

2025年12月期第2四半期(中間期) 決算説明会

株式会社ソディック

2025年8月15日



◆ 2025年12月期第2四半期 業績

◆ 2025年12月期 見通し・株主還元

◆ 企業価値向上に向けた取り組み

- 資本コストや株価を意識した経営の推進
- 構造改革の進捗
- 事業成長に向けた取り組み
- 資本政策
- 非財務の取り組み



◆ 2025年12月期第2四半期 業績

◆ 2025年12月期 見通し・株主還元

◆ 企業価値向上に向けた取り組み

- 資本コストや株価を意識した経営の推進
- 構造改革の進捗
- 事業成長に向けた取り組み
- 資本政策
- 非財務の取り組み



連結 業績

主要3事業が堅調に推移し増収、構造改革進展により黒字回復

売上高:	379億円	前年同期比	+13.1%
営業利益:	21億円	前年同期比	+22億円

工作機械 事業

販売台数増加により増収、構造改革により利益率も改善し増益

売上高:	278億円	前年同期比	+11.9%
セグメント利益:	30億円	前年同期比	+21億円

産業機械 事業

光コネクタ需要が牽引し増収も、販売管理費の増加により減益

売上高:	47億円	前年同期比	+6.7%
セグメント利益:	1億円	前年同期比	△1億円

食品機械 事業

国内外の米飯装置、製麺機中心に需要が堅調に推移し増収増益

売上高:	27億円	前年同期比	+75.6%
セグメント利益:	3億円	前年同期比	+3億円

その他 事業

金型成形事業の軟調により減収も構造改革進展等により黒字回復

売上高:	26億円	前年同期比	△1.9%
セグメント利益:	1億円	前年同期比	+2億円

決算概要(2025年12月期第2四半期)

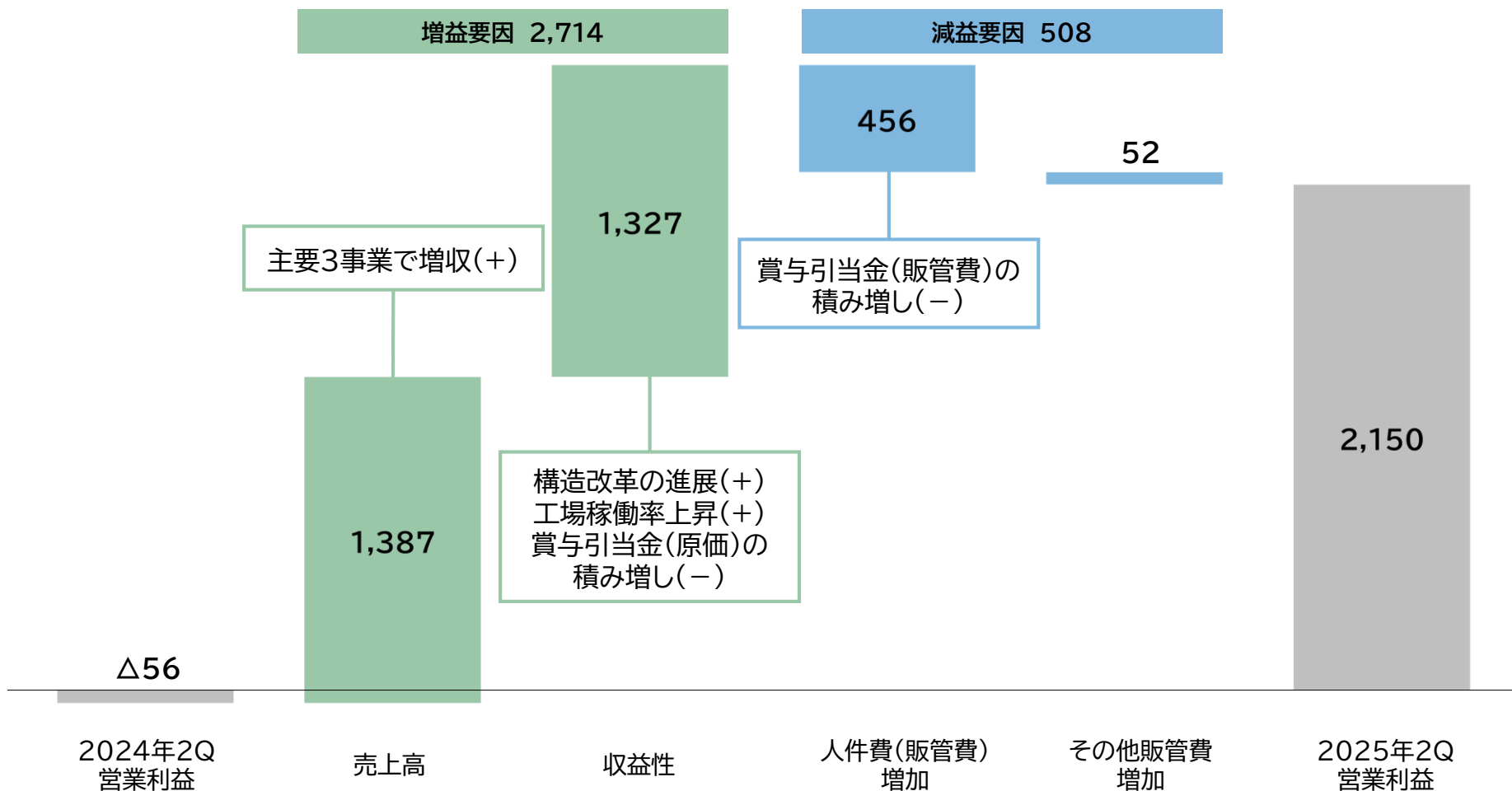
- ✓ 売上高は工作機械事業、産業機械事業、食品機械事業が堅調に推移し、前年同期比13.1%の増収
- ✓ 営業利益は増収による増加や構造改革の効果等で売上総利益が増加し、賞与引当金の積み増しによる販管費が増加したものの、黒字回復
- ✓ 為替差損7億円があり営業外費用増加も、当期純利益は前年同期比36.0%増益

(単位:百万円)	2022年 2Q	2023年 2Q	2024年 2Q	2025年 2Q	前年同期比
売上高	39,317	33,479	33,594	37,980	13.1%
売上総利益	13,140	10,242	10,626	13,342	25.6%
売上総利益率	33.4%	30.6%	31.6%	35.1%	3.5pt
営業利益	3,479	△390	△56	2,150	—
営業利益率	8.8%	△1.2%	△0.2%	5.7%	—
経常利益	5,958	841	1,502	1,538	2.4%
当期利益	4,121	△103	800	1,088	36.0%
ROE(年換算)	10.5%	△0.3%	2.0%	2.6%	0.6pt
設備投資額	1,577	2,923	1,439	1,303	△9.4%
減価償却費	1,705	1,815	1,786	1,668	△6.6%
研究開発費	1,459	1,706	1,518	1,738	14.5%
期中平均レート					
USD/JPY	123.14	135.00	152.36	148.40	3.96高
EUR/JPY	134.39	145.93	164.70	162.25	2.45高
CNH/JPY	18.91	19.45	21.04	20.45	0.59高
THB/JPY	3.65	3.95	4.21	4.43	0.22安

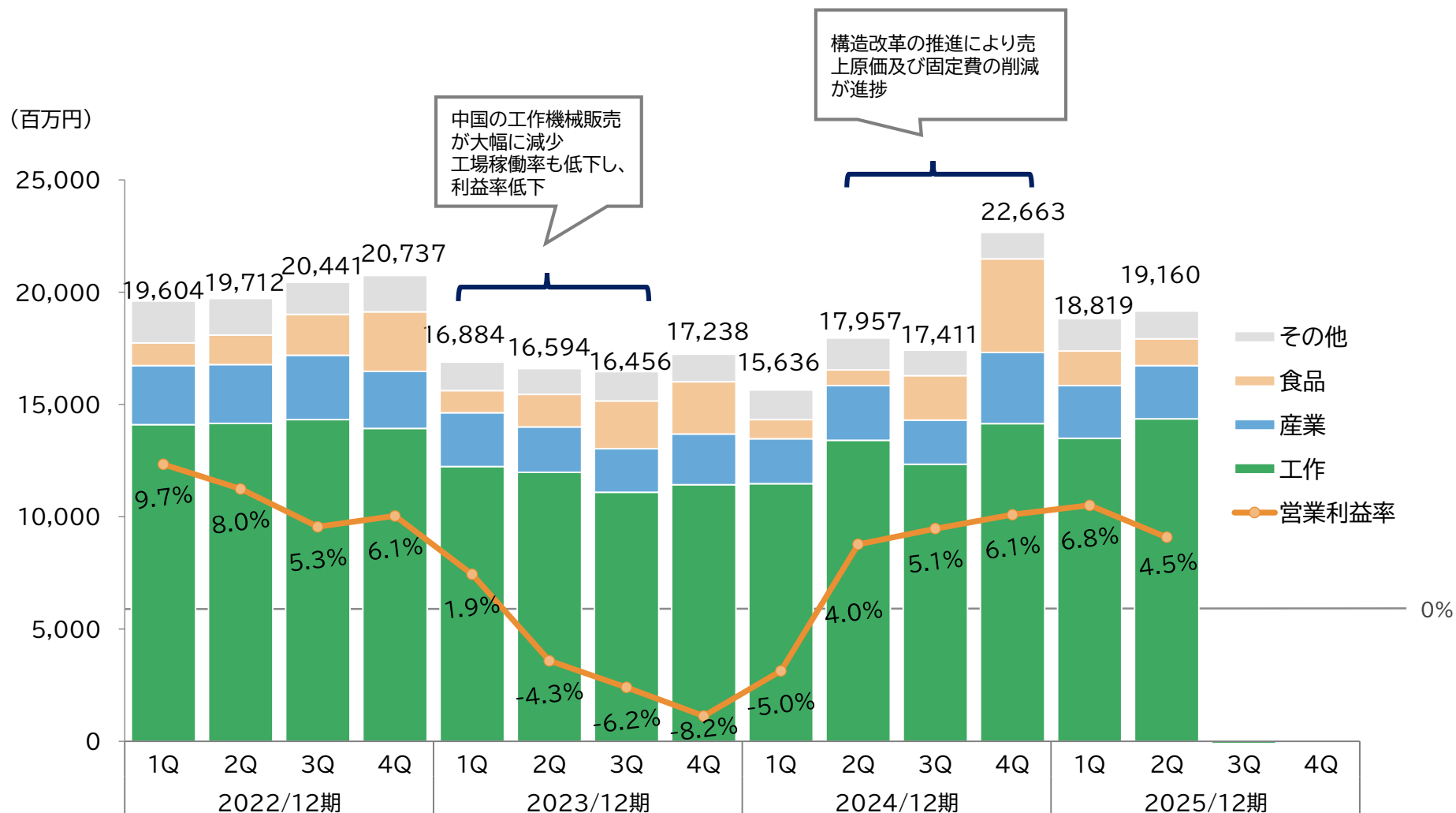
営業利益増減要因

- ✓ 増収効果に加えて、構造改革の進展により収益性改善が進み、売上総利益は前年同期比で大きく増加（売上総利益率は前年同期比で+3.5%）
- ✓ 販管費は賞与増加等により前年同期比で増加するも営業利益は約22億円増加

(百万円)



売上高・営業利益率推移(四半期毎)



USD/JPY	116.34	123.14	128.30	131.62	132.42	135.00	138.24	140.67	148.63	152.36	151.46	151.69	152.55	148.40		
売上高に対する為替影響額(前年対比)	+57億円				+17億円				+26億円				△5億円			

セグメント別業績

(単位:百万円)		2022年	2023年	2024年	2025年	前年同期比
		2Q	2Q	2Q	2Q	
売上高	工作機械事業	28,245	24,201	24,876	27,847	11.9%
	産業機械事業	5,244	4,418	4,432	4,730	6.7%
	食品機械事業	2,344	2,448	1,548	2,718	75.6%
	その他事業	3,482	2,411	2,737	2,684	△1.9%
売上高 計		39,317	33,479	33,594	37,980	13.1%
セグメント利益	工作機械事業	3,938	1,457	965	3,071	218.1%
	産業機械事業	544	5	295	141	△52.1%
	食品機械事業	3	97	7	354	4,788.7%
	その他事業	277	△ 291	△ 90	138	—
セグメント利益 計		4,763	1,268	1,178	3,706	214.6%
調整額		△ 1,284	△ 1,659	△ 1,234	△ 1,555	—
営業利益 合計		3,479	△ 390	△ 56	2,150	—

セグメント別業績



■工作機械事業

売上高

日本:自動車は投資低迷基調継続
コネクタ等電子部品・航空宇宙・
医療機器部品・エネルギー関連は堅調

中華圏:NEV車、スマホ、データセンター
向け光コネクタ、電子部品等堅調

アジア:堅調維持。韓国の半導体、タイの
電子部品、ベトナムの玩具関連堅調

北南米:自動車向け低調
AI関連電子部品、航空、医療機器は堅調

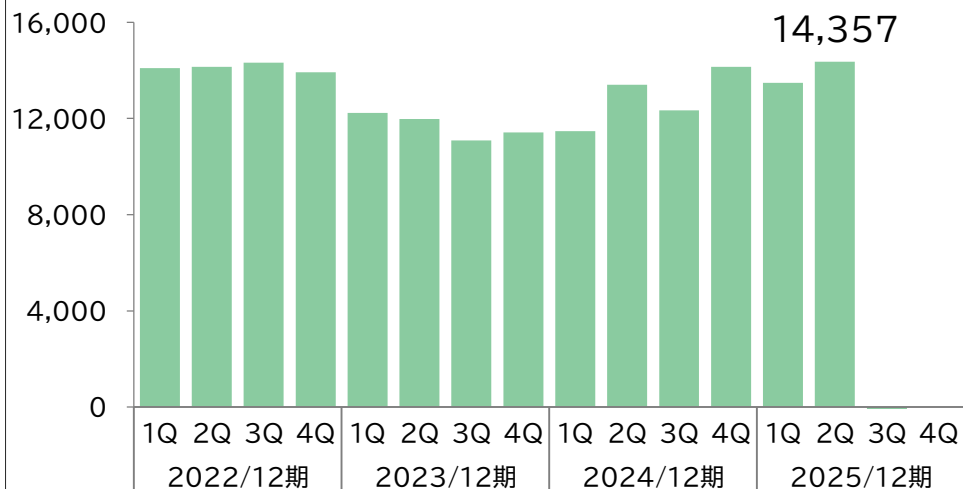
欧州:航空宇宙、医療、エネルギー関連堅調

利益

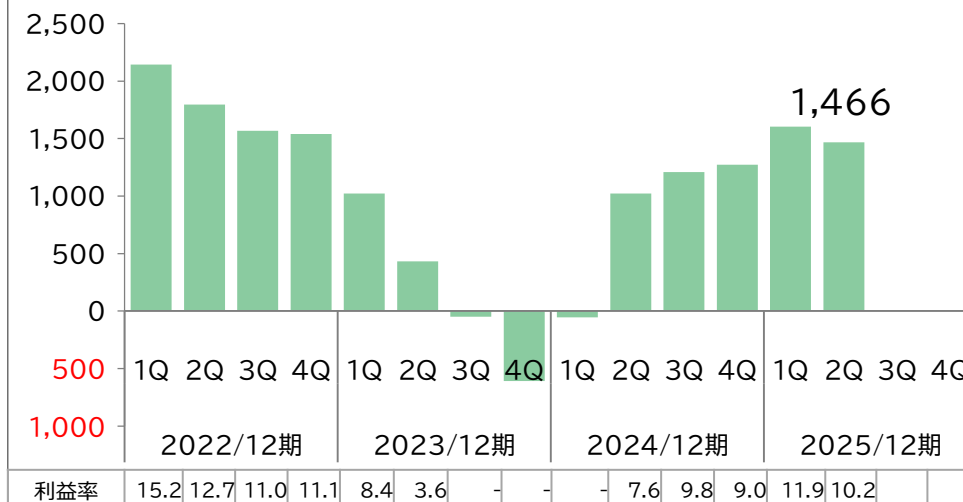
中国の生産集約化や人員配置の適正化、
工場稼働率の向上などの改善効果継続に
よりセグメント利益増

