2020年11月30日

会社名　株式会社レントラックス
（コード　6045：マザーズ）
住　所　東京都江戸川区西葛西五丁目２番３号
代表者　代表取締役社長　山﨑　大輔
問合先　担当者　取締役管理本部長　椙尾　幸介
電話番号　03-3878-4159

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせ致します。

○開催状況

開催日時	2020年11月30日　9:00～10:00
開催方法	対面による実開催
開催場所	公益社団法人日本証券アナリスト協会 第３セミナールーム(兜町平和ビル３階) 〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町3-3
説明会資料名	2021年３月期第２四半期　決算説明資料

【添付資料】

１．投資説明会において利用した資料

RENTRACKS

証券コード：6045（東証マザーズ）

2021年3月期　第2四半期

決算説明資料

2020年11月30日

株式会社レントラックス

Rentracks.CO.,LTD.

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

目次

P2 2021年3月期　第2四半期　連結業績概要

P16 2021年3月期　第2四半期　トピックス

P20 2021年3月期　通期連結業績予想

P25 今後の展開

（参考資料）会社概要

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

2021年3月期　第2四半期　連結業績概要

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

前年比で増収増益
ECにおける大型案件の獲得強化の影響

売　上　高　：5,815百万円　(20.8%)

営　業　利　益　：151百万円　(20.7%)

当　期　純　利　益　：52百万円　(23.9%)

( ) 内増減率

業績の主な要因

- ECにおける**健康食品・美容等の大型案件の獲得強化**により、売上高が増加

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

ECにおける大型案件の獲得強化により売上高が増加

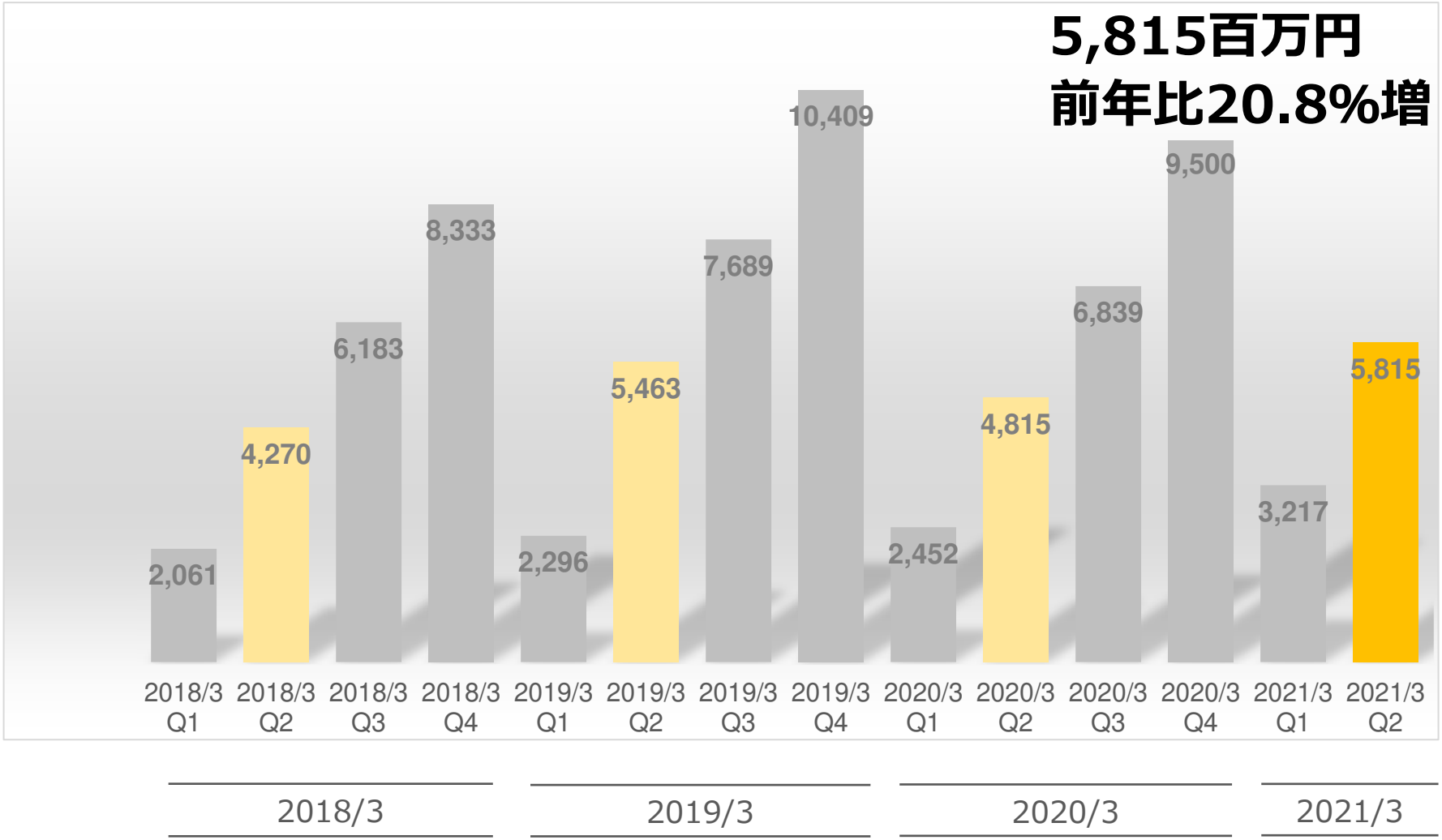
（単位：百万円）	2020/3 2Q	売上高比率	2021/3 2Q	売上高比率	前年比増減率
売上高	**4,815**	**－**	**5,815**	**－**	**20.8%**
売上原価	4,198	87.2%	5,176	89.0%	23.3%
売上総利益	617	12.8%	638	11.0%	3.4%
販管費	491	10.2%	486	8.4%	▲1.0%
営業利益	**125**	**2.6%**	**151**	**2.6%**	**20.7%**
経常利益	124	2.6%	144	2.5%	15.8%
四半期純利益	**42**	**0.9%**	**52**	**0.9%**	**23.9%**

