



2025年8月期 第2四半期（中間期）決算短信〔日本基準〕（連結）

2025年4月11日

上場会社名 株式会社デザインワン・ジャパン 上場取引所 東
コード番号 6048 URL <https://www.designone.jp/>
代表者（役職名） 代表取締役社長（氏名） 高畠 靖雄
問合せ先責任者（役職名） 取締役経営管理本部長（氏名） 田中 誠（TEL）050(5536)1555
半期報告書提出予定日 2025年4月11日 配当支払開始予定日 —
決算補足説明資料作成の有無 : 有
決算説明会開催の有無 : 無

（百万円未満切捨て）

1. 2025年8月期第2四半期（中間期）の連結業績（2024年9月1日～2025年2月28日）

（1）連結経営成績（累計）

（％表示は、対前年中間期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する中間純利益	
	百万円	％	百万円	％	百万円	％	百万円	％
2025年8月期中間期	764	△32.8	△118	—	△103	—	△104	—
2024年8月期中間期	1,137	△7.7	△75	—	△68	—	△188	—

（注）包括利益 2025年8月期中間期 △82百万円（—％） 2024年8月期中間期 △159百万円（—％）

	1株当たり 中間純利益	潜在株式調整後 1株当たり 中間純利益
	円 銭	円 銭
2025年8月期中間期	△7.05	—
2024年8月期中間期	△12.76	—

（注）2024年8月期中間累計期間の潜在株式調整後1株当たり中間純利益については、潜在株式は存在するものの、1株当たり中間純損失であるため記載しておりません。なお、2025年8月期中間連結累計期間の潜在株式調整後1株当たり中間純利益については、希薄化効果を有している潜在株式は存在しないため記載しておりません。

（2）連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	％
2025年8月期中間期	3,068	2,774	90.4
2024年8月期	3,311	2,857	86.3

（参考）自己資本 2025年8月期中間期 2,774百万円 2024年8月期 2,857百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2024年8月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2025年8月期	—	0.00			
2025年8月期（予想）			—	0.00	0.00

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2025年8月期の連結業績予想（2024年9月1日～2025年8月31日）

（％表示は、対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	％	百万円	％	百万円	％	百万円	％	円 銭
通期	1,607	△29.0	△253	—	△243	—	△247	—	△16.72

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

※ 注記事項

(1) 当中間期における連結範囲の重要な変更 : 有
新規 - 社 (社名) - 、除外 1 社 (社名) オコマリ株式会社
(注) 詳細は、添付資料11ページの「2. 中間連結財務諸表及び主な注記 (4) 中間連結財務諸表に関する注記事項 (連結の範囲又は持分法適用の範囲の変更)」をご覧ください。

(2) 中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(注) 詳細は、添付資料11ページの「2. 中間連結財務諸表及び主な注記 (4) 中間連結財務諸表に関する注記事項 (会計方針の変更)」をご覧ください。

(4) 発行済株式数 (普通株式)

① 期末発行済株式数 (自己株式を含む)	2025年8月期中間期	15,202,100株	2024年8月期	15,202,100株
② 期末自己株式数	2025年8月期中間期	426,258株	2024年8月期	426,258株
③ 期中平均株式数 (中間期)	2025年8月期中間期	14,775,842株	2024年8月期中間期	14,748,894株

※ 第2四半期 (中間期) 決算短信は公認会計士又は監査法人のレビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予測等の将来に関する記載につきましては、本資料発表時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる結果となる可能性があります。