売上高(四半期推移)

(百万円)



セグメント利益(四半期推移)



単位:百万円	2024年 2Q	2025年 2Q	前年同期比	
売上高	24,876	27,847	2,971	11.9%
セグメント 利益	965	3,071	2,106	218.1%
利益率	3.9%	11.0%		

利益率	15.2	12.7	11.0	11.1	8.4	3.6	-	-	-	7.6	9.8	9.0	11.9	10.2
-----	------	------	------	------	-----	-----	---	---	---	-----	-----	-----	------	------

セグメント別業績



■産業機械事業

売上高

日本: データセンター向け光コネクタ、スマートフォン、コンタクトレンズ向け堅調

中華圏: 自動車関連低調、光コネクタ堅調

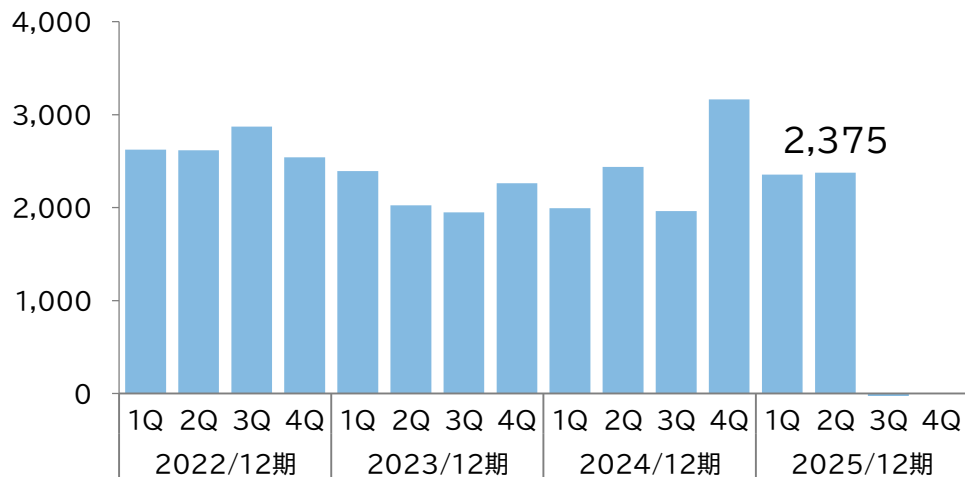
アジア: モバイル向けコネクタ堅調(韓国)

北米: 光コネクタの需要堅調

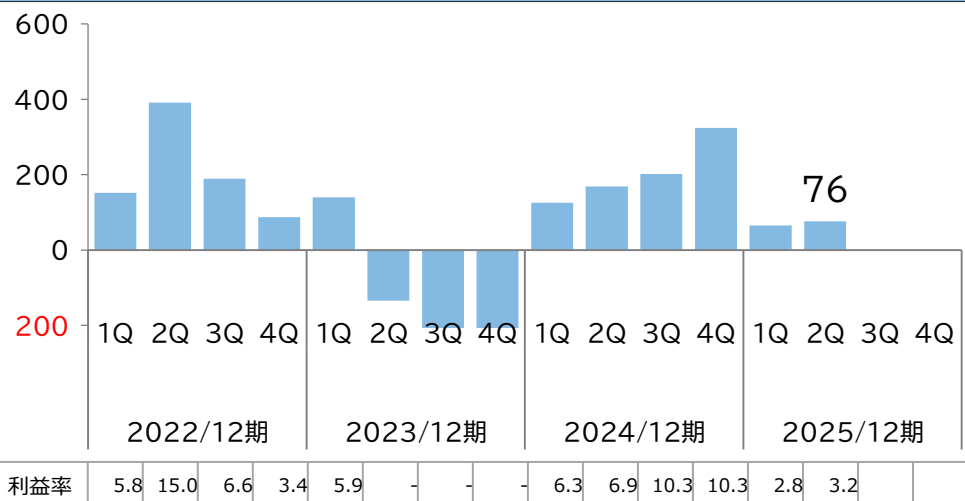
利益 人件費の増加や組織変更に伴う経費負担の見直しにより、セグメント利益減少

売上高(四半期推移)

(百万円)



セグメント利益(四半期推移)



単位:百万円	2024年 2Q	2025年 2Q	前年同期比	
売上高	4,432	4,730	298	6.7%
セグメント 利益	295	141	△154	△52.1%
利益率	6.7%	3.0%		

利益率	5.8	15.0	6.6	3.4	5.9	-	-	-	6.3	6.9	10.3	10.3	2.8	3.2		
-----	-----	------	-----	-----	-----	---	---	---	-----	-----	------	------	-----	-----	--	--

セグメント別業績



■食品機械事業

売上高

国内及び海外の製麺機関連設備や無菌包装米飯製造装置等の需要堅調

日本は製麺設備の更新需要が継続

中華圏、韓国、東南アジアで生麺や米飯の需要は継続

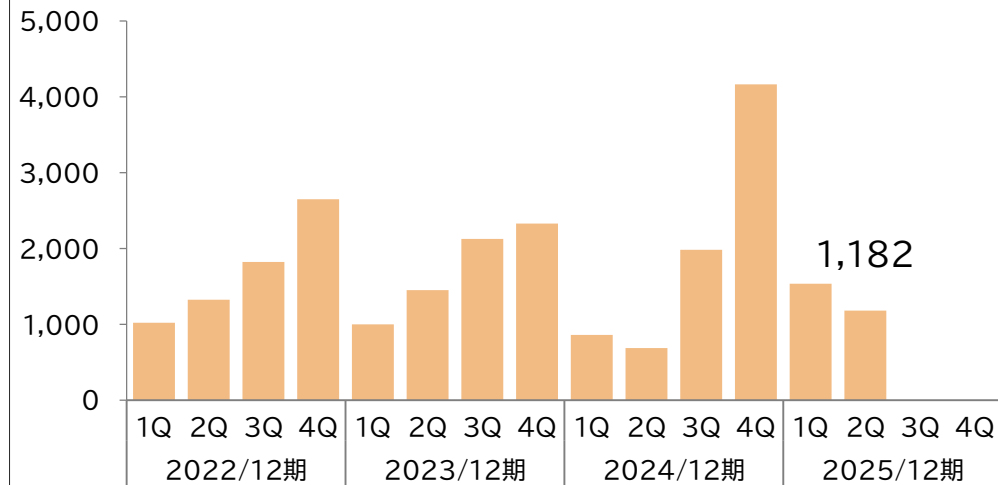
利益

売上増加により、セグメント利益増加

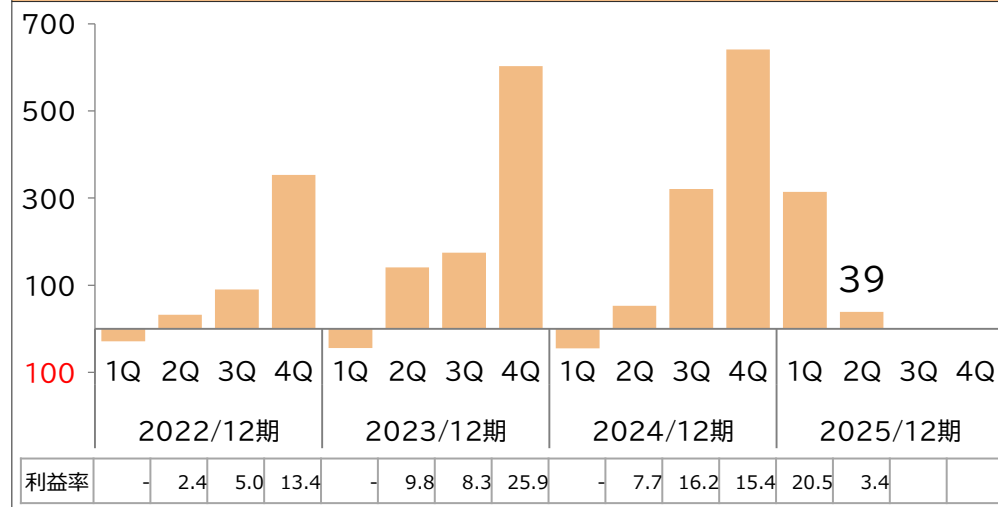
単位:百万円	2024年 2Q	2025年 2Q	前年同期比	
売上高	1,548	2,718	1,170	75.6%
セグメント利益	7	354	347	4,788.7%
利益率	0.5%	13.0%		

売上高(四半期推移)

(百万円)



セグメント利益(四半期推移)



セグメント別業績



■その他事業

(精密コネクタ等の受託生産を行う金型成形事業と
リニアモータやセラミックス製品、LED投光器等の
販売を行う要素技術事業)

売上高

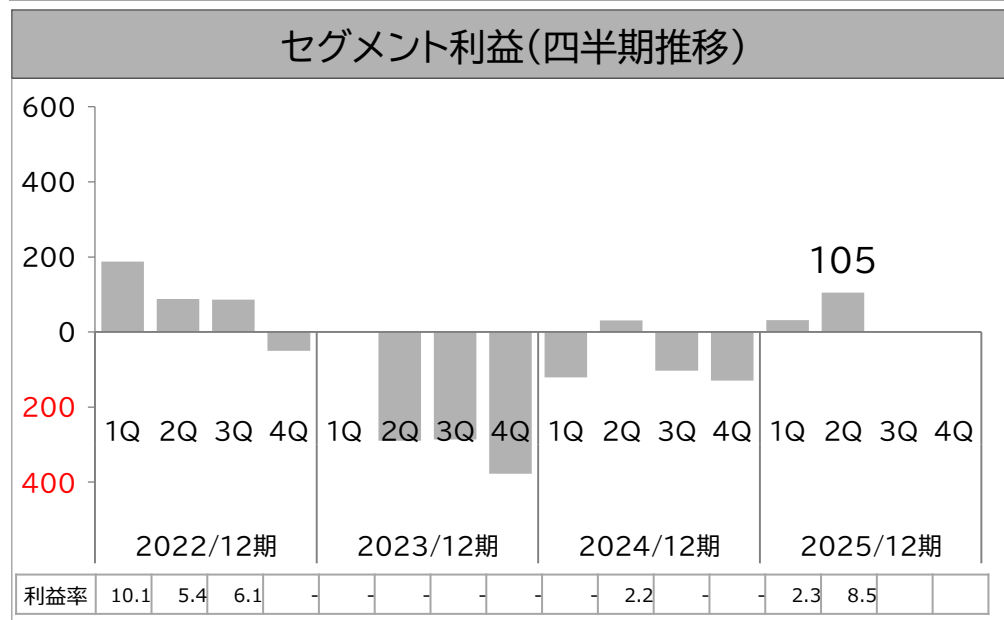
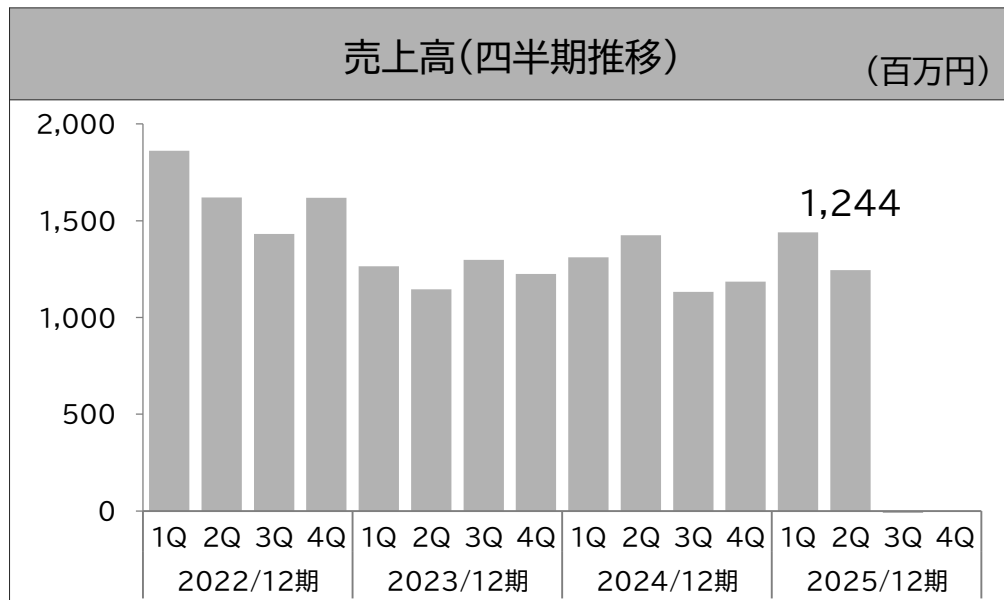
金型成形: 主な需要先の自動車業界は
中国を除く地域で需要鈍化傾向である
ものの一定程度の稼働を確保

セラミックス、LED:
半導体業界、LED業界ともに回復基調
継続も、販売の後ろ倒しにより売上微減

利益

構造改革進展等により黒字回復

単位:百万円	2024年 2Q	2025年 2Q	前年同期比	
売上高	2,737	2,684	△53	△1.9%
セグメント 利益	△90	138	228	—
利益率	△3.3%	5.1%		