EC大型案件の獲得強化により売上高が増加

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

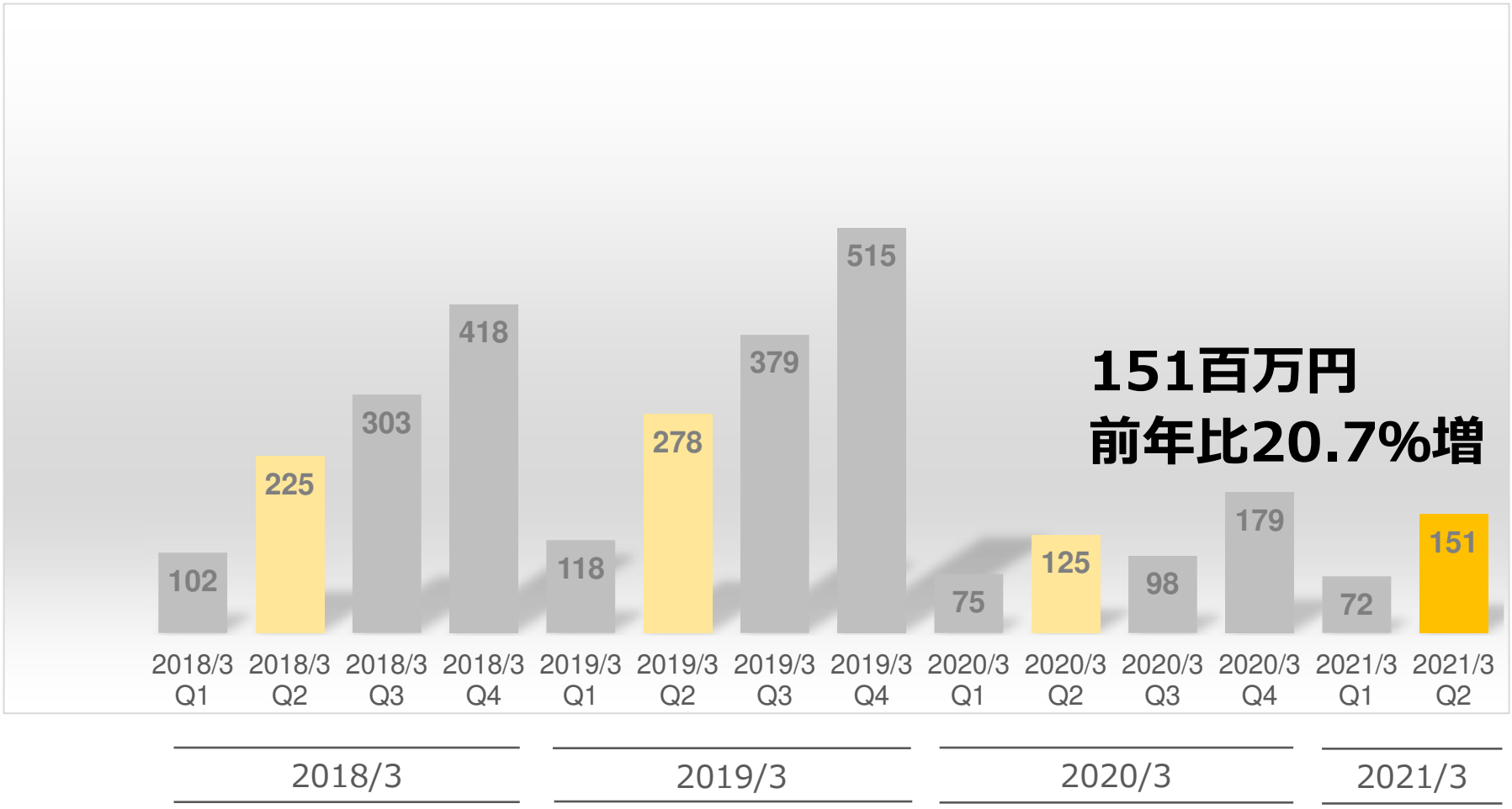
売上高は前年比で増加し、2Q過去最高を更新



Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

営業利益も前年比で増加



Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

事業拡大に伴い人件費、支払報酬料が増加
一方新型コロナ拡大による在宅勤務体制により旅費交通費が減少

（単位：百万円）

	2020/3 2Q	2021/3 2Q	前年差
人件費	**271**	**298**	**27**
支払報酬料	**25**	**39**	**13**
のれん償却費	0	4	4
旅費交通費	**36**	**2**	**△34**
支払手数料	62	46	△16
交際費	6	2	△4
その他	89	93	4
合計	491	**486**	**△5**

