

.....
本状は GMO メディア株式会社、カルチュア・エンタテインメント株式会社、CCCMK ホールディングス株式会社の
共同プレスリリースです。
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。
.....

2025 年 9 月 1 日

報道関係各位

GMO メディア株式会社
CCCMK ホールディングス株式会社
カルチュア・エンタテインメント株式会社

GMO メディアが運営する新たなブラウザゲームプラットフォーム 「V ポイントゲームパーク」で9月1日からV ポイントとの連携を開始 ～「V ポイントゲームパーク」開始を記念して 100 万ポイント山分けキャンペーン開催～

GMO インターネットグループの GMO メディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMO メディア）と CCCMK ホールディングス株式会社（代表取締役社長 兼 CEO：高橋 誉則 以下、CCCMKHD）は、GMO メディアが運営する新たなブラウザゲームプラットフォームである「V ポイントゲームパーク」を 2025 年 9 月 1 日（月）にリリースし、同時に V ポイントとの連携も開始いたします。また、「V ポイントゲームパーク」開始を記念して、2025 年 9 月 1 日（月）から 10 月 31 日（金）まで、100 万ポイント山分けキャンペーンを開催します。

本プラットフォームの開始にあたり、GMO メディアとカルチュア・エンタテインメント株式会社（代表取締役 社長執行役員：中西 一雄 以下、CE）は、CE が運営する「TSUTAYA オンラインゲーム」（URL：<https://game-tsutaya.tsite.jp/>）を「V ポイントゲームパーク」へサービス統合することに合意いたしました。これにより、「TSUTAYA オンラインゲーム」はサービスを終了しますが、「V ポイントゲームパーク」へアカウント移行を希望する方は、ゲームデータを引き継ぐことでこれまでと同様にゲームを楽しみながら、V ポイントを貯めることも可能となります。

The graphic features a blue background with a white central box. At the top, a speech bubble says 'Vポイントが貯まって使える!' (V-points can be saved and used!). Below it, the text 'POINT GAME PARK' is displayed in large, bold letters, with '提供開始' (Start of provision) underneath. To the right of the text are three small yellow and blue checkmark icons. At the bottom, a white box contains the text 'リリース記念にゲームプレイでVポイントがもらえる' (Receive V-points for game play to commemorate the release) and 'Vポイントキャンペーンを開催中' (V-point campaign is ongoing).

Vポイントが貯まって使える!

POINT GAME PARK
提供開始

リリース記念にゲームプレイでVポイントがもらえる
Vポイントキャンペーンを開催中

【「V ポイントゲームパーク」について】（URL：<https://vgamepark.gesoten.com/>）

「V ポイントゲームパーク」は、カジュアルゲームから本格的なオンラインゲームまで、基本無料で幅広く楽しめるブラウザゲームプラットフォームです。「TSUTAYA オンラインゲーム」同様に、多彩なゲームタイトルを取り揃えており、様々なジャンルのブラウザゲームをプレイできます。

2025 年 9 月 1 日（月）から 2025 年 10 月 31 日（金）までの期間、「TSUTAYA オンラインゲーム」をご利用の方は、アカウント情報やゲームデータ、保有ゴールドや保有アイテムを「V ポイントゲームパーク」に移行する手続きが可能です。ユーザーの皆さまには新しい環境でも引き続きゲームをお楽しみいただけます。

※アカウントの移行手続きについては以下のサイトをご参照ください。

<https://game-tsutaya.tsite.jp/migrate/>

【V ポイントのサービスについて】

GMO メディアは、今回「V ポイントゲームパーク」の開始に伴い、CCCMKHD が提供する V ポイントを導入いたします。これにより、V ポイントをご利用の方（V 会員）は「V ポイントゲームパーク」のゲームをプレイし、各種達成条件をクリアすることで、V ポイントを獲得できます。貯まった V ポイントは、V ポイント提携先の店頭でのお支払いやサービスのご利用で 1 ポイント=1 円分として使うことができるほか、全国の V ポイント提携先約 16 万店舗や、世界の約 1 億店舗の Visa 加盟店^(※)で利用することが可能です。

（※）対面決済では、Visa のタッチ決済が利用できる店舗が対象です。

今回の取り組みを通じて、GMO メディアは、V ポイントのサービスにおける事業展開をさらに強化し、ユーザーの拡大を図るとともに、さらなる成長をめざしてまいります。今後は、新たなコンテンツや施策を順次取り入れることで、ユーザーの皆さまにより一層お得に楽しんでいただけるサービスの提供に努めてまいります。

GMO メディア、CE および CCCMKHD は、「V ポイントゲームパーク」での V ポイントサービスを通じて、これからも多くのお客さまに喜んでいただけるサービスを提供してまいります。

■V ポイント連携の概要

- ・サービス開始日：2025 年 9 月 1 日（月）
- ・付与レート：ゲーム内コイン「ゲソコイン」200 円（税込）につき V ポイント 1 ポイント
- ・利用レート：ゲソコインのご購入の際 1 ポイント=1 円分として利用可能