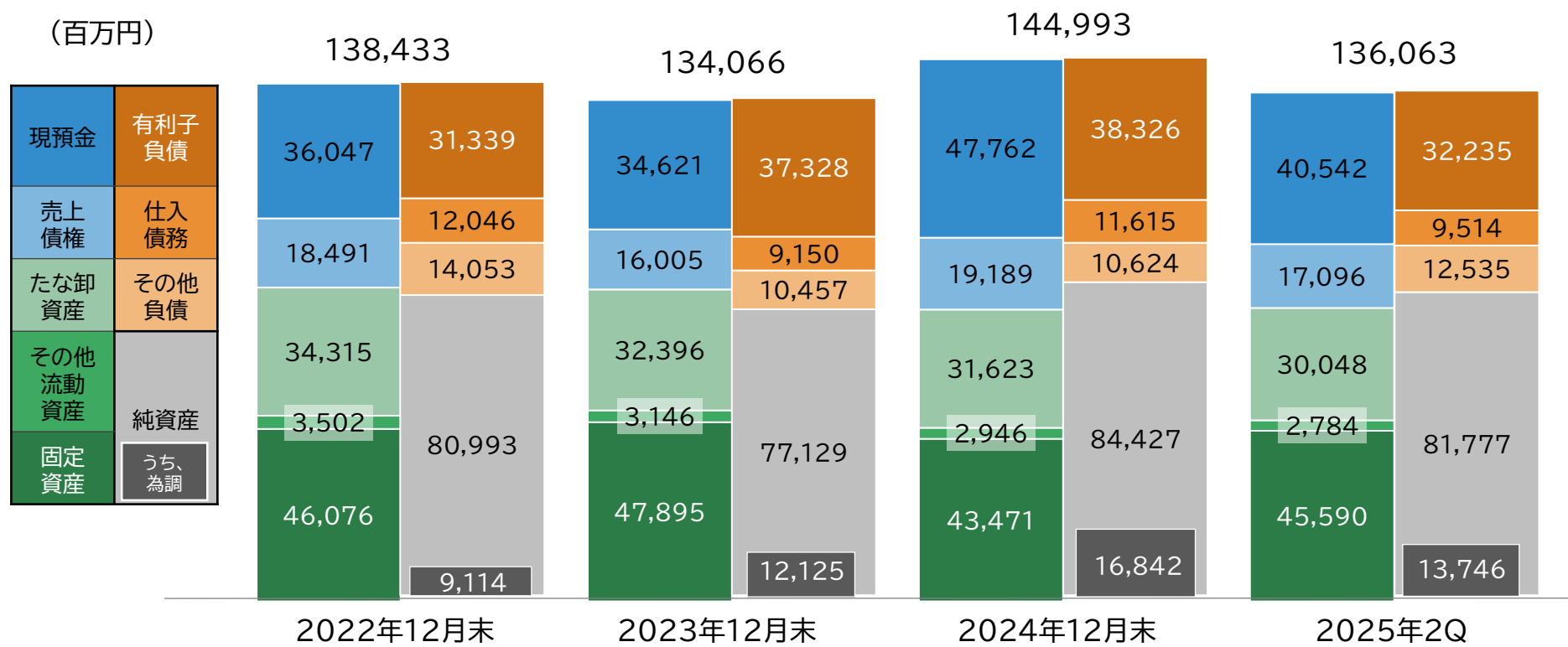


利益率	10.1	5.4	6.1	-	-	-	-	-	2.2	-	-	2.3	8.5
-----	------	-----	-----	---	---	---	---	---	-----	---	---	-----	-----

貸借対照表

	前期末からの増減	内容
総資産	▲89億円	現預金(▲72億円)、売上債権(▲20億円)、たな卸資産(▲15億円)、のれんの増加(+32億円)等
負債	▲62億円	有利子負債(▲60億円)等
純資産	▲26億円	為替換算調整勘定(▲30億円)等

(百万円)



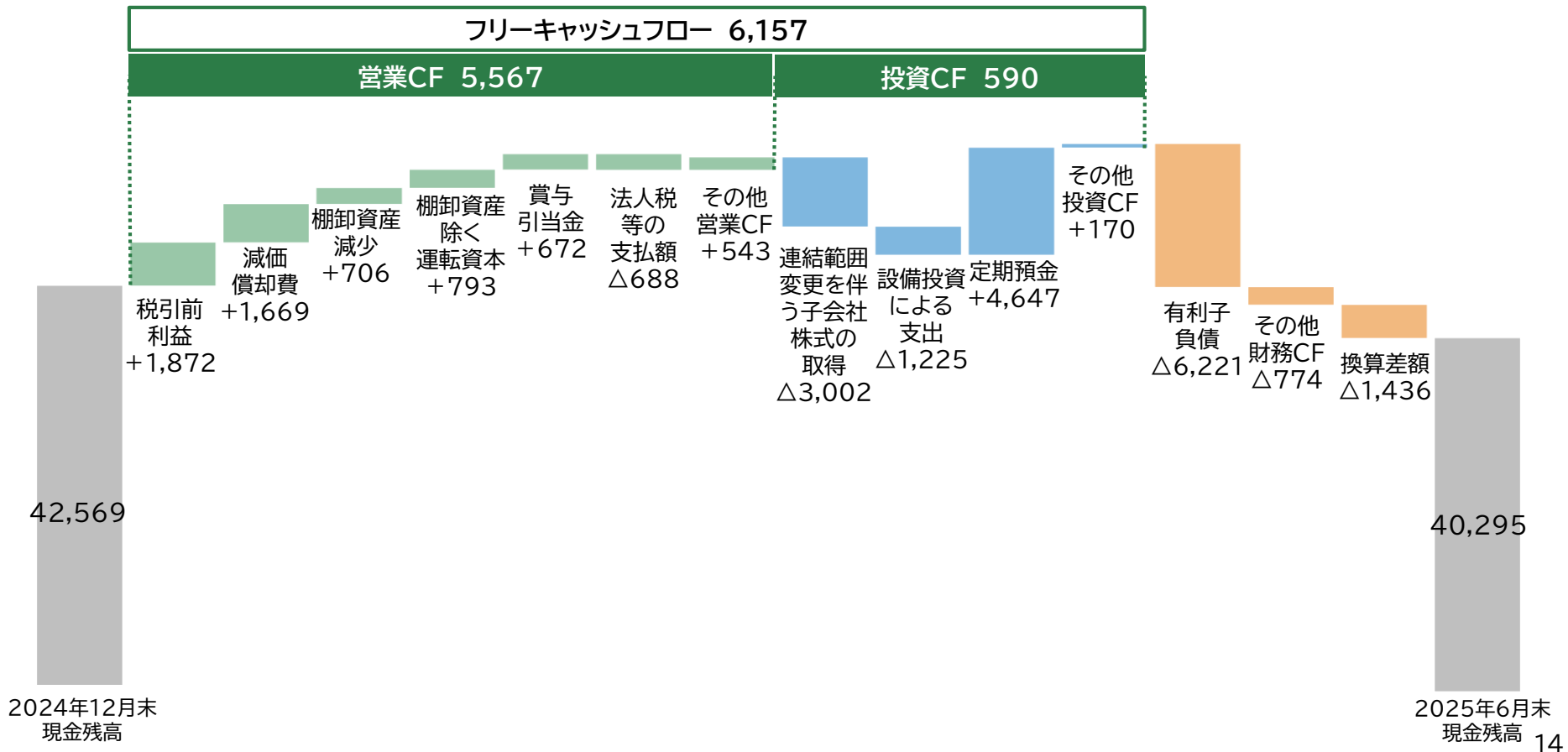
期末日レート USD/JPY	132.70	141.83	158.18	144.81
自己資本比率	58.5%	57.5%	58.2%	60.0%
D/Eレシオ (倍)	0.44	0.59	0.58	0.48

キャッシュ・フロー



(百万円)

	2022年	2023年	2024年	2025年2Q
営業CF	3,543	△14	9,969	5,567
投資CF	△10,957	△2,492	△1,632	590
財務CF	△6,012	1,421	△1,041	△6,995
現金・現金同等物期末残高	33,158	33,305	42,569	40,295



◆ 2025年12月期第2四半期 業績

◆ 2025年12月期 見通し・株主還元

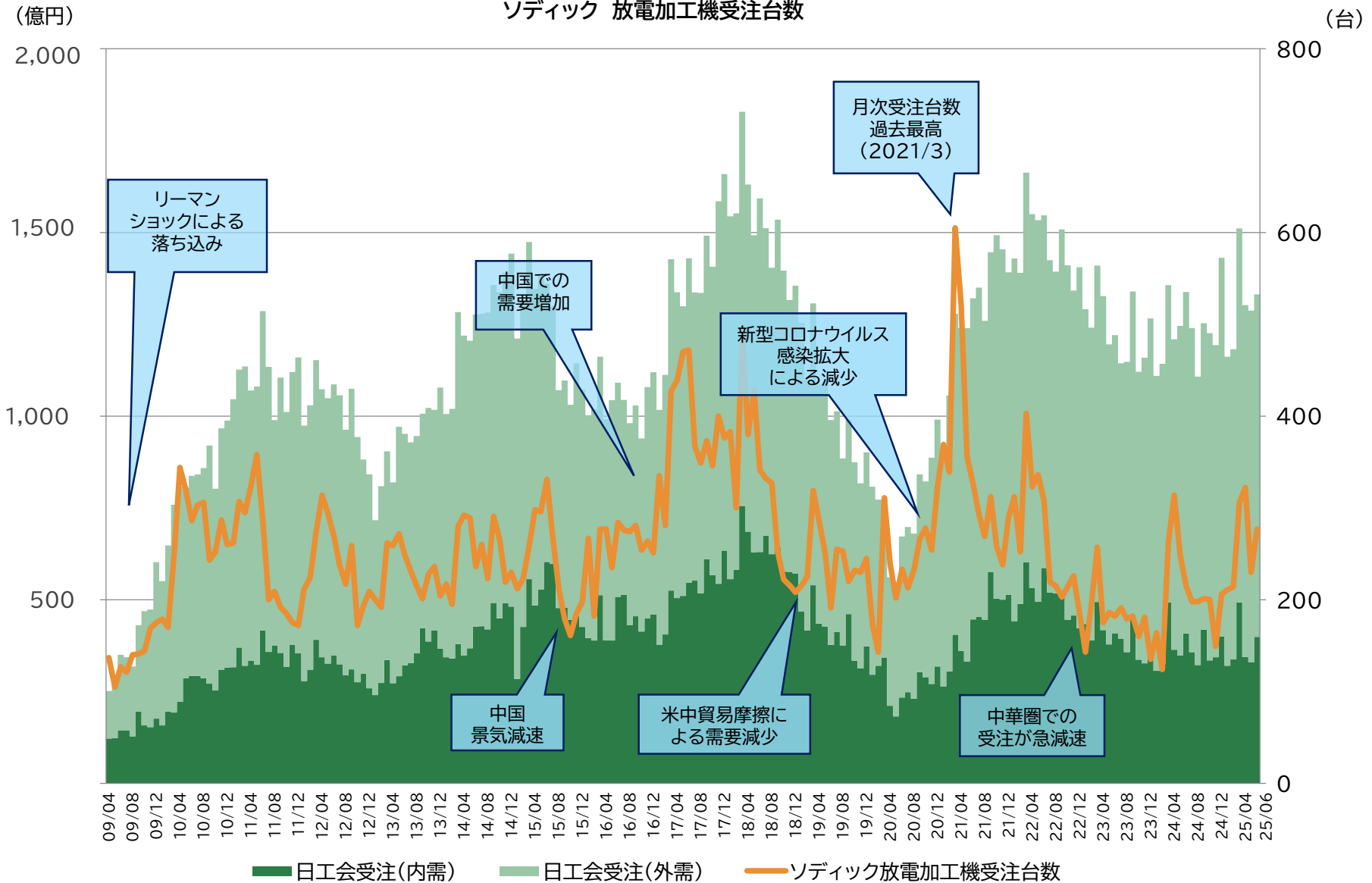
◆ 企業価値向上に向けた取り組み

- 資本コストや株価を意識した経営の推進
- 構造改革の進捗
- 事業成長に向けた取り組み
- 資本政策
- 非財務の取り組み

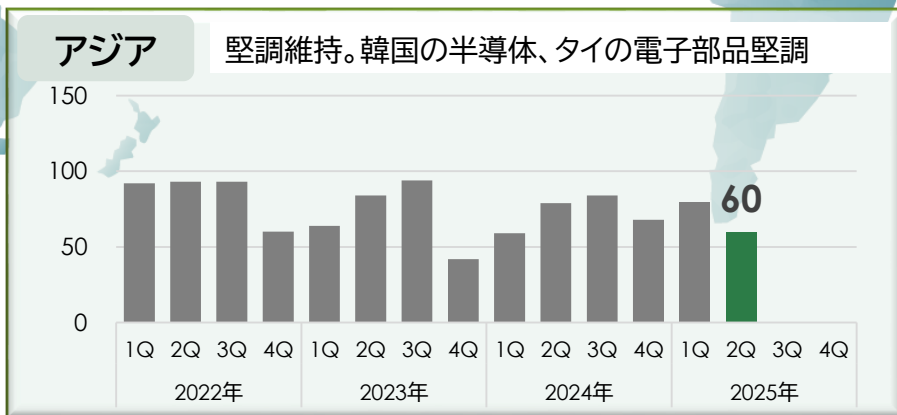
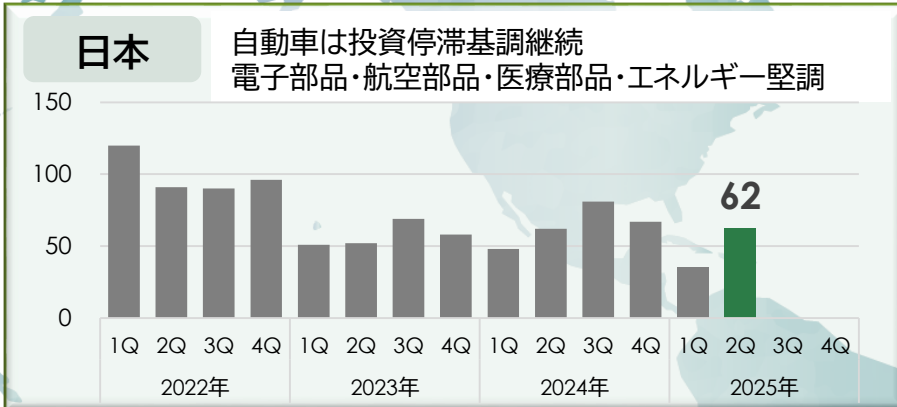
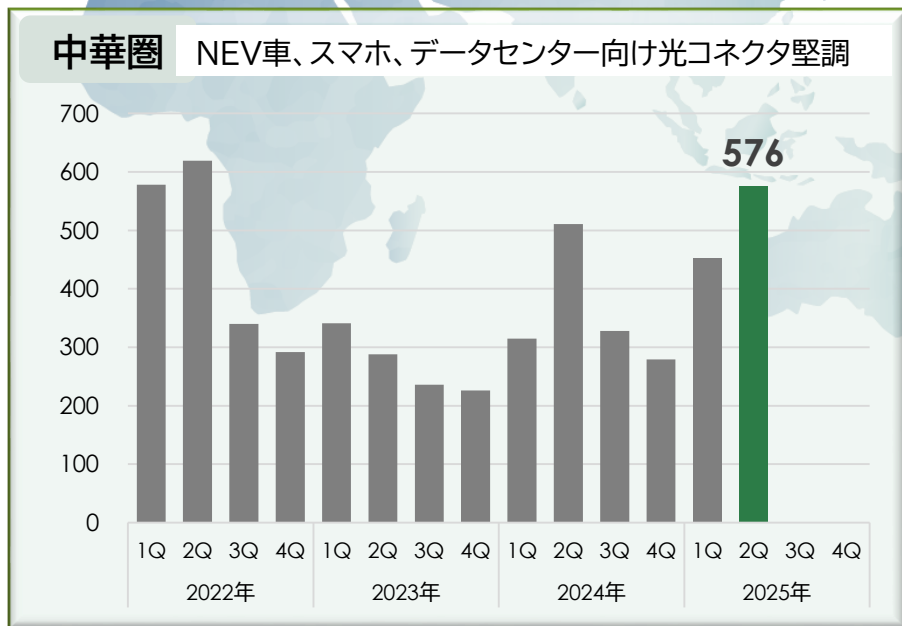
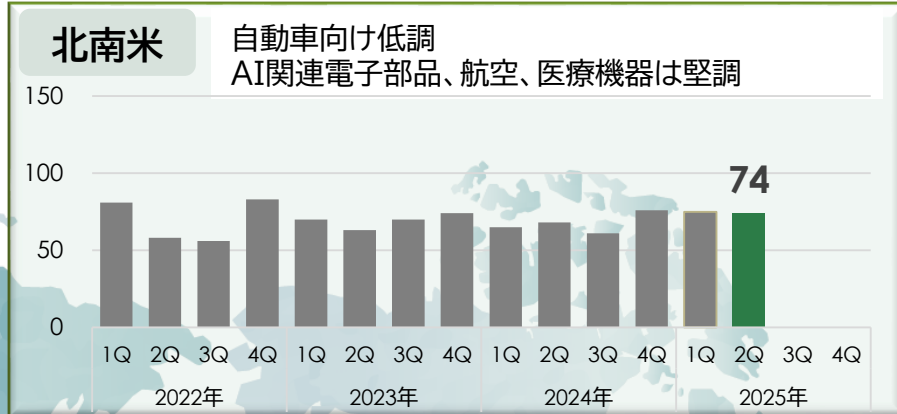
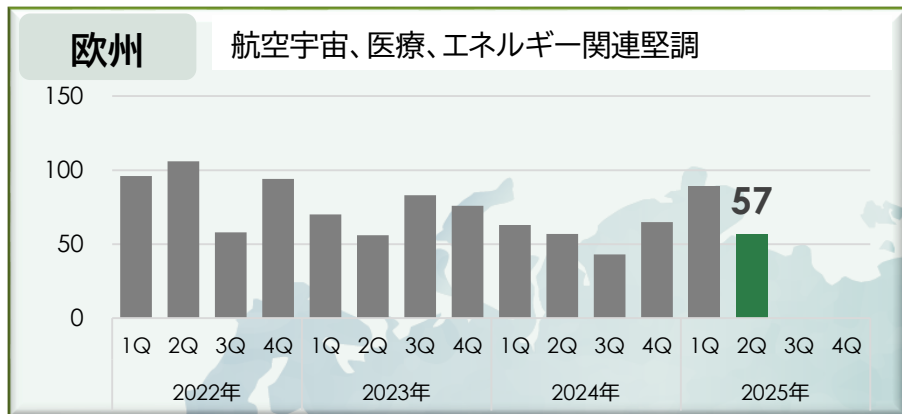