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

成果報酬型広告サービス事業

売上高
5,513百万円
増減率
22.0%

セグメント利益
497百万円
増減率
-8.3%

健康食品・美容等の大型案件の獲得強化により、売上高は22.0%、セグメント利益は-8.3%となる。

検索連動型広告代行事業

前期は一部のアフィリエイト案件の広告主様により、売上、利益の新規の大きな積み上げがあったが、今期は同様の取引の受注が無かった為、前年を大きく下回る。

売上高
102百万円
増減率
-56.0%

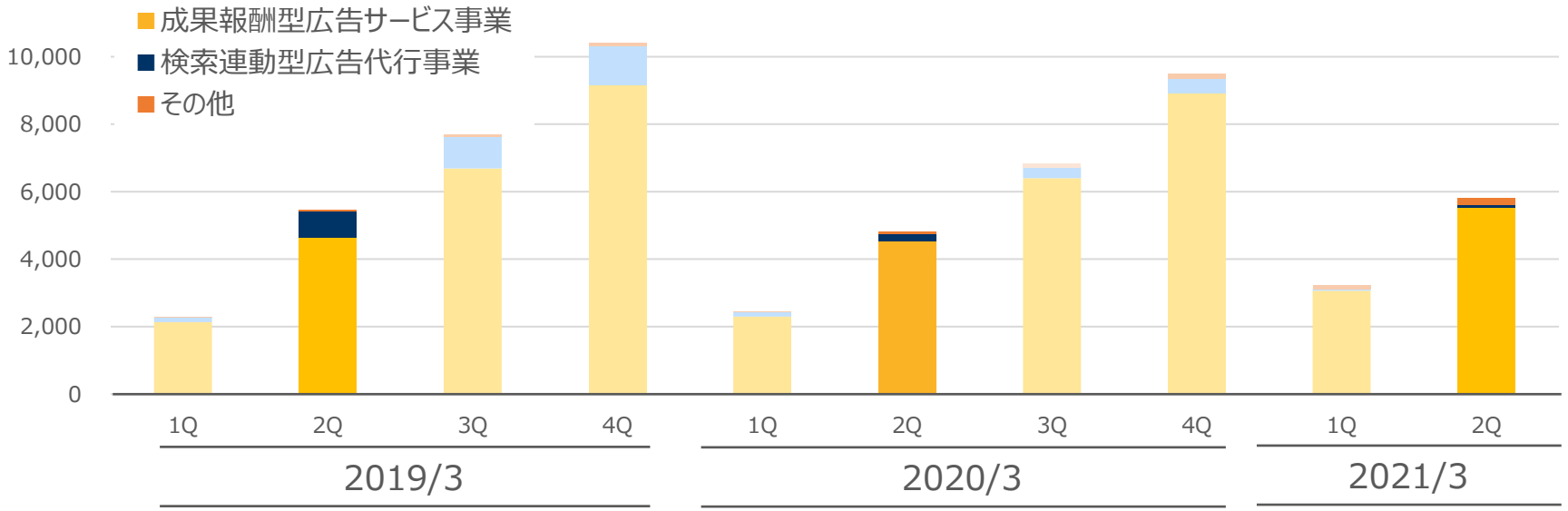
セグメント利益
13百万円
増減率
-46.0%

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

成果報酬型広告はEC大型案件の獲得が伸び増加
検索連動型広告は前期と異なり大型案件の受注が無かった為減少
その他事業の業績が拡大し売上が増加

（単位：百万円）



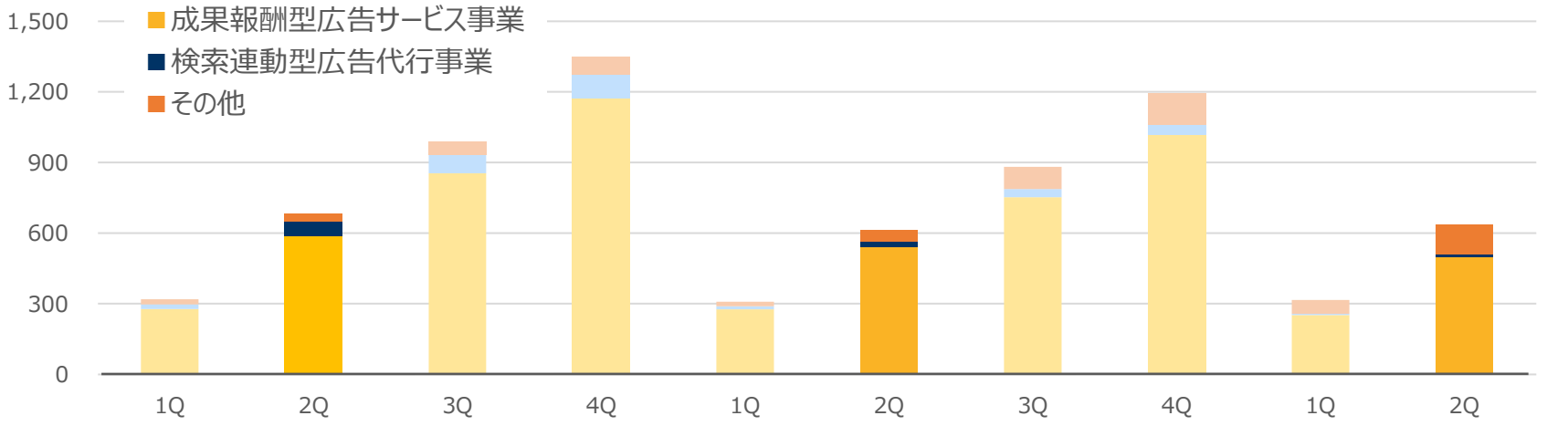
	2019/3 1Q	2019/3 2Q	2019/3 3Q	2019/3 4Q	2020/3 1Q	2020/3 2Q	2020/3 3Q	2020/3 4Q	2021/3 1Q	2021/3 2Q
成果報酬型広告サービス事業	2,130	4,639	6,687	9,151	2,294	4,520	6,400	8,917	3,064	**5,513**
検索連動型広告代行事業	142	789	939	1,173	134	232	324	424	48	**102**
その他	22	33	62	84	23	62	114	158	105	**199**
合計	2,296	5,463	7,689	10,409	2,452	4,815	6,839	9,500	3,217	**5,815**

