

## アリババ運用の中国 BtoC EC サイト「天猫 (TMALL)」に フリューのホビーEC サイト公式旗艦店 9月12日よりオープン！！

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下 フリュー)は Alibaba(本社:中国杭州)が運営する中国 BtoC EC サイト「天猫(TMALL)」内に、フリューのホビー商品販売を行う EC サイト公式旗艦店が 9月12日(木)にオープンすることが決定したことをお知らせいたします。



この度、フリュー公式旗艦店開設にあたり店舗の運営をアリババグループ傘下の「阿里鱼(アリフィッシュ)」が行います。また、EC 店舗準備といったスタート時点から、オープンキャンペーン期間中のユーザー流入を促進するため、「天猫(TMALL)」内の各所からの送客誘導に加え、同グループ運営の CtoC EC サイト「淘宝(Taobao)」からの導線など複数の流入経路をご用意いただくなど「天猫潮玩(TMALL Art Toy)」に全面的なサポートをいただきました。今後においても、「天猫潮玩(TMALL Art Toy)」プラットフォームの優位性を活かし、効率的にマーケティングを進めることで、中国国内でのフリューブランド認知拡大に努めるとともに、スピード感を保ちながらも安全かつ安定的な運営を共に目指します。また、引き続きアリババ系列の多様なノウハウとフリューがこれまで培ってきたモノづくりノウハウを掛け合わせることで、中国全土に向け充実した商品の展開をすすめてまいります。

### < Alibaba 会社概要 >

中国の杭州に本社を置くアリババグループは、1999年に設立され、今は世界トップクラスの電子商取引企業となっています。アリババは電子商取引ビジネスプラットフォーム(Taobao、TMALL、AliExpress など)を中核とし、世界中のユーザーと販売者に便利な EC サービスを提供しています。アリババグループはクラウドコンピューティング、デジタルエンターテインメント、金融技術、物流など多くの分野もカバーしており、常にデジタル経済の発展促進に尽力しています。



### < 天猫(TMALL) 概要 >

天猫(TMALL)は、アリババグループが所有する中国最新鋭の B2C 電子商取引プラットフォームです。TMALL はブランドや小売業者に商品を展示・販売するためのオンラインプラットフォームを提供し、高品質の商品と優れたショッピングエクスペリエンスで消費者の信頼を獲得しています。TMALL プラットフォームには国内外数多な有名ブランドが集まっており、その分野はおもちゃから、ファッション、美容、家庭用家具、電子製品など幅広く網羅しています。



### < 阿里鱼(Alifish) 概要 >

Alifish はアリババ映画の著作権取引とイノベーションプラットフォームであり、アリババの生態系とデジタル能力を基に、「IP2B2C」サービス全体のリンクを構築し、世界中の IP が中国市場での発展を支援しています。



### < フリュー株式会社 会社概要 >

2007年4月にオムロングループから MBO によって独立。「人々のこころを豊かで幸せにする良質なエンタテインメントを創出する！」の企業理念のもと、プリントシール、キャラクターMD、コンテンツ・メディア、ゲーム/アニメと、様々な事業を展開。2022年4月に東証プライム市場へ移行。



※本リリースに掲載の内容は、予告なく変更・中止となる場合がございます。ご了承ください。

※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【 報道関係者様からのお問い合わせ 】

フリュー株式会社 広報部

TEL:03-5728-1765

FAX:03-6842-1878

MAIL:[furyu-press@furyu.jp](mailto:furyu-press@furyu.jp)