日工会受注額 / 当社放電加工機受注台数 推移

日本工作機械工業会 工作機械受注金額・
ソディック 放電加工機受注台数



放電加工機受注台数 四半期推移(地域別)



2025年12月期 通期業績予想

- ✓ 中華圏での需要の持続性や、米国の関税政策の影響等、今後の市場環境について不透明性が高く、期初の通期計画を据え置く
- ✓ 引き続きグループ全体での構造改革を着実に進め収益改善をめざす

(単位:百万円)	2022年	2023年	2024年	2025年		
				期初計画 (2/13)	2Q実績	進捗率
売上高	80,495	67,174	73,668	77,400	37,980	49.1%
営業利益	5,813	△2,819	2,231	4,300	2,150	50.0%
営業利益率	7.2%	△4.2%	3.0%	5.6%	5.7%	—
経常利益	8,275	△1,257	3,627	3,800	1,538	40.5%
当期利益	6,021	△4,604	4,115	2,900	1,088	37.5%
ROE	7.8%	△5.8%	5.1%	3.4%	2.6%	—
期中平均レート						
USD/JPY	131.62	140.67	151.69	150.00	148.40	
EUR/JPY	138.14	152.11	164.05	165.00	162.25	
CNH/JPY	19.45	19.81	21.01	21.00	20.45	
THB/JPY	3.75	4.04	4.30	4.50	4.43	

2025年12月期 通期業績予想(セグメント別)

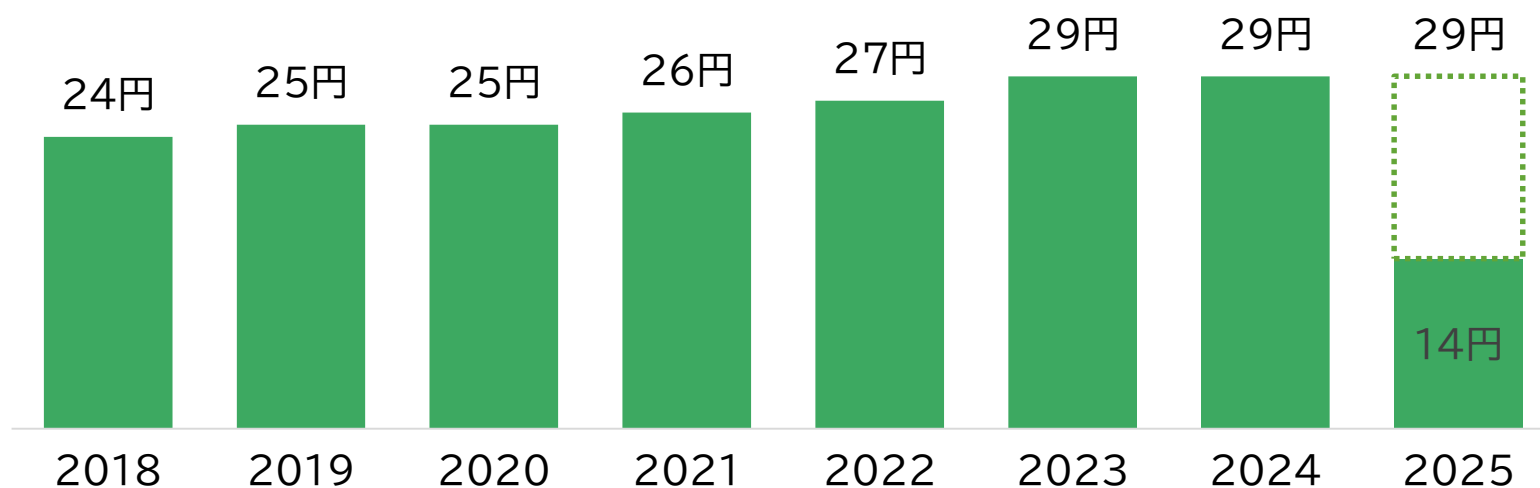
- ✓ 工作: 構造改革・経費削減により営業利益は想定以上に進捗
- ✓ 産業: 光コネクタ向け需要は堅調も、自動車関連需要の低調が継続し、進捗に遅れあり
- ✓ 食品: 上期の進捗は低調も、下期に製麺、米飯ともに売上計上が進む見通し

(単位:百万円)	2022年	2023年	2024年	2025年		
				期初計画 (2/13)	2Q実績	進捗率
工作機械事業	56,492	46,706	51,355	53,000	27,847	52.5%
産業機械事業	10,656	8,630	9,560	10,800	4,730	43.8%
食品機械事業	6,813	6,902	7,695	7,900	2,718	34.4%
その他事業	6,533	4,934	5,057	5,700	2,684	47.1%
売上高 計	80,495	67,174	73,668	77,400	37,980	49.1%
工作機械事業	7,046	798	3,447	5,000	3,071	61.4%
産業機械事業	820	△ 478	823	800	141	17.7%
食品機械事業	447	876	969	900	354	39.4%
その他事業	313	△ 954	△ 323	300	138	46.1%
セグメント利益 計	8,628	241	4,916	7,000	3,706	52.9%
調整額	△ 2,814	△ 3,060	△ 2,685	△ 2,700	△ 1,555	57.6%
営業利益 合計	5,813	△ 2,819	2,231	4,300	2,150	50.0%

基本方針

DOE2%以上※1 かつ 総還元性向40%以上

一株当たり配当金推移



DOE (%)	2.1	2.1	2.1	2.3	2.1	2.2	2.3	2.2 (予想)
総還元性向※2 (%)	17	56	91	26	47	-※3	40	51 (予想)
自己株式取得 (百万円)	-	-	52	411	1,432	1,201	176	-

※1:1株当たり配当金**26円**以上(24/12期首・期末平均の株主資本×DOE2%から計算)

※2:実績の計算式:総還元性向 $=\frac{n\text{年度の配当}+n\text{年度の自己株式取得額}}{n\text{年度の当期純利益}}$

※3:2023年度は純利益がマイナスであり、総還元性向がマイナスと計算されるためハイフンにて表示

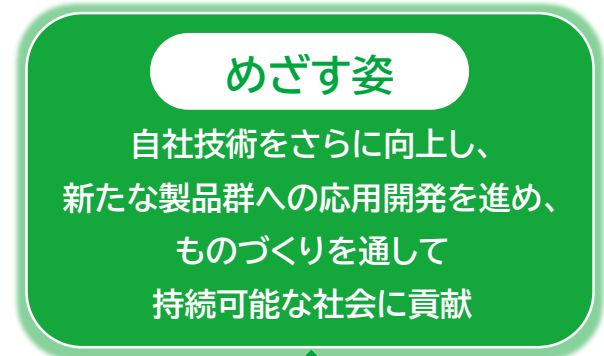
◆ 2025年12月期第2四半期 業績

◆ 2025年12月期 見通し・株主還元

◆ 企業価値向上に向けた取り組み

- 資本コストや株価を意識した経営の推進
- 構造改革の進捗
- 事業成長に向けた取り組み
- 資本政策
- 非財務の取り組み

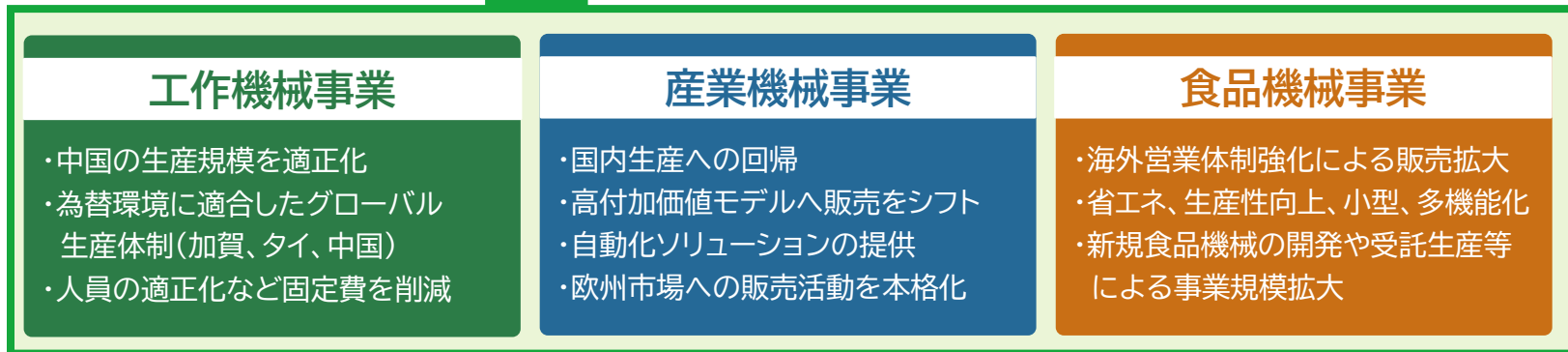
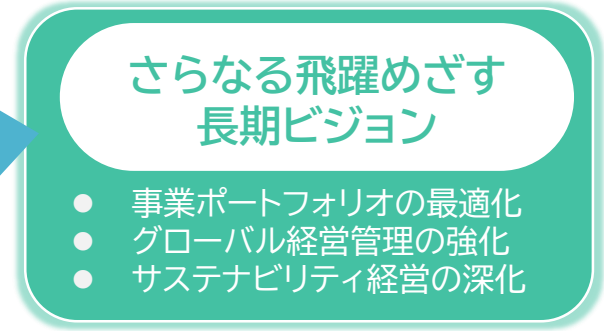




中期経営計画 2025-2027

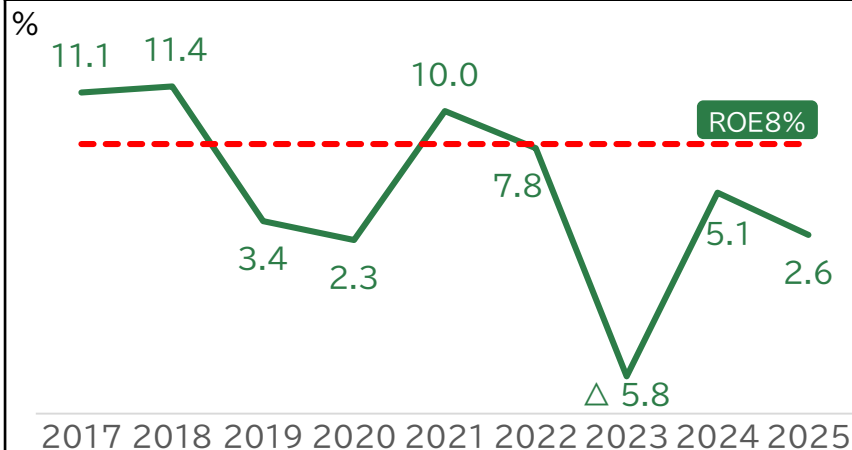
- 事業構造改革の推進
- 安定的な収益基盤の強化
- 成長ドライバーの創出

	2024 実績	2027 目標	2024 →2027
売上高	736億円	885億円	+6.3%/年
営業利益	22億円	70億円	+46.4%/年
営業利益率	3.0%	7.9%	+4.9pt
PBR	0.4倍	1.0倍	+0.6pt
ROE	5.1%	8.0%	+2.9pt



資本収益性(ROE)

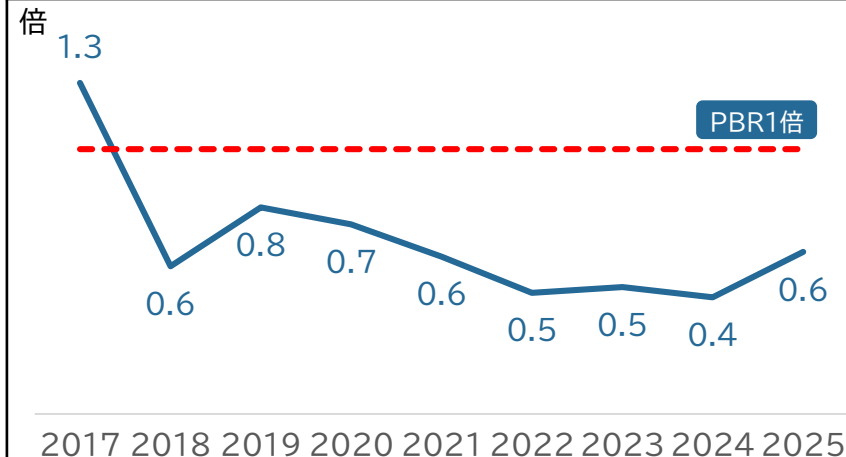
- ・ROEは2022年から低迷し、目標の8%を下回る水準
- ・利益率は足元で回復したものの低水準
- ・円安等の影響で自己資本も増加し、ROEが上がりにくい状況



ROE: 通期の純利益(損失) / 自己資本(期首期末の平均)
 ※2025年度は2025年6月末現在を年換算

市場評価(PBR)

- ・PBRは7年間1倍を下回り、低水準を推移
- ・株価は低水準に推移
- ・円安等の影響で純資産も増加し、PBRが上がりにくい状況



PBR: 年度末*の株価 / 年度末*の1株当たりの純資産
 ※2025年度は2025年6月末現在

資本収益性の向上に向けた取り組み

収益性向上	構造改革の推進 M&Aによる事業拡大 新製品の開発
資産効率向上	棚卸資産の圧縮 遊休資産の整理
財務基盤の適正化	グローバル資金管理 資本配分の最適化

市場評価の向上に向けた取り組み

株主還元強化	DOE2.0%以上の安定配当と 総還元性向40%以上による還元
サステナビリティの推進	4つのマテリアリティのKPI達成に向けた取り組み
コーポレートガバナンス強化	取締役会の構成見直し 次世代リーダーの育成
IR/SR活動の推進	投資家との建設的な対話の強化 海外投資家に向けた英文開示の充実 非財務情報の開示充実

