



2026年6月5日

各位

会社名 株式会社フリークアウト・ホールディングス  
代表者名 代表取締役社長 Global CEO 本田 謙  
(コード番号：6094 東証グロース)  
問合せ先 取締役 C F O 永井 秀輔  
(TEL. 03-6721-1740)

フリークアウト・グループ、AI時代の「人に人らしい仕事を」を実現するための戦略的中核プロダクトとして、SNS広告運用AIエージェント「HAWK」を提供開始～フリークアウトのテクノロジー×UUUMの圧倒的なSNSへの知見×AIが融合。メモをコピペするだけで広告運用を自律実行し、デジタルマーケティングの「フォーメーションシフト」を牽引～

株式会社フリークアウト・ホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長 Global CEO：本田謙）の完全子会社である株式会社フリークアウト（本社：東京都港区、代表取締役：時吉 啓司、以下「フリークアウト」）は、AI革命のデジタルマーケティング領域におけるニーズを正面から捉え、SNS広告運用を自動化する伴走型AIエージェント「HAWK（ホーク）」の提供を、2026年6月5日より開始します。

「HAWK」は、TikTokやInstagramなどのSNS広告配信において、キャンペーンの見積もりから設定・配信モニタリング・レポートまでの一連の運用業務を、AIエージェントが自律的に実行するSaaSプラットフォームです。正式提供に先立つ社内運用およびパイロット顧客での累計500件を超えるキャンペーンにおいて、高いパフォーマンスと業務の劇的な効率化を実証しています。



## ■ プロダクトの背景：構造的な社会課題と、フリークアウト・グループにしか解けない課題

SNS 広告市場の急速な拡大に対し、Meta 広告（Instagram や Facebook）や TikTok 広告をはじめとする各広告プラットフォームを横断的に理解し、高い専門性をもって運用できる人材の供給は、構造的に追いついていません。

加えて、こうした運用業務は反復的かつ複雑性が高い一方でキャリアパスを描きづらく、離職率が高い傾向にあります。その結果、優秀な担当者が培ったノウハウが組織に残らず、人材の入れ替わりとともに失われていく「属人化」の問題が、広告代理店・広告主の双方において深刻化しています。

「HAWK」は、こうした課題を解決するため、運用業務そのものを AI エージェントに移管し、運用ノウハウをプラットフォーム上に蓄積・継承できる仕組みとして開発されました。フリークアウト・グループはこの変化を、単なる「効率化」ではなく、AI が担うべき仕事と人間が担うべき仕事を根本から再編する「フォーメーションシフト」と呼んでいます。

さらに「HAWK」は、フリークアウト・グループが培ってきた広告技術の基盤に、UUUM 株式会社の SNS への知見を結集することで、単なる汎用 AI ツールでは実現できない競争優位性を持つプラットフォームとして機能します。

## ■ 競争優位性：UUUM の知見が生む、他社に模倣できない「参入障壁（Moat）」

「HAWK」の最大の強みは、テクノロジーだけでは完成しない点にあります。TikTok や YouTube を中心としたショート動画・SNS マーケティングにおいて圧倒的な実績とデータを持つ UUUM の最先端の知見と、フリークアウトのアドテクノロジーが融合。これにより、常にトレンドが激しく変化する SNS 広告市場において、「HAWK」は常に最新のベストプラクティスの形を学習し、広告運用に必要なツールセットや機能を取り揃え自動化していきます。

