

『広報 AI』に「調査データ分析機能」を10月1日より追加！

Excel データをアップロードするだけで分析・グラフ生成まで10分で完了

複雑な分析プロンプトは不要！

生成機能にも「調査・研究」「提携・アライアンス」カテゴリ追加で、広報担当者の業務を大幅に効率化

メタリアル・グループの株式会社ロゼッタ（本社：東京都千代田区、代表取締役：五石 順一）が提供する、メディアに掲載されやすいプレスリリースを生成・採点可能な AI エージェント搭載『広報 AI』に、2025年10月1日（水）、新たに「調査データ分析機能」を追加しました。

本機能により、ユーザーはアンケートや調査結果の Excel ファイルをアップロードするだけで、データの可視化、インサイトの抽出、調査リリース作成用の素材生成をワンストップで行うことが可能となり、調査リリース作成業務を大幅に効率化できます。

また、プレスリリース生成機能についても、「調査・研究」「提携・アライアンス」に関するプレスリリース生成に対応できるようになりました。

\ 調査データの分析から調査リリースの切り口提案までサポート！ /

『広報AI』新機能アップデート

1

UPDATE

調査結果データの分析機能が追加

アンケートや調査結果のデータをアップロードするだけで、

データの可視化 ・ インサイトの抽出 ・ 調査リリース作成 のための

素材生成を行います。

2

UPDATE

「調査・研究」「提携・アライアンス」に関する
プレスリリース生成に対応

調査リリースや企業提携に関するプレスリリースなど、

より幅広いシーンでご活用いただけます。

◀ 広報 AI

『広報 AI』特設ページ <https://www.kohoai.com>（無料トライアル実施中）

報道関係者各位

■調査リリース作成の課題をAIで解決

アンケート調査などを実施した後、結果からプレスリリースの構成やグラフを組み立てる作業は、多くの広報担当者にとって最も時間がかかる工程の一つです。また、一般的な生成AIツールで時間短縮したいと考えても、どの分析手順を指示すればよいか分からず、結果として十分な分析が行えません。

このたび『広報AI』に追加した「調査データ分析機能」は、複雑な分析ステップを内部でプロンプト処理しているため、ユーザーが調査で収集されたそのままのローデータをアップロードするだけで、3つの観点で分析結果（グラフや解説）が出力され、簡単に調査リリースの作成準備をすることができます。

また、プレスリリース生成機能にも「調査・研究」「提携・アライアンス」カテゴリを追加。「調査データ分析機能」で生成されたサマリ文書や、提携に関する概要を生成機能に入力するだけで、「調査・研究」「提携・アライアンス」に関するプレスリリースの初稿を生成できるようになりました。

『広報AI』は今後もユーザーの現場ニーズをもとに機能強化を続け、忙しい広報担当者の業務効率化と質の向上を支援してまいります。

【調査データ分析機能の主な特徴】

① インサイト抽出

分析の目的や注目してほしい観点を指示するだけで、AIが自動でデータを分析。グラフと解説を3パターン生成し、調査リリースの切り口を提示します。グラフや解説はWordファイルでダウンロードできます。

調査結果のExcelをアップするだけで

Excelデータ例

データ分析

3つの分析結果・インサイトを提案

広報業務全般の困り事 (q3)

困り事	割合
メディアに取り上げられる機会が少ない	30%
取っていることはない	28%
ニュース価値のあるネタが見つからない	22%
メディア掲載の編集規定が難しい	18%
前々プレスリリースの書き方がわからない	15%
広報の専門知識を学ぶ機会が少ない	12%
記者との関係構築が難しい	10%
広報と経営層との連携が難しい	8%
ア・記者にアップロードすべきかわからない	5%
リリース作成や配信に時間がかかりすぎる	3%

掲載のための工夫 (q12) の選択率比較

工夫	高群 (n=23) 選択率	低群 (n=23) 選択率
メディアの特性に合わせたコンテンツ作り	87.0%	45.5%
差別化と独自のアピール	73.9%	36.4%
プレスリリースと関連資料を併用	60.9%	26.1%
記者との関係構築	52.2%	21.7%
プレスリリース配信タイミングの工夫	43.5%	17.4%

報道関係者各位

② 調査リリース作成補助

抽出した分析結果をもとに、調査リリース初稿作成用のサマリ文章を自動生成。広報 AI のプレスリリース生成機能にコピー&ペーストするだけで、すぐに調査リリースの初稿作成が可能です。

調査リリース
生成時の入力情報

調査リリース生成時の入力情報

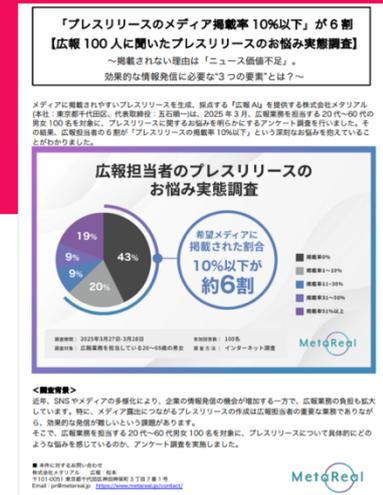
※結果概要
本調査により、広報業界における主要な課題や成功要因、ターゲットセグメントの詳細な傾向が明らかになりました。最も大きな課題は「メディア露出の低さ」と「ニュース価値のあるネタ探し」であり、回答者の約7割が何らかの悩みを抱えています。特に、記者会見や記者招待が減少傾向にあることや、SNSでの拡散力が低下していることが分りました。また、「メディアの特性に合わせたコンテンツ作り」や「独自の視点」が掲載される大きな要因となっており、専門知識や経験が成長向上に不可欠であることが示されました。調査サービス「AI広報モニター」は、若手・一人広報の基礎知識やAIによる自動化と経験性を兼ね備えることで、既存サービスの差別化・市場優位性を発揮できる見込みです。

