

2026 年 9 月 1 日

各位

会社名 株式会社 インソース
代表者名 代表取締役 執行役員社長 舟橋 孝之
(コード番号：6200 東証プライム)

2026 年 8 月度 KPI（業績指標）進捗状況

～講師派遣型研修の実施回数は前年比 100.4%、うち DX 関連研修の実施回数は前年比 116.0%、
「Leaf」アクティブユーザー数は前年比 110.1%、お問合せ数は前年比 127.7%～

社会人向け教育サービスを提供する株式会社インソース（駿河台本社：東京都千代田区、代表取締役執行役員社長：舟橋孝之、証券コード：6200）は、2026 年 8 月度 KPI（業績指標）進捗状況をお知らせします。

1. 講師派遣型研修事業

講師派遣型研修実施回数は前年比 100.4%の 1,782 回となりました。うち民間企業向けは前年比 100.4%の 1,020 回、DX 関連研修は前年比 116.0%の 196 回となりました。

8 月は、7 月に引き続き、当社の主力分野である階層別教育が堅調に推移しました。特に中堅社員向け教育が好調で、全体を牽引しています。また、業務改善・問題解決分野も 7 月からさらに伸長し、生成 AI の普及に伴う業務効率化・改善ニーズの高まりを反映した結果となりました。

■講師派遣型研修実施回数（単位：回）

	2026 年 9 月期					
	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
実施回数	1,235	3,166	1,786	2,232	2,498	1,782
(前年比)	(97.2%)	(109.0%)	(100.7%)	(108.9%)	(103.5%)	(100.4%)
うち民間企業向け※	947	2,197	1,068	1,427	1,556	1,020
(前年比)	(97.1%)	(103.5%)	(102.0%)	(109.9%)	(105.4%)	(100.4%)
うち官公庁・行政組織向け※	288	969	718	805	942	762
(前年比)	(97.3%)	(123.8%)	(98.8%)	(107.2%)	(100.5%)	(100.4%)
うち DX 関連研修※	107	233	203	298	277	196
(前年比)	(97.3%)	(98.3%)	(115.3%)	(161.1%)	(120.4%)	(116.0%)
うちオンライン研修	210	169	228	393	452	286
(構成比)	(17.0%)	(5.3%)	(12.8%)	(17.6%)	(18.1%)	(16.0%)

※連結子会社の実績も含む

2. 公開講座事業

公開講座受講者数は前年比 97.7%の 12,886 人で、このうちDX関連の受講者数は前年比 104.8%の 2,011 人となりました。8 月は、生成 AI を活用した業務改善研修やメンタルヘルス研修の申込数が伸長しました。当月に開始した、生成 AI を実務で活用するための 3 日間短期集中研修（全 6 コース）を特別価格で提供する「夏の自己研鑽キャンペーン」も、申込数増加の一因となりました。

9 月も同キャンペーンを継続するとともに、秋期需要を見据えた施策を展開し、受講機会の創出と受講者数拡大に努めてまいります。

■公開講座受講者数（単位：人）

	2026 年 9 月期					
	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
受講者数 (前年比)	13,165 (116.6%)	18,362 (109.3%)	9,997 (96.5%)	14,519 (94.4%)	15,486 (94.4%)	12,886 (97.7%)
うちDX関連研修 (前年比)	2,193 (116.2%)	2,624 (128.1%)	1,446 (109.5%)	2,257 (108.2%)	2,453 (97.7%)	2,011 (104.8%)
うちオンライン研修 (構成比)	8,826 (67.0%)	5,378 (29.3%)	5,658 (56.6%)	8,885 (61.2%)	9,448 (61.0%)	8,027 (62.3%)

※連結子会社の実績も含む

3. 顧客基盤

8 月の WEBinsource 獲得数は 225 件となりました。WEBinsource の獲得は、直接的には公開講座の売上拡大に寄与し、2025 年 9 月期は WEBinsource 1 件獲得につき、公開講座事業において 192 千円の増収効果がありました。

■WEBinsource 登録先数（単位：組織）

	2026 年 9 月期					
	3 月末時点	4 月末時点	5 月末時点	6 月末時点	7 月末時点	8 月末時点
新規登録先	286	202	201	279	236	225
登録先累計 (新規登録先数に対する前年比) (進捗率：%)	28,402 (115.3%) (58.7%)	28,604 (103.6%) (67.1%)	28,805 (85.5%) (75.5%)	29,084 (117.7%) (87.1%)	29,320 (99.2%) (97.0%)	29,545 (119.7%) (106.3%)

4. IT サービス事業

「Leaf」の有料利用組織数は 928 組織（前年比 109.8%）、アクティブユーザー数は 5,494 千人（前年比 110.1%）と増加しました。ストレスチェック支援サービス納品先数は、期初来累計 652 組織（前年比 115.2%）となりました。

(1) 「Leaf」有料利用組織数（単位：組織）、アクティブユーザー数（単位：千人）、「Leaf」カスタマイズ案件数（単位：件）

	2026 年 9 月期					
	3 月末時点	4 月末時点	5 月末時点	6 月末時点	7 月末時点	8 月末時点
LMS「Leaf」有料利用組織数 (前年比)	887 (111.4%)	905 (110.6%)	912 (110.1%)	919 (110.2%)	923 (110.7%)	928 (109.8%)
アクティブユーザー数 (前年比)	5,311 (119.6%)	5,342 (119.0%)	5,381 (118.5%)	5,469 (119.3%)	5,484 (113.6%)	5,494 (110.1%)
カスタマイズ案件数 ※期初来累計 (前年比)	98 (130.7%)	101 (121.7%)	105 (123.5%)	110 (125.0%)	116 (116.0%)	124 (117.0%)

※カスタマイズ案件数とは、Leaf を利用するにあたり、独自の機能を追加している案件数です

(2) ストレスチェック支援サービス 納品先数 (単位：組織)

	2026 年 9 月期					
	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
納品先数※当月	219	6	4	5	10	10
納品先数※期初来累計 (前年比)	617 (113.2%)	623 (113.9%)	627 (113.6%)	632 (114.1%)	642 (114.2%)	652 (115.2%)

※本サービスの売上計上は検収後であり、納品と若干ずれる場合があります ※例年、本サービスは3月に納品が集中いたします

5. eラーニング・動画事業

動画コンテンツ販売件数は前年比 106.2%の 137 件、動画制作・カスタマイズ案件数は前年比 93.2%の 41 件、動画レンタル受講者数は前年比 132.7%の 2,527 人となりました。

8 月は、ハラスメント関連コンテンツの購入が大きく伸びました。10 月施行の法改正を見据え、先月開発した業界別カスハラ対策コンテンツをはじめ、就活セクハラやカスハラへの対応をテーマとした eラーニングの導入が進みました。また、コミュニケーションやシンキング系コンテンツも堅調に推移しており、職場における対人対応力や課題解決力の向上に対する企業の関心が高まっています。

■eラーニング・動画 動画販売本数 (単位：本)、動画制作案件数 (単位：件)、動画レンタル受講者数 (単位：人)、STUDIO 定額制 eラーニング利用者数 (単位：アクティブ契約 ID 数)

	2026 年 9 月期					
	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
動画コンテンツ販売件数 当月 (前年比)	800 (87.8%)	89 (85.6%)	74 (59.2%)	114 (115.2%)	177 (123.8%)	137 (106.2%)
動画制作・カスタマイズ案件数 (前年比)	171 (122.1%)	21 (100.0%)	18 (72.0%)	38 (152.0%)	38 (102.7%)	41 (93.2%)
動画レンタル受講者数 当月 (前年比)	3,249 (123.3%)	3,205 (150.7%)	2,900 (211.7%)	2,347 (106.1%)	2,759 (127.5%)	2,527 (132.7%)
STUDIO(定額制 eラーニング) 利用者 (ID) 数 (前月比)	112,701 (0)	105,251 (-7,450)	105,834 (+583)	105,770 (-64)	105,215 (-555)	108,177 (+2,962)

6. 提案金額

8 月の提案金額は 2,705 百万円でした。年間目標 50,000 百万円として、営業活動に取り組んでまいります。

■提案金額(単位：百万円)

	2026 年 9 月期					
	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
提案金額 (目標進捗率)	3,750 (37.2%)	2,639 (42.5%)	2,630 (47.7%)	3,226 (54.2%)	3,653 (61.5%)	2,705 (66.9%)
期初来累計	18,596	21,235	23,865	27,091	30,744	33,449

※現在開示している提案金額には、「Leaf」をはじめとした一部商材は含まれておりません

7. お問合せ数

お問合せ数は 595 件となり、前年比 127.7%と好調に推移しました。

主力テーマは、生成 A I ・ D X、ハラスメント・カスハラ、管理職・リーダー育成関連です。特にカスハラは法改正を背景に相談が増加しています。生成 A I は基礎研修から業務効率化・実践活用へ、管理職育成も新任・次世代リーダーなど、より具体的な育成ニーズへと広がっています。