この組み合わせはフリークアウト・グループにしか実現できない強力な参入障壁であり、単純に AI のみでは代替不可能な圧倒的なパフォーマンスを出す基盤となります。

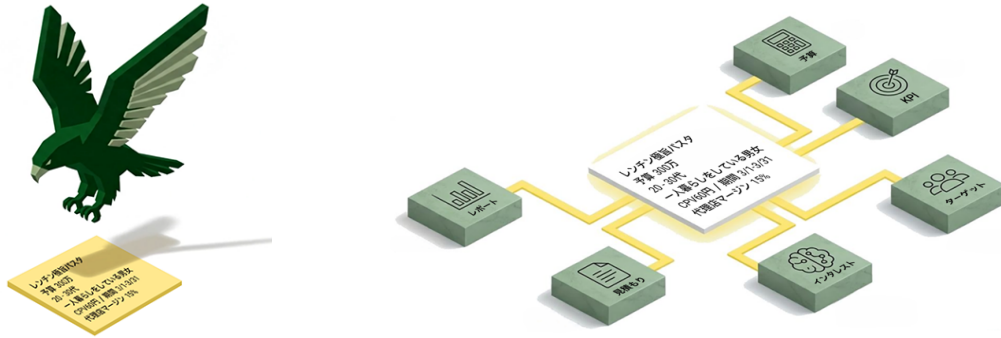
## ■ 「HAWK」の特長

### 1. メモをコピーするだけ。AI が見積もりから配信・レポートまで自律実行

担当者は依頼元からのメールやヒアリングメモを「HAWK」に貼り付けるだけで運用を開始できます。AI が案件情報を解釈してキャンペーンを自動設定し、過去実績をもとにした見積もりやマージン計算、配信中の日予算の自動調整、インサイトレポートやネクストアクションの自動生成までを一気通貫で行います。

### 2. 属人化の完全解消：組織の「共有知」としてノウハウを蓄積

過去の見積もり・設定・配信実績やロジックルールはすべてプラットフォーム上に蓄積されます。担当者の異動や退職の影響を受けず、組織全体として継続的に運用ノウハウを強化・継承できる環境を構築します。



## ■ 「HAWK」が示す、グループの「次の章 (Next Chapter)」

「HAWK」は、フリーアウト・グループが描く次なる成長ストーリーの中核を担うプロダクトです。フリーアウト・グループの多岐にわたる事業ポートフォリオ（アドテク、UUUM、UDN SPORTS、タクシーサイネージのIRIS、グローバル事業）は、決して偶然の寄せ集めではありません。「基盤となるテクノロジー（AI）、AIでは決して代替ができないクリエイター・アスリートが生み出す熱量、それらを取り巻く広告事業を中心とした無数の収益化手段を提供し、グローバルへ展開する」という、直列に接続された一つの成長ストーリーです。

「HAWK」はこのストーリーのなかで、AIによるデジタルマーケティングの「フォーメーションシフト」を牽引し、単なる運用ツールにとどめず、広告運用の自動化基盤として、各種レポートの高度化や代理店独自の配信ロジックの組み込みなど、継続的に進化していきます。

フリーアウトは本プロダクトを通じてデジタル広告産業に革新をもたらすと同時に、グループ全体の持続的な利益成長と企業価値（時価総額1,000億円水準）向上に向けた強力な成長ドライバーとして事業を推進していきます。

以上

## ■ 「HAWK」に関するお問い合わせ

公式サイト : <https://www.fout.co.jp/freakout/product/hawk/>

お問い合わせ : [hawk-sales@fout.jp](mailto:hawk-sales@fout.jp)

## ■ フリーアウト・ホールディングスについて

会社名：株式会社フリーアウト・ホールディングス (FreakOut Holdings, inc.)

代表者：代表取締役社長 Global CEO 本田 謙

本社：東京都港区六本木7-15-9 住友不動産六本木セントラルタワー

事業内容：フリーアウト・ホールディングスは、広告事業を中心に、マーケティングテクノロジー全般の事業を展開する企業グループの持株会社です。インターネット広告のリアルタイム取引を日本で初めて事業化し、広告取引を人の手からコンピュータ間の取引に変えていくことを目指したのが当社グループのはじまりです。コーポレートミッション「人に人らしい仕事を。」を掲げ、高度なテクノロジーにより、人らしい仕事に価値をもたらすサービスの創出を推進してきました。現在は、日本のみならずアメリカ、アジア各国へ事業展開しています。

URL : <https://www.fout.co.jp/>