	方針	進捗	経営指標(億円)			
				FY2024 実績	FY2025 予想	FY2027 目標
工作機械事業	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国の生産規模を適正化 ● 為替環境に適合したグローバル生産体制(加賀、タイ、中国) ● 人員の適正化など固定費を削減 	<ul style="list-style-type: none"> ● 蘇州工場は生産縮小(新拠点は2025年11月稼働予定) ● 海外工場の人員適正化により1人当たりの生産台数が向上 	売上高	513	530	599
			セグメント利益	34	50	71
			セグメント利益率	6.7%	9.4%	11.9%
産業機械事業	<ul style="list-style-type: none"> ● 国内生産への回帰 ● 高付加価値モデルへ販売をシフト ● 自動化ソリューションの提供 ● 欧州市場への販売活動を本格化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 国内生産の増強 ● アモイ工場の生産停止 ● 高付加価値モデルの販売増加 ● 新規事業PJの組成 	売上高	95	108	124
			セグメント利益	8	8	10
			セグメント利益率	8.6%	7.4%	8.1%
食品機械事業	<ul style="list-style-type: none"> ● 海外営業体制強化による販売拡大 ● 省エネ、生産性向上、小型、多機能化 ● 新規食品機械の開発や受託生産等による事業規模拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ● 海外売上高の向上 ● 省人化対応の連続式真空冷却装置を開発 	売上高	76	79	100
			セグメント利益	9	9	11
			セグメント利益率	12.6%	11.4%	11.0%

事業成長に向けた取り組み

～金属3Dプリンタ事業拡大に向けたPrima Additive社の子会社化～

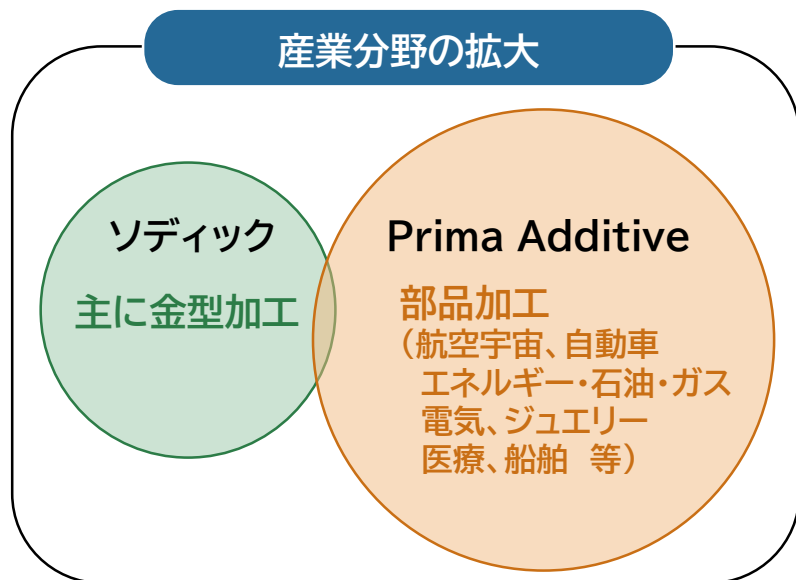
Prima Additive社の概要

(1)名称	Prima Additive S.r.l
(2)所在地	トリノ、イタリア
(3)代表者	CEO Paolo Calefati
(4)事業内容	3Dプリンタの開発・製造・販売
(5)資本金	117千 EUR
(6)持分割合	9.5% → 94.35%(2025/5/9)

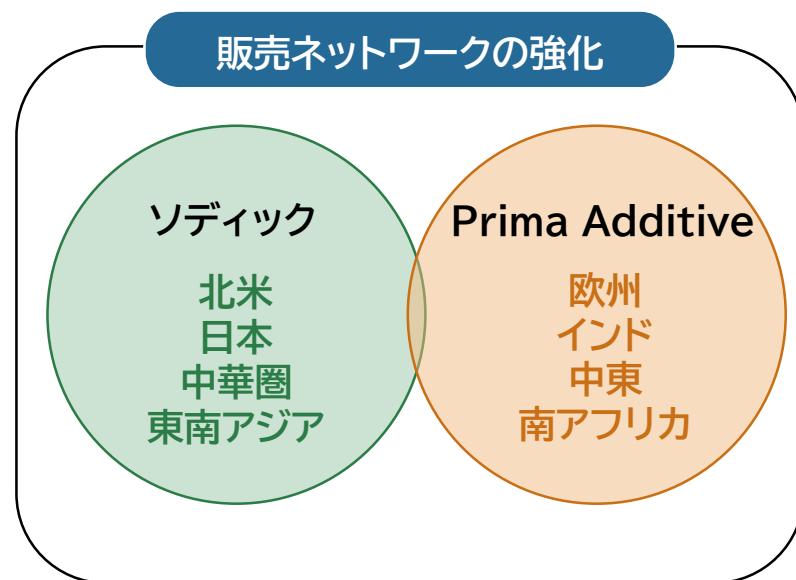


今後も高い成長率が推測されている金属3Dプリンタ業界で大きく躍進するため、産業分野/製品群/販売地域でシナジー効果が期待できるPrima Additive社を子会社

産業分野の拡大



販売ネットワークの強化



事業成長に向けた取り組み

～アドバンテッジアドバイザーズ(現 アドバンテッジパートナーズ)との事業提携及び資金調達～

事業提携の概要



取り組むべき重要施策

- 既存経営管理の強化
- グローバル化(脱中国依存)
- 保守等ソリューションの強化提供
- 金属3Dプリンタ・レーザー加工機による新規事業創造
- 産業ニーズに応じた高付加価値化

提供価値

- データに基づいた分析力、ポートフォリオ経営ノウハウ
- アジア拠点を含む豊富な事業ネットワーク
- 新しい価値向上施策の企画・推進力
- M&A推進を含む新規事業創造力
- 産業横断での投資実績と蓄積された業界知見

資金調達の概要および資金使途

	無担保転換社債型 新株予約権付社債	新株予約権
発行日	2025年8月4日	
調達予定額	約80億円	約20億円
満期	5年	-
転換・行使 可能期間	払込期日から5年間 原則、払込期日から半年後までは転換不可	
転換・行使 価額	931円 原則、転換価額(行使価額)の120%を超えた場合のみ、 転換(行使)可能(但し、事業提携期間終了後は除く)	
利率	0%	-



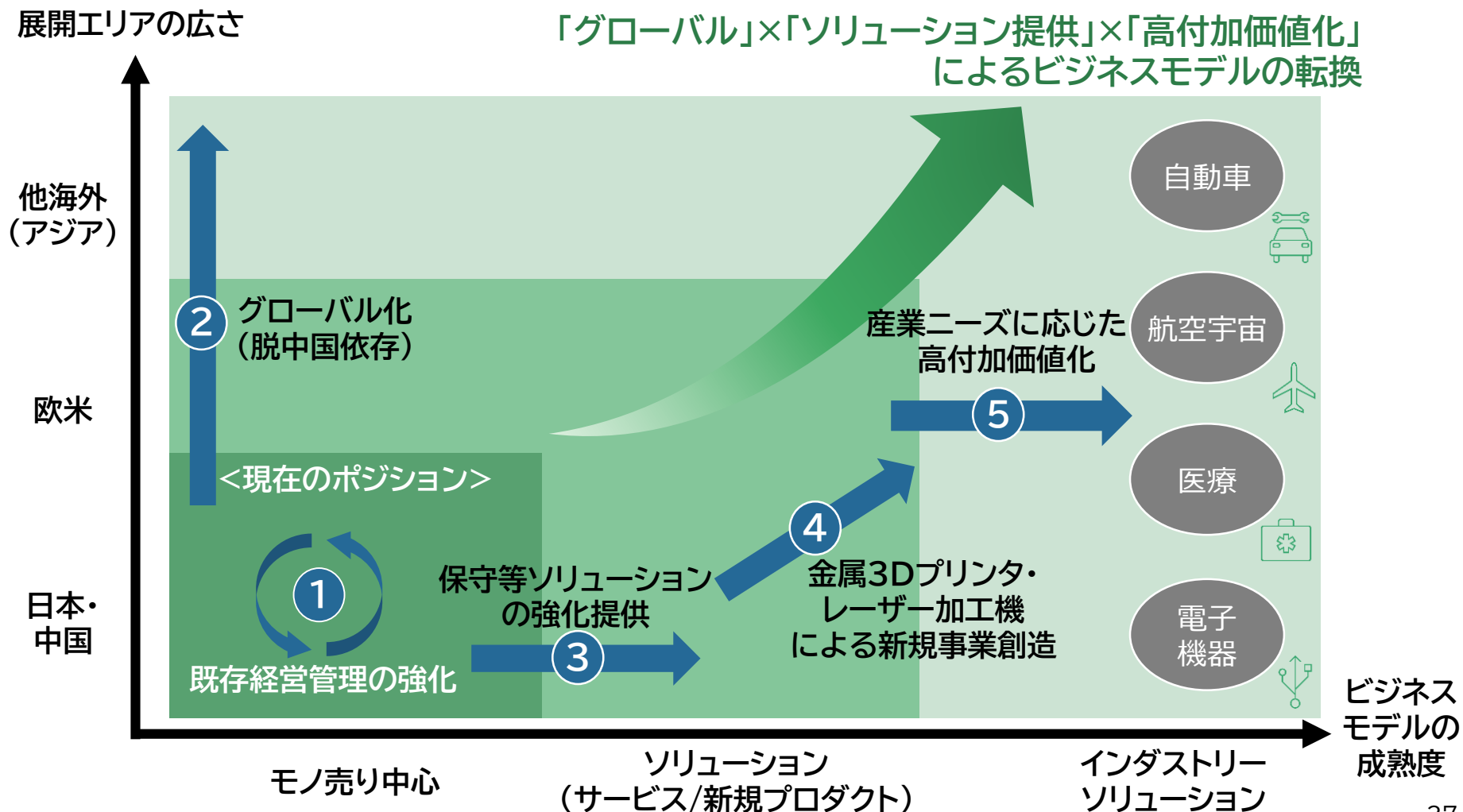
資金の 具体的な使途	金額
グローバル化(脱中国依存) の推進	30億円
事業拡大のための M&A	40億円
その他成長戦略 加速投資(DX投資、人的資 本投資、その他設備増強等)	30億円

事業成長に向けた取り組み

～アドバンテッジアドバイザーズ(現 アドバンテッジパートナーズ)との事業提携及び資金調達～



経営管理強化を通じて収益基盤を固めた上で、「グローバル」「ソリューション提供」「高付加価値化」型ビジネスへの転換を図る

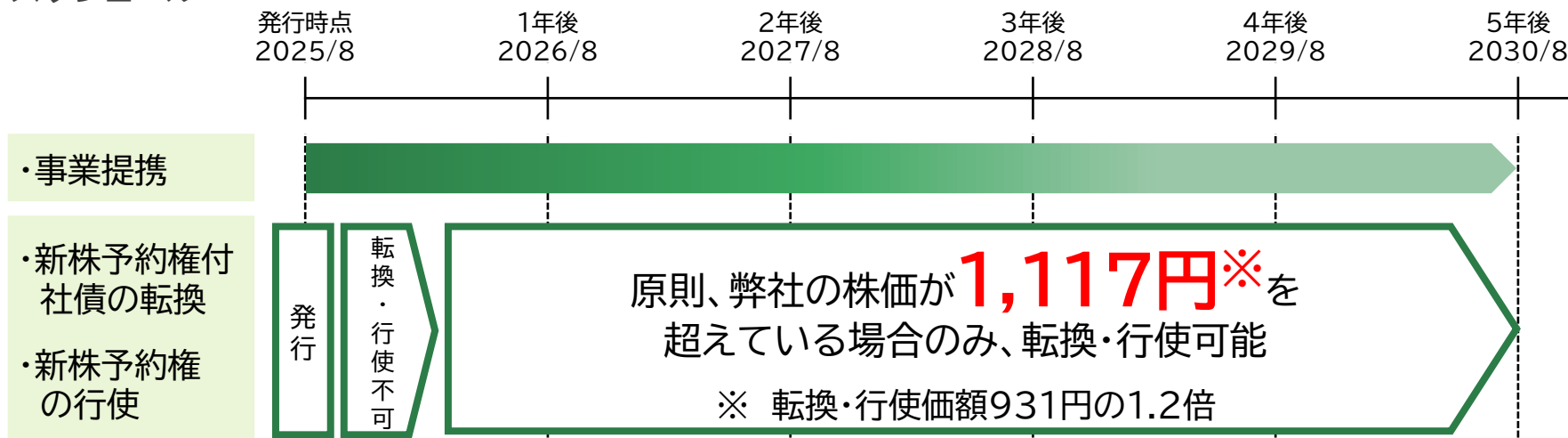


事業成長に向けた取り組み

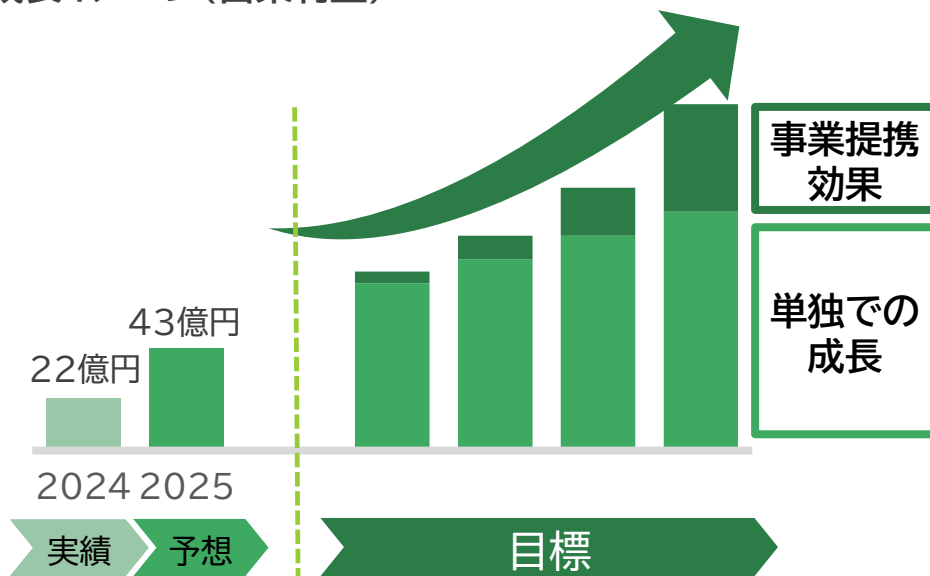
～アドバンテッジアドバイザーズ(現 アドバンテッジパートナーズ)との事業提携及び資金調達～



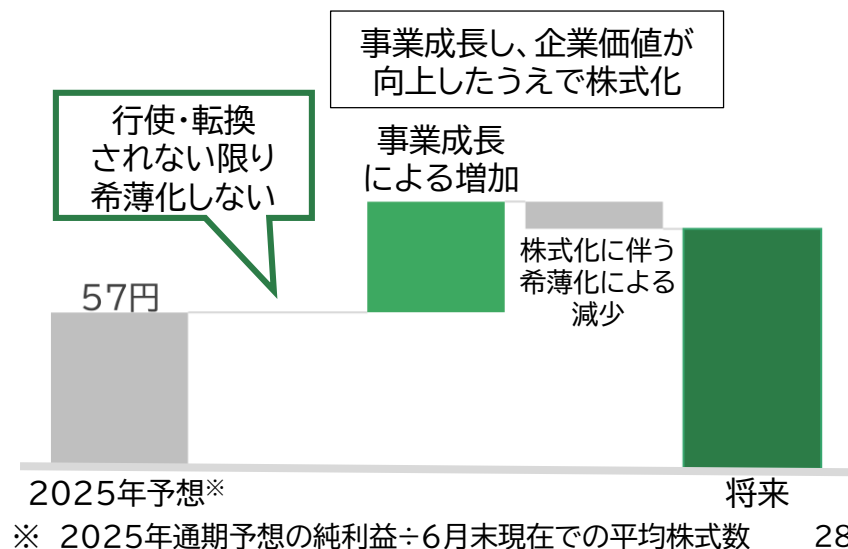
スケジュール



成長イメージ(営業利益)



