

2026 年 8 月 12 日

報道関係各位

GMO メディア株式会社

**GMO メディア、「LINE ヤフー Partner Program」において
「Technology Partner」の「LINE ミニアプリ部門」に認定
～登録者数 183 万人を誇るポイ活・ゲーム系ミニアプリの提供実績を活かし、
企業の顧客接点強化を支援～**

GMO インターネットグループの GMO メディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMO メディア）は、「LINE ヤフー Partner Program」において、2026 年度の「Technology Partner」の LINE ミニアプリ部門に認定されました。「LINE ヤフー Partner Program」は、LINE ヤフー株式会社（代表取締役社長：出澤 剛 以下、LINE ヤフー）が提供するマーケティングソリューションの導入ならびに支援など各領域に特化したパートナーを認定する制度です。GMO メディアは、LINE ミニアプリ部門の認定企業の 1 社となりました。

GMO メディアは 2024 年から、LINE 上でアプリのインストール不要で利用できる LINE ミニアプリを提供しており、現在は計 17 本を提供、延べ登録者数は 183 万人を超えています。「かんたんゲームボックス byGMO」「まいにちクイズボックス byGMO」「ソリティア ポイ活ボックス byGMO」などゲームやクイズを楽しみながらポイントを貯められる体験を提供し、エンターテインメントとポイ活を組み合わせたサービス開発に取り組んできました。

今回の認定を受け、GMO メディアは LINE ミニアプリのコンテンツ拡充や機能改善、利用導線の最適化を進めるとともに、自社運用で培った知見を活かし、パートナー企業向けの企画・開発・運用支援を強化してまいります。



LINE ミニアプリ



**LINEヤフー Partner Program
Technology Partner
「LINE ミニアプリ部門」に認定**

【「LINE ヤフー Partner Program」について】

「LINE ヤフー Partner Program」は、LINE および Yahoo! JAPAN を活用したマーケティング・CX 課題の解決をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」「Technology Partner」

「Network Partner」「Adtech Partner」「Industry Solution Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定するプログラムです（※）。

※「Sales Partner（認定 Partner、Store Promotion Partner、Ads Operation Badge、Ads Policy Badge）」「Technology Partner（コミュニケーション部門、販促部門、LINE ミニアプリ部門）」「Network Partner（Display Ad Network Partner、Search Ad Network Partner）」「Adtech Partner（効果測定認定パートナー）」「Industry Solution Partner（Education Partner）」において認定が行われます。

【「Technology Partner」について】

この度、GMO メディアが認定された「Technology Partner」は、「LINE 公式アカウント」「LINE で応募」「LINE ミニアプリ」を中心としたマーケティングソリューションと API 関連サービスの導入において、技術支援を行うパートナーです。

GMO メディアが認定された「LINE ミニアプリ部門」においては、より優れたユーザー体験と企業 DX に貢献する「LINE ミニアプリ」の開発推進を行うパートナーが認定されます。

GMO メディアは、この度の認定を受け LINE ヤフーが提供するマーケティングソリューションならびに市場の成長に寄与し、多くのクライアントのマーケティングに貢献してまいります。

【GMO メディアが展開する LINE ミニアプリについて】

GMO メディアは、LINE 上でアプリのインストールを必要とせずに利用できる LINE ミニアプリを、2024 年から自社サービスとして複数展開しています。現在、計 17 本を公開し、延べ登録者数は 183 万人を突破しています。（2026 年 7 月末時点）

主な LINE ミニアプリは以下の通りです。

- スキマ時間で遊べるカジュアルゲーム「かんたんゲームボックス byGMO」
- 日替わりクイズに答えてポイントが貯まる「まいにちクイズボックス byGMO」
- パズルを楽しみながらポイ活ができる「ソリティア ポイ活ボックス byGMO」

これらのサービスを通じて、GMO メディアは、エンターテインメント性と「ポイ活」ニーズを組み合わせた LINE ミニアプリを提供しています。

また、これらのミニアプリは、当社がウェブ・アプリ領域で展開してきたゲームプラットフォーム事業「PlayBox byGMO」（URL：<https://repeatas.gmo.media/playbox>）で培った、ゲームコンテンツの開発・提供・運用ノウハウを活かしたものです。

今回の認定を受け、GMO メディアは、ゲームコンテンツの追加や機能拡充、利用導線の改善を進めるとともに、自社ミニアプリで蓄積した知見を活かし、パートナー企業と連携した LINE ミニアプリの企画・開発・運用支援を強化してまいります。

【GMO メディアについて】（URL：<https://www.gmo.media/>）

GMO メディアは、創業以来インターネット上で自社開発・自社運営のサービス群であるメディア事業を中心に展開しています。現在はゲームプレイでポイント獲得ができる「かんたんゲームボックス byGMO」などのポイント関連事業と、プログラミング教育ポータル「コエテコ byGMO」と美容医療チケットサイト「キレイパス byGMO」の業界特化型事業も手がけています。

さらに、ソリューション事業としてメディア運営で培ったノウハウを基にポイントサイトの構築・運営を支援する「GMO リピータス」や成果報酬型の広告配信を行うアフィリエイトサービスプロバイダ「アフィタウン byGMO」、訴求力のあるギフトキャンペーンを簡単に実施できるギフトキャンペーンツール「ギフトコ byGMO」など提携パートナーの収益化のサポートも行っています。

【本件に関するお問い合わせ先】

- GMO メディア株式会社
メディアソリューション本部 コンテンツ事業部
TEL : 03-5456-2626
E-mail : info@gmo.media

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メディア株式会社
コーポレート部 広報担当 黒田
TEL : 03-5456-2626
E-mail : pr@gmo.media
- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 川縁
TEL : 03-5456-2695
URL : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO メディア株式会社】（URL : <https://www.gmo.media/>）

会 社 名	GMO メディア株式会社（東証グロース市場 証券コード：6180）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 森 輝幸
事 業 内 容	■メディア事業 ■ソリューション事業
資 本 金	7 億 6,197 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2026 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.