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

成果報酬型広告ではコロナ禍で利益率の高い案件の獲得が減少し、競合の多いEC案件の獲得が伸びた為、売上は伸びたが利益率は減少
その他事業は売上増に伴い利益も拡大

（単位：百万円）



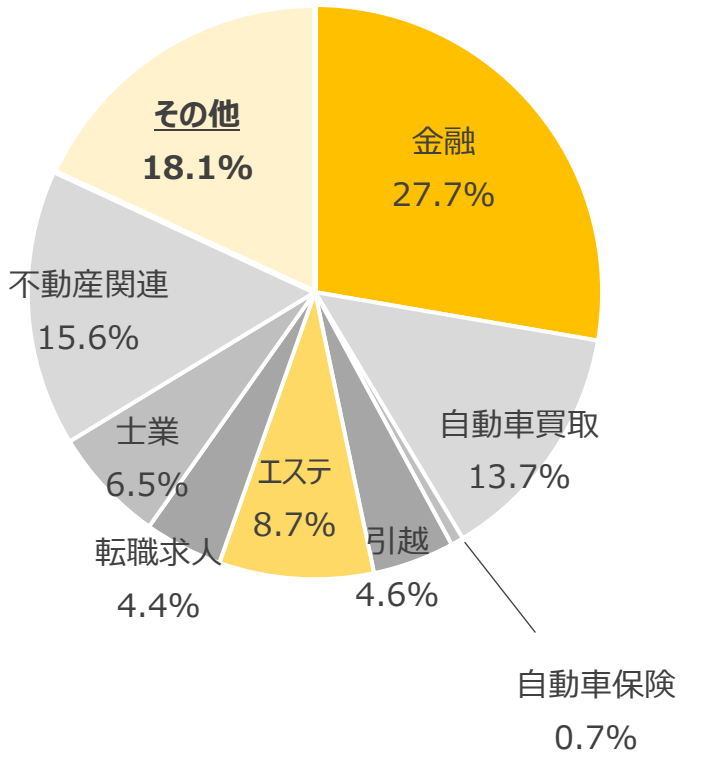
	2019/3				2020/3				2021/3	
成果報酬型広告サービス事業	277	589	854	1,173	276	541	752	1,017	252	**497**
検索連動型広告代行事業	20	61	79	102	13	24	35	45	5	**13**
その他	22	31	56	74	19	50	94	134	59	**127**
合計	319	682	991	1,350	308	617	882	1,196	318	**638**

