+7.2%	主力機種+新製品で増収を目指す
営業利益	Operating profit	10,641	24.4%	11,500	24.6%	+858	+8.1%	増収効果で最高益更新を目指す
経常利益	Ordinary profit	10,912	25.0%	11,600	24.8%	+687	+6.3%	
純利益 ^(*1)	Net income	7,740	17.7%	8,100	17.3%	+359	+4.6%	
1株純利益	EPS (JPY)	516.36	-	540.32	-	+23.96	+4.6%	
1株配当金	DPS (JPY)	200.00	-	200.00	-	+0.00	+0.0%	
配当性向	DPR (%)	38.7	-	37.0	-	-1.72	-	
ROE	ROE (%)	13.9	-	13.2	-	-0.7	-	
ROIC	ROIC (%)	11.4	-	11.7	-	+0.3	-	
設備投資	Capital investment	1,073	2.5%	2,000	4.3%	+927	+86.4%	主にインド工場能力増強
減価償却費	Depreciation	1,856	4.3%	2,000	4.3%	+144	+7.8%	
研究開発費	R&D expenses	790	1.8%	600	1.3%	-190	-24.1%	戦略領域(飲料用機械)
FX rate (期中平均)	USD	149.28	-	145.00	-	-4.28	-2.9%	
	EUR	164.80	-	165.00	-	+0.20	+0.1%	
	INR	1.75	-	1.65	-	-0.10	-5.7%	



● 関税コストは価格転嫁および生産体制変更により影響を最小化

Tariff costs will be minimized through price pass-through and the strategic shift of production from India to Japan.

製品 Product	上乗せ関税率 Additional tariff rates	対策 Countermeasures
成形機 (含,付属機器) Machine (incl. AUX)	15%: 日本出荷(大型機) 15%: Shipped from Japan (Large models) 50%: インド出荷(中小型機) 50%: Shipped from India (Small/Mid models)	・価格転嫁 Price pass-through ・インドから日本生産へ切替 Shift production from India to Japan
金型 Molds	50%: インド出荷 50%: Shipped from India	・一部価格転嫁 Partial pass-through to price
部品その他 Parts	15%: 日本出荷(比率大) 15%: Shipped from Japan 50%: インド出荷(比率小) 50%: Shipped from India	・関税サーチャージ Tariff surcharge

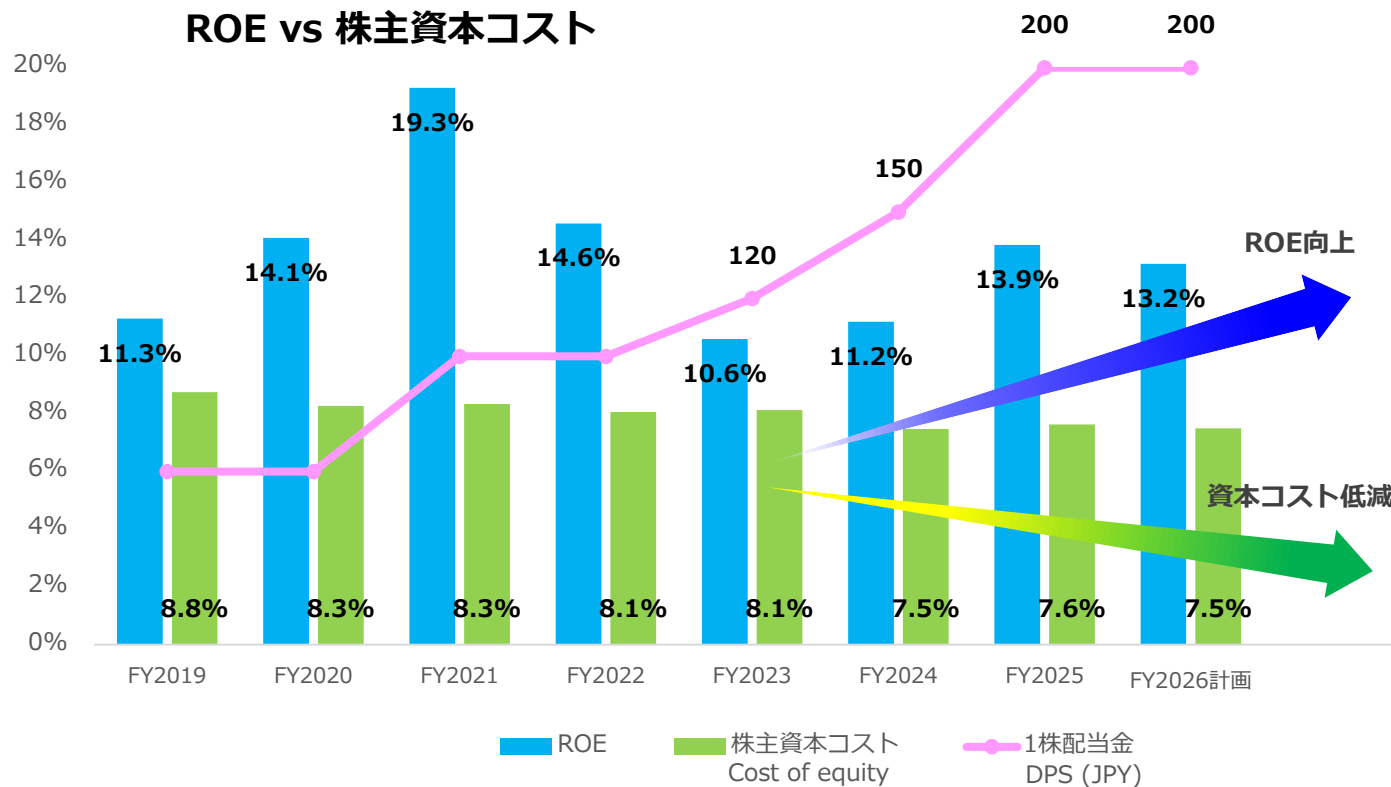
関税コストの損益影響額は約3億円。FY2026通期計画に織り込み済み

P&L impact of tariff costs is JPY 300 million (approx.), reflected in the FY2026 full-year plan.



資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応 Action to Implement Management that is Conscious of Cost of Capital and Stock Price

付加価値の創出に加え、資本効率の更なる向上でROEの改善を目指す
In addition to creating added value, we aim to improve ROE by further enhancing capital efficiency



ROE向上

売上拡大による利益拡大
株主還元の充実 (連結配当性向40%)
資産効率の向上 (棚卸資産の縮減)

資本コスト低減

株主との対話強化
 - アリスト,機関投資家との面談充実
 - 個人投資家への発信強化

(株主資本コストはCAPM方式にて算出。直前期の指標は次のとおり。 リスクフリーレート(1.5%) + β値(1.02) × エクイティリスクプレミアム(6%))



配当方針：連結配当性向40%を目途に、継続的かつ安定的な配当に努める

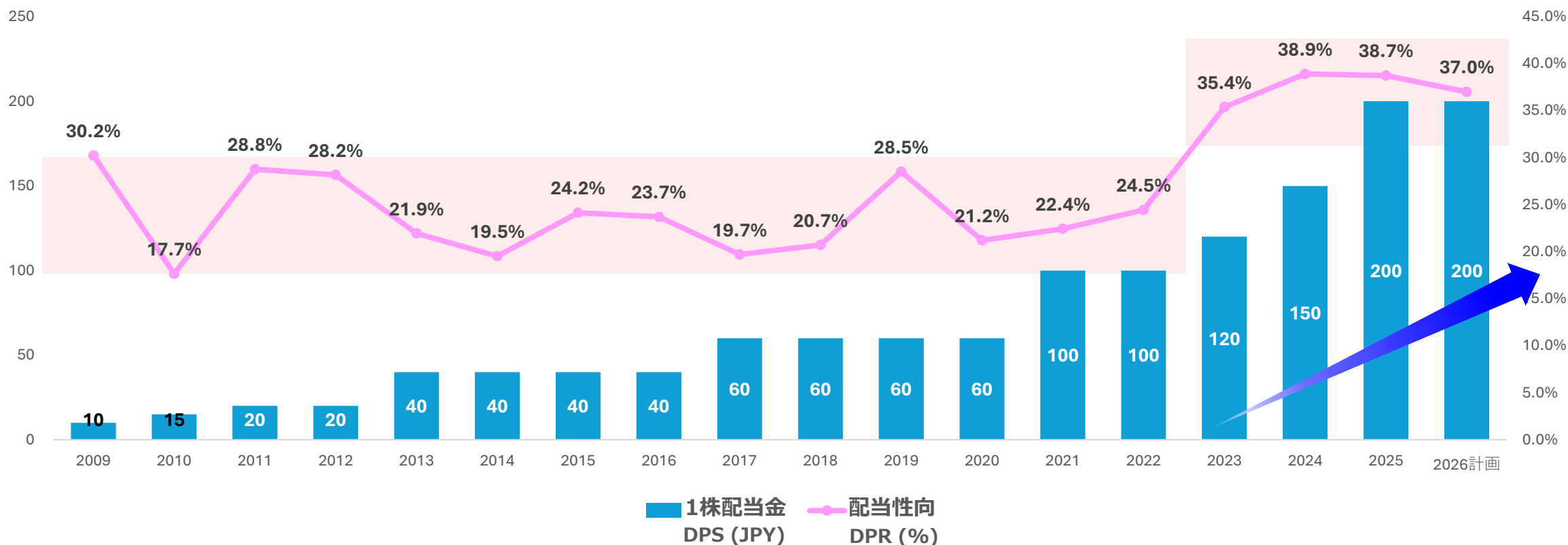
Dividend Policy: Striving for continuous and stable dividends, aiming for a consolidated dividend payout ratio of 40%

配当性向：2024年度に40%目途の方針を設定し、配当水準を引き上げ

Dividend Payout Ratio: The policy of aiming for 40% was established in FY2024, and the dividend level was raised

継続性：リーマンショック後の2009年度以降は減配なく、実質的な累進配当を継続

Continuity: Maintaining a substantive progressive dividend policy, with no dividend reduction since FY2009, following the Global Financial Crisis





Ⅲ. マーケット情報 Market Information

1. 世界のプラスチック容器市場動向 Global Plastic Containers Market Trends

2. ASBに関連する市場動向（K2025, 地域別サマリー） ASB Market Information

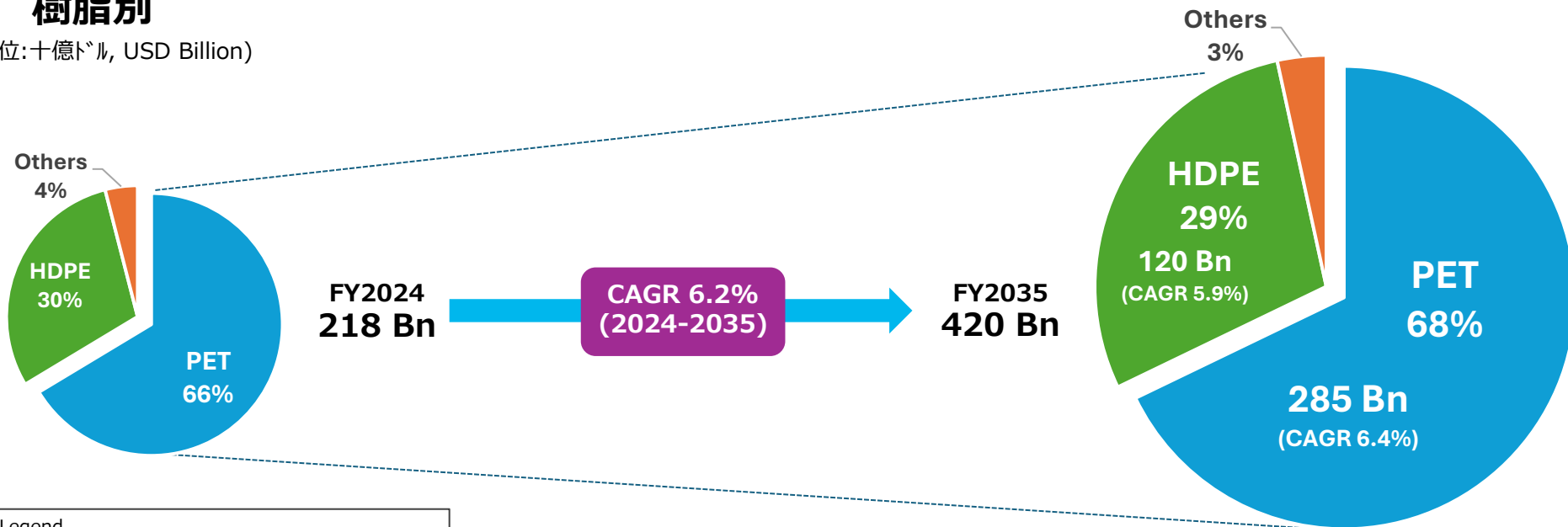


世界のプラスチック容器市場は堅調に成長。PETとHDPEが主要な樹脂
The global plastic container market shows solid growth. PET and HDPE are the key materials

All Plastics By Material 樹脂別

(単位:十億ドル, USD Billion)

世界のプラスチック容器市場の成長予測 (樹脂別) (2024年~2035年)
Global Plastic Containers Market **By Material**, 2024 to 2035



【凡例】 Legend
 PET (Polyethylene Terephthalate)
 HDPE (High-Density Polyethylene 高密度ポリエチレン)
 Others (Polypropylene, LDPE (Low-Density Polyethylene), Others)

(成長率は2024-2035年 CAGR 2024-2035)
Copyright © 2025, Fortune Business Insights



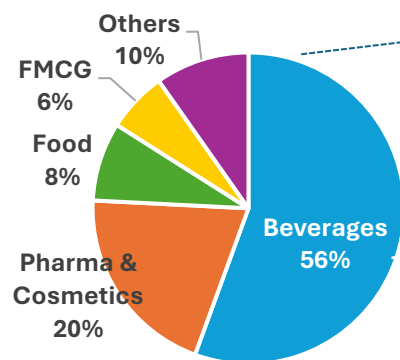
容器用途別では飲料が最も成長する

Beverage Containers Grow the Most By End Use

All Plastics By End Use 用途別

(単位:十億ドル, USD Billion)

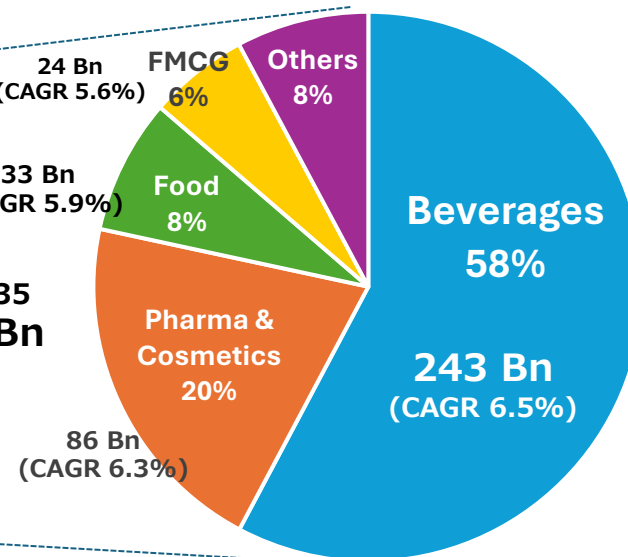
世界のプラスチック容器市場の成長予測 (用途別) (2024年~2035年)
Global Plastic Containers Market **By End Use**, 2024 to 2035



FY2024
218 Bn

CAGR 6.2%
(2024-2035)

FY2035
420 Bn



【凡例】 Legend
Beverages (飲料)
Pharmaceuticals & Cosmetics (医薬品・化粧品)
Food (食品)
FMCG (日用消費財)

(成長率は2024-2035年 CAGR 2024-2035)
Copyright © 2025, Fortune Business Insights

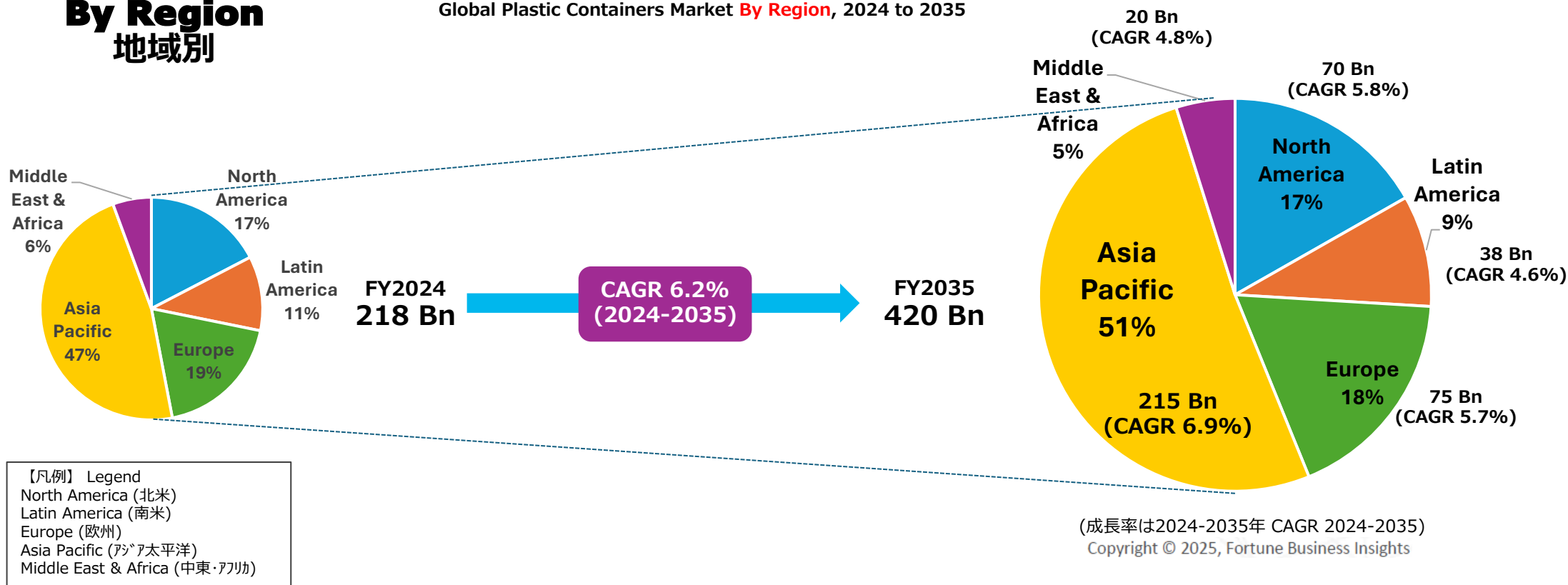


地域別ではアジアが最も成長する

By Region, Asia Pacific Grows the Most.

