

報道関係各位

2025年10月10日

アライドアーキテクト株式会社

アライドアーキテクト

TikTok マーケティングパートナーのエージェンシーバッジ取得

データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業のマーケティング AX を支援するアライドアーキテクト株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：村岡弥真人、証券コード：6081、以下「当社」）は、TikTok for Business が認定する TikTok マーケティングパートナーのエージェンシーバッジ（認定代理店バッジ）を取得しました。エージェンシーバッジは、TikTok マーケティングパートナーのうち、TikTok の専門知識を持つ代理店をグローバルで認定するプログラムです。



■TikTok マーケティングパートナーとは

TikTok マーケティングパートナーとは、以下 4 つのカテゴリにおいて、各業界の専門的な知見を持ち、TikTok での活動や実績が認められたパートナーをグローバルで認定するプログラムです。

- 広告代理店 (Agency)
- クリエイティブ (Creative)
- マーケティングテクノロジー (Marketing Technology)
- 効果測定 (Measurement)

「エージェンシーバッジ」は、TikTok に関する高度な専門知識と実績を持つ代理店をグローバルで認定する

プログラムで、TikTok マーケティングパートナーの中心的な役割として、2023 年 11 月に新設されました。認定を受けたエージェンシーパートナーは、広告運用とクリエイティブ制作の両面で最新の TikTok プロダクトやソリューションを活用し、広告主企業のビジネス成果最大化を支援することができます。

■広告主がエージェンシーパートナーと連携することで得られるメリット

広告主は、エージェンシーパートナーとの連携を強化することにより、TikTok でのビジネス成功を加速させることができます。

- TikTok 広告キャンペーンの最初から最後までフルサービスで対応、クリエイティブアセットの開発から広告費の管理、TikTok 広告の効果測定までサポートします。
- 数多くの実績があるため、TikTok ファーストのキャンペーン戦略の策定が可能です。
- アップパーファネルからローワーファネルまで、広告主のマーケティング目標をワンストップでサポートします。
- ワークフローを効率化し、業務効率を向上させます。
- TikTok の最新のソリューションやプロダクトをいち早く活用し、TikTok でのビジネス成果につなげます。

■当社の強みと今後の展望

当社はこれまで、

- 高い広告運用力
 - TikTok 特有のレコメンドシステムに最適化したクリエイティブ制作力
 - 生成 AI や UGC を活用した高品質・低コストのコンテンツ制作体制
 - 消費者インサイトを含む顧客データを活用した統合的なマーケティング提案力
- を強みに、幅広い業界の企業様の TikTok 活用を支援してまいりました。

今回の認定を機に、より一層広告主企業の成長を後押しする新しい価値提供に努め、TikTok for Business と連携を深めてまいります。

<アライドアーキテクトの TikTok 支援サービス>

TikTok に関するご支援を一気通貫で行っております。

- TikTok の運用戦略策定・コンテンツ企画・動画制作、投稿代行
- TikTok 広告クリエイティブ制作・運用
- TikTok Shop の運営戦略策定、コンテンツ企画・動画制作・投稿代行
- クリエイターの選定・キャスティング・インセンティブ設計
- LIVE 配信の企画・配信ディレクション

サービスサイト：<https://www.aainc.co.jp/>

サービスについてのお問い合わせ：<https://www.aainc.co.jp/contactportal/>

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役会長 田中 裕志
取締役社長 村岡弥真人
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL： <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容：マーケティング AX 支援事業

<アライドアーキテクト株式会社とは>

アライドアーキテクト株式会社は、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計することで事業成果の向上に貢献するマーケティング AX(※1) 支援企業です。2005 年の創業以来培った 6,000 社以上のマーケティング支援実績と UGC を始めとする顧客の声データ資産を活かし、独自開発の SaaS・SNS・AI 技術とデジタル・AI 人材(※2)を組み合わせた統合ソリューションで、企業のマーケティング AX 実現を加速しています。

※1 マーケティング領域における AI トランスフォーメーションのこと。AI 技術やデジタル・AI 人材(※2)によって業務プロセスや手法を変革し、データと AI の活用によって人と企業の新しい関係性を創出すること、と当社では定義しています。

※2 主に AI 技術、SaaS、SNS などのデジタルマーケティングに関連する技術・手法に精通し、それらを活かした施策やサービスを実行できる人材 (AI マーケティング戦略立案者、生成 AI プロンプトエンジニア、SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、Web デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 経営企画部 広報担当

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp