

2026年2月13日

各 位

会 社 名 フ リ ュ 一 株 式 会 社

代 表 者 名 代表取締役社長 榎本 雅仁

(コード番号: 6238 東証プライム)

問 合 せ 先 経営戦略統括部 統括部長 谷 直樹

(TEL. 03-5728-1761)

2026年1月度 月次概況（速報）のお知らせ

2026年1月度の月次速報についてお知らせします。

なお、各数値は社内管理会計上の速報値であるため、決算発表時の数値とは異なる場合があります。

2026年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高（百万円）	3,456	3,266	3,484	4,200	3,844	3,208	3,399	3,294	4,010	3,470			35,631
世界観ビジネス※1	2,141	2,129	2,068	2,808	2,578	2,027	2,264	1,930	2,729	2,272			22,955
ガールズトレンドビジネス※2 ※3	1,244	973	1,296	1,355	1,100	1,045	1,040	1,077	1,209	1,117			11,456
フリューニュービジネス※1	71	164	120	37	157	136	95	287	71	80			1,218
KPI													
総プレイ回数（万回）※2	229	213	196	242	292	190	201	179	263	241			2,246
ピクトリンク月末有料会員数（万人）※3	133	131	130	129	130	126	124	123	125	125			-

2026年3月期月次実績 前年同月比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高 (%)	97.5%	103.2%	101.8%	96.7%	100.3%	96.7%	87.0%	82.7%	95.8%	94.5%			95.3%
世界観ビジネス	111.0%	118.5%	98.6%	118.4%	112.9%	105.2%	106.9%	93.1%	107.3%	91.6%			106.1%
ガールズトレンドビジネス	90.5%	90.6%	122.1%	90.4%	89.7%	102.0%	71.4%	91.5%	92.3%	116.5%			94.2%
フリューニュービジネス	29.3%	55.6%	46.0%	7.9%	50.0%	37.1%	28.8%	39.2%	21.3%	34.5%			34.0%
KPI													
総プレイ回数 (%)	86.4%	91.8%	91.6%	97.6%	94.8%	85.2%	86.6%	88.2%	94.9%	110.0%			92.8%
ピクトリンク月末有料会員数 (%)	92.4%	92.9%	92.9%	92.1%	92.2%	90.6%	90.5%	90.4%	90.6%	91.2%			-

2025年3月期月次実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高（百万円）	3,546	3,165	3,421	4,343	3,832	3,318	3,907	3,984	4,187	3,671	3,577	3,301	44,252
世界観ビジネス※1	1,929	1,796	2,098	2,372	2,292	1,926	2,118	2,073	2,543	2,479	1,920	1,739	25,285
ガールズトレンドビジネス※2 ※3	1,374	1,074	1,061	1,499	1,226	1,025	1,457	1,177	1,310	959	1,394	1,315	14,871
フリューニュービジネス※1	242	295	261	471	314	367	330	733	333	232	262	247	4,087
KPI													
総プレイ回数（万回）※2	265	232	214	248	308	223	232	203	277	219	203	332	2,957
ピクトリンク月末有料会員数（万人）※3	144	141	140	140	141	139	137	136	138	137	135	137	-

<1月度月次概況コメント>

1月度の状況について、売上高は前年同月比 94.5%となっております。

セグメント別でみると世界観ビジネスは、高価格帯ホビーの計画上発売商品数が少なく、前年同月比 91.6%となっております。

ガールズトレンドビジネスは、12月下旬からのプリ 30周年特別企画「DEAR 令和&平成 ウチらの伝説プリ」キャンペーンが好評となっておりプレイ回数が増加しております。消耗品の売上が増加し前年同月比 116.5%となっております。

主要 KPI の状況ですが、総プレイ数は前年同月比 110.0%、ピクトリンク会員は前年同月比 91.2%となっております。

今後も業績の向上に努めてまいります。

※1 「世界観ビジネス」 報告セグメントと「フリューニュービジネス」 報告セグメントにおきましては、商品の販売時期やタイトルごとの売上変動が大きいため、単月の数値が大きく上下いたします。

※2 「総プレイ回数」は、プリントシール事業のうち「シール紙売上」及び「直営店収入」に連動する指標です。

※3 「ピクトリンク月末有料会員数」は、ピクトリンク事業のうち「ピクトリンク課金収入」に連動する指標です。

※子会社の数字については、影響が軽微なため、集計しておりません。

『2026年2月度 月次概況（速報）のお知らせ』については 2026年3月18日開示予定です。

以上