

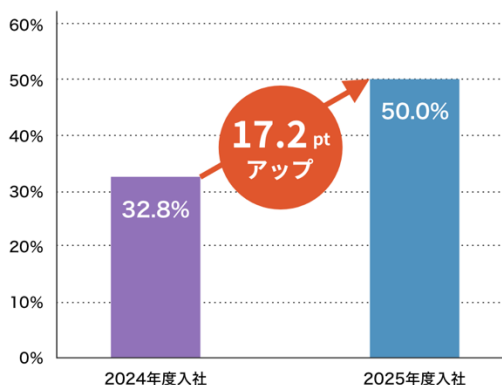
【AI エージェント元年の 2025 年】 2025 年度新入社員への生成 AI 研修は約 5 割が導入 生成 AI 研修を求める声は昨年に比べ 15.2 ポイント増 ＜メタリアル 白書＞

株式会社メタリアル(本社：東京都千代田区、代表取締役：五石 順一)は、今年 2025 年は「AI エージェント元年」と呼ばれるように年々生成 AI 導入への関心が高まる中、2024 年度入社と 2025 年度入社の新卒入社員へ生成 AI 活用研修に関する調査を実施しました。調査の結果、生成 AI に関する研修を実施している企業は約 4 割、そのうち研修の内容は業務効率化に関するものが約 7 割であることがわかりました。また、2025 年度単年での研修導入率は 5 割に上り、前年(2024 年度)に比べ 17.2 ポイント増加していたことがわかりました。就職活動での生成 AI 活用については、2025 年度入社者は 2024 年度入社者よりも 30.7 ポイント高く、積極的に生成 AI を活用していたことがわかりました。

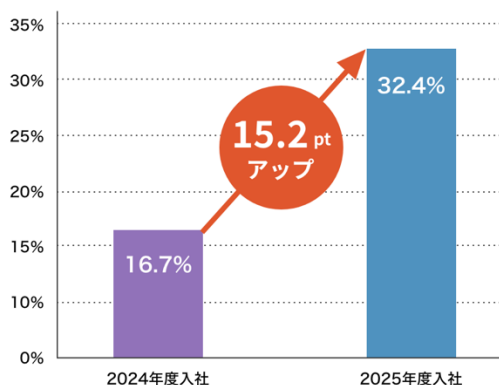


新卒入社員への生成AI活用研修に関する調査

生成AIに関する新卒入社研修があった割合



生成AIに関する新卒入社研修を導入してほしいという社員の割合



調査期間：2025年4月9日～4月16日 有効回答数：190名 調査方法：インターネット調査
調査対象：2024年度および2025年度新卒入社の会社員



＜調査背景＞

今年 2025 年は AI エージェント元年と呼ばれているように、生成 AI の台頭から数年で生成 AI は、ビジネスだけでなく私生活での活用まで広がってきています。企業では、生成 AI を活用した資料作成だけでなく、データ活用まで様々な業務の効率化に寄与するようになり、なくてはならない存在となってきました。このような企業における生成 AI の活用機会が増えている状況を踏まえ、新卒の段階から AI リテラシーを身につけるために、企業が新入社員に対して生成 AI に関する研修を実施しているか調査しました。

■生成 AI に関する研修実施している企業が約 4 割、研修内容は業務効率化研修が約 7 割

生成 AI に関する研修の導入状況について調査した結果、約 6 割の企業が生成 AI に関する研修を行っていることがわかりました。

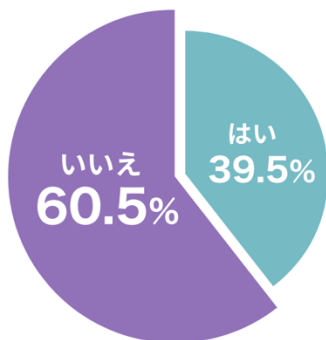
また生成 AI の研修の内容に関する調査結果は、7 割の企業が生成 AI を用いた業務効率化研修を実施していることがわかりました。なお、生成 AI を用いたアイデア創出（創造力アップ）研修や、接客・営業のロールプレイングといった応用的な研修を実施している企業は約 3 割にとどまりました。