All Plastics By Region 地域別

世界のプラスチック容器市場の成長予測（地域別）（2024年～2035年）
Global Plastic Containers Market **By Region**, 2024 to 2035





【世界のプラスチック容器市場の総括】

1. 市場トレンドは、前回調査から大きな変化はなく、既存トレンドが継続
2. 2035年に向けて約6%の成長が見込まれる
3. PETとHDPEが主要な樹脂であり、市場の97%を占める
4. 用途別では、飲料が全体の約6割を占める
5. ポリエチレン容器も安定した成長が見込まれる（以降、HDPEを「ポリエチレン」と記載）
6. 注目のインドプラスチック容器市場は約7%の高成長が見込まれる

（詳細データは巻末の参考資料を参照）

All-in-one Sustainable Bottle Solutions





PF36/36-600

【飲料市場本格参入モデル】 注目度No.3

9月にミュンヘンで開催されたDrinktec展示会から2か月連続出展となったPF36。「飲料ボトルのASB」として、海外での認知度向上に成功した。



ASB-70DPH/50E

【ポリエチレン容器で新市場開拓】 注目度No.2

ベストセラー70DPHのハイブリッド電動機。ストレッチブロー成形機でのポリエチレン成形はマーケットから大きな注目を集めた。



PM-90/111N

【飲料市場本格参入モデル】 注目度No.1

ASB独自の堅型機構のプリフォーム成形機。コンパクト且つ生産性の高さに注目が集まり、欧州だけでなく新興国顧客からも多数の引き合いを獲得した。



HSB12-4N/111N

【環境配慮型成形機・コンセプトモデル】 注目度No.4

1台の機械で耐熱ボトル(リターナブルPETボトル)を成形できる世界初の成形機。欧州環境規制(PPWR)のうねりの中、将来の技術として存在感を高めた。





コンセプト :

成長戦略の要である「**飲料容器**」と「**ポリエチレン容器**」を強くアピール

総括 :

➤ 飲料容器

- PF36 : 「飲料ボトルでもASB」としてアピールができた。充填ラインとの調整等、仕様検討に時間を要すが、今後本格的な海外展開が期待できる
- PM-90 : 競争力の高さから多くの引き合いを獲得。下期には売上実現も期待できる

➤ ポリエチレン容器

- 潜在顧客との接点が増え、引き合い・問い合わせが増加。今後大きなビジネスが期待できる



開催地	ドイツ・デュッセルドルフ (Dusseldorf, Germany)
会期	2025年10月8日～15日 (8-15 October 2025)
ブース面積	713㎡ (前回同様)
K展来場者数	160か国 約17.5万人 (前回 K2022 : 約17.7万人)
当社ブースへの来場者数	90カ国 (前回 K2022 : 80カ国)
	1,019人 (前回 K2022 : 458人) ※スキャンデータ集計



容器需要は全世界で安定。実際の需要は引き続き堅調な見通し。

Global container demand remains stable and is expected to stay strong going forward.

ASBがK2025から感じた期待できる新市場は下記のとおり。

Expected New Markets Identified by ASB at K2025 are as follows.

地域 Region		見通し Outlook	詳細 Detailed situation	米国関税影響 US Tariff Impact	期待市場 Expected New Market
米州 Americas	北米 North America	好調 Strong	ZC(*1)効果で金型好調続く。HDPE(*2)需要も依然強い。関税影響による買い控えはなく、今後も高水準の引き合いを見込む。	なし	ポリエチレン容器
	中南米 Central and South America	堅調 Steady	中米市場は米国関税の影響により様子見状態が続くが、ブラジルは内需旺盛で好調維持。他の中南米市場も概ね堅調を見込む。	中米で影響あり	PM-90, PF36
欧州 Europe		好調 Strong	機械・金型ともに好調維持。プラスチック容器の有機ニック成長に加え、PPWR(*3)等の構造変化も追い風と推測。	なし	ポリエチレン容器, PM-90
南西アジア South/ West Asia	インド India	好調 Strong	容器需要は旺盛。医薬品・酒類・化粧品など高付加価値容器も堅調。引き続き好調を見込む。	なし	PM-90, PF36
	東南アジア Southeast Asia	復調 Recovery	機械需要は濃淡あるが、金型需要は堅調。中小型機の需要は根強く、緩やかな回復を見込む。	多少あり	ポリエチレン容器, PM-90, PF36
	中東・アフリカ Middle East & Africa	堅調 Steady	中東紛争の落ち着きを受け市況回復。中小型機の引き合い強く、中東・アフリカともに堅調な見通し。	なし	PM-90, PF36
東アジア East Asia	日本 Japan	堅調 Steady	中小型機需要は機械・金型ともに堅調。PF36とPM90の引き合いは安定しており、顧客層の広がりを実感。	なし	PM-90, PF36
	中国 China	低調 Weak	景気悪化と競争環境の激化で市場低迷続く。付加価値容器(化粧品、2層容器、Bag in Box等)やPF36の提案で回復を図る。	あり	PF36

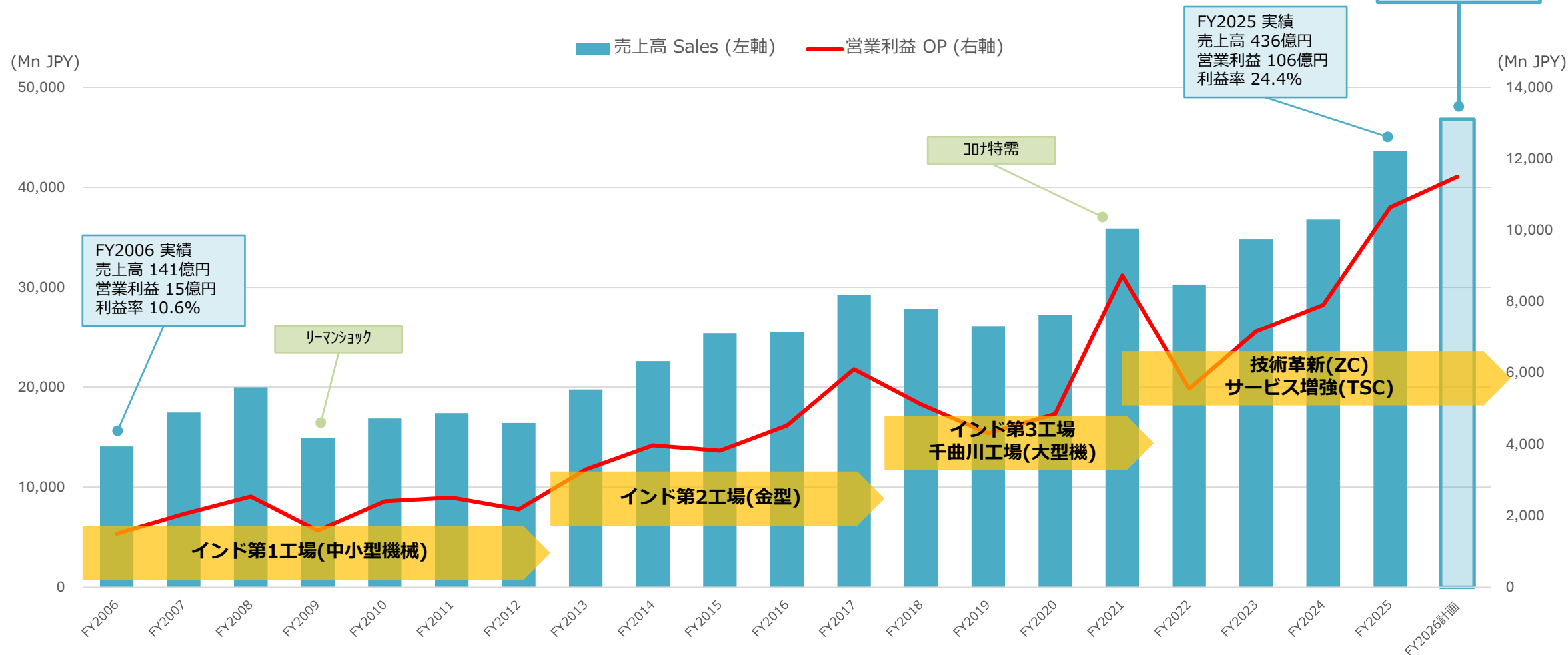
(*1 ZC: Zero Cooling system (ASB独自の高品質成形法), *2 HDPE: High-density polyethylene(高密度ポリエチレン), *3 PPWR: 欧州包装廃棄物指令(Packaging and Packaging Waste Regulation))



IV. 成長戦略 **Growth Strategy**



過去20年で売上は約3倍、利益は約7倍に成長





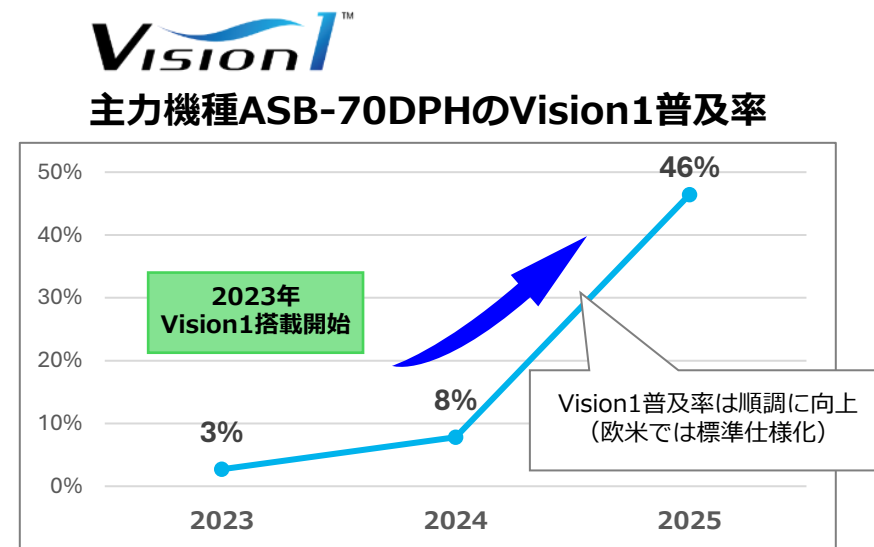
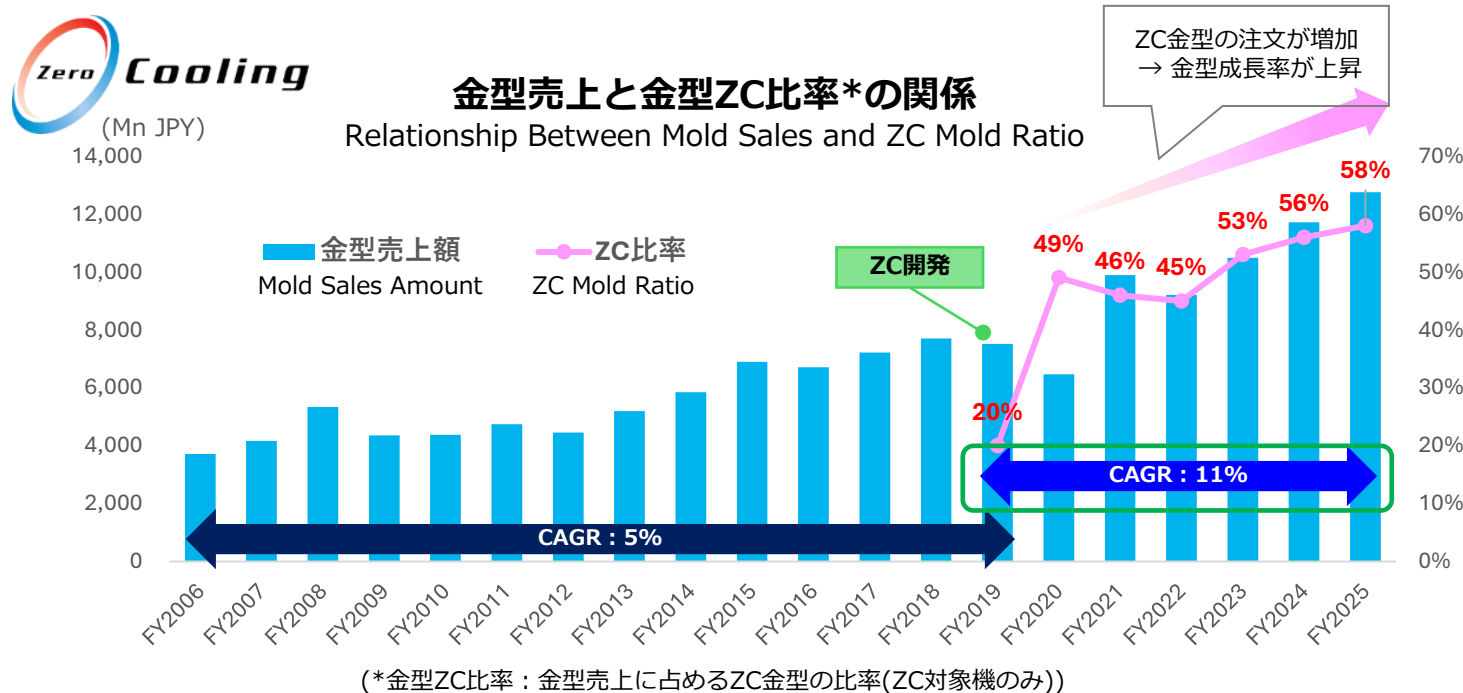
1. **非飲料分野**（得意領域）
ASBシリーズで安定成長を図る
2. **飲料分野**（戦略領域）
PF36, PM-90で売上規模拡大を図る
3. **新素材分野**
ポリエチレン容器開発で**他社領域への参入**を図る
4. **カスタマーサポート分野**
パーツ・サービスの拡充で**顧客満足度**を高める

四本柱の成長戦略で安定的な成長を追求する



ASBシリーズは「ZC技術」と「Vision1」で安定成長

- ZC(Zero Cooling system)は、生産性と容器品質の向上を同時に図る画期的な金型技術。既に主要国で特許を取得しており、これまで当社が培ってきた技術力と融合させることで、持続的な成長を実現する
- Vision1はIoTに対応したASBの新制御システム
インターネットを介した遠隔サポート等で、顧客との強いパートナーシップを構築する



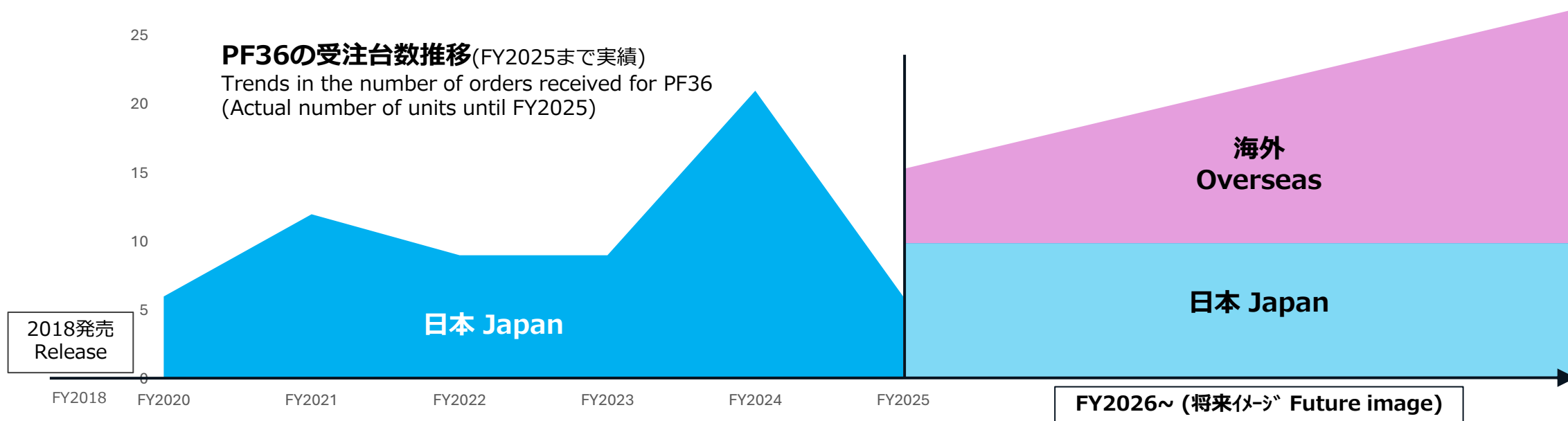


PF36で飲料市場に本格参入

PF36は飲料容器の大量生産機
本格的な海外展開に向け、展示会で認知度を上げ受注獲得につなげる



(PF36 series)

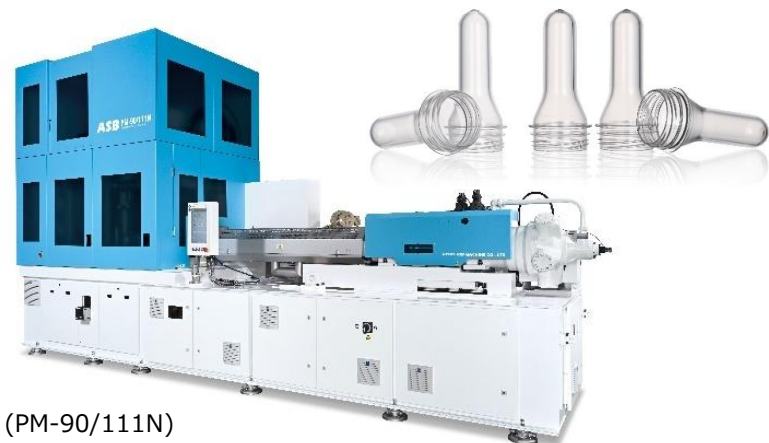


展示会・商談からの手応え：

◆日本国内には潜在顧客多い(国内市場は引き続き有望) ◆海外新興国での潜在需要強い

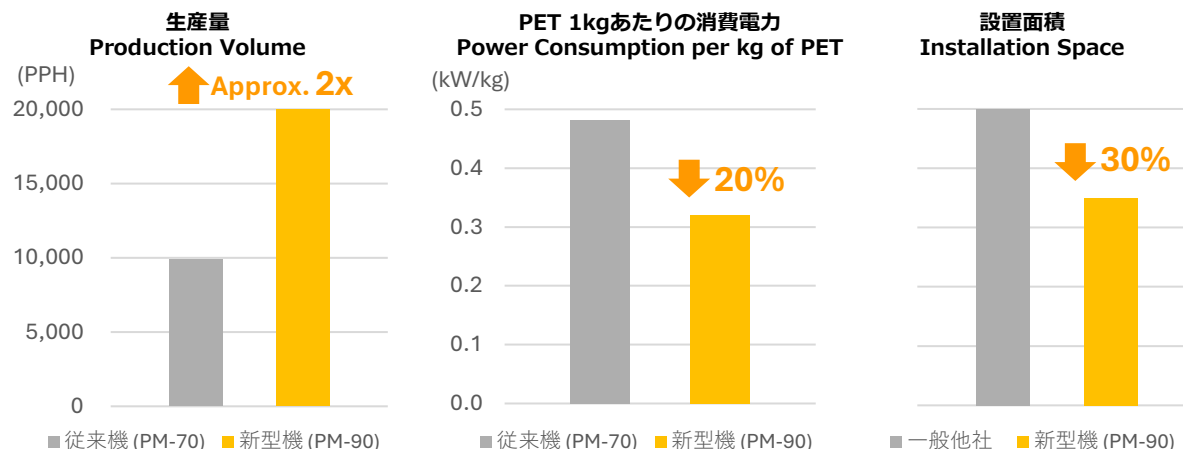


PM-90で飲料市場に本格参入



(PM-90/111N)

高い生産性と投資効率を両立したプリフォーム成形機 All-in-one Smart Preform solutions



- ボトルを知り尽くしたASBが提案する高品質なプリフォーム成形機
- 高い生産性と優れた投資効率を武器に飲料市場に本格参入
- すでに多くの引き合いがあり、今後の受注拡大が期待される
- 2026年から販売開始予定



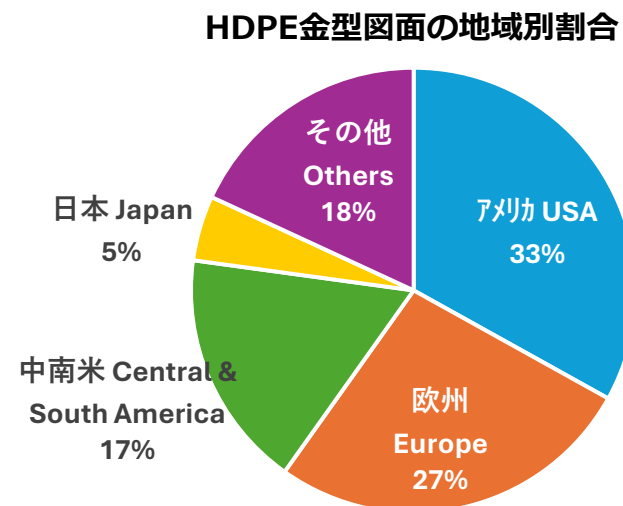
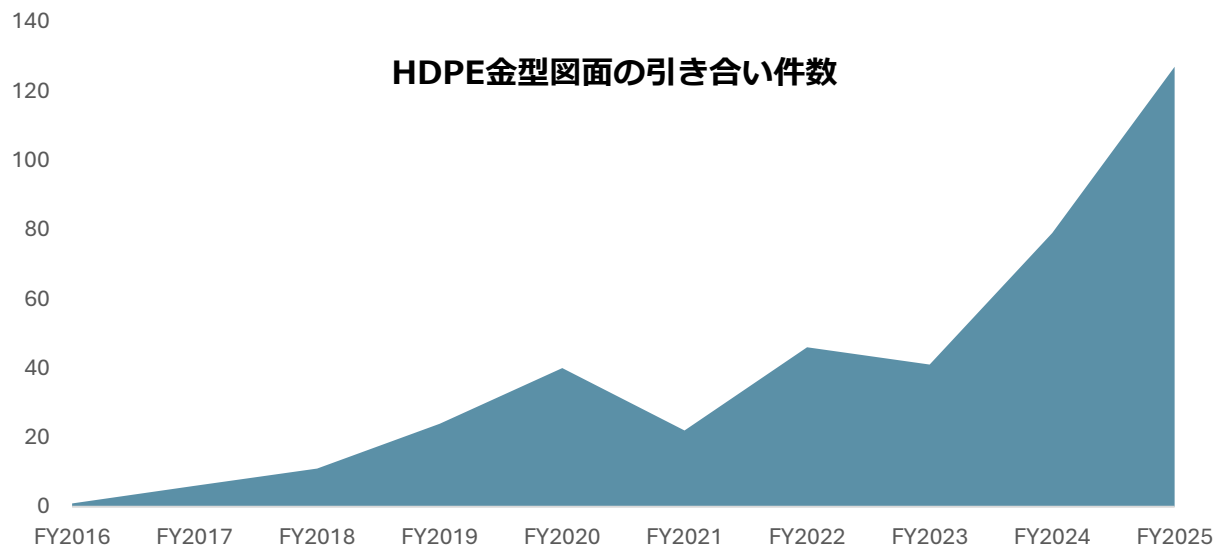
HDPE

ポリエチレン容器開発で他社領域に参入

ポリエチレン樹脂(HDPE)は世界のプラスチック容器市場の30%を占める主要材料

ポリエチレン容器は押出成形機(EBM)で成形されることが一般的だが、ASBは近年、ストレッチブロー成形機(ISBM)で成形することで、マーケットから高い注目を集めている。

ASBによるポリエチレン成形の認知度は高まっており、今後も引き合い・受注が増えることが期待される



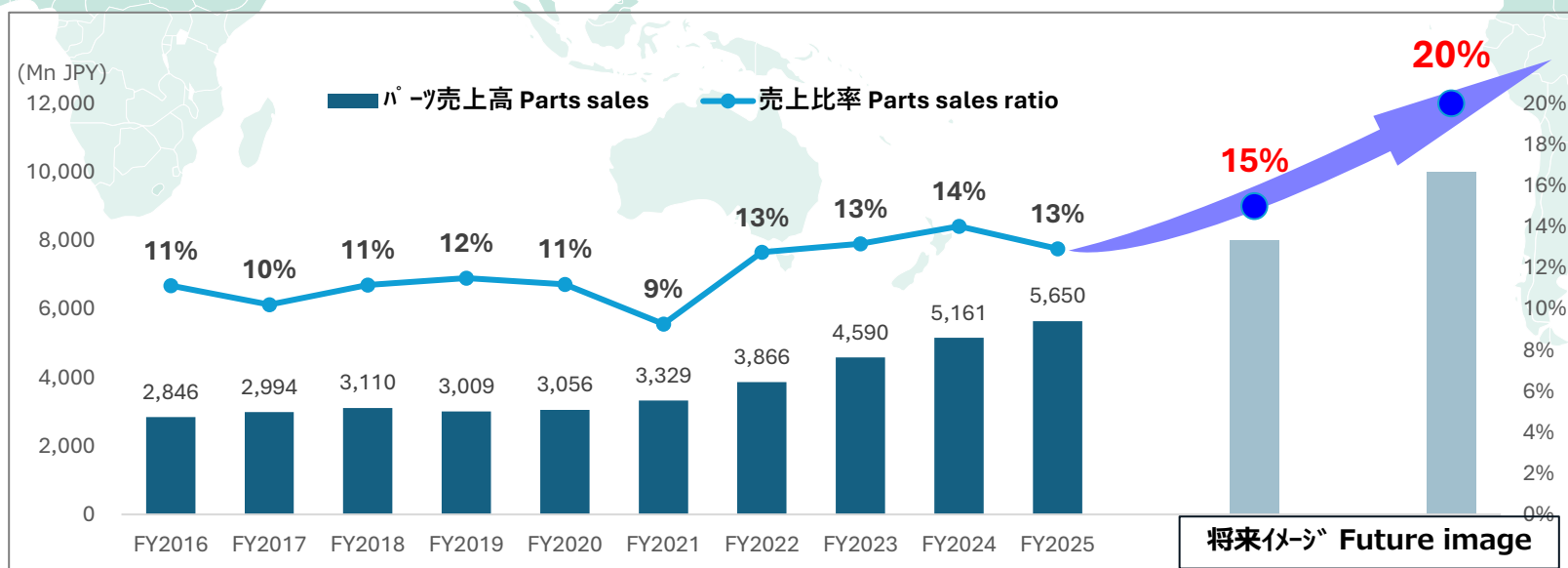
ASBシリーズ(ISBM機)によるHDPE成形のメリット：容器の密封性向上(口部の精度向上)、材料ロス削減、容器品質向上



市場価値の高まるパーツ・サービス事業

Recurring

予防保全の重要性の高まりや世界的なエンジニア不足により、パーツ・サービス事業のニーズが増加
ASBは世界各地にTSC(テクニカルサポートセンター)を設置し、顧客ニーズに迅速かつ的確に対応することで同事業の成長を加速させ、将来的には売上比率20%の達成を目指す