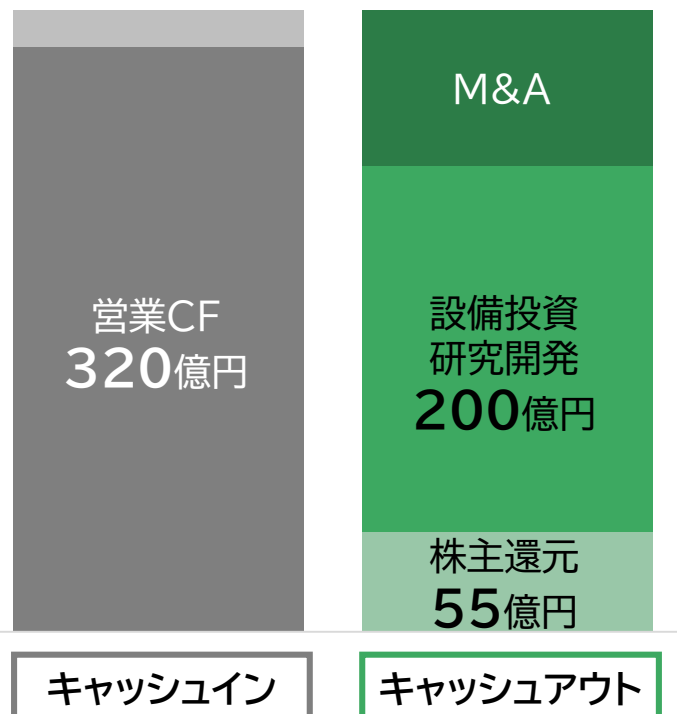
EPS(1株当たり当期純利益)のイメージ



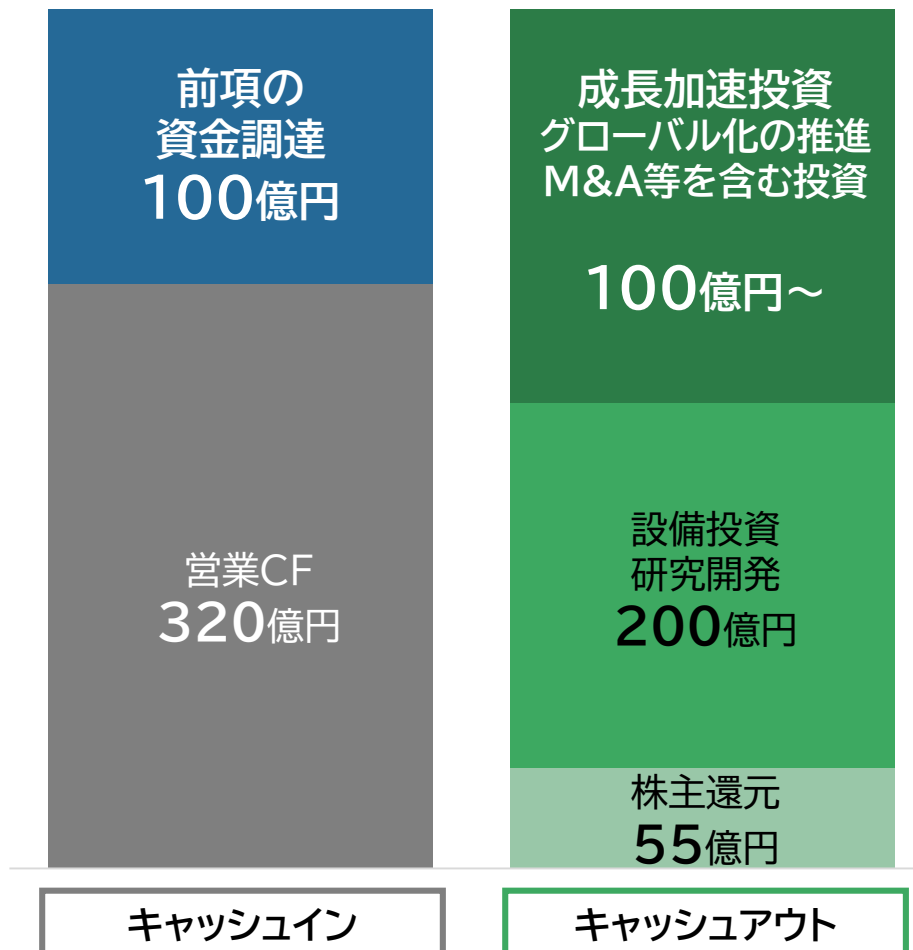
資本政策

～キャッシュアロケーション(2025-2027年度中期経営計画)～

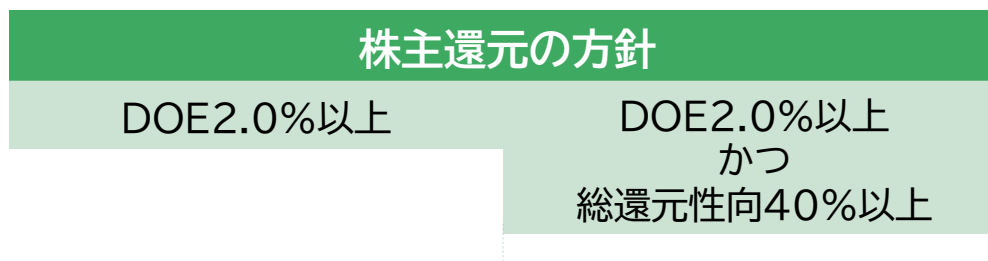
資金調達前



資金調達後※

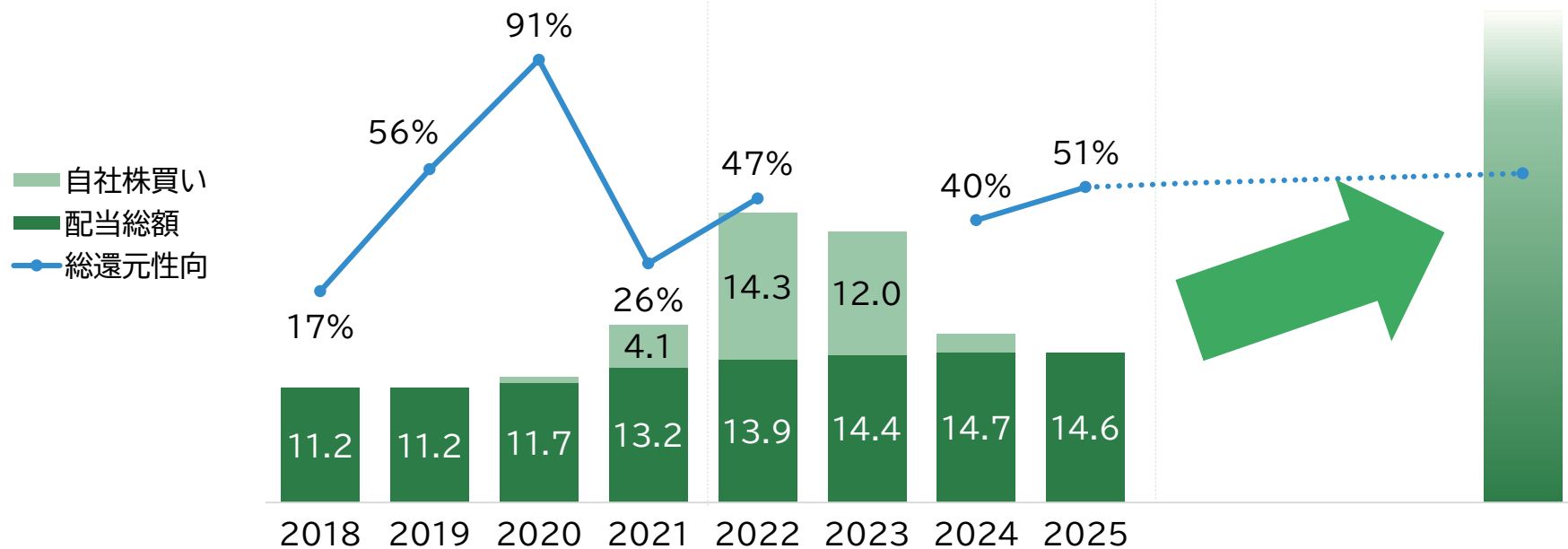


※ 本資金調達や成長投資の状況に応じ、キャッシュアロケーションは柔軟に見直し、適時に開示
特に株主還元策については、資本コストや株価水準を踏まえ方針の見直しを検討



事業成長の進捗や
資本コスト、株価水準
を踏まえ方針を見直し

株主還元の推移 単位: 億円



1株当たりの配当金	24円	25円	25円	26円	27円	29円	29円	29円 (予想)
DOE (%)	2.1	2.1	2.1	2.3	2.1	2.2	2.3	2.2 (予想)

※2023年は純利益がマイナスのため総還元性向は記載無し

非財務の取り組み

～サステナビリティへの取り組み～

マテリアリティ	KPI	目標値	関連するSDGs
<p>進化するものづくりへの貢献</p> <p>ものづくりの高度化による経済発展の基礎づくりへの貢献</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 工作機械の販売台数に占める環境配慮型製品の対応機種比率 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2026年75% 	
<p>環境マネジメントへの対応</p> <p>カーボンニュートラルに向けて再生可能エネルギーの利用やCO2削減を推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 温室効果ガス排出量の削減 ● エネルギー消費原単位指数の改善 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2030年46%減 ● 2050年CN達成 	
<p>人財の多様性の促進</p> <p>多様な社員が働きがい、働きやすさを感じて活躍する企業風土のさらなる促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 女性管理職比率の増加 ● 男性育休取得率の増加 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2026年5% ● 2027年100% 	
<p>ガバナンスの強化</p> <p>会社が成長する一方で経営を後押しする攻めと守りのガバナンスの強化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 数値目標は設定せず、取締役会実効性評価、内部統制、リスクマネジメント、コンプライアンス等の観点からの課題解決を図る 		

※ 詳細については、当社HPの下記をご覧ください

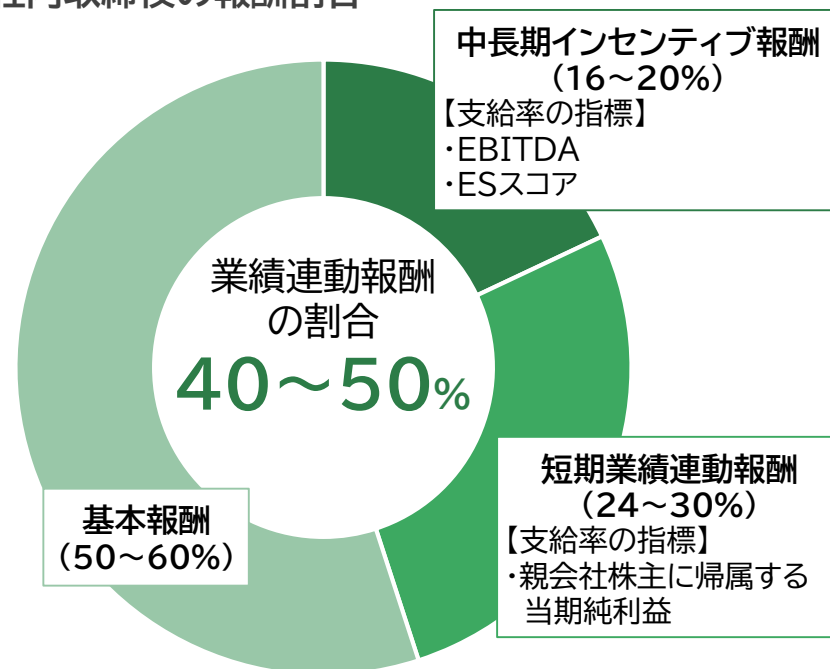
サステナビリティのページ：<https://www.sodick.co.jp/sustainability/>

	ガバナンス強化に向けた施策	取り組み
コーポレートガバナンス体制見直し	<ul style="list-style-type: none"> ● 経営監督機能強化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 取締役の任期を2年から1年に変更(2023年) ● 役付き取締役を廃止(2023年) ● 監査等委員会設置会社へ移行(2025年)
人事諮問委員会および報酬委員会の実効性強化	<ul style="list-style-type: none"> ● 人事諮問委員会および報酬委員会の体制変更 ● 役員報酬の見直し 	<ul style="list-style-type: none"> ● 両委員会の議長を社外取締役へ(2024年) ● 社内取締役の中長期インセンティブ報酬の支給率の指標にESスコアを追加(2024年)

取締役会等の構成

	社外 社内	社外比率	女性比率
取締役会	議長 	58.3%	25.0%
監査等委員会	議長 	75.0%	50.0%
人事諮問委員会 報酬委員会	議長 	60.0%	0.0%

社内取締役の報酬割合

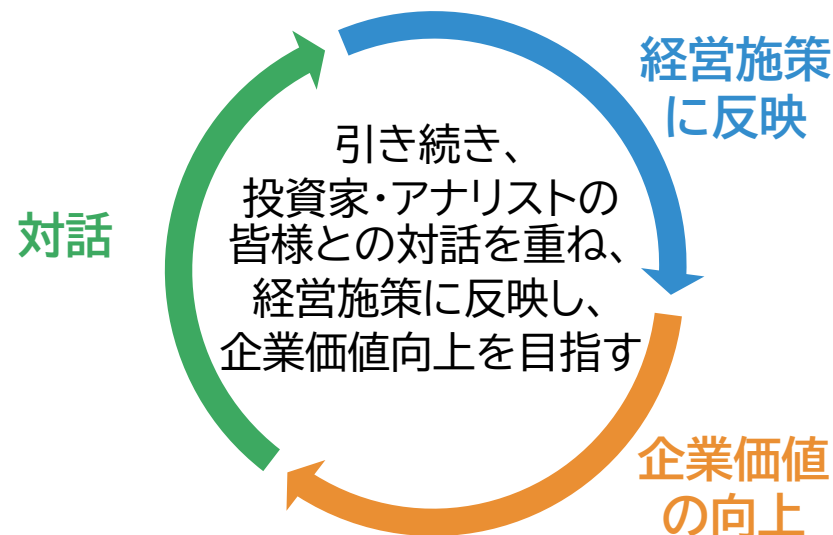


2025年のIR／SR活動スケジュール

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
決算発表		●			●			●			●	
決算説明会		●						●				
事業説明会							●					
統合レポート発行						●						
IR/SR面談 スモールミーティング		●	●		●	●		●	●		●	●

対話の主なテーマ

- 構造改革、中期経営計画の進捗
- 中華圏の景気回復、需要動向
- 産業別、地域別の成長戦略
- アフターサービス強化に向けた施策や成長戦略
- PBR改善に向けた施策や取り組み状況



参考資料

- 1.業績の推移
- 2.各指標の推移
- 3.事業別業績の推移
- 4.放電加工機受注台数・販売台数
- 5.事業別海外売上高比率
- 6.保守サービス比率
- 7.事業セグメントの構成と主要製品
- 8.2025年2Qリリース新製品
- 9.展示会情報
- 10.当社ホームページ、公式YouTubeチャンネル



