

2026 年 8 月 14 日

株式会社ベクトル

ビデオポッドキャスト事業を開始

1 回の収録で長尺動画・音声・30 本以上のショート動画を一括制作・配信

株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：西江 肇司、東証プライム：6058、以下ベクトル）は、これまで戦略 PR を軸に、ショート動画を活用したコミュニケーション支援に取り組んできました。このたび、その知見を音声コンテンツにも広げ、新たな事業として 2026 年 8 月 14 日（金）より「ビデオポッドキャスト事業」を開始いたします。

本事業では、企業やブランドが持つストーリーをビデオポッドキャストとして収録し、1 回の収録から YouTube に掲載する長尺動画、音声コンテンツ、30 本以上のショート動画を一括制作・配信します。長尺コンテンツで情報を深く届けるとともに、ショート動画を TikTok、Instagram、YouTube Shorts などへ横断的に展開することで、1 つのコンテンツから生活者との接点を幅広く創出します。また、事業開始に伴い、自社メディアとしてビジネス領域の「挑戦者の失敗学」と、美容領域の「EMME 美容研究所」の 2 番組を立ち上げます。

■ 事業立ち上げの背景

国内のポッドキャスト市場は、2024 年の約 1,250 億円から 2030 年には約 7,000 億円規模へ拡大し、年平均成長率 32.8%での成長が見込まれていますⁱ。また米国では、起業家や経営者が自身の経験や考え、事業への想いを発信する場としてポッドキャストを活用する動きが広がっています。実際に、起業家・経営者のストーリーや経営における学びを深掘りする番組が数多く展開されています。さらに、企業の活用も進んでおり、米国のポッドキャスト広告市場は 2025 年に約 28.6 億ドルに達し、前年比 17.6%増となっていますⁱⁱ。動画がポッドキャスト消費の主要なチャネルになりつつあるとされており、音声に加えて動画を組み合わせた「ビデオポッドキャスト」への広がりも見られます。

ベクトルでは、2025 年秋よりショート動画を活用したコミュニケーション支援を強化しており、2026 年 7 月にはグループで運用する SNS アカウント数が 120 を突破しました。これまで培ってきた PR とショート動画の知見を基盤に、長尺動画や音声といった新たなコンテンツフォーマットを掛け合わせることで、企業やブランドの情報をより深く伝えながら、ショート動画によって生活者との接点を広げる新たなコミュニケーションを提供します。

■ サービス概要・支援内容

本事業では、企業の経営者や開発者、タレントなど、さまざまな出演者の魅力やストーリーを引き出すビデオポッドキャストを企画・制作します。特徴は、1 回の収録から、長尺動画・音声コンテンツ・30 本以上のショート動画を一括制作できる点です。

YouTube での長尺動画を通じて出演者や企業、商品・サービスへの理解を深めてもらう一方、そこから切り出したショート動画を TikTok、Instagram、YouTube Shorts などの SNS へ横断的に展開。長尺動画とショート動画を組み合わせることで、情報を「深く届ける」だけでなく、「広く知ってもらう」ための接点を同時に創出します。また、Spotify、Apple Podcasts、Amazon Music などの音声プラ

ットフォームにも展開し、生活者がそれぞれのライフスタイルに合わせてコンテンツに接触できる環境を構築します。番組の企画設計、出演者のキャスティング、撮影、編集、ショート動画の制作、各 SNS への投稿管理、効果測定、広告運用までを一気通貫で支援します。商品・サービスのプロモーションはもちろん、経営者・ブランドの認知向上やブランディング、採用広報、企業のストーリー発信など、さまざまなコミュニケーションの目的に合わせて支援してまいります。

■ 自社ビデオポッドキャストメディア

【挑戦者の失敗学】



- URL : https://www.youtube.com/@shippaigaku_official
- 概要 : 経営者や起業家の「失敗と再挑戦」に焦点を当てたビジネス番組。失敗から得た実践的な学びと、経営者の想いを届ける。
- 配信プラットフォーム : YouTube、Spotify、Apple Podcasts、Amazon Music、TikTok、Instagram

【EMME 美容研究所】



- URL : https://www.youtube.com/@emme_tokyo
- 概要 : ベクトルの子会社である株式会社 gracemode が運営する、総フォロワー200万人・月間10億impを誇る美容SNメディア「EMME」の番組。編集部メンバーやブランド開発者を招き、愛用品や商品開発背景を深掘り。
- 配信プラットフォーム : YouTube、Spotify、Apple Podcasts、Amazon Music、TikTok、Instagram

今後もベクトルは、「PR×ショート動画」戦略を通じた新たなコミュニケーションのあり方を創出してまいります。

【株式会社ベクトル 会社概要】

会社名 : 株式会社ベクトル

住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

設立 : 1993 年 3 月 30 日

代表者 : 西江 肇司

資本金 : 3,038 百万円 (2026 年 2 月現在)

事業内容: PR 事業、プレスリリース配信事業、ダイレクトマーケティング事業、メディア事業、HRTech 事業、デジタルマーケティング事業、インベストメントベンチャー事業

URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>

ⁱGrand View Research 「Japan Podcasting Market Size & Outlook, 2025-2030」 (1米ドル=150円で換算)

ⁱⁱIAB/PwC 「Internet Advertising Revenue Report: Full Year 2025」

【報道関係者様向けお問い合わせ先】

株式会社ベクトル グループ広報：赤木・安間

TEL : 03-5572-6080 / FAX : 03-5572-6065 E-MAIL : koho@vectorinc.co.jp