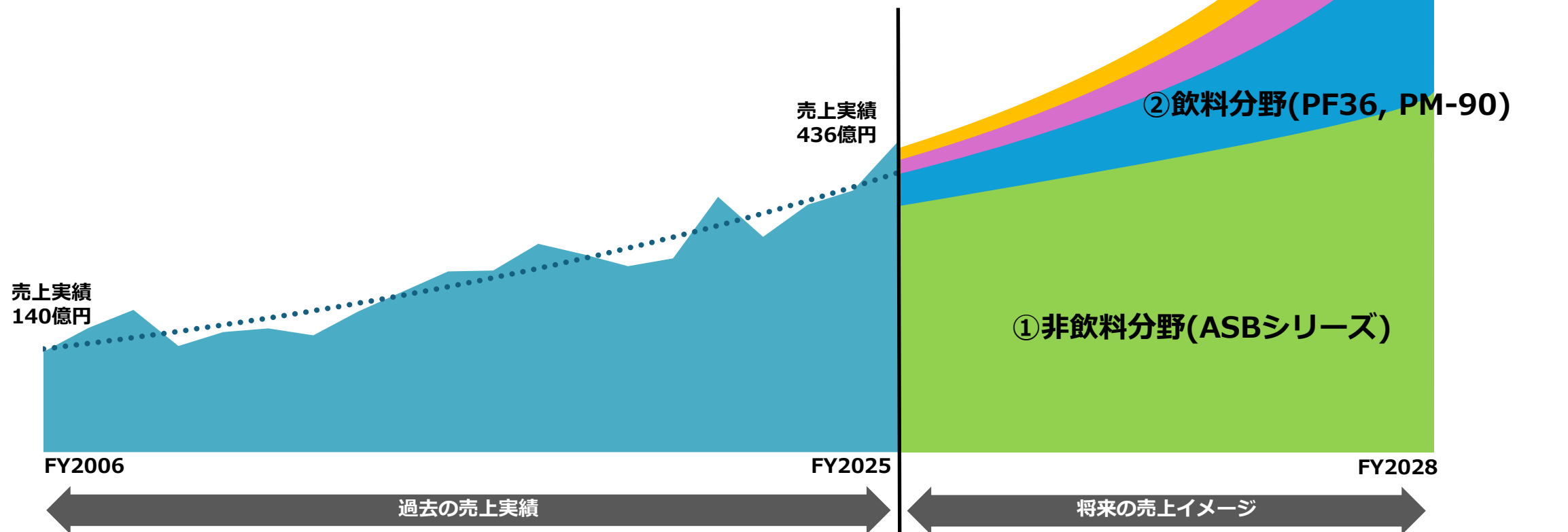


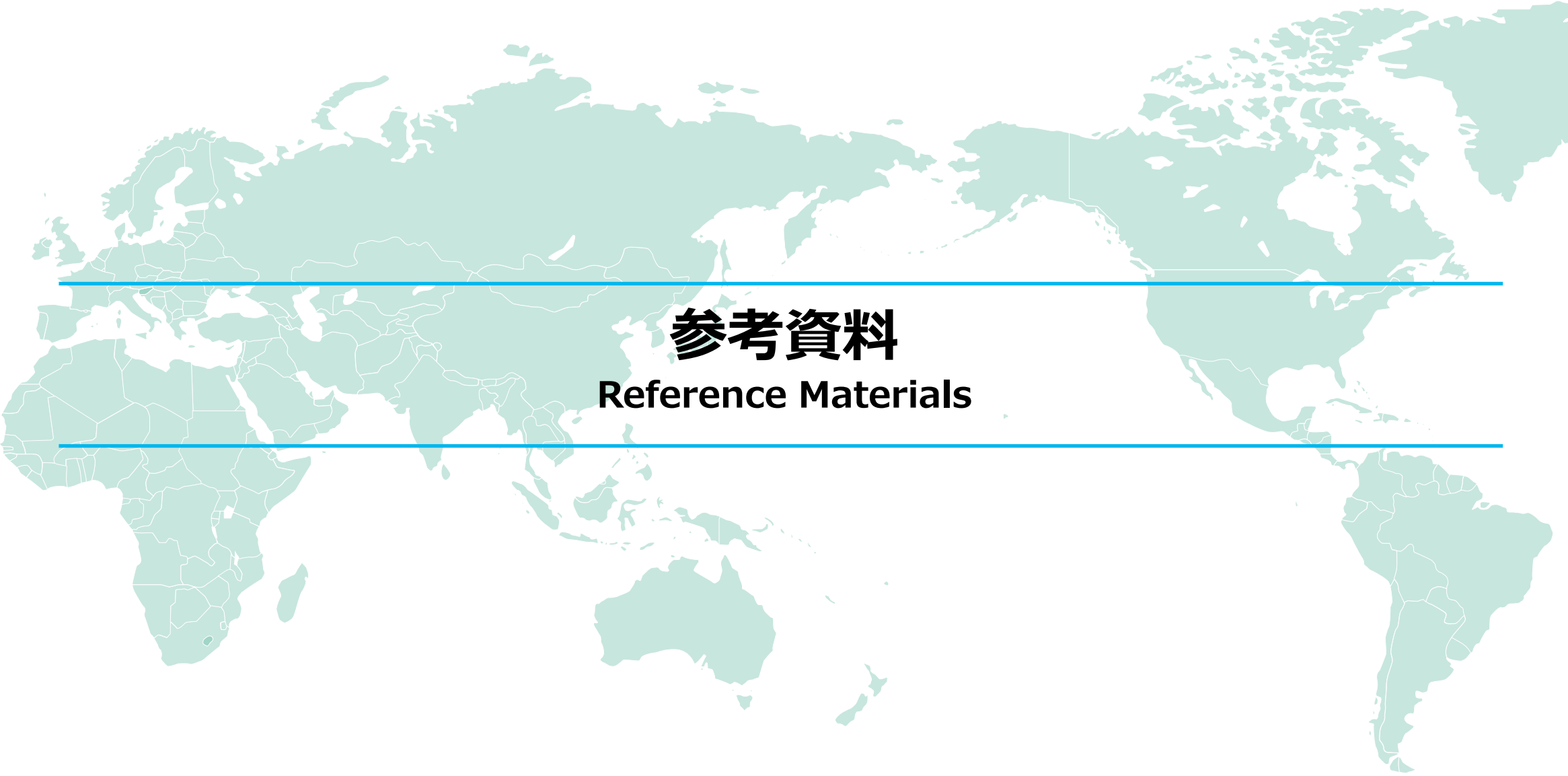
FY2028
売上目標 500億円

創立50周年に売上500億円を目指す

Project 50:50

ASBは2028年9月期で創立50周年 (現在2026年9月期は第48期)
節目の年に売上500億円(50Bn JPY)の大台を目指す





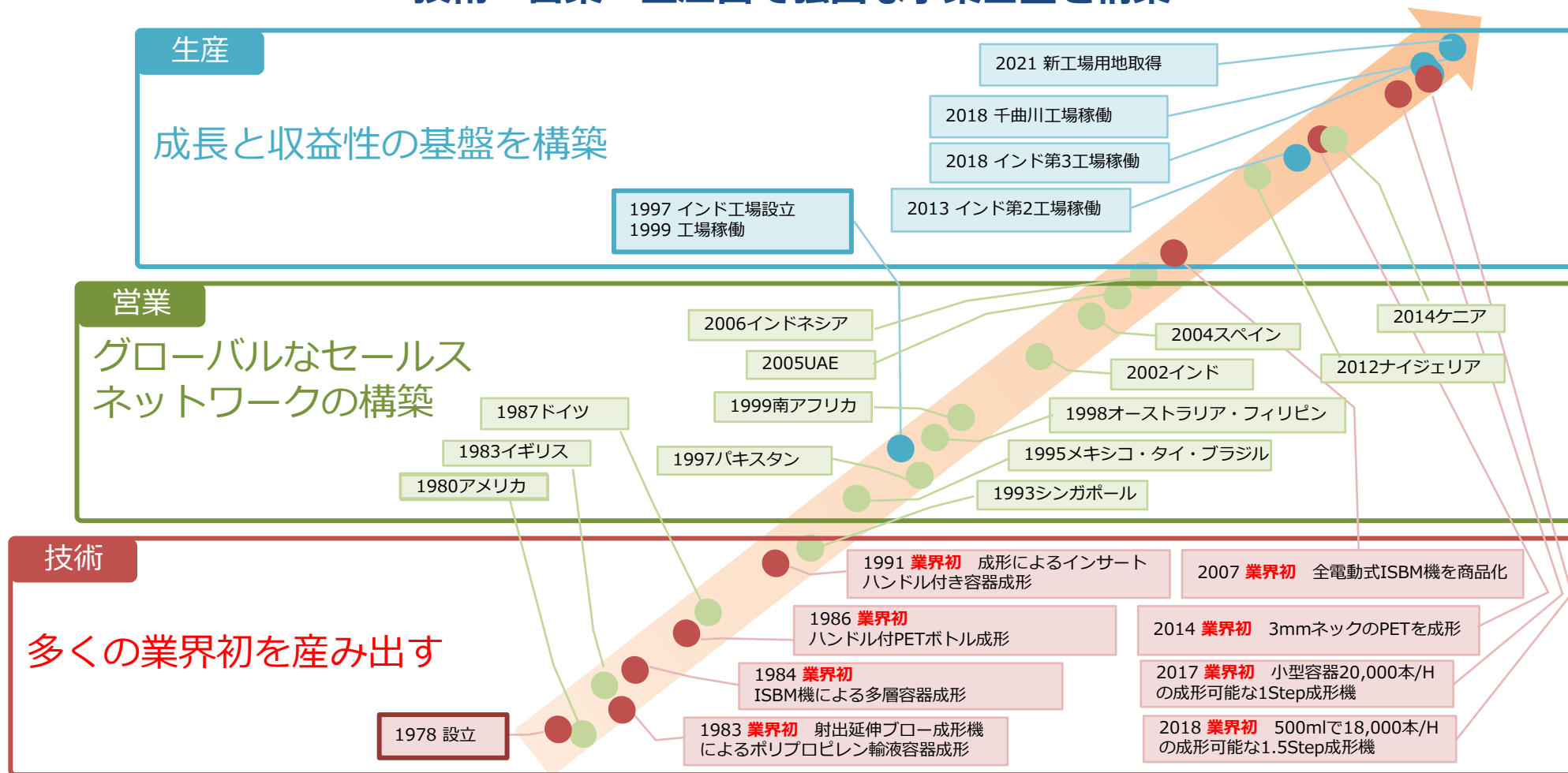
参考資料

Reference Materials



創業以来、数多の業界初を産出

技術・営業・生産面で強固な事業基盤を構築





1-Step機

推定市場規模：500～600億円



ストレッチブロー成形機



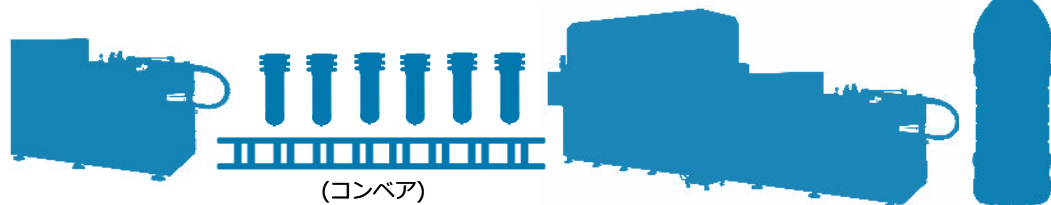
1-Step機の特徴

- 1台の機械でPETボトル生産が完結
- 投資コスト少額、省人・省エネ・省スペース
- 多品種・中小ロット生産に優れる
- 様々なデザイン・大きさ・形の付加価値の高いボトル生産に適する

⇒非飲料容器に最適（ASBの得意領域）

2-Step機

推定市場規模：2,000～2,500億円



プリフォーム成形機

ブロー成形機

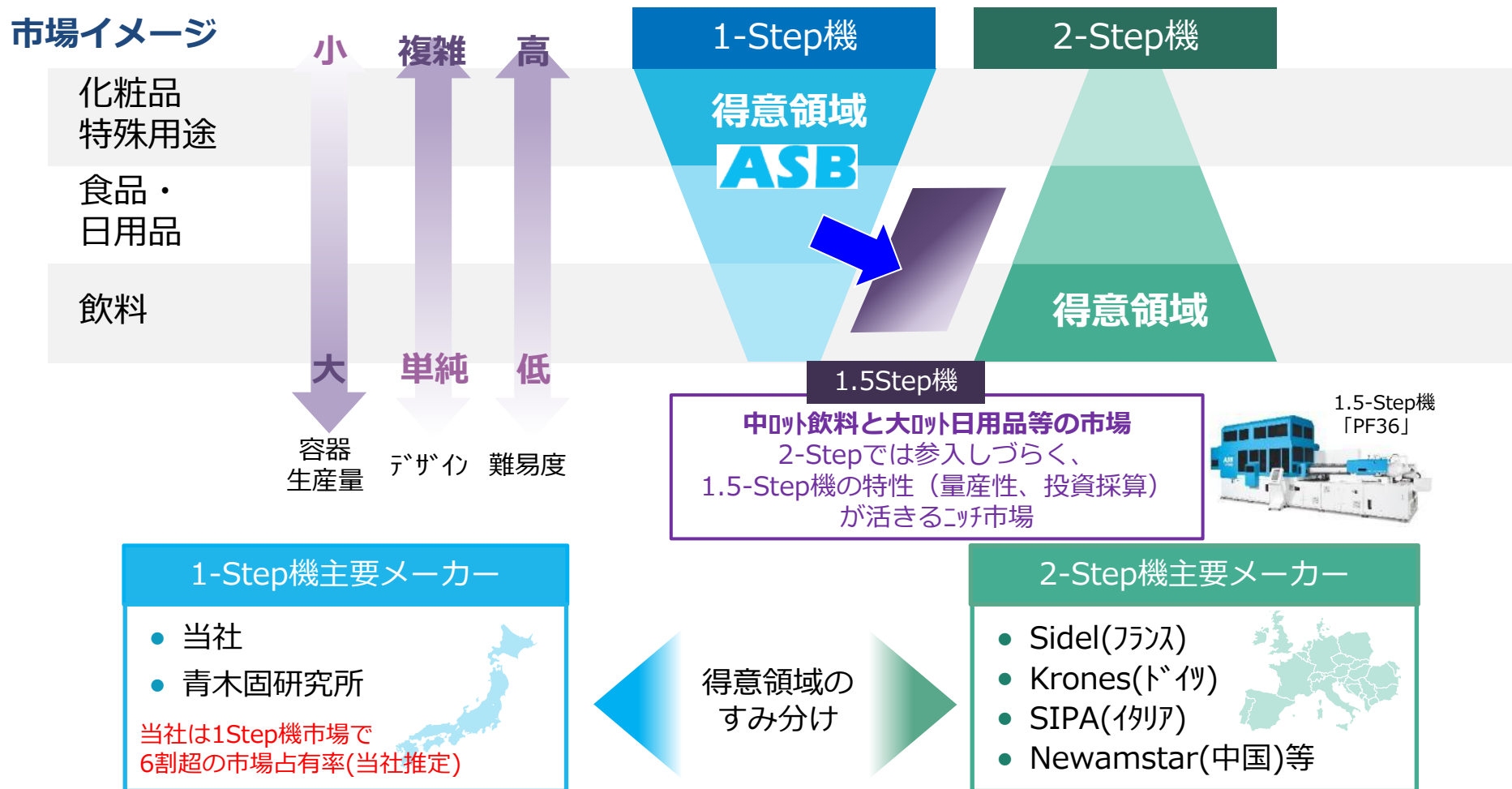
2-Step機の特徴

- プリフォーム成形機とブロー機の2台以上の機械が必要
- 投資コスト高額、設置スペース広大
- 少品種・大量生産に優れる
- 飲料水などの単一ボトル生産に適する

⇒飲料容器に最適



1-Step機をメイン市場とし、1.5-Step機の市場を開拓





「三位一体の技術力」でプラスチック容器のトータルソリューションを提供

業界のトップランナーとして
顧客のニーズに沿った
独自性の高い機械を開発

機械開発



新しい容器形状の提案や
新素材への対応により
顧客と価値を共創

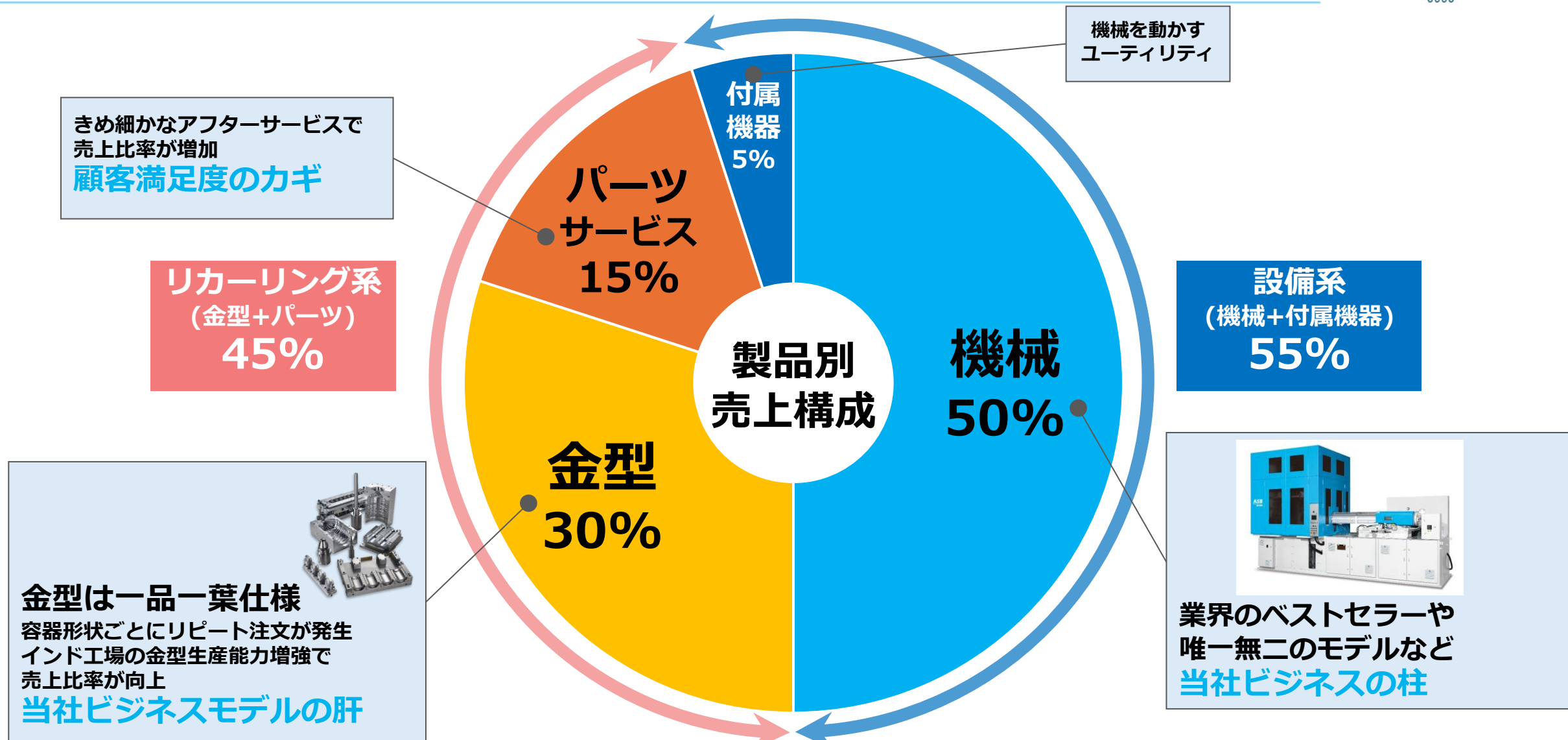
金型・ 容器開発



成形技術 ・ サービス



グローバルなサービス網と
成形支援の徹底による
顧客の困りごと解決



安定収益となる「リカーリング比率の高さ」がASBの強み

(リカーリングとは継続性・循環性のあるビジネスのこと。ASBでは「金型」と「パーツ・サービス」がそれにあたる)



100%出資のインド子会社

ASB INTERNATIONAL PVT. LTD.