また、販促企画では、無料セミナーやテキストフェアをきっかけとしたお問合せが増加しました。

■お問合せ数(単位：本)

	2026 年 9 月期					
	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
お問合せ数	525	502	517	654	692	595
(前年比)	(111.5%)	(100.0%)	(92.8%)	(120.2%)	(126.3%)	(127.7%)
期初来累計	3,143	3,645	4,162	4,816	5,508	6,103

※Web の問合せフォームやメール、電話で寄せられる商談、訪問、提案、見積、資料送付、システムデモ等当社売上増に繋がるお問合せを指します。

8. コンテンツ開発

コンテンツ開発本数は、研修（講師派遣）31 本、動画・e ラーニング 38 本でした。

生成 A I の普及に伴い、企業や自治体では A I を業務で効果的に活用するための教育ニーズが高まっています。8 月は、Copilot Studio や Word・Excel を活用した業務効率化研修に加え、「A I と働く」シリーズとして、A I への業務委任や、人材育成におけるメンタリング・コーチングと A I 活用をテーマとした研修を開発しました。また、動画コンテンツでは地方自治体職員向けの「地方自治法」関連コンテンツを拡充しました。

■新作コンテンツ開発数(単位：本)

	2026 年 9 月期					
	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
研修（講師派遣）新規開発数	30	31	29	26	34	31
期初来累計	180	211	240	266	300	331
(進捗率：%)	(50.0%)	(58.6%)	(66.7%)	(73.9%)	(83.3%)	(91.9%)
うち、デジタルスキル分野数	7	10	8	6	8	14
期初来累計	39	49	57	63	71	85
動画・e ラーニング新規開発数	19	22	18	24	21	38
期初来累計	117	139	157	181	202	240
(進捗率：%)	(46.8%)	(55.6%)	(62.8%)	(72.4%)	(80.8%)	(96.0%)

ご参考 KPI（業績指標）と業績対応表

対象となる業績	関連 KPI
月次業績	・ 講師派遣型研修の実施回数 (25 年 9 月期の売上構成比 47.7%) ・ 公開講座の受講者数 (同 24.7%) ・ 人事サポートシステム・LMS「Leaf」の導入組織数・ユーザー数(同 13.3%)
当月～3 か月後	・ お問合せ数 商談、訪問、提案、見積、資料送付、価格の確認、スマートパック購入・追加、システムデモのご希望は、顧客のサービス検討段階の判断材料です。当月から 3 か月後の業績先行指標となります。
数か月～半年後	・ 提案金額 提案金額は、将来の売上創出に向けた営業活動の活発さを示す判断材料であり、3 カ月後から半年以上先の業績先行指標となります。 ・ WEBinsource 登録数 WEBinsource は、当社の新規顧客向けのエントリー商品であり、さまざまな当社のサービスを購入可能です。その新規登録数は営業活動の活発さを示す判断材料であり、特に GB の 3 か月後から半年後の業績先行指標となります。

半年から 2～3年後	・コンテンツ開発数 研修やeラーニング・動画などのコンテンツ開発数の増加は長期的な収益拡大に寄与するものです。開発後すぐに大きな売上が実現されるものではなく、業績貢献は半年後から2～3年後です。
---------------	--

当社では、民間企業の顧客セグメントに従業員規模で分類し、営業活動を行っております。

- ・大手企業、準大手（従業員規模2,000名～）：EB（エンタープライズビジネス）
- ・中堅企業（従業員規模300～1,999名）：MM（ミッドマーケットビジネス）
- ・中規模、成長企業（従業員規模～299名）：GB（グロウビジネス）

当社では今後とも、社会環境の変化に対応するため、オンライン研修やITサービス、eラーニング・動画など多様なサービスを提供し、事業の拡大を図ってまいります。

◇最新のKPIに関するMicrosoft Excel データは以下のページからダウンロードください。

※2026年9月1日20時（日本時間）より可能（<https://www.insource.co.jp/ir/insmthdata.html>）

※Microsoft、Excel、Word、Windows、Teamsは米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標です

以 上

数値は速報値にて決算発表時の数値と異なる場合があります。細心の注意を払って掲載しておりますが、その正確性を完全に保証するものではありません。

【お問合せ先】株式会社インソース <https://www.insource.co.jp/index.html>

（取材・広報に関して） グループ経営管理・経理部（井上・小畑）

TEL:03-5577-2283