

PR 起点のショート動画支援を強化

ベクトルグループが運営する SNS メディア、120 アカウント突破

株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：西江 肇司、東証プライム：6058、以下ベクトル）は、2025 年秋頃より、ショート動画を活用したコミュニケーション支援に注力し、消費財、食品・飲料、化粧品、観光・レジャー、BtoB 企業など幅広い業界において、認知拡大や生活者との継続的な接点づくりを支援してまいりました。

中でも注力しているのが、実際の使用シーンや感想をもとに制作する UGC（User Generated Content）風ショート動画と、第三者視点でブランドや商品を紹介する自社運営 SNS メディアの展開です。このたび、ベクトルグループが運営する SNS メディアが 120 アカウントを突破いたしました。これにより、戦略立案から動画制作、SNS 配信、広告配信までを一気通貫で提供できる体制をさらに強化し、PR 起点でのショート動画支援を加速してまいります。



■ショート動画が意思決定を左右する時代へ

昨今、生活者のメディア接触行動は大きく変化しており、インターネット利用時間がテレビ視聴時間を上回る中、SNS・動画コンテンツへの接触も拡大しています。中でもショート動画は、各 SNS プラットフォームのアルゴリズム上、幅広いユーザーへ情報を届けやすいことから、生活者との継続的な接点を生み出すコミュニケーション手法として存在感を高めています。

また、TikTok Shop の日本展開により、TikTok 上で商品との接点から購買までがシームレスにつながる環境が整い、ショート動画を起点とした情報収集・商品理解の機会はさらに拡大しています。こうした市場環境を背景に、企業においてもショート動画を活用したマーケティング施策へのニーズが高まっています。

■「PR×ショート動画」支援体制

ベクトルがこれまで培ってきた PR・動画制作・SNS マーケティング領域の知見を活用し、ショート動画の企画・制作から、TikTok・Instagram・YouTube など各種プラットフォームにおける投稿設計、

広告配信までを一気通貫で支援します。

PR 視点で設計したコミュニケーション文脈をもとに、複数のショート動画プロダクトを組み合わせながらコンテンツを展開。各プラットフォームの特性やアルゴリズムを踏まえ、SNS 上での接触機会の最大化を図ります。

■支援事例（一部）

- 観光・レジャー施設：クリエイターを活用した施策で来場・予約を促進
- 化粧品ブランド：UGC 風ショート動画を起点に SNS 上での話題化を実現
- 消費財ブランド：ショート動画約 80 本を制作し、商品への興味・関心を喚起

<ベクトルが保有するショート動画のプロダクト群>

① UGC 風ショート動画の企画・制作・投稿

企業やブランドのターゲット、商材特性、SNS トレンドを踏まえ、生活者に自然に受け入れられる UGC 風ショート動画を企画・制作します。VSEO を意識したタイトル・テロップ・ハッシュタグ設計を行うことで、アルゴリズム推薦と検索流入の双方から継続的な接触機会の創出を図ります。

② 自社 SNS メディア 120 アカウントを活用した話題化支援

美容メディア「EMME」をはじめ、Z 世代向けトレンドメディアやグルメメディアなど、自社で運営する SNS メディアを活用し、ショート動画を通じた拡散や話題化を支援します。ベクトルグループでは月間 10 億インプレッション規模の SNS メディアを運営しており、各メディアで培ったコンテンツ制作ノウハウと発信力を生かし、企業やブランドの認知拡大をサポートします。

③ クリエイターネットワークを活用した UGC 創出

幅広いジャンルのクリエイターネットワークを活用し、多数のクリエイターによる投稿を創出。クリエイターによるリアルな UGC 投稿を通じて、認知拡大や商品への興味・関心喚起につなげます。

④ AI を活用した切り抜き動画制作

YouTube 動画などの長尺コンテンツを活用し、AI による切り抜きショート動画を制作。既存コンテンツの活用幅を広げるとともに、新たな接触機会を創出します。

⑤ ショート動画の効果を最大化する広告配信

オーガニック投稿で成果の高かったクリエイティブを広告配信に展開。SNS アルゴリズムやユーザー行動を踏まえた運用により、効率的なリーチ拡大を図ります。

⑥ TikTok Shop 連携

TikTok Shop を活用し、認知から商品理解、購買接点までをシームレスにつなぐ施策を支援します。

今後もベクトルは、PR とショート動画を掛け合わせたコミュニケーション支援を通じて、企業の事業成長に貢献してまいります。

【株式会社ベクトル 会社概要】

会社名 : 株式会社ベクトル

住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

設立 : 1993 年 3 月 30 日

代表者 : 西江 肇司

資本金 : 3,038 百万円 (2026 年 2 月現在)

事業内容: PR 事業、プレスリリース配信事業、ダイレクトマーケティング事業、メディア事業、
HRTech 事業、デジタルマーケティング事業、インベストメントベンチャー事業

URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>

【報道関係者様向けお問い合わせ先】

株式会社ベクトル グループ広報 : 赤木・安間

TEL : 03-5572-6080 / FAX : 03-5572-6065 E-MAIL : koho@vectorinc.co.jp