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

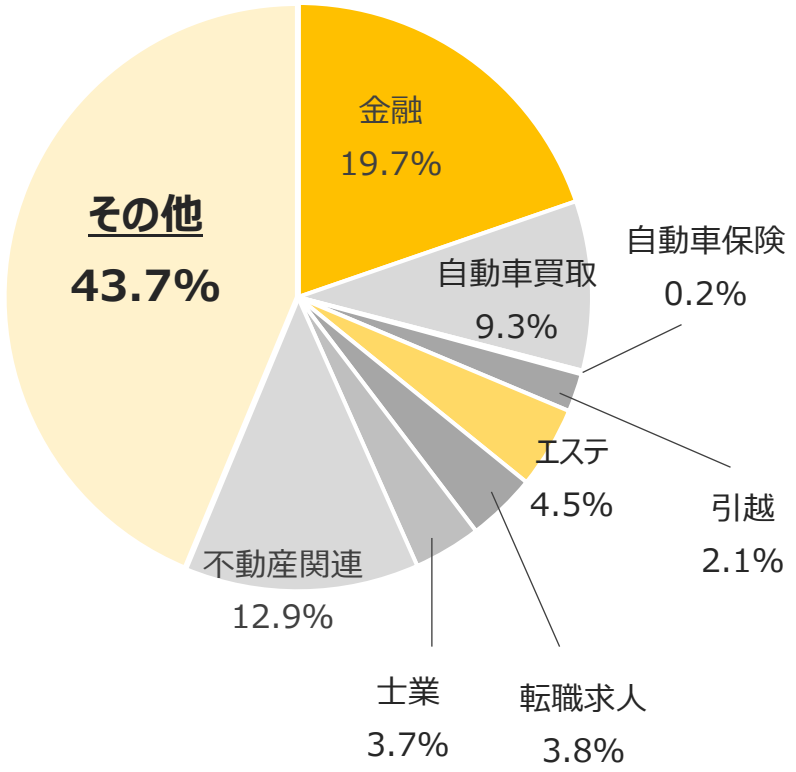
RENTRACKS

コロナ禍の巣籠もり需要に合わせた選択と集中を行い、ECジャンルに注力した結果、その他ジャンルのシェアが大幅に拡大

2020/3 2Q



2021/3 2Q

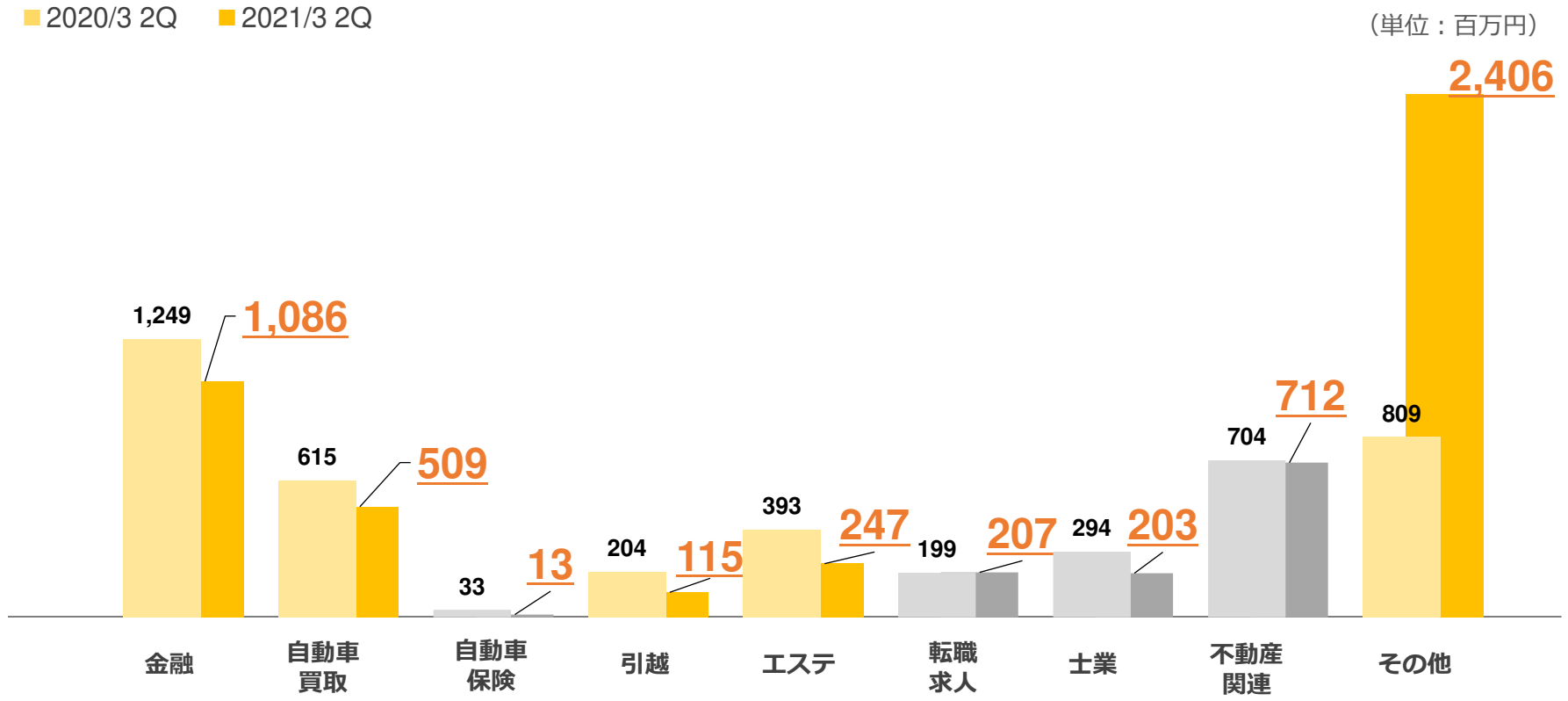


Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

その他ジャンルが大幅に伸長
金融、自動車買取、引越し、エステジャンルは減少

広告ジャンル別売上高

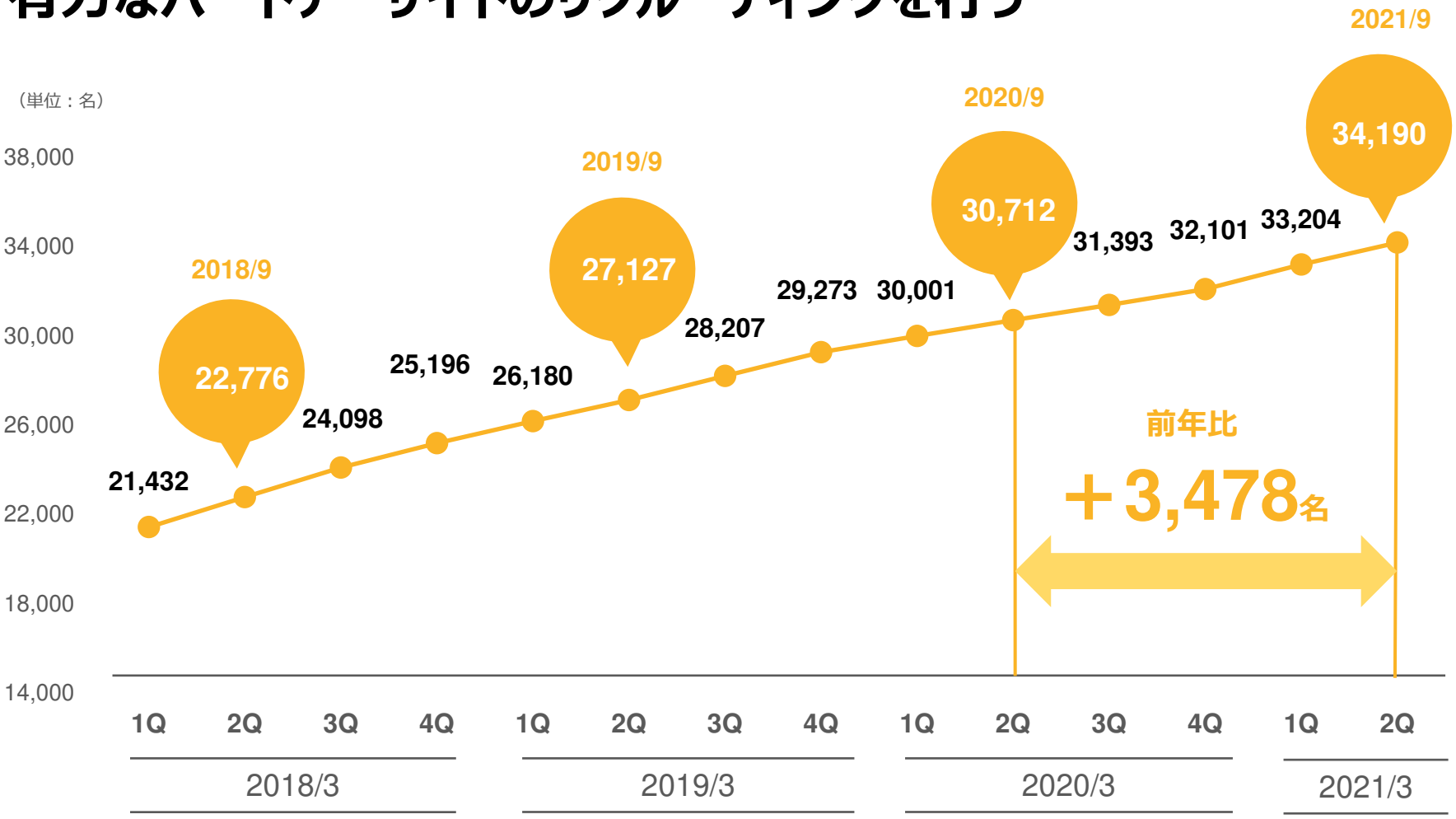


- その他ジャンルではECが大幅に伸長し、前年比でプラスとなった
- 金融、自動車買取、引越し、エステジャンルは新型コロナの影響を受け減少した

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