マハラシュトラ州アンベルナス市(ムンバイ郊外)

設立：1997年2月

資本金：937百万ルピー(2025年9月末現在)

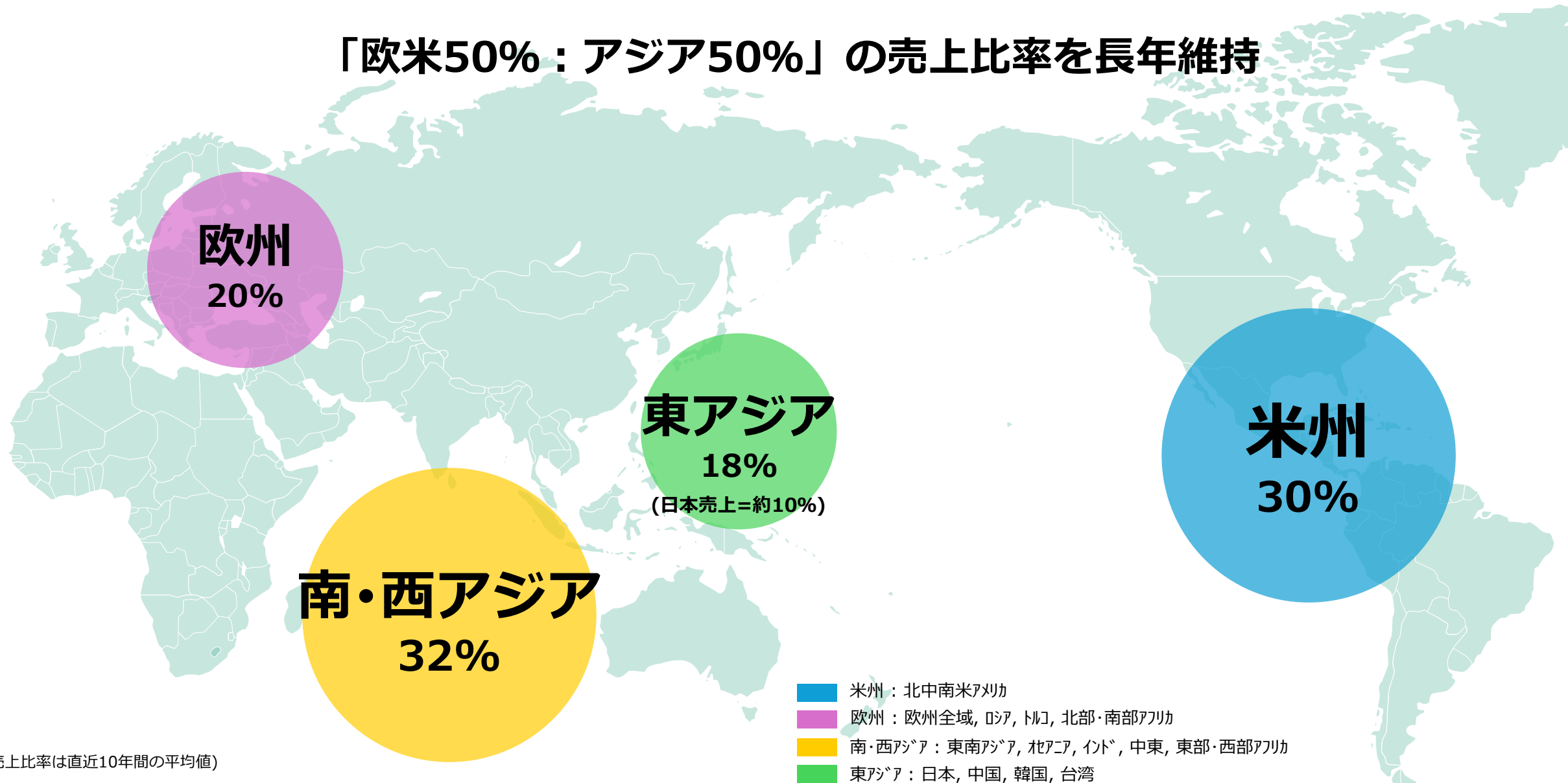
従業員数：1,727名(2025年9月末現在)

日本企業に先駆けてインドにマザー工場を設置
製販両面で成長市場の恩恵を享受

生産能力増強 + コストダウン + インド市場開拓



「欧米50%：アジア50%」の売上比率を長年維持



(売上比率は直近10年間の平均値)

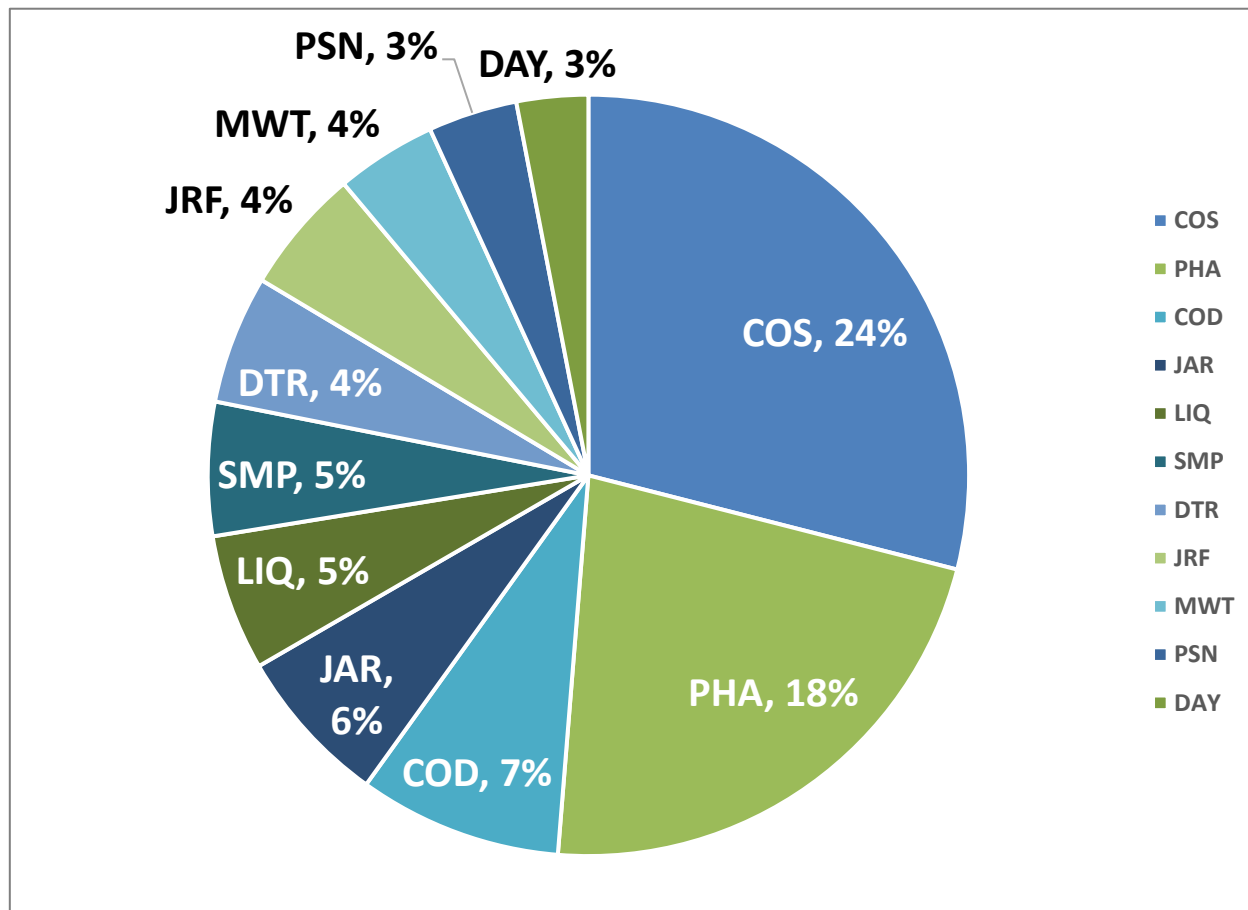


生活必需品として欠かせない容器の数々

用途区分	具体例
	化粧品 化粧水、乳液、ローション、香水、マスカラ、ヘアケア、スキンケアなど
	食品 醤油、ソース、ケチャップ、マスタード、ドレッシング、調味料、香辛料、食用油、コーヒー、乾物、ピクルス、サプリメントなど
	日用品 シャンプー、リンス、ハンドソープ、消毒液、マウスウォッシュ、食器用洗剤、洗濯用洗剤、芳香剤、エンジンオイルなど
	飲料 ミネラルウォーター、ウォーターサーバーボトル、ジュース、お茶、炭酸飲料、乳飲料、酒類など
	特殊容器 医薬品（輸液・点滴）、哺乳瓶、トナー容器など



化粧品や医薬品などの高付加価値容器が得意分野



COS	Cosmetic	化粧品
PHA	Pharmaceutical	医薬品
COD	Condiment	調味料
JAR	Wide mouth jar	汎用広口容器
LIQ	Liquor	酒
SMP	Shampoo	シャンプー
DTR	Detergent	洗剤
JRF	JAR for food	食品広口容器
MWT	Water	飲料水
PSN	Poison, Agrochemical	農薬
DAY	Dairy product, Milk	乳製品

(2018-2025年 引き合い容器の割合 (受注金額ではなく、引き合い容器の図面比率))

(Creation ratio of container drawings from 2018 to 2025 (Ratio of the number of inquiry container drawings, not order amount))

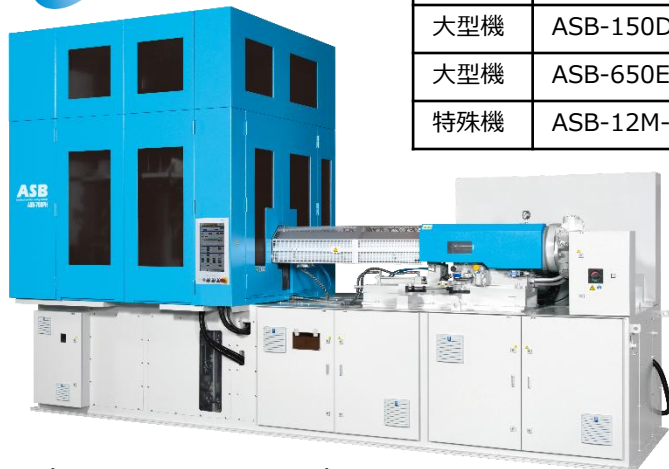


1-Step機

ASB
Series

多品種中小ロット生産に優れる
ASBの看板商品

1-Step機のASBシリーズは当社の主力機種。
非飲料容器のベストセラー機として世界中で愛用されており、
長年にわたり非飲料容器の成形機として世界シェア1位を獲得



(ASB-70DPH v4 Vision1)

小型機	ASB-50MB, 12M	小型容器
中型機	ASB-70DPH/W	小型容器、汎用性大
大型機	ASB-150DP/W/X	広口・細口容器大量生産
大型機	ASB-650EXHS/D	特大容器が1台で1日
特殊機	ASB-12M-2inj	2層容器

1.5-Step機

PF
Series

1-Stepと2-Stepの双方の良さを
併せ持つ革新的なコンセプト機

PFシリーズはASB独自の革新的な機械構造を採用することで
1-Stepでありながら2-Step並みの生産量を出す独自商品



(PF36シリーズ)

中型機	PF6-2B, 8-4B	中小型容器
中型機	PF3-1BH, 4-1BH	大型容器
中型機	PF3-1BHLL	大型バドミントン付き容器
大型機	PF36シリーズ	飲料容器の中規模生産 500mlからウォーターサーバーまで

その他

PM
Series



高性能かつコンパクトな
投資効率に優れたプリーフォーム成形機

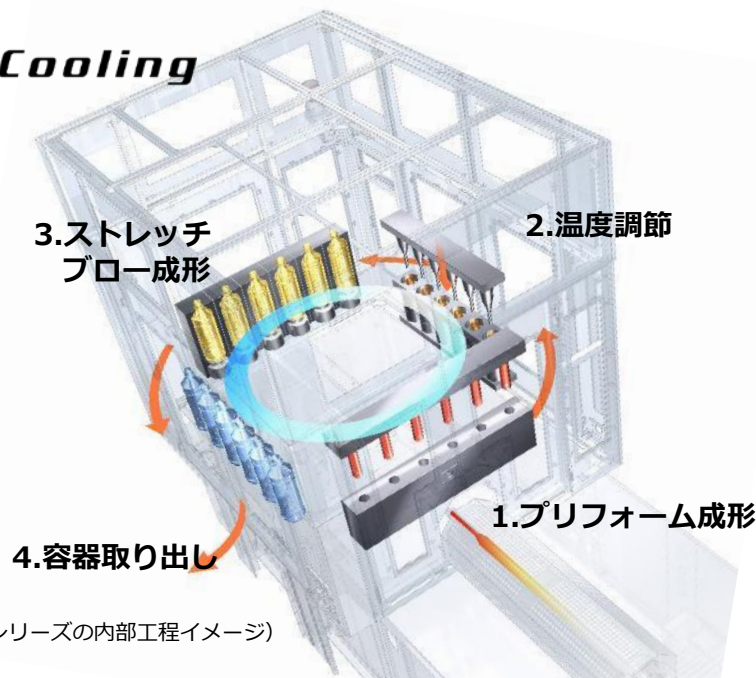
HSB
Series



高品質なリターナルPETボトル
を成形する耐熱容器成形機



生産性と容器品質を向上させる画期的な成形手法 ～Zero Cooling system（ゼロ・クーリングシステム）～



従来の製造工程

1. プリフォーム成形
2. 温度調節
3. ストレッチブロー成形
4. 容器取り出し



ZCによる製造工程

1. プリフォーム成形
2. 温度調節
3. ストレッチブロー成形
4. 容器取り出し



ゼロ・クーリングシステム（ZC）の効果

1. 容器成形時間の短縮により生産性が向上（最大50%増）
2. 物性強度の向上（15%増）
3. 軽量化（5～10%減）
4. 外観・見映え向上（フィッシュアイ（涙模様）、リング模様（伸びムラ）、オレンジピール（梨地状の肌荒れ）などの外観不良の改善）



ASBシリーズは4ステーション（4工程）構造
第1工程…プリフォーム成形工程
第2工程…温度調節工程
第3工程…ストレッチブロー成形工程
第4工程…容器取り出し工程

※ ゼロ・クーリングシステム(ZC)…特許取得済み



Vision1(新制御システム)で顧客のDX化をサポート



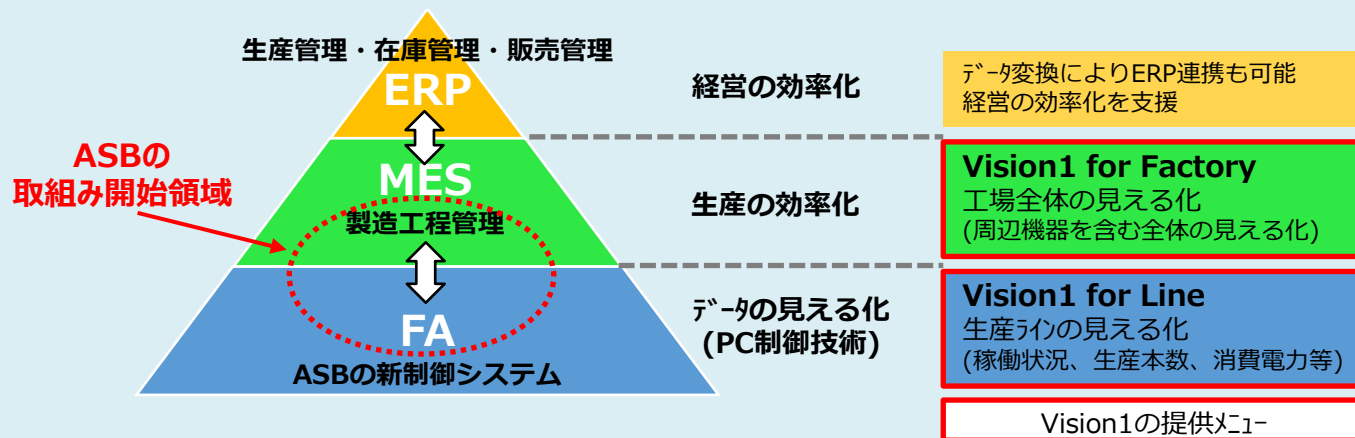
Vision1™



- **Vision1はASBの新制御システム（新型コントローラー）**
- **世界標準の通信プロトコル「OPC UA」に準拠**
- **成形機と周辺機器・生産ライン全体との連携を実現**
- **製造工程全体の情報を見える化・蓄積・分析・活用することで生産性向上を実現**
- **Vision1は主力機種に搭載可能**
ASB-12M, ASB-70DPシリーズ, ASB-150DPシリーズ, PF36シリーズ, PM-90

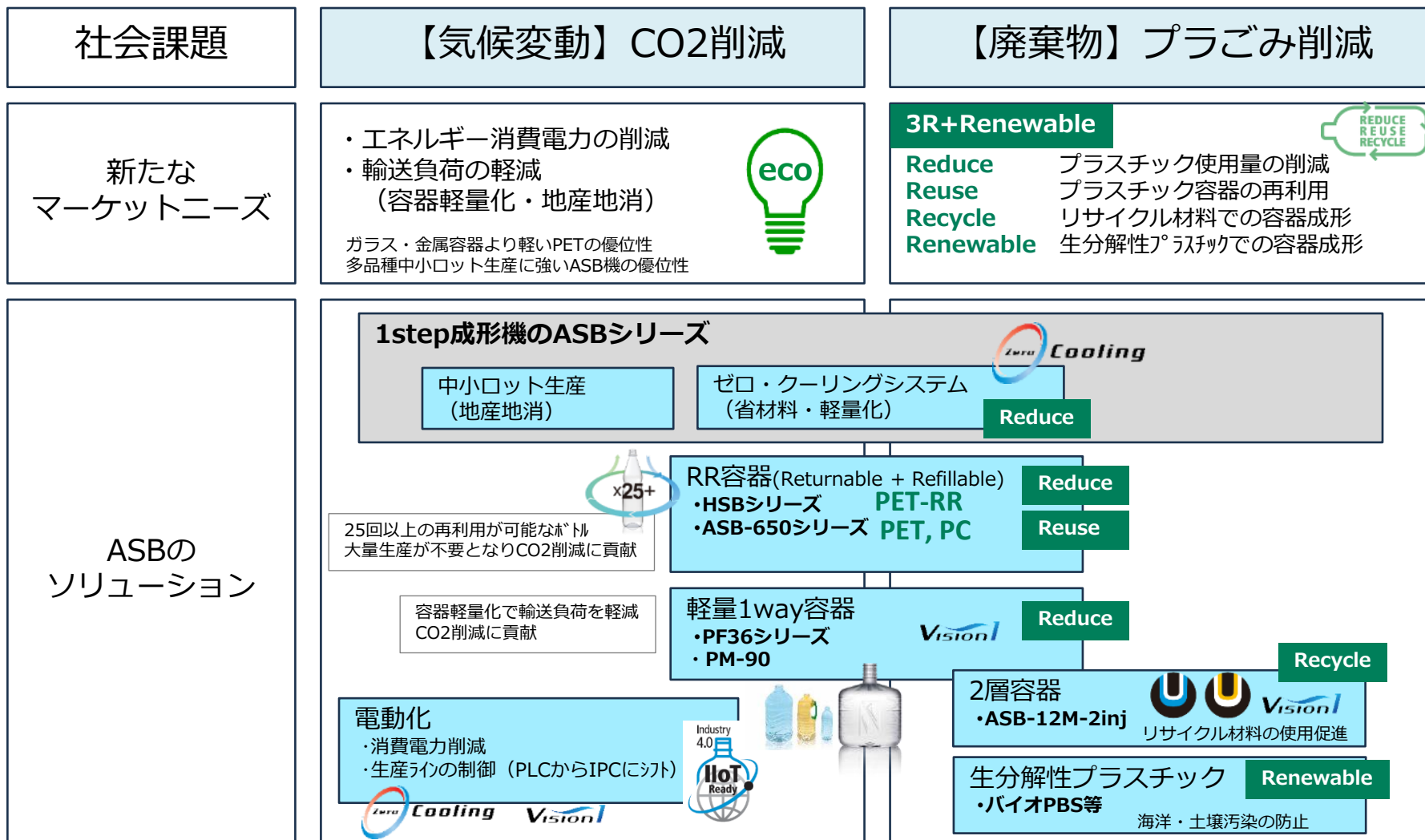
ASBのDX戦略

安価で使いやすいDXサービスを自社で開発・提供することで顧客の生産性を向上
顧客と共に成長することで永続的な関係を構築





CO2削減とプラごみ削減の2軸で環境に配慮





創業当初から環境対応技術に取り組み業界をリード

- **当社成形機はあらゆる素材に対応する成形が可能**
- 『3R+Renewable』の技術開発を推進し、容器選択の判断材料を幅広く提供
- 業界団体や官公庁のエコ啓発活動にも参加し、環境対応技術を積極的に広報

	【取り組み】	【具体例】
Reduce	材料使用量の削減	ゼロ・クーリングシステム により、5%~10%の容器軽量化（材料削減）が可能
Reuse	使い捨てない容器の成形提案	日本初のPETボトルリユース実験に参加 ウォーターサーバーボトル を世界中で展開
Recycle	リサイクルPETをはじめとする、あらゆるリサイクル材料の成形	リサイクルPET対応には30年来の実績あり 二層成形法によりリサイクル容器成形を促進
Renewable	生分解性プラスチックなど新素材への取り組み	樹脂メーカーと共同して新素材対応を推進 バイオPBS で世界初のボトル成形に成功



プラスチックごみ問題に関する各国の動向

日本

プラスチック資源循環戦略（抜粋）

- 2030年までにワンウェイプラスチックを累積**25%**排出抑制
- 2030年までに容器包装の**6割**をリユース・リサイクル
- 2035年までに使用済みプラスチックを**100%**リユース・リサイクル等により有効活用
- 2030年までにバイオマスプラスチックを**約200万トン**導入

EU

使い捨てプラスチック製品禁止法案

- 2021年までに、皿、カトラリー、ストローなどの使用を禁止する（**飲料ボトルは除く**）
- 飲料ボトルを**2029年**までに**90%**回収
- ペットボトルの再生材利用を**2025年**までに**25%**、**2030年**までに**30%**

インド

使い捨てプラスチックに関する規制（抜粋）

- リサイクル不可能、エネルギー回収不可能なプラスチック製品の段階的な廃止
- 生産者へのプラスチック廃棄物の回収・再生・再利用の目標を設定



ASBの戦略領域「飲料PETボトル」の市場規模と地域別の成長率

<ASB's areas of strategic focus> Global market size and growth rate of Beverage PET bottles by region

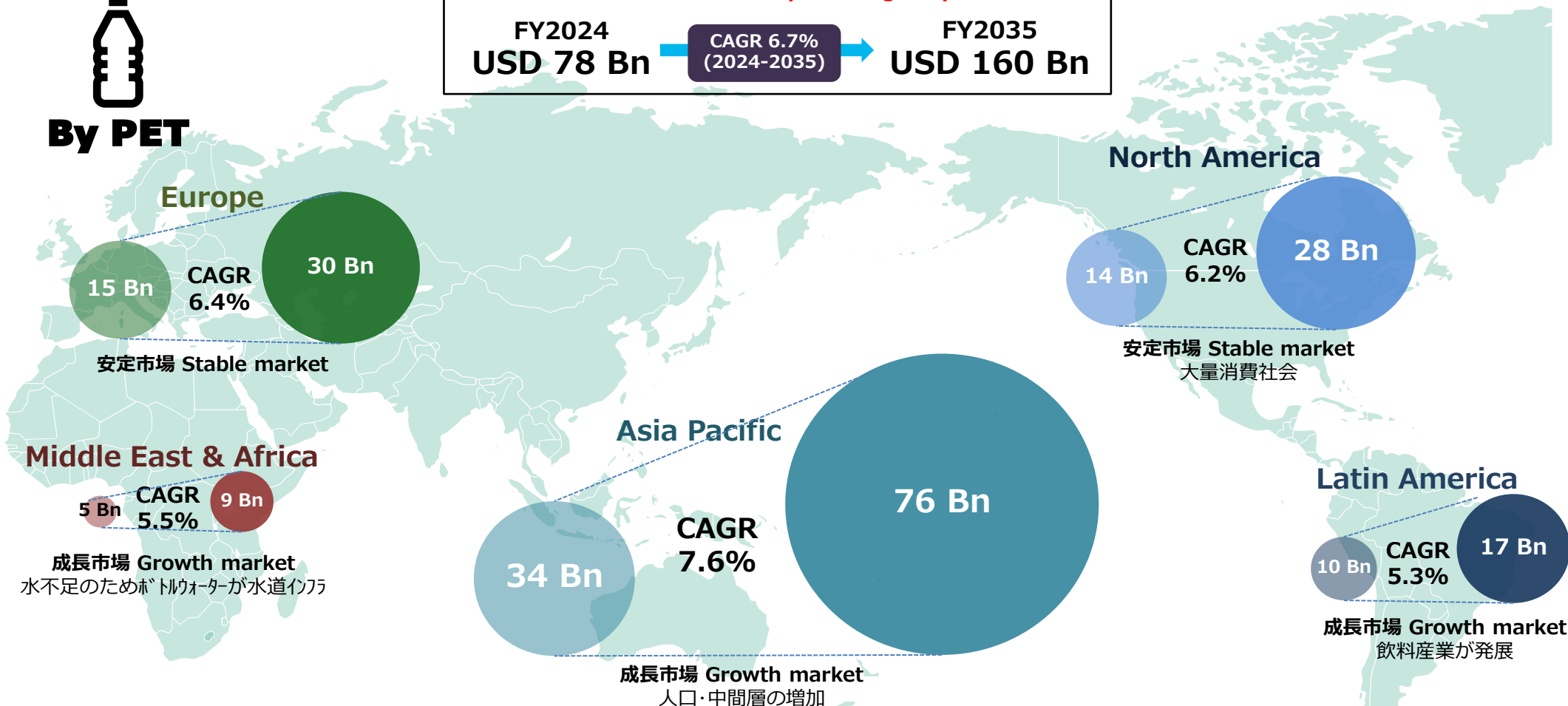
Beverages



By PET

Global market by Beverages by PET

FY2024 **USD 78 Bn** → CAGR 6.7% (2024-2035) → FY2035 **USD 160 Bn**



(単位:十億ドル, USD Billion)

(成長率は2024-2035年 CAGR 2024-2035)

Copyright © 2025, Fortune Business Insights



ASBの得意領域「非飲料PETボトル」の市場規模と地域別の成長率

<ASB's key Areas of Strength> Global market size and growth rate of Non-Beverage PET bottles by region

Non-Beverages



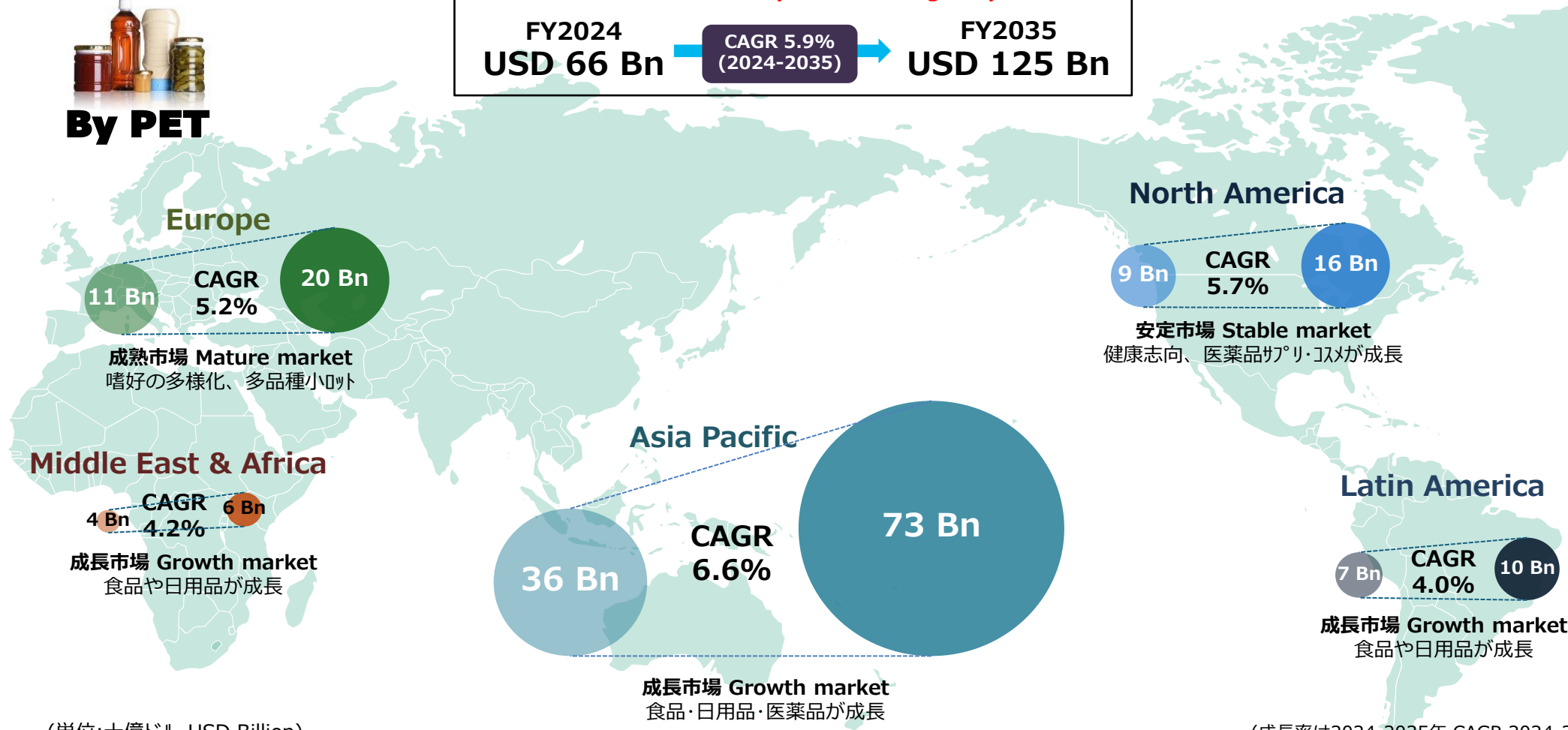
By PET

Global market by Non-Beverages by PET

FY2024
USD 66 Bn

CAGR 5.9%
(2024-2035)

FY2035
USD 125 Bn



(単位:十億ドル, USD Billion)

(成長率は2024-2035年 CAGR 2024-2035)

Copyright © 2025, Fortune Business Insights



HDPE製容器の市場規模と成長率

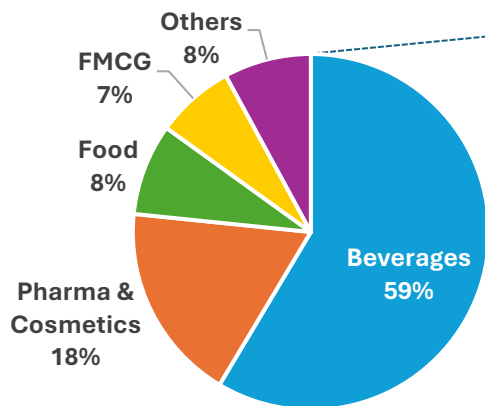
Global HDPE Containers Market Size and Growth Rate

By HDPE

(単位:十億ドル, USD Billion)



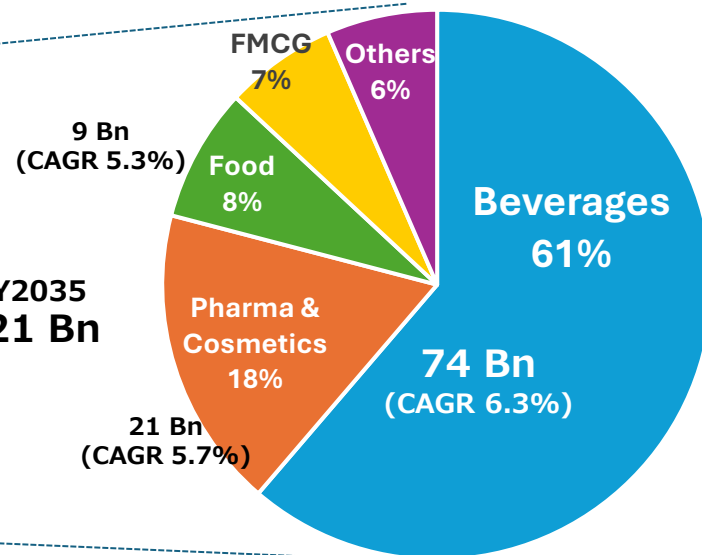
世界のHDPE容器市場の成長予測 (用途別) (2024年~2035年)
Global HDPE Containers Market By End Use, 2024 to 2035



FY2024
64 Bn

CAGR 5.9%
(2024-2035)

FY2035
121 Bn



【凡例】 Legend
Beverages (飲料)
Pharmaceuticals & Cosmetics (医薬品・化粧品)
Food (食品)
FMCG (日用消費財)

(成長率は2024-2035年 CAGR 2024-2035)
Copyright © 2025, Fortune Business Insights



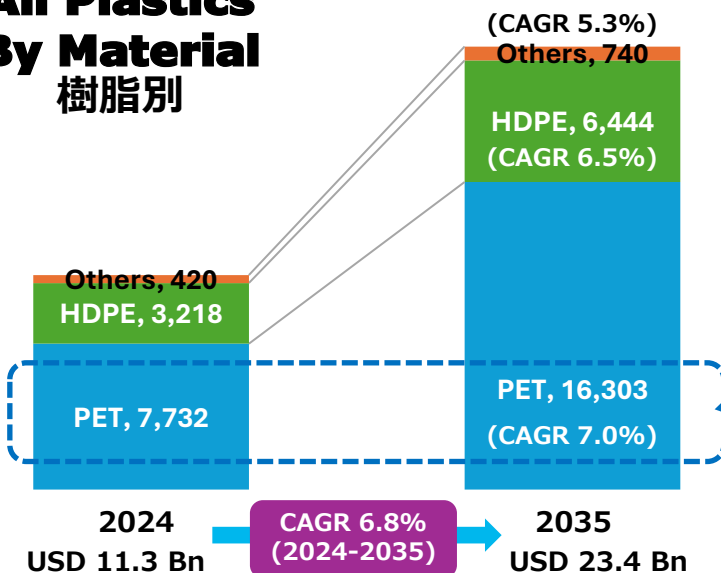
インドのプラスチック容器市場は大きく成長。特にPETが強く、中でも飲料が大きく伸びる

India's Plastic Containers Market: Strong Growth Driven by Beverages and PET



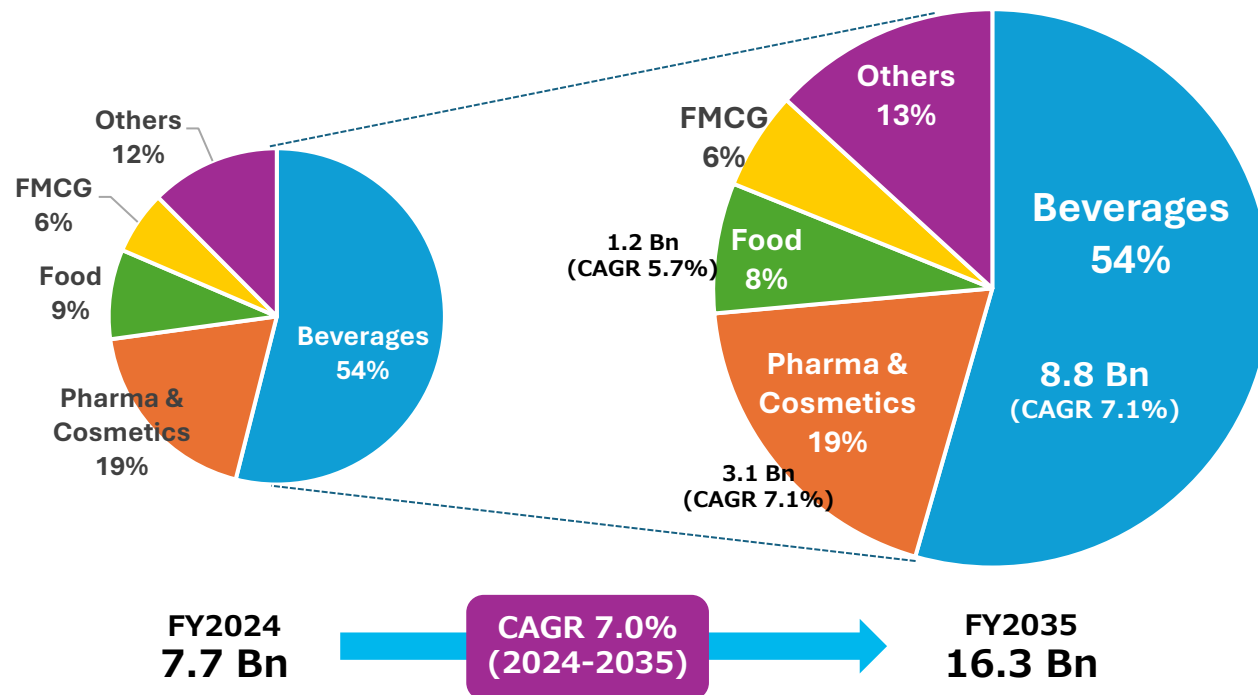
インドのプラスチック容器市場の成長予測(2024年～2035年)
India's **Plastic Containers** market By Material, 2024 to 2035
(USD Million)

All Plastics By Material 樹脂別



PET By End Use PET用途別

インドのPET容器市場の用途別の成長予測(2024年～2035年)
India's **PET Containers** market By End Use, 2024 to 2035
(USD Billion)



(成長率は2024-2035年 CAGR 2024-2035)
Copyright © 2025, Fortune Business Insights



データ集

Data book



将来の成長投資を見据え、高い手元流動性を確保
Securing high levels of cash liquidity for future growth investments.

(Mn JPY)

		FY2024	FY2025	YoY	Notes
現金及び預金	Cash and deposits	28,439	32,469	+4,029	
受取手形及び売掛金	Notes and accounts receivable-trade	7,072	9,430	+2,357	売上の増加 Because of the increase in sales
商品及び製品	Merchandise and finished goods	2,604	2,643	+38	
仕掛品	Work in process	8,012	7,542	-469	売上伸長により棚卸資産は減少 Because of the increase in sales
原材料及び貯蔵品	Raw materials and supplies	7,561	7,528	-32	
棚卸資産	Inventories	18,177	17,714	-463	
その他流動資産	Other	1,416	1,863	+446	
流動資産	Current Assets	55,106	61,477	+6,370	
固定資産	Non-Current Assets	17,654	16,908	-745	
資産合計	Total Assets	72,761	78,386	+5,624	
契約負債	Contract liabilities	4,889	4,764	-124	
流動負債	Current liabilities	11,862	12,891	+1,028	未払法人税の増加 Increase in Income taxes payable
固定負債	Non-current liabilities	8,050	6,548	-1,501	長期借入金の減少 Decrease in long-term borrowings
(内、借入金残高)	(Borrowings)	(7,611)	(6,118)	(-1,493)	同上, As above
負債合計	Total Liabilities	19,912	19,439	-472	
純資産合計	Total Net Assets	52,848	58,946	+6,097	
負債純資産合計	Total Liabilities and Net Assets	72,761	78,386	+5,624	

過年度連結業績（経営指標）

Consolidated Performance of Previous Years



(Mn JPY)

		FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025
受注高	Orders received	23,010	30,694	28,854	26,056	34,248	32,959	33,223	35,181	41,103	43,172
受注残高	Order backlog	7,656	9,060	10,080	9,508	15,471	12,451	15,048	14,716	18,454	17,281
売上高	Net sales	25,526	29,289	27,834	26,129	27,254	35,890	30,277	34,798	36,778	43,654
営業利益	Operating profit	4,525	6,104	5,120	4,304	4,850	8,735	5,556	7,166	7,907	10,641
(%)		17.7%	20.8%	18.4%	16.5%	17.8%	24.3%	18.4%	20.6%	21.5%	24.4%
経常利益	Ordinary profit	4,123	6,954	5,281	4,193	4,669	9,576	8,927	6,953	8,008	10,912
(%)		16.2%	23.7%	19.0%	16.0%	17.1%	26.7%	29.5%	20.0%	21.8%	25.0%
純利益 ^(*1)	Net income	2,532	4,571	4,349	3,154	4,239	6,680	6,130	5,085	5,779	7,740
(%)		9.9%	15.6%	15.6%	12.1%	15.6%	18.6%	20.2%	14.6%	15.7%	17.7%
総資産額	Total assets	32,296	42,066	47,699	45,852	57,899	64,276	68,956	70,195	72,761	78,386
純資産額	Net assets	19,502	25,413	27,237	28,829	31,384	37,901	45,903	50,384	52,848	58,946
1株純利益 ^(*2)	EPS	168.66	304.42	289.61	210.34	282.80	445.60	408.97	339.23	385.52	516.36
1株純資産 ^(*2)	BPS	1,298.65	1,692.32	1,813.41	1,922.00	2,092.08	2,526.30	3,059.44	3,358.21	3,522.27	3,928.27
1株配当金 ^(*2)	DPS	40	60	60	60	60	100	100	120	150	200
配当性向	DPR	23.7%	19.7%	20.7%	28.5%	21.2%	22.4%	24.5%	35.4%	38.9%	38.7%
純資産配当率	DOE	3.1%	4.0%	3.4%	3.2%	3.0%	4.3%	3.6%	3.7%	4.4%	5.4%
ROE		13.0%	20.4%	16.5%	11.3%	14.1%	19.3%	14.6%	10.6%	11.2%	13.9%
ROIC		12.3%	14.0%	9.7%	7.8%	7.2%	11.9%	6.8%	8.3%	9.1%	11.4%
ROA		7.7%	12.3%	9.7%	6.7%	8.2%	10.9%	9.2%	7.3%	8.1%	10.2%

(*1: 親会社株主に帰属する当期純利益, Net income : Profit attributable to owners of parent *2: 1株あたり(単位: 1円, Unit : 1 JPY))

四半期連結業績推移 Quarterly Consolidated Financial Results



(Mn JPY)

四半期推移 Quarterly		FY2024								FY2025							
		1Q		2Q		3Q		4Q		1Q		2Q		3Q		4Q	
受注高	Orders received	10,913	-	9,679	-	11,331	-	9,179	-	12,475	-	10,430	-	9,831	-	10,434	-
受注残高	Order backlog	17,518	-	18,330	-	19,726	-	18,454	-	21,400	-	19,247	-	17,962	-	17,281	-
売上高	Net sales	8,043	100.0%	8,605	100.0%	9,810	100.0%	10,319	100.0%	9,440	100.0%	12,462	100.0%	10,852	100.0%	10,900	100.0%
売上原価	Cost of sales	4,192	52.1%	4,586	53.3%	5,388	54.9%	5,229	50.7%	5,017	53.2%	6,619	53.1%	5,400	49.8%	6,035	55.4%
売上総利益	Gross profit	3,850	47.9%	4,018	46.7%	4,422	45.1%	5,089	49.3%	4,422	46.8%	5,843	46.9%	5,452	50.2%	4,864	44.6%
販管費	SG&A	2,219	27.6%	2,217	25.8%	2,672	27.2%	2,364	22.9%	2,364	25.0%	2,423	19.4%	2,470	22.8%	2,681	24.6%
営業利益	Operating profit	1,631	20.3%	1,801	20.9%	1,749	17.8%	2,725	26.4%	2,057	21.8%	3,419	27.4%	2,981	27.5%	2,183	20.0%
経常利益	Ordinary profit	1,209	15.0%	2,263	26.3%	2,333	23.8%	2,201	21.3%	2,459	26.1%	3,285	26.4%	2,899	26.7%	2,268	20.8%
純利益 ^(*1)	Net income	875	10.9%	1,727	20.1%	1,520	15.5%	1,656	16.0%	1,711	18.1%	2,297	18.4%	2,037	18.8%	1,694	15.5%

四半期累計 Cumulative		FY2024								FY2025							
		1Q		1Q-2Q		1Q-3Q		1Q-4Q		1Q		1Q-2Q		1Q-3Q		1Q-4Q	
受注高	Orders received	10,913	-	20,592	-	31,924	-	41,103	-	12,475	-	22,906	-	32,738	-	43,172	-
受注残高	Order backlog	17,518	-	18,330	-	19,726	-	18,454	-	21,400	-	19,247	-	17,962	-	17,281	-
売上高	Net sales	8,043	100.0%	16,648	100.0%	26,459	100.0%	36,778	100.0%	9,440	100.0%	21,902	100.0%	32,754	100.0%	43,654	100.0%
売上原価	Cost of sales	4,192	52.1%	8,779	52.7%	14,167	53.5%	19,397	52.7%	5,017	53.2%	11,637	53.1%	17,037	52.0%	23,073	52.9%
売上総利益	Gross profit	3,850	47.9%	7,869	47.3%	12,291	46.5%	17,381	47.3%	4,422	46.8%	10,265	46.9%	15,717	48.0%	20,581	47.1%
販管費	SG&A	2,219	27.6%	4,436	26.6%	7,109	26.9%	9,473	25.8%	2,364	25.0%	4,788	21.9%	7,259	22.2%	9,940	22.8%
営業利益	Operating profit	1,631	20.3%	3,432	20.6%	5,182	19.6%	7,907	21.5%	2,057	21.8%	5,476	25.0%	8,457	25.8%	10,641	24.4%
経常利益	Ordinary profit	1,209	15.0%	3,473	20.9%	5,806	21.9%	8,008	21.8%	2,459	26.1%	5,745	26.2%	8,644	26.4%	10,912	25.0%
純利益 ^(*1)	Net income	875	10.9%	2,603	15.6%	4,123	15.6%	5,779	15.7%	1,711	18.1%	4,008	18.3%	6,046	18.5%	7,740	17.7%



(Mn JPY)

製品別 四半期推移			FY2023				FY2024				FY2025			
Quarterly Trends by Product			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
受注 Order	成形機	Machine	4,571	3,516	3,737	5,222	5,907	5,162	6,208	4,829	6,098	5,169	4,856	4,954
	金型	Molds	2,317	3,178	3,095	3,234	2,957	2,677	3,018	2,530	4,202	3,084	3,169	3,461
	付属機器	AUX	426	311	491	489	676	498	799	503	693	680	558	610
	部品その他	Parts	1,000	1,118	1,280	1,195	1,372	1,340	1,305	1,315	1,480	1,496	1,247	1,406
	合計	Total	8,316	8,123	8,603	10,139	10,913	9,679	11,331	9,179	12,475	10,430	9,831	10,434
売上 Sales	成形機	Machine	3,446	4,388	3,979	5,919	3,516	3,815	5,352	5,334	4,570	6,970	5,528	5,467
	金型	Molds	2,062	2,448	2,977	3,001	2,947	3,119	2,522	3,128	2,881	3,341	3,322	3,216
	付属機器	AUX	449	587	375	575	350	353	652	523	559	728	703	716
	部品その他	Parts	974	1,168	1,267	1,181	1,228	1,316	1,283	1,333	1,429	1,422	1,298	1,500
	合計	Total	6,933	8,590	8,598	10,677	8,043	8,605	9,810	10,319	9,440	12,462	10,852	10,900
注残 Backlog	成形機	Machine	9,293	8,421	8,086	7,191	9,556	10,680	11,451	10,863	12,349	10,504	9,675	8,997
	金型	Molds	5,500	6,195	6,305	6,449	6,432	5,952	6,416	5,771	7,051	6,717	6,471	6,679
	付属機器	AUX	1,153	877	992	897	1,209	1,353	1,499	1,477	1,607	1,559	1,405	1,290
	部品その他	Parts	221	173	184	177	321	343	359	342	392	465	409	314
	合計	Total	16,168	15,666	15,569	14,716	17,518	18,330	19,726	18,454	21,400	19,247	17,962	17,281



(Mn JPY)

地域別 四半期推移			FY2023				FY2024				FY2025			
Quarterly Trends by Region			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
受注 Order	米州	Americas	2,272	2,348	2,744	3,453	3,516	3,117	3,214	2,987	4,237	2,930	3,203	4,101
	欧州	Europe	1,844	1,857	2,098	1,592	1,802	1,922	1,939	1,809	2,401	2,365	2,467	2,480
	南・西アジア	South/West Asia	2,955	2,379	3,018	2,729	2,920	2,662	3,064	2,786	3,914	3,182	2,770	2,544
	東アジア	East Asia	1,243	1,539	743	2,366	2,674	1,976	3,112	1,595	1,922	1,952	1,390	1,308
	合計	Total	8,316	8,123	8,603	10,139	10,913	9,679	11,331	9,179	12,475	10,430	9,831	10,434
売上 Sales	米州	Americas	2,907	2,445	2,561	2,730	2,988	3,009	3,365	2,755	2,990	3,966	4,215	2,946
	欧州	Europe	787	2,230	1,541	2,292	1,680	1,649	2,055	2,230	1,610	2,206	2,045	2,221
	南・西アジア	South/West Asia	2,237	2,546	2,717	2,692	2,484	2,781	2,434	3,073	2,940	3,441	3,205	3,454
	東アジア	East Asia	1,002	1,367	1,780	2,962	890	1,164	1,955	2,259	1,898	2,847	1,385	2,277
	合計	Total	6,933	8,590	8,598	10,677	8,043	8,605	9,810	10,319	9,440	12,462	10,852	10,900
注残 Backlog	米州	Americas	3,975	3,878	4,003	4,726	5,239	5,346	5,195	5,427	6,671	5,574	4,498	5,652
	欧州	Europe	3,421	3,043	3,145	2,137	2,258	2,531	2,416	1,995	2,786	2,944	3,366	3,625
	南・西アジア	South/West Asia	4,677	4,479	4,752	4,782	5,165	4,785	5,383	4,964	5,903	5,585	5,015	4,035
	東アジア	East Asia	4,093	4,265	3,667	3,070	4,854	5,666	6,730	6,067	6,038	5,142	5,082	3,967
	合計	Total	16,168	15,666	15,569	14,716	17,518	18,330	19,726	18,454	21,400	19,247	17,962	17,281

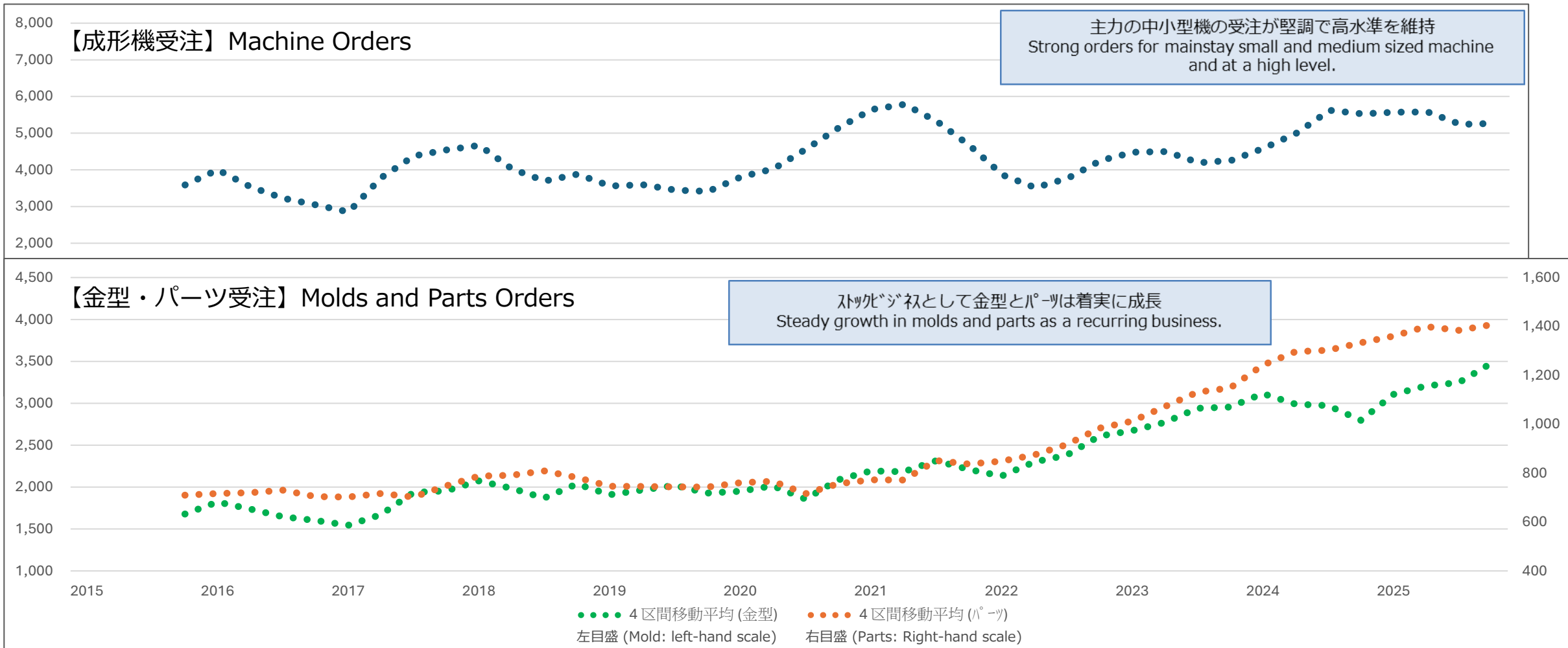


成形機は高水準で安定、金型とパーツは着実に成長

Orders for machines remained at a high level, and molds and parts are growing steadily.