※確認すべきポイント
1. 広報担当者7割以上が「メディア露出の低さ」や「ネタ探し」など企画・執業面で課題を感じている。
2. 特に「若手・一人広報」セグメント（全体の約13%）は、基礎知識の習得や効果的なプレスリリース作成に苦労しており、学習機会不足が最大の障壁となっている。
3. メディア掲載率を上げている担当者には、「メディア特性への理解」や「独自の視点」を重視して戦略的な工夫をしている点があり、成功の決定的要因である。
4. 独自の視点や独自の取材によって、独自の価値や独自のターゲット層を打ち出すことが出来ていることが明らかになった。
5. 「AI広報モニター」はAIによる自動化だけでなく、広報戦略・基礎知識・品質向上を一体で支援可能な、他にないソリューションを確立できる。
6. 新興業界の若手・一人広報を主ターゲットに加え、GTM戦略が効果的であり、IT系・経済メディアを優先したアプローチが効果的。

そのまま広報AIの
「プレスリリース生成機能」に
入力するだけ



調査リリースの初稿が
出来上がり！



広報AI

③ インタラクティブ表示

生成されたグラフはUI上で閲覧可能。カーソル操作やグラフ内の凡例選択によりグラフを動的に変更させることができ、データ理解をサポートします。

▶2分でわかる分析機能に関する動画はこちらをご覧ください。 https://youtu.be/raGiYx9q_c

■忙しい広報担当者のための頼れる相棒『広報AI』とは？

『広報AI』は、現場の広報担当者の声をもとに開発され、プレスリリース採点機能と生成機能を備えています。採点機能は、特許取得技術でプレスリリースの内容からメディア掲載の可能性をスコア化し、プレスリリースの質を高めることができます。生成機能は、簡単な概要文を入力するだけで、豊かな表現力と訴求力のあるタイトルや本文を自動生成。初稿作成の手間を大幅に削減します。

報道関係者各位

■『広報 AI』 利用方法

PC やスマートフォンの Web ブラウザからご利用いただけます。

1. 広報 AI 特設サイト (<https://www.kohoai.com>) から新規登録 (無料トライアルあり)
2. プレスリリースの採点・生成・分析機能の利用

※法人プランご希望の方はお問い合わせください。 <https://www.kohoai.com/#contact>

■本件に関するお問い合わせ

メタリアル・グループは、高い技術力を活かして一般的な AI とは差別化を図った業界特化型 AI の開発を推進し、幅広い分野への展開を目指します。プレスリリース生成や AI の個別開発にご興味のある方は、ぜひお問い合わせください。

- ・ 広報 AI 特設サイト：<https://www.kohoai.com>
- ・ AI 個別開発のお問い合わせ先：contact@metareal.jp

■メタリアル・グループについて

「世界中の人々を場所・時間・言語の制約から解放する」を企業ミッションとし、翻訳市場において国内市場シェア No.1 に位置している。(出典：ITR 「ITR Market View：対話型 AI・機械学習プラットフォーム市場 2024」 翻訳市場：ベンダー別売上金額シェア (2024 年度予測))

法務・医薬・金融・化学・IT・機械・電気電子など、2,000 分野に対応。顧客ごとの課題解決・未来創造を目的とした完全カスタマイズ AI 開発サービスを提供している。

AI 開発実績：翻訳 AI、四季報 AI、広報 AI、製薬会社向け AI、ゲームローカライズ AI 等

社名： 株式会社メタリアル
URL：<https://www.metareal.jp/>
所在地： 東京都千代田区神田神保町 3-7-1 ニュー九段ビル
代表者： 代表取締役 五石 順一
設立： 2004 年 2 月
事業内容： 業種特化の専門文書 AI の企画・開発・運営
お問合せ先：pr@metareal.jp

■株式会社ロゼッタについて

国内最大の AI 翻訳リーディングカンパニーとして培った 6,000 社以上の顧客基盤と技術力を基に、製薬・製造・法務・特許・金融等の各業界に特化した専門文書作成に貢献する AI サービスを提供している。

主力サービス：専門用語に強い高精度 AI 翻訳「T-400」

(特徴)

1. 生成 AI×専門翻訳を実現。常に進化する翻訳プラットフォーム
 2. 精度 95% を誇る超高精度の自動翻訳
 3. 専門 2,000 分野・100 言語をカバー
 4. 国内サーバーによる最高水準のセキュリティ
 5. スキャン画像 PDF も丸ごと翻訳
 6. 個社の社内用語を自動で翻訳結果に反映
- その他に、製薬業向け生成 AI ソリューション「ラクヤク AI」、議事録&翻訳 AI ツール「オンヤク」などのサービスを提供。

■ 本件に対するお問い合わせ
株式会社メタリアル 広報：松本
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3 丁目 7 番 1 号
Email：pr@metareal.jp <https://www.metareal.jp/contact/>



報道関係者各位

社名： 株式会社ロゼッタ
URL： <https://www.rozetta.jp/>
代表者： 代表取締役 五石 順一
事業内容： AI 翻訳および専門文書 AI の開発・運営

【業績影響】 株式会社メタリアルにおける業績への影響は軽微です。