モチベーションの高いパートナーサイトを増加させることにより、運営者当たりの売上高平均を高めつつ、有力なパートナーサイトのリクルーティングを行う



Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

売掛金減および借入等に伴い現預金が増加

（単位：百万円）	2020/3	2021/3 2Q	増減額	主な増減理由
流動資産	**3,272**	**3,857**	**584**	**現預金748** 売掛金▲143
固定資産	587	596	+9	のれん40 関係会社株式▲45
総資産	3,859	4,453	593	
流動負債	**1,781**	**2,289**	**508**	**短期借入金426** 未払法人税等49
固定負債	—	**100**	**100**	**長期借入金100**
純資産	2,078	2,062	▲15	
自己資本比率	53.8%	46.3%	▲7.5P	
1株当たり純資産（円）	263.68	261.93	▲1.8	

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

当期純利益、売上債権の減少、借入による収入等により、現金及び現金同等物は増加

（単位：百万円）	2020/3 2Q	2021/3 2Q
営業活動によるキャッシュフロー	33	358
投資活動によるキャッシュフロー	▲143	▲18
財務活動によるキャッシュフロー	▲82	381
現金及び現金同等物の増減額	▲195	724
現金及び現金同等物の期末残高	2,157	2,496

主な内訳

- 営業キャッシュフロー
  - **税金等調整前当期純利益** 101
  - 固定資産除却損 42
  - **売上債権の増減額** 157
  - 仕入債務の増減額 ▲37
  - 法人税等の還付金 25
- 投資キャッシュフロー
  - 有形固定資産の取得による支出 ▲15
- **財務キャッシュフロー**
  - **短期借入による収入** 400
  - **長期借入による収入** 100
  - 配当金の支払額 ▲70