[四半期受注高の4区間移動平均グラフ Graph: 4 point moving averages for quarterly figures]

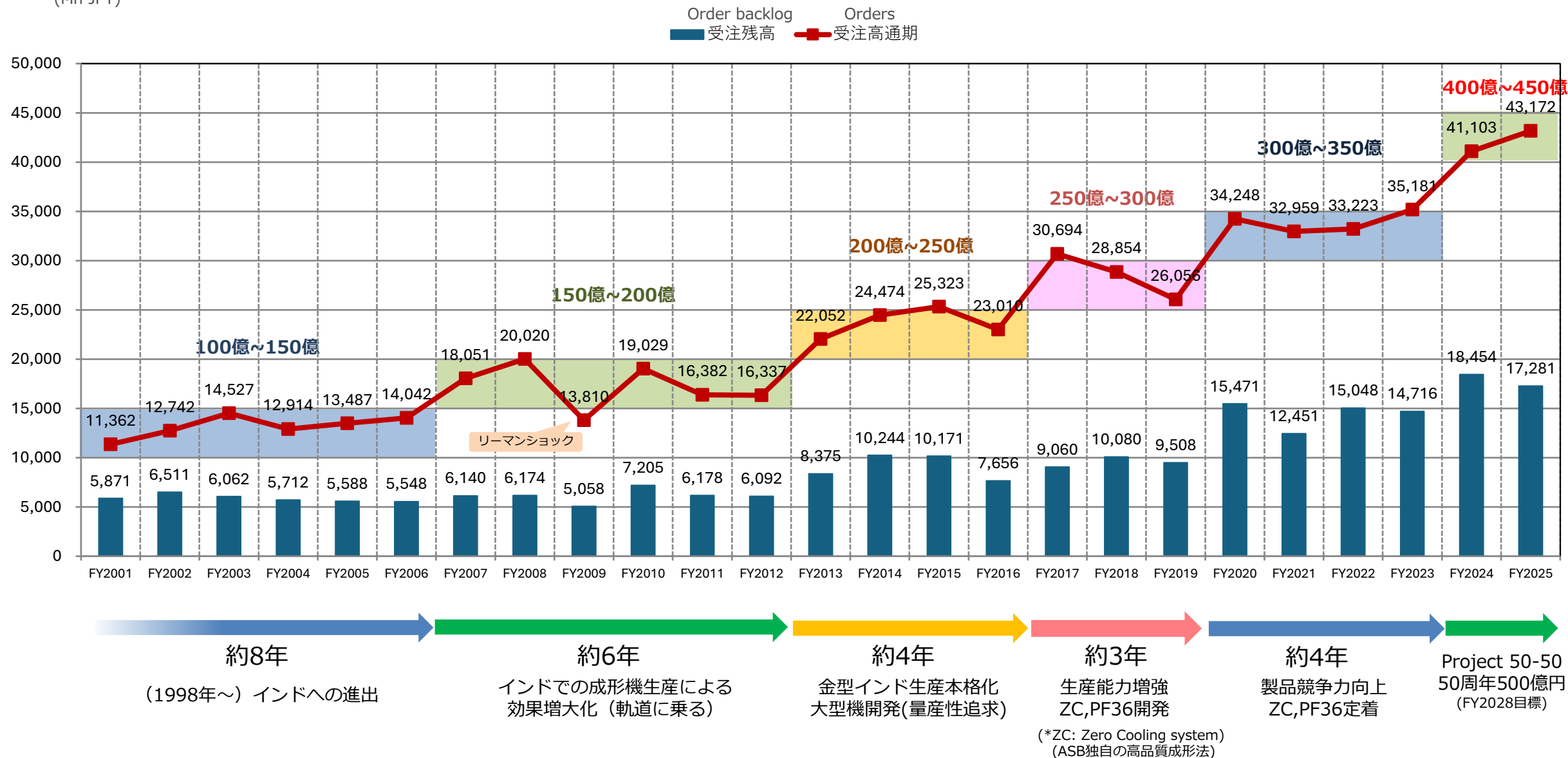
(Mn JPY)



受注高・受注残高の長期推移 Long-Term Changes in Orders Received and Backlog



(Mn JPY)

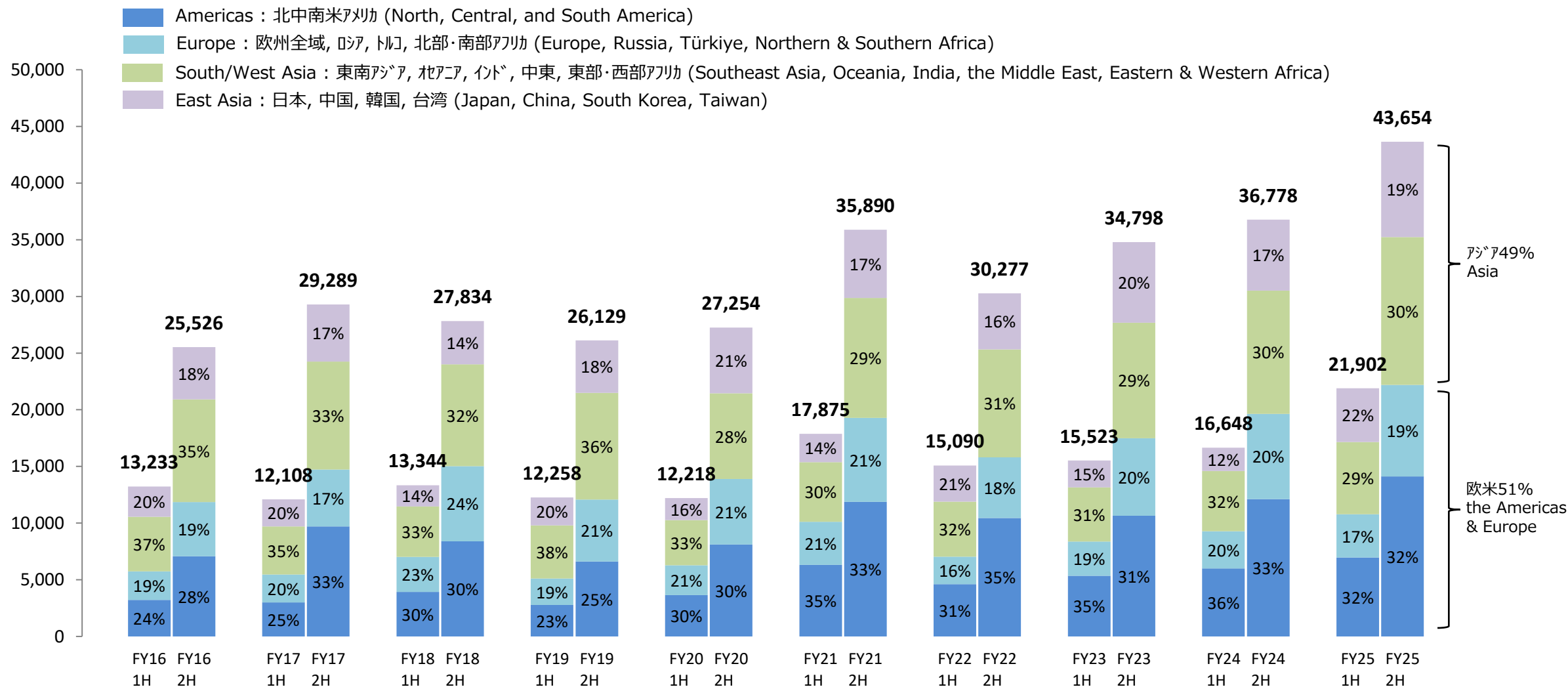




欧米とアジアでバランスの取れた売上構成を堅持

Maintain a balanced sales composition in the West and Asia.

(Mn JPY)





売上伸長に伴い受注残高はマイナスとなるも、依然として高水準を維持

Order backlog has decreased due to increased sales; it remains at a high level.

(Mn JPY)

			FY2024 Result		FY2025 Result		YoY		Notes
			A	%	B	%	B-A	B/A	
製品別 / Product	成形機	Machine	10,863	58.9%	8,997	52.1%	-1,866	-17.2%	中小型機増加、大型機減少
	金型	Molds	5,771	31.3%	6,679	38.6%	+907	+15.7%	
	付属機器	AUX	1,477	8.0%	1,290	7.5%	-186	-12.6%	
	部品その他	Parts	342	1.9%	314	1.8%	-27	-8.0%	
	合計	Total	18,454	100.0%	17,281	100.0%	-1,172	-6.4%	

【Note】 **Machine**: Increase in small and medium-sized machine, decrease in large machine.

地域別 / Region	米州	Americas	5,427	29.4%	5,652	32.7%	+225	+4.1%	北米・南米増加、中米は減少
	欧州	Europe	1,995	10.8%	3,625	21.0%	+1,629	+81.7%	ほぼ全域で増加
	南・西アジア	South/West Asia	4,964	26.9%	4,035	23.4%	-928	-18.7%	中東・アフリカ増加、その他地域は減少
	東アジア	East Asia	6,067	32.9%	3,967	23.0%	-2,099	-34.6%	ほぼ全域で減少
	合計	Total	18,454	100.0%	17,281	100.0%	-1,172	-6.4%	

【Note】 **Americas**: Increase in North and South America, decrease in Central America. **Europe**: Strong across all of Europe.

South/West Asia: Increase in the Middle East and Africa, decrease in other regions. **East Asia**: Decreases in almost all regions.

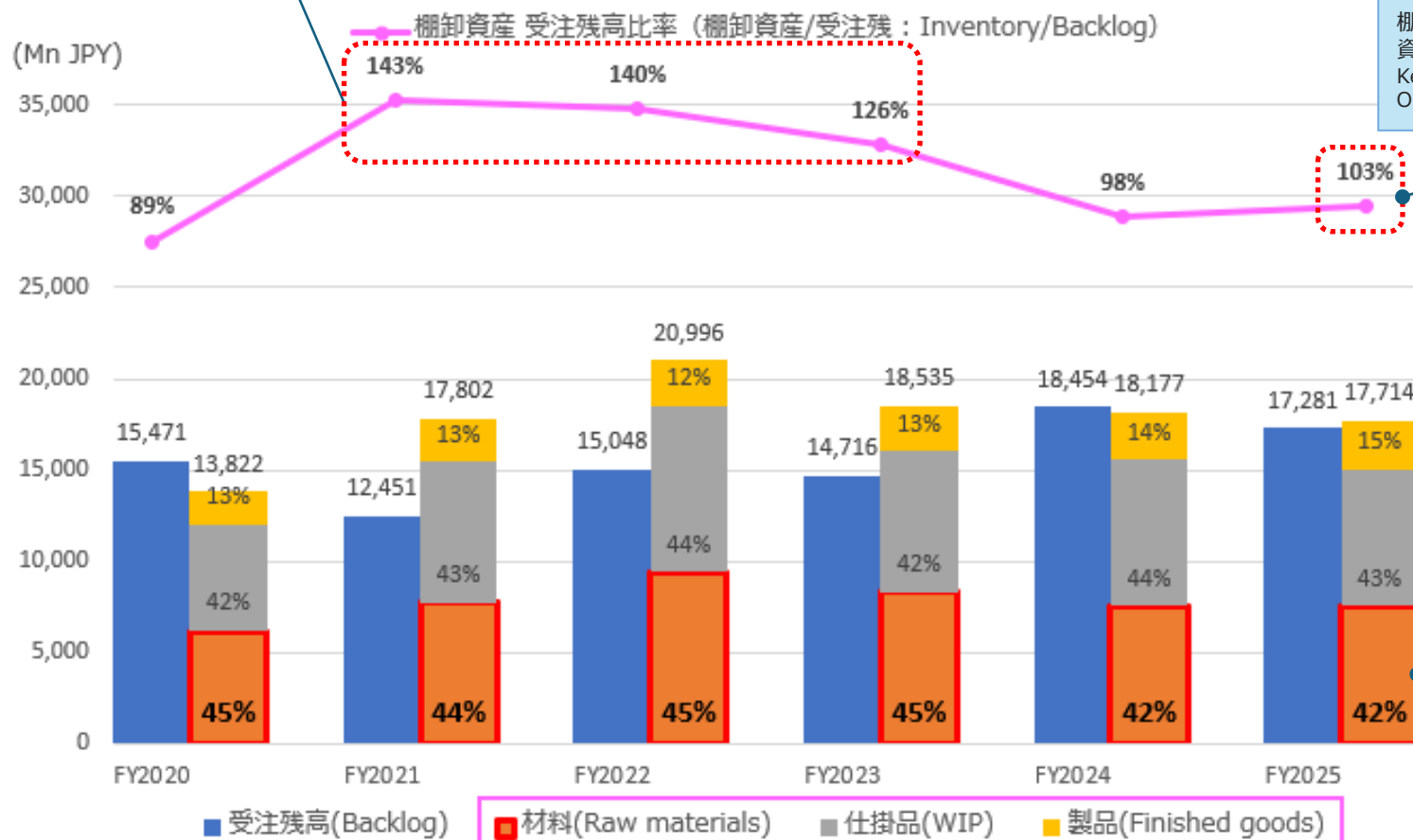


材料在庫の適正化により棚卸資産を縮減し、資産効率の向上を図る

Optimize material inventory to reduce stock and improve asset efficiency.

(Mn JPY)

30ヶ供給混乱対策のため棚卸資産を意図的に増強
Intentionally increased inventory to address supply chain disruptions.



棚卸資産総額を受注残高並みに抑え、
資産効率の向上を図る
Keep Inventory Level Comparable to
Order Backlog to Improve Asset Efficiency.

材料在庫を適正管理
Optimized material inventory.



会社名	Company Name	日精エー・エス・ビー機械株式会社 NISSEI ASB MACHINE CO., LTD.
設立	Established	1978年11月8日 8 November 1978
代表者	Representative	代表取締役会長 青木大一 代表取締役社長 藤原誠 Representative Director, Chairman: Daiichi Aoki Representative Director, President: Makoto Fujiwara
本社所在地	Headquarters	長野県小諸市甲4586番地3 4586-3 Koo, Komoro-shi, Nagano
事業内容	Operations	PETボトルなど、プラスチックボトルの生産機「ストレッチブロー成形機」、金型、付属機器、部品の開発・製造および販売、サービス The development, manufacturing and retail of “stretch blow molding machines” used to make PET and other plastic containers, molds, ancillary equipment and parts as well as after-sales services
従業員数	Employees	連結：2,177名、単体：216名（2025年9月末現在） Consolidated：2,177 Individual：216 (as of 30 September 2025)

連結子会社
(14社)

Consolidated
Subsidiaries
(14 entities)

NISSEI ASB COMPANY (アメリカ, USA)
NISSEI ASB CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V. (メキシコ, Mexico)
NISSEI ASB SUDAMERICA LTDA. (ブラジル, Brazil)
NISSEI ASB GmbH (ドイツ, Germany)
NISSEI ASB MEDITERRANEA, S.L.U. (スペイン, Spain)
ASB INTERNATIONAL PVT. LTD. (インド, India)
NISSEI ASB PTE. LTD. (シンガポール, Singapore)
NISSEI ASB (THAILAND) CO., LTD. (タイ, Thailand)
NISSEI ASB SOUTH AFRICA (Pty) LTD. (南アフリカ, South Africa)
PT. ASB INDONESIA (インドネシア, Indonesia)
NISSEI ASB FZE (UAE)
NISSEI ASB AFRICA LTD. (ナイジェリア, Nigeria)
日東工業株式会社, Nitto Kogyo (長野県, Japan)
株式会社マシンメイト, Machien Mate (長野県, Japan)



- 浅間山を望み、風光明媚、四季折々の自然に恵まれた環境
- 東京ドーム 2.4個分の敷地内に工場2棟と管理棟を配置
(標高940m <軽井沢駅と同高> 旧軽井沢銀座まで車で約30分)



ASB

Form Your Vision

IRに関するお問い合わせ先
Inquiries related to IR

日精エー・エス・ビー機械株式会社 経理部

TEL : 0267-23-1560

e-mail : ir-info@nisseiasb.com

website : <https://www.nisseiasb.co.jp/ja/>

将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。
本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。
また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。
また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。
本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

Note regarding future outlook

This document serves as an informational guide for investors and is not a solicitation tool for trade.
Future predictions listed in this document are based on targets and forecasts and are neither affirmed nor guaranteed.
Please be aware that our future performance may differ from our current projections for the future.
Statements regarding the industry are based on various reliable data, but we do not guarantee its accuracy or integrity.
Regardless of the manner in which investors choose to utilize this document, it is presented with the understanding that it is to be used based on the customers' own judgement and risk, and ASB does not assume responsibility in any instance.