※ゲームプレイで獲得できるガチャ券を貯めて V ポイントへの交換も可能

【100 万ポイント山分けキャンペーン】

提供開始を記念し、「V ポイントゲームパーク」でゲームをプレイすると、V ポイントがもらえるキャンペーンを実施します。

■キャンペーン概要

キャンペーン名	リリース記念！V ポイント 100 万 pt 山分けキャンペーン！
期間	2025 年 9 月 1 日（月）11:00～10 月 31 日（金）23:59
内容	① 5 日間のゲームプレイで 100 万ポイント山分け 「V ポイントゲームパーク」でゲームを 5 日間プレイすると、総額 100 万ポイントを全参加者で山分け！ ② 10 日間のプレイで抽選 10 名様に 500 ポイントをプレゼント

	さらに期間中、「V ポイントゲームパーク」でゲームを 10 日間プレイした方の中から抽選で 200 名様に、500 ポイントをプレゼント！ ※ポイントの獲得にはエントリーが必要です
特設ページ	https://vgamepark.gesoten.com/campaign/detail/game-play202509

【GMO メディアについて】（URL：<https://www.gmo.media/>）

GMO メディアは、創業以来インターネット上で自社開発・自社運営のサービス群であるメディア事業を中心に展開しています。現在はプログラミング教育ポータル「コエテコ byGMO」と美容医療の情報に特化した「キレイパス byGMO」の 2 事業を投資育成し、それぞれプログラミング教室や自由診療クリニックの DX を支援するサービスも展開しています。

さらに、ソリューション事業としてメディア運営で培ったノウハウを基にポイントサイトの構築・運営を支援する「GMO リピータス」や 成果報酬型の広告配信を行うアフィリエイトサービスプロバイダ「アフィタウン byGMO」、訴求力のあるギフトキャンペーンを簡単に実施できるギフトキャンペーンツール「ギフコ byGMO」など提携パートナーの収益化のサポートも行っています。

【カルチュア・エンタテインメント株式会社について】（URL：<https://ceg.co.jp/>）

カルチュア・エンタテインメントグループは、エンタテインメントコンテンツの企画・制作を行うコンテンツプロバイダーとして 2014 年に設立しました。映像・音楽・出版・メディア・グッズ等の幅広い事業領域を手掛け、良質なエンタテインメントをお届けするとともに、メディアミックスを推進することでコンテンツ価値やビジネスの最大化に取り組んでいます。

【CCCMK ホールディングス株式会社について】（URL：<https://www.cccmkhd.co.jp/>）

約 1.3 億人の V 会員基盤を活用したデータドリブンマーケティングにより、購買データの分析を通じてオンラインとオフラインを横断する高精度なアプローチを提供しています。顧客属性や購買・行動傾向を深く分析し、効果検証まで一貫して実施することで、より効果的なマーケティング活動の実現に貢献いたします。

※本件に関して、業績に与える影響は軽微です。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

●GMO メディア株式会社
コンテンツ事業本部 コンテンツ 2 部
TEL：03-5456-2626
E-mail：info@gmo.media

●カルチュア・エンタテインメント株式会社
プラットフォーム事業統括部 オンラインゲーム部
E-mail：tog_sap@ceg.co.jp

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メディア株式会社
コーポレート部 広報担当 黒田
TEL : 03-5456-2626
E-mail : pr@gmo.media

●カルチュア・エンタテインメント グループ株式会社
社長室 広報ユニット 小峰
E-mail : culture-ent-info@ceg.co.jp

●GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 小犬丸
TEL : 03-5456-2695
問い合わせフォーム : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

●CCCMK ホールディングス株式会社
事業広報グループ 牧野
TEL : 045-522-8174
E-mail : cccmkpr@ccc.co.jp

【GMO メディア株式会社】（URL : <https://www.gmo.media/>）

会社名	GMO メディア株式会社 （東証グロース市場 証券コード：6180）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 森 輝幸
事業内容	■メディア事業 ■ソリューション事業
資本金	7 億 6,197 万円

【カルチュア・エンタテインメント株式会社】（URL : <https://ceg.co.jp/>）

会社名	カルチュア・エンタテインメント株式会社
所在地	東京都品川区上大崎 3-1-1 目黒セントラルスクエア 6 階
代表者	代表取締役 社長執行役員 中西 一雄
事業内容	映像、出版、グッズなどエンタテインメント分野の企画・制作
資本金	2,000 万円（資本準備金含む）

【CCCMK ホールディングス株式会社】（URL : <https://www.cccmkhd.co.jp/company/>）

会社名	CCCMK ホールディングス株式会社
所在地	神奈川県横浜市西区みなとみらい三丁目 3 番 3 号
代表者	代表取締役社長 兼 CEO 高橋 誉則
事業内容	■マーケティング・ソリューション事業 ■ポイントアライアンス事業
資本金	1 億円

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 （東証プライム市場 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿

事業内容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資本金	50 億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2025 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.