業績の推移 (四半期ベース)

(百万円) **Sodick**

2023年12月期	1Q		2Q		3Q		4Q	
		前期比		前期比		前期比		前期比
売上高	16,884	86.1%	16,594	84.2%	16,456	80.5%	17,238	83.1%
売上原価	11,574	88.7%	11,662	88.9%	12,064	87.0%	12,591	92.4%
売上原価率	68.5%		70.3%		73.3%		73.0%	
営業利益	318	16.7%	-708	-	-1,014	-	-1,414	-
営業利益率	1.9%		-		-		-	
経常利益	508	17.1%	333	11.2%	-492	-	-1,606	-
経常利益率	3.0%		2.0%		-		-	
当期純利益	141	6.7%	-244	-	-786	-	-3,714	-
当期純利益率	0.8%		-		-		-	

上期		下期		通期	
	前期比		前期比		前期比
33,479	85.2%	33,695	81.8%	67,174	83.5%
23,236	88.8%	24,655	89.7%	47,892	89.2%
69.4%		73.2%		71.3%	
-390	-	-2,428	-	-2,819	-
-		-		-	
841	14.1%	-2,099	-	-1,257	-
2.5%		-		-	
-103	-	-4,501	-	-4,604	-
-		-		-	

2024年12月期	1Q		2Q		3Q		4Q	
		前期比		前期比		前期比		前期比
売上高	15,636	92.6%	17,957	108.2%	17,411	105.8%	22,663	131.5%
売上原価	11,120	96.1%	11,847	101.6%	11,431	94.7%	15,201	120.7%
売上原価率	71.1%		66.0%		65.7%		67.1%	
営業利益	-780	-	723	-	895	-	1,392	-
営業利益率	-		4.0%		5.1%		6.1%	
経常利益	-187	-	1,689	507.2%	-251	-	2,376	-
経常利益率	-		9.4%		-		10.5%	
当期純利益	-497	-	1,297	-	-398	-	3,713	-
当期純利益率	-		7.2%		-		16.4%	

上期		下期		通期	
	前期比		前期比		前期比
33,594	100.3%	40,074	162.5%	73,668	109.7%
22,967	98.8%	26,632	108.0%	49,599	103.6%
68.4%		66.5%		67.3%	
-56	-	2,287	-	2,231	-
-		5.7%		3.0%	
1,502	178.4%	2,124	-	3,627	-
4.5%		5.3%		4.9%	
800	-	3,315	-	4,115	-
2.4%		8.3%		5.6%	

2025年12月期	1Q		2Q		3Q		4Q	
		前期比		前期比		前期比		前期比
売上高	18,819	120.4%	19,160	106.7%				
売上原価	12,212	109.8%	12,425	104.9%				
売上原価率	64.9%		64.8%					
営業利益	1,281	-	868	120.1%				
営業利益率	6.8%		4.5%					
経常利益	1,090	-	447	26.5%				
経常利益率	5.8%		2.3%					
当期純利益	946	-	142	11.0%				
当期純利益率	5.0%		0.7%					

上期		下期		通期	
	前期比		前期比		前期比
37,980	113.1%				
24,637	107.3%				
64.9%					
2,150	-				
5.7%					
1,538	102.4%				
4.0%					
1,088	136.0%				
2.9%					

各指標の推移

従業員数の推移

(人)

	19/06	19/12	20/06	20/12	21/06	21/12	22/06	22/12	23/06	23/12	24/06	24/12	25/06
単体	801	841	869	886	914	924	987	1,087	1,170	1,183	1,192	1,180	1,182
連結	3,625	3,579	3,576	3,633	3,670	3,683	3,772	3,746	3,778	3,562	3,487	3,417	3,294

*単体には子会社への出向者を含めておりません。

*単体・連結ともに臨時雇用者は含めておりません。

各指標の推移

	21/12	22/12	23/12	24/12	22/06	23/06	24/06	25/06	
売上債権回収期間(ヶ月)	3.3	2.8	2.9	3.1	3.1	2.9	2.8	2.7	*売上債権回収期間:売上債権/売上高(月商)
棚卸資産回転期間(ヶ月)	4.4	5.1	5.8	5.2	5.1	6.3	6.0	4.7	*棚卸資産回転期間:棚卸資産/売上高(月商)
仕入債務回転期間(ヶ月)	2.1	1.8	1.6	1.9	2.0	1.8	1.7	1.5	*仕入債務回転期間:仕入債務/売上高(月商)
固定資産回転率	2.0	1.7	1.4	1.7	1.7	1.4	1.5	1.7	*固定資産回転率(年換算):売上高/固定資産
有利子負債回転期間(ヶ月)	5.4	4.9	6.7	6.2	5.1	6.2	7.0	5.1	*有利子負債回転期間:有利子負債/売上高
自己資本比率(%)	55.2	58.5	57.5	58.2	57.2	59.1	57.6	60.0	*時価ベース自己資本比率:
時価ベース自己資本比率(%)	32.8	26.8	27.6	25.7	30.1	26.0	25.7	36.8	期末株価終値×期末発行株式数(自己株式控除後)
ROE(%)	10.0	7.8	-	5.1	10.5	-	2.0	2.6	*ROE(年換算):当期純利益/期首期末平均自己資本
ROA(%)	5.3	4.4	-	2.9	5.9	-	1.2	1.5	*ROA(年換算):当期純利益/期首期末平均総資産
D/Eレシオ(倍)	0.49	0.46	0.59	0.58	0.47	0.50	0.61	0.48	*D/Eレシオ:有利子負債/株主資本
債務償還年数(年)	4.4	9.2	-	3.8	11.0	32.0	3.2	3.1	*債務償還年数:有利子負債/営業キャッシュフロー
インタレスト・カバーレッジ・レシオ(倍)	23.4	11.9	-	24.3	10.1	3.7	32.7	22.8	*インタレスト・カバーレッジ・レシオ:営業キャッシュフロー/利払い

事業別業績の推移



2023年12月期	1Q		2Q		3Q		4Q		
		前期比		前期比		前期比		前期比	
工作機械事業	売上高	12,227	86.7%	11,973	84.6%	11,084	77.4%	11,421	82.0%
	営業利益	1,023	47.7%	433	24.2%	-48	-	-609	-
	営業利益率	8.4%	-	3.6%	-	-	-	-	-
産業機械事業	売上高	2,393	91.1%	2,024	77.3%	1,949	67.9%	2,262	89.1%
	営業利益	140	92.1%	-134	-	-263	-	-220	-
	営業利益率	5.9%	-	-	-	-	-	-	-
食品機械事業	売上高	998	97.8%	1,449	109.6%	2,125	116.8%	2,328	87.9%
	営業利益	-44	-	141	438.0%	175	194.7%	603	170.5%
	営業利益率	-	-	9.8%	-	8.3%	-	25.9%	-
その他	売上高	1,265	68.0%	1,146	70.7%	1,297	90.7%	1,225	75.6%
	営業利益	-0	-	-291	-	-286	-	-377	-
	営業利益率	-	-	-	-	-	-	-	-
連結	売上高	16,884	86.1%	16,594	84.2%	16,456	80.5%	17,238	83.1%
	調整額	-800	-	-858	-	-591	-	-809	-
	連結営業利益	318	16.7%	-708	-	-1,014	-	-1,414	-
	営業利益率	1.9%	-	-	-	-	-	-	-

上期	下期		通期		
		前期比		前期比	
24,201	85.7%	22,505	79.7%	46,706	82.7%
1,457	37.0%	-658	-	798	11.3%
6.0%	-	-	-	1.7%	-
4,418	84.2%	4,212	77.8%	8,630	81.0%
5	1.1%	-483	-	-478	-
0.1%	-	-	-	-	-
2,448	104.4%	4,454	99.7%	6,902	101.3%
97	-	778	175.4%	876	195.9%
4.0%	-	17.5%	-	12.7%	-
2,411	69.2%	2,522	82.7%	4,934	75.5%
-291	-	-663	-	-954	-
-	-	-	-	-	-
33,479	85.2%	33,695	81.8%	67,174	83.5%
-1,659	-	-1,401	-	-3,060	-
-390	-	-2,428	-	-2,819	-
-	-	-	-	-	-

2024年12月期	1Q		2Q		3Q		4Q		
		前期比		前期比		前期比		前期比	
工作機械事業	売上高	11,471	93.8%	13,404	112.0%	12,333	111.3%	14,146	123.9%
	営業利益	-56	-	1,021	235.4%	1,209	-	1,272	-
	営業利益率	-	-	7.6%	-	9.8%	-	9.0%	-
産業機械事業	売上高	1,994	83.3%	2,438	120.4%	1,963	100.7%	3,164	139.9%
	営業利益	126	90.0%	169	-	202	-	324	-
	営業利益率	6.3%	-	6.9%	-	10.3%	-	10.3%	-
食品機械事業	売上高	859	86.0%	689	47.5%	1,981	93.2%	4,165	178.9%
	営業利益	-45	-	53	37.4%	321	182.9%	641	106.4%
	営業利益率	-	-	7.7%	-	16.2%	-	15.4%	-
その他	売上高	1,311	103.7%	1,425	124.4%	1,133	87.3%	1,186	96.9%
	営業利益	-122	-	31	-	-104	-	-129	-
	営業利益率	-	-	2.2%	-	-	-	-	-
連結	売上高	15,636	92.6%	17,957	108.2%	17,411	105.8%	22,663	131.5%
	調整額	-682	-	-552	-	-733	-	-716	-
	連結営業利益	-780	-	723	-	895	-	1,392	-
	営業利益率	-	-	4.0%	-	5.1%	-	6.1%	-

上期	下期		通期		
		前期比		前期比	
24,876	102.8%	26,479	117.7%	51,355	110.0%
965	66.3%	2,481	-	3,447	431.7%
3.9%	-	9.4%	-	6.7%	-
4,432	100.3%	5,127	121.7%	9,560	110.8%
295	513.4%	527	-	823	-
6.7%	-	10.3%	-	8.6%	-
1,548	63.2%	6,147	138.0%	7,695	111.5%
7	-	962	123.6%	969	110.7%
0.5%	-	15.6%	-	12.6%	-
2,737	113.5%	2,319	92.0%	5,057	102.5%
-90	-	-233	-	-323	-
-	-	-	-	-	-
33,594	100.3%	40,074	118.9%	73,668	109.7%
-1,234	-	-1,450	-	-2,685	-
-56	-	2,287	-	2,231	-
-	-	5.7%	-	3.0%	-

2025年12月期	1Q		2Q		3Q		4Q		
		前期比		前期比		前期比		前期比	
工作機械事業	売上高	13,489	117.6%	14,357	107.1%				
	営業利益	1,605	-	1,466	143.5%				
	営業利益率	11.9%	-	10.2%	-				
産業機械事業	売上高	2,355	118.1%	2,375	97.4%				
	営業利益	65	51.9%	76	44.9%				
	営業利益率	2.8%	-	3.2%	-				
食品機械事業	売上高	1,535	178.8%	1,182	171.6%				
	営業利益	314	-	39	75.2%				
	営業利益率	20.5%	-	3.4%	-				
その他	売上高	1,440	109.8%	1,244	87.3%				
	営業利益	33	-	106	337.7%				
	営業利益率	2.3%	-	8.5%	-				
連結	売上高	18,819	120.4%	19,160	106.7%				
	調整額	-736	-	-818	-				
	連結営業利益	1,281	-	868	120.1%				
	営業利益率	6.8%	-	4.5%	-				

上期	下期		通期	
		前期比		前期比
27,847	111.9%			
3,071	318.1%			
11.0%				
4,730	106.7%			
141	47.8%			
3.0%				
2,718	175.6%			
354	505.1%			
13.0%				
2,684	98.1%			
138	-			
-	-			
37,980	113.1%			
-1,555	-			
2,150	-			
5.7%	-			

放電加工機受注台数・販売台数



放電加工機 受注台数

(台)

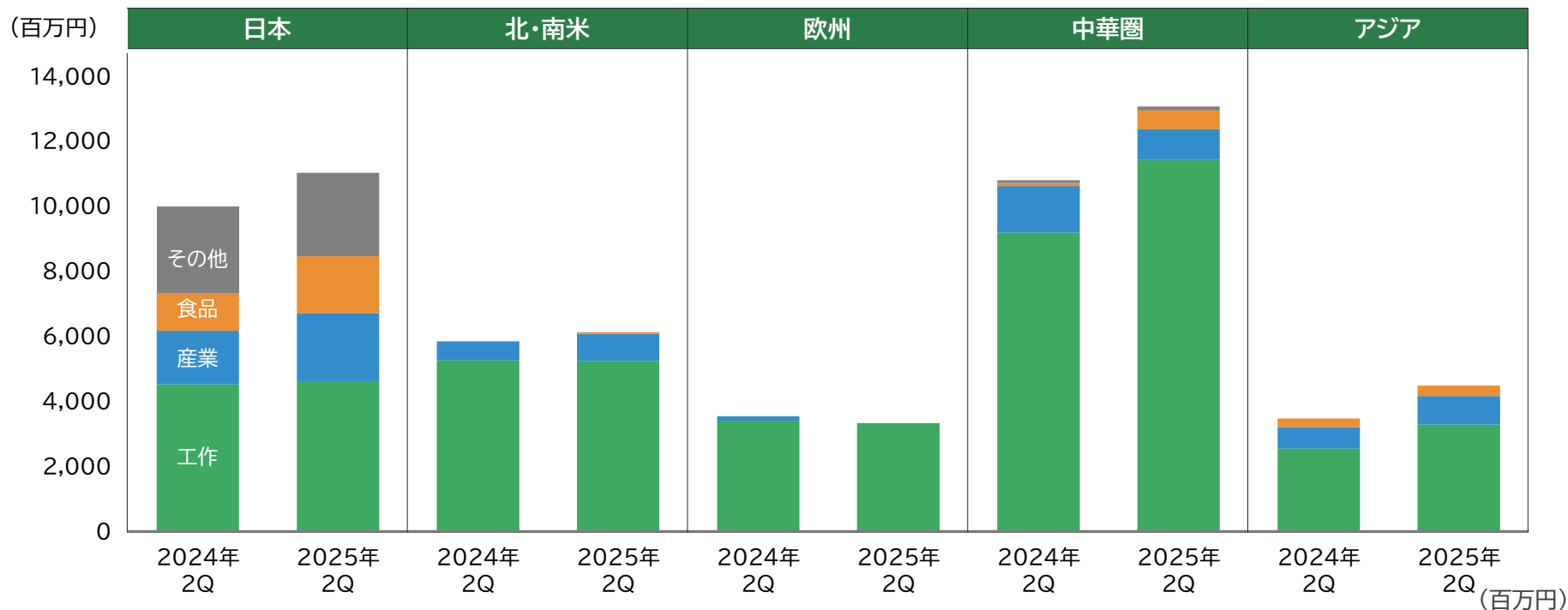
	2023年12月期					2024年12月期					2025年12月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計
北南米	70	63	70	74	277	65	68	61	76	270	75	74			149
欧州	70	56	83	76	285	63	57	43	65	228	89	57			146
中華圏	341	288	236	226	1,091	315	511	328	279	1,433	452	576			1,028
アジア	64	84	94	42	284	59	79	84	68	290	80	60			140
日本	51	52	69	58	230	48	62	81	67	258	35	62			97
合計	596	543	552	476	2,167	550	777	597	555	2,479	731	829			1,560