新卒入社社員への生成AI活用研修に関する調査

あなたが所属する会社で生成AIに関する
新人研修はありますか？

生成AIに関する新卒入社研修の内容（複数選択可）



1位	業務効率化研修 (生成AIを使った文書作成やデータ分析の 実践トレーニング)	74.7%
2位	基礎知識研修 (生成AIの仕組み、活用事例、情報の 見極めなどを学ぶ)	54.7%
3位	創造力アップ研修 (生成AIを活用してアイデアを出したり、 企画を考えたりする)	28.0%
4位	顧客対応・営業研修 (生成AIを活用した接客や営業の ロールプレイング)	8.0%

調査期間：2025年4月9日～4月16日 有効回答数：190名 調査方法：インターネット調査
調査対象：2024年度および2025年度新卒入社の会社員

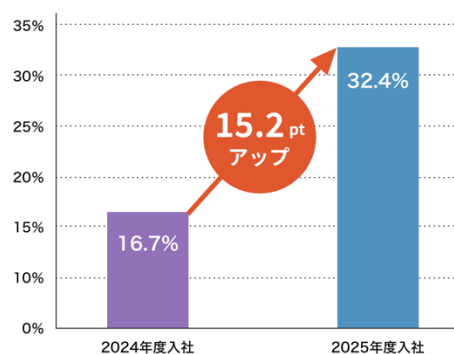
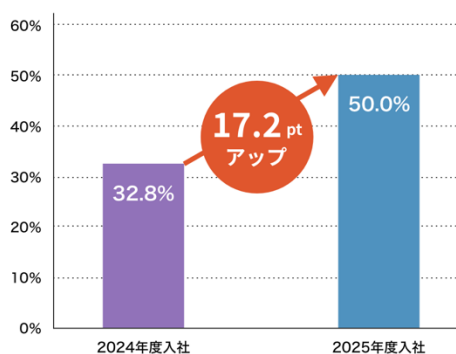
■2024 年度入社と 2025 年度入社で研修導入率は 17.2 ポイント増

2024 年度入社者と 2025 年度入社者を比較すると、生成 AI に関する新卒入社研修があった割合は、2025 年度入社者の方が 17.2 ポイント高くなっていました。また、生成 AI に関する新卒入社研修がなかったと回答した人のうち、「研修があった方が良い」と回答した割合は、2025 年度入社者の方が 15.2 ポイント高い結果となりました。2025 年度入社の社員の方が、生成 AI の必要性を強く感じている可能性が高いです。



新卒入社社員への生成AI活用研修に関する調査

生成AIに関する新卒入社研修があった割合

生成AIに関する新卒入社研修を導入してほしいと
いう社員の割合調査期間：2025年4月9日～4月16日 有効回答数：190名 調査方法：インターネット調査
調査対象：2024年度および2025年度新卒入社の会社員

■ 本件に対するお問い合わせ

株式会社メタリアル 広報：中田、松本
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3 丁目 7 番 1 号
Email：pr@metareal.jp <https://www.metareal.jp/contact/>

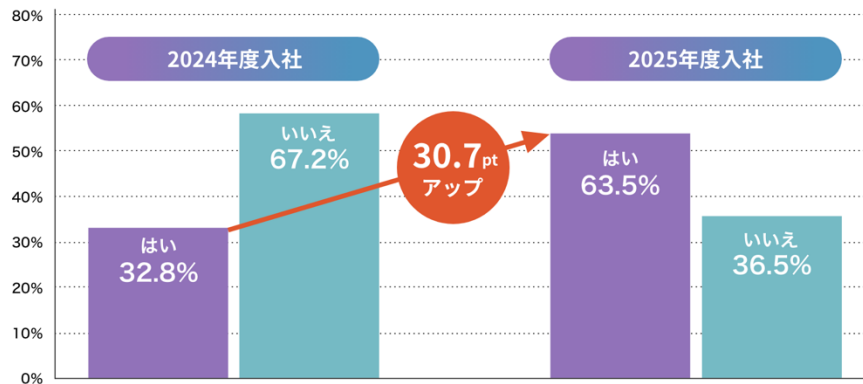


■2025 年度入社は 2024 年度入社よりも 30.7 ポイント高く積極的に就職活動で生成 AI を活用

就職活動で生成 AI を活用したかどうかを調査したところ、2024 年度入社者に比べ、2025 年度入社者は 30.7 ポイント高く、就職活動で生成 AI を活用していたことがわかりました。1 年で大きな差が出ており、生成 AI がより身近な存在になっている結果となりました。

**新卒入社社員への生成AI活用研修に関する調査**

就職活動に生成AIを活用しましたか？



調査期間：2025年4月9日～4月16日 有効回答数：190名 調査方法：インターネット調査
調査対象：2024年度および2025年度新卒入社の会社員

**■調査概要について**

- ・調査対象：2024 年度および 2025 年度新卒入社の会社員
- ・実施期間：2025 年 4 月 9 日～16 日
- ・有効回答数：合計 190 名
- ・調査方法：インターネット調査

■メタリアル・グループ 執行役員・最高戦略責任者 三好 真(みよし まこと)

生成 AI を活用できるスキルセットは、今後あらゆる業種・職種において不可欠になると考えています。その為、新卒の段階から AI リテラシーを身につけることは、個人・企業双方にとっても大きな価値があります。当社では、新卒社員にも「AI を使いこなす力」だけでなく、「AI と共に価値を創る視点」を重視した AI コンサルを提供しています。生成 AI を正しく、そして創造的に活用できる人材が、これからのビジネスをリードしていくと信じています。

■ 本件に対するお問い合わせ

株式会社メタリアル 広報：中田、松本
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3 丁目 7 番 1 号
Email：pr@metareal.jp <https://www.metareal.jp/contact/>



＜生成 AI で業務効率！生成 AI 導入はメタリアルへご相談を＞

Metareal AI のコンサルティングの特徴

1.汎用性よりも専門性に特化

これまでに 6000 社・2000 分野以上の企業と関わってきた実績を活かし、業界 No.1 の産業特化ノウハウを提供。各業種の専門業務にすぐに適用できる AI システムの開発を得意としています。

2.複数の LLM を協調させる「Metareal AI LLM2」

単体の AI モデルでは対応しきれない現場のニーズに応えるため、多数の既存モデルの特徴を協調させるメタリアル独自の「AI オーケストレーション」技術を活用。複数の LLM（大規模言語モデル）の特性を組み合わせることで、高精度かつ最適な出力を実現します。

3.グローバルな知見を活かした AI 開発

CTO 米倉・CSO 三好が北米・東南アジアなどの現場で目の当たりにしているグローバルな生成 AI の知見を必要に応じて活用することで、海外の成功要素を取り込んだ開発を行います。

メタリアル社の AI コンサルティングは、ただ技術を提供するのではなく、「現場で本当に使われる AI」を最速で実現することを目的としています。AI 導入をお考えの企業様は、ぜひご相談ください。

お問い合わせ先：contact@metareal.jp

■メタリアル・グループについて

「世界中の人々を場所・時間・言語の制約から解放する」を企業ミッションとし、翻訳市場において国内市場シェア No.1*に位置している。（※出典：ITR「ITR Market View：対話型 AI・機械学習プラットフォーム市場 2024」翻訳市場：ベンダー別売上金額シェア(2024 年度予測)）

法務・医薬・金融・化学・IT・機械・電気電子など、2,000 分野に対応。顧客ごとの課題解決・未来創造を目的とした完全カスタマイズ AI 開発サービスを提供している。

AI 開発実績：翻訳 AI、四季報 AI、製薬会社向け AI、ゲームローカライズ AI 等

社名：株式会社メタリアル

URL：<https://www.metareal.jp/>

所在地：東京都千代田区神田神保町 3-7-1 ニュー九段ビル

代表者：代表取締役 五石 順一

設立：2004 年 2 月

事業内容：業種特化の専門文書 AI の企画・開発・運営

お問合せ先：pr@metareal.jp

【業績影響】株式会社メタリアルにおける業績への影響は軽微です