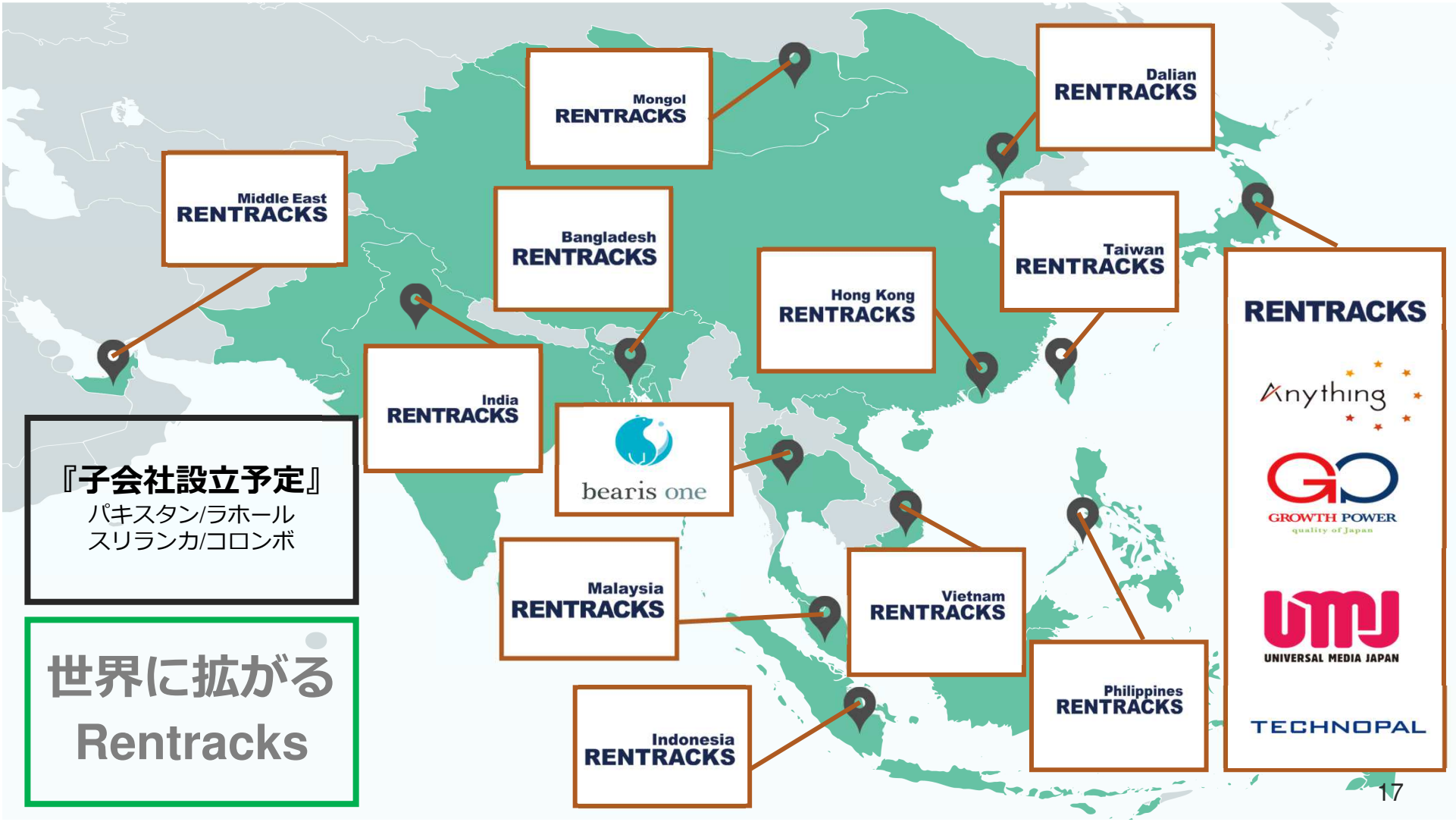
Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

2021年3月期　第2四半期　トピックス

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

アジア圏を中心にグローバルな新規市場開拓を加速

・日本のノウハウを駆使した成果報酬型広告事業の海外展開
・インフルエンサーマーケティングサービス等、各国のマーケットに応じて展開



新型コロナウイルスの影響について

コロナ禍での「新しい生活様式」の浸透に伴い、サービスジャンルによる需要増加と減少が明確に分かれる結果となりました。

オンラインでの消費行動に伴う増加

健康食品
化粧品
などのEC案件広告

広告予算は増加

外出自粛に伴う来店者数の減少

来店誘導型の広告
人との接触頻度の高いサービス事業広告

広告予算は減少

ウィズコロナ時代において需要増加が期待できる新ジャンルの開拓など、取り組みを一層強化してまいります。

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

新型コロナウイルスの影響について

当社では、新型コロナウイルスの感染拡大防止と、従業員およびその家族の安全確保を第一に考え、2月下旬より、いち早く在宅勤務への切替を開始いたしました。

telework

オンラインコミュニケーションの強化

移動時間の短縮・削減

会議の効率化

業務効率の維持・向上

今後もさらなる業務効率の向上とともに、従業員のライフスタイルに合った働き方改革