

2025 年 11 月 27 日
SANEI 株式会社

sanei ブランド YORISUTTO/SUTTO 洗面用水栓が 「JIDA デザインミュージアムセクション Vol.27」に選定

SANEI 株式会社(本社:大阪市 代表取締役社長:西岡利明)は、「sanei」ブランド、SUTTO と YORISUTTO の洗面用水栓が「JIDA デザインミュージアムセクション Vol.27」(主催:公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会(JIDA))に選定されたことをお知らせします。

■受賞概要



SUTTO シングルワンホール洗面混合栓

【ブランド名】

sanei

【シリーズ名】

SUTTO/YORISUTTO

シングルワンホール洗面混合栓

【審査講評文】

この洗面水栓は、水量と温度を調節するレバーが、本体に吸い付くように配置された薄板状の金属プレートで構成されている点に特徴がある。このレバーをマット調仕上げとすることで、上品なアクセントを添える。

数多の洗面水栓が厚みのあるハンドルを常識としてきた中で、それを大胆に否定したことから生まれたこの造形は、先進性と気品を兼ね備えたデザインの醍醐味といえる。

■JIDA および JIDA デザインミュージアムセクションについて



JIDA(公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会)は、1952 年に日本で初めての全国デザイン団体として産業デザイン(インダストリアルデザイン)を振興するために発足された公益社団法人です。「JIDA デザインミュージアムセクション」は JIDA が行っている選定事業で年に一度、優れたデザインの製品が選定されます。今回の選定商品は 354 件の推薦を経て計 59 点が選定。同賞の選定に伴い、2026 年 1 月 16 日～20 日の間 AXIS ギャラリー(東京都港区)にて本製品が展示されます。

Vol.27 選定商品 : <http://jida-museum.jp/collection.html/selection.html>

■SUTTO/YORISUTTO シリーズ

「SUTTO」と「YORI SUTTO」は、SANEI が展開するデザイン水栓の「sanei(サネイ)」ブランドの水栓シリーズ。“飾らず、美しい、水のように。” をコンセプトに、デザイナーの森田恭通氏が手掛けました。

SUTTO シリーズ: <https://www.sanei.ltd/design/sutto/>

どこまでも無駄なく、シンプルに。本当に必要とされること以外の一切を削ぎ落とし、「水を使う」という動作を突き詰めて生まれたデザイン。長い時間をかけて届く水の恵みを、さりげなく日常へと繋ぎ、てらうことなく、構えることなく、生活に“SUTTO” 融け込む。洗練に洗練を重ねて到達したミニマリズムがここにある。

YORISUTTO シリーズ: <https://www.sanei.ltd/design/yorisutto/>

「SUTTO」を、よりスリムなデザインにしたシリーズ。11 色のカラーバリエーションに加え、水栓の高さもショートタイプ、トールタイプ、ミドルサイズの 3 サイズを用意し、ボトルトラップも多色展開。

納入事例



Studio mikke+Studio on site+Yurica Design and Architecture | 小林広美+大野宏+竹村優里佳 | トイレ 2(写真左)

大西麻貴+百田有希/o+h | 休憩所 1(写真右)

オリジナルレバーグラフィック: https://www.sanei.ltd/library/original_graphic/



両シリーズは、水栓レバーにオリジナルグラフィックを転写することができます。

目覚めて最初に向かうその場所に、他にはない”オリジナルな何か”がデザインされていたらちょっと素敵だと思いませんか？

まるでキャンバスのように、あなただけのイメージを形に。こだわりのカラーやデザインをお楽しみください。

<本件に関するお問い合わせ先> SANEI 株式会社 広報課/篠崎
TEL:06-6972-5908 FAX:06-6972-3100 Mail:kouhou@sanei.ltd