放電加工機 販売台数

(台)

	2023年12月期					2024年12月期					2025年12月期				
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計
北南米	66	77	59	72	274	76	75	57	78	286	56	71			127
欧州	84	65	79	63	291	72	49	65	57	243	66	64			130
中華圏	284	338	262	221	1,105	240	462	325	312	1,339	365	517			882
アジア	59	59	87	71	276	51	48	95	80	274	61	59			120
日本	108	64	65	76	313	70	45	42	113	270	54	31			85
合計	601	603	552	503	2,259	509	679	584	640	2,412	602	742			1,344

事業別海外売上高比率



2024年2Q	日本		北・南米		欧州		中華圏		アジア		計	
工作機械	4,514	18.1%	5,259	21.1%	3,395	13.7%	9,173	36.9%	2,532	10.2%	24,876	74.0%
産業機械	1,641	37.0%	566	12.8%	129	2.9%	1,435	32.4%	658	14.9%	4,432	13.2%
食品機械	1,167	75.4%	20	1.3%	-	-	92	5.9%	267	17.4%	1,548	4.6%
その他	2,652	96.9%	-	-	-	-	85	3.1%	-	-	2,737	8.2%
地域別計	9,976	29.7%	5,846	17.4%	3,524	10.5%	10,787	32.1%	3,458	10.3%	33,594	100.0%

2025年2Q	日本		北・南米		欧州		中華圏		アジア		計	
工作機械	4,610	16.5%	5,234	18.8%	3,317	11.9%	11,406	41.0%	3,277	11.8%	27,847	73.3%
産業機械	2,076	43.9%	834	17.6%	-	-	948	20.1%	870	18.4%	4,730	12.4%
食品機械	1,766	65.0%	47	1.7%	-	-	579	21.3%	325	12.0%	2,718	7.2%
その他	2,565	95.6%	-	-	-	-	117	4.4%	-	-	2,684	7.1%
地域別計	11,019	29.0%	6,115	16.1%	3,317	8.7%	13,051	34.4%	4,475	11.8%	37,980	100.0%

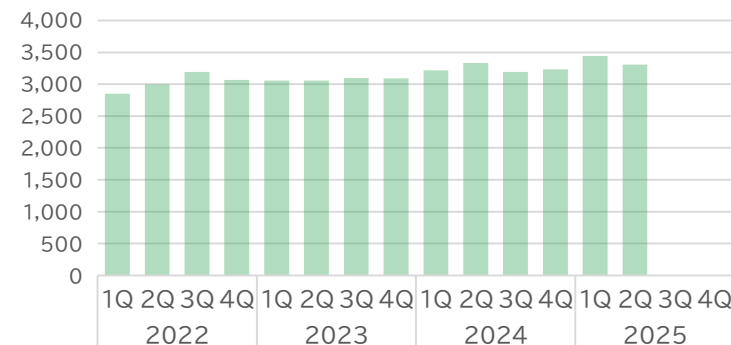
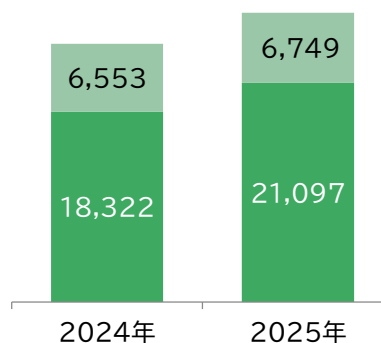
為替の影響額 - △約 1.3 億円 △約 0.5 億円 △約 3.4 億円 △約 0.4 億円 △約 5.7 億円

保守サービス比率

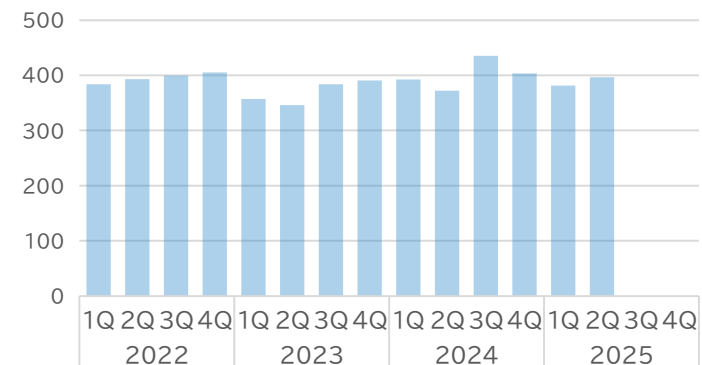
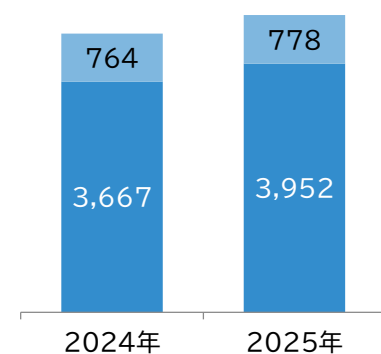
機械販売/保守サービス・消耗品販売 内訳

保守サービス・消耗品 四半期推移 (百万円)

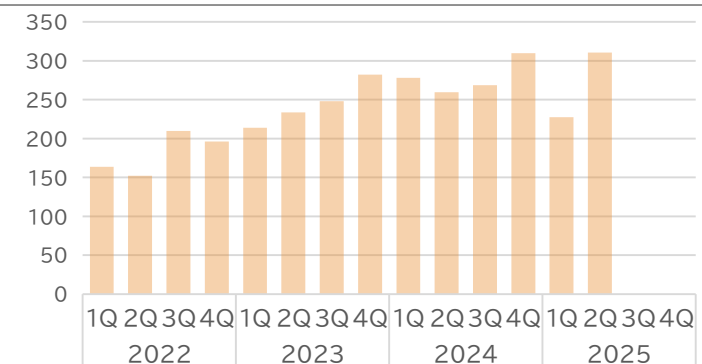
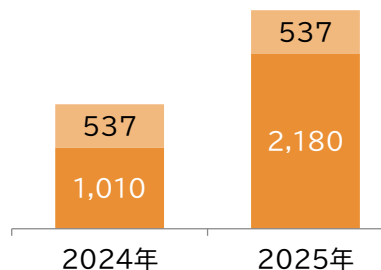
工作機械	2024年2Q		2025年2Q	
保守サービス/ 消耗品	6,553	26.3%	6,749	24.2%
機械販売	18,322	73.7%	21,097	75.8%
合計	24,876		27,847	



産業機械	2024年2Q		2025年2Q	
保守サービス/ 消耗品	764	17.2%	778	16.4%
機械販売	3,667	82.8%	3,952	83.6%
合計	4,432		4,730	



食品機械	2024年2Q		2025年2Q	
保守サービス/ 消耗品	537	34.7%	537	19.8%
機械販売	1,010	65.3%	2,180	80.2%
合計	1,548		2,718	



事業セグメントの構成と主要製品

セグメント	工作機械	産業機械	食品機械
<p>主要製品</p>	<p>【形彫り放電加工機】【ワイヤ放電加工機】</p>  <p>【細穴加工機】 【金属3Dプリンタ】</p>  <p>【マシニングセンタ】【レーザー加工機】</p> 	<p>【横型射出成形機】</p>  <p>【縦型射出成形機】</p>  <p>【軽金属射出成形機】</p> 	<p>【製麺機(製麺ライン)】</p>  <p>【無菌包装米飯製造装置】 ※製造ラインの一部</p>  <p>【その他食品加工機】</p> 
<p>販売市場</p>	<p>自動車、家電、電気電子機器、航空宇宙、医療機器、エネルギー 等</p>	<p>自動車、電気電子機器、医療機器 等</p>	<p>製麺(チルド麺、LL麺、冷凍麺等)、パックご飯、製菓・製パン、総菜、野菜加工 等</p>
<p>生産拠点</p>	 <p>加賀</p>  <p>タイ</p>  <p>廈門</p>  <p>蘇州</p>	 <p>加賀</p>  <p>タイ</p>	 <p>加賀</p>  <p>廈門</p>

工作機械事業

リニアモータ駆動超精密ワイヤ放電加工機 EXC100L+



- ✓ ナノ領域での超精密加工のニーズに対応
- ✓ 加工液処理の制御最適化で消費電力25%削減
- ✓ 最適な加工条件を自動で作成。大幅な無人化、省人化に寄与
- ✓ 自社製セラミック製エアスライダとリニアモータの組み合わせにより、超精密加工を可能に

通電コマ自動送り機能 ACPS



- ✓ ワイヤ放電加工機の長時間連続運転を実現
- ✓ メンテナンススペースの制約を排除し大型加工物の設置が容易に
- ✓ メンテナンス不全による加工トラブルの回避

金属3Dプリンタ用粉末材料 HYPER21

- ✓ 切削加工仕上げの精度を高める粉末材料
- ✓ 残留応力を開放しつつ、切削加工性も向上

食品機械事業

連続式真空冷却装置 2025



- ✓ 加熱調理後のパン、ごはん、惣菜などを急速均一冷却
- ✓ 全ての動作を全自動化し、高い衛生レベルと省人化を実現
- ✓ 食の安全性と労働力不足の解消を両立

■「FOOMA JAPAN 2025」に出展

- 最先端の技術・製品が世界中から集結する世界最大級の食品製造総合展
- 「食の未来を創るソディック」をテーマに、過去最大規模で主力製品や最新鋭機を展示
- デモンストレーションにより、自動化・省人化ソリューションをアピール

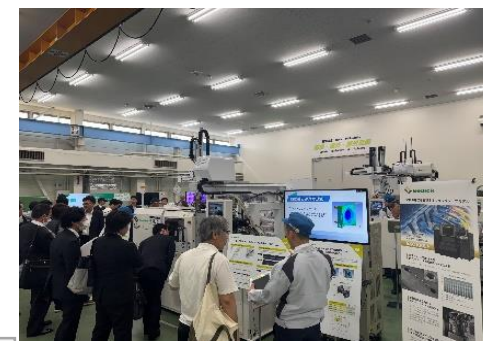
【FOOMA JAPAN 2025 概要】

会 期:2025.6.10~13(4日間)

会 場:東京ビッグサイト

来場者:11万827人

主な出展機:連続式真空冷却装置、無菌包装米飯製造装置、食品向け水分率モニタ、真空ニーダー、真空Zニーダー、スリーロールシーター(麺・パン・お菓子の生地成形)、上向きトレ脱パン装置、次世代 代替肉製造装置



■「ソディック最新技術「SENTAN」の製品紹介 2025」と題し 当社加賀事業所にてプライベートショーを開催

- 当社ショールームにて豊富な製品ラインアップを網羅的に紹介
- 自動化システムを中心に、様々なニーズに合わせた包括的なソリューションをアピール
- ご来場者様限定で社内保有機抽選販売を実施

【ソディック最新技術「SENTAN」の製品紹介 2025 概要】

会 期:2025.5.22~23(2日間)

会 場:株式会社ソディック 加賀事業所(石川県)

来場者:1,005人

主な出展機:マシニングセンタ「GS540L」

AMR自動化システム(形彫り放電加工機「AL40G+」、ワイヤ放電加工機「AX350L iG+E」)
MTフェールル生産システム(細穴加工機「K3BL」、超精密ワイヤ放電加工機「EXC100L+」、射出成形機「LP20EH4」)



■「CIMT 2025」(中国)に出展

- 中国最大であり、世界最大級の工作機械見本市
- 新機能を実装した従来機の出展を通じて、技術力の深化と応用力をアピール
- 実演を通じて、自動化・省人化の取り組みを紹介

【 CIMT (The 19th China International Machine Tool Show) 2025 概要 】

会 期:2025.4.21~26(6日間)

会 場:中国国際展覧センター(北京)

来場者:未発表(2023年:15万4957人)

主な出展機:ワイヤ放電加工機「VN400Qs」

形彫り放電加工機「AL60Gs」等 他多数

■「EXPOMAFE 2025」(ブラジル)に出展

- ブラジル最大の工作機械展示会
- 展示内容を従来の汎用モデルから高精度モデルへと転換し、当社の技術革新性をアピール
- ブラジル、アルゼンチン、ペルーなど、南米の有力な市場で当社のプレゼンスを高める

【EXPOMAFE 2025 概要】

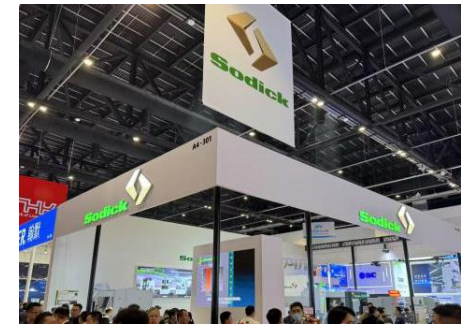
会 期:2025.5.6~10(5日間)

会 場:サンパウロ・エキスポ(サンパウロ)

来場者:6万5,000人

主な出展機:ワイヤ放電加工機「AL400P iG+E」

形彫り放電加工機「AL60G+」



当社HP URL: <https://www.sodick.co.jp/>

□ 最新の展示会、機種・機能紹介の特設サイトを公開



企画 展示会

【終了しました】
ソディック最新技術「SENTAN」の製品紹介 2025
特設サイト 引き続き公開中



企画 WEB展示会

NC形彫り放電加工機
特設サイト公開



企画 ソディック通信

インタビュー
株式会社マツキ様



製品紹介 ワイヤ放電加工機

サブスクトライ! (PDF)
ワイヤ放電加工機サブスクリプションサービスのご紹介



製品紹介 射出成形機

樹脂量・成形時間を簡単に計算できる
成形電卓アプリのご紹介



製品紹介 サプライ品

ワイヤ電極線「はやぶさEXワイヤ」
リリースのご案内 (PDF)



製品紹介 ワイヤ放電加工機

↓ランニングコストダウン!
回転機構 加工実例のご紹介



サポート情報 射出成形機

ソディック製射出成形機 カスタマーサービスのご紹介

□ 最新の展示会情報も随時更新中



近日開催予定の展示会 (国内・海外)

国外	'25.09.22 ~'25.09.26	EMO 2025 ドイツ ハノーバー国際見本市会場	→ 詳細(外部サイト)
国内	'25.09.11 ~'25.09.12	九州グランドフェア つなぐグランドフェア2025 マリンメッセ福岡 A館	→ 詳細(外部サイト)

□ Youtubeチャンネルも開設中!



本資料は、情報提供のみを目的として作成するものであり、当社株式の購入を含め、特定の商品の募集・勧誘・営業等を目的としたものではありません。

本資料で提供している情報は、金融商品取引法、内閣府令、規則並びに東京証券取引所上場規則等で要請され、またはこれらに基づく開示書類ではありません。

本資料には財務状況、経営結果、事業に関する一定の将来予測並びに当社の計画及び目的に関する記述が含まれます。このような将来に関する記述には、既知または未知のリスク、不確実性、その他実際の結果または当社の業績が、明示的または黙示的に記述された将来予測と大きく異なるものとなる要因が内在することにご留意ください。これらの将来予測は、当社の現在と将来の経営戦略及び将来において当社の事業を取り巻く政治的、経済的環境に関するさまざまな前提に基づいて行われています。

本資料で提供している情報に関しては、万全を期しておりますが、その情報の正確性、確実性、妥当性及び公正性を保証するものではありません。また予告なしに内容が変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

<本資料に関するお問い合わせ先>

株式会社ソディック コーポレート本部 社長室

〒224-8522 神奈川県横浜市都筑区仲町台三丁目12番1号

TEL:045-942-3111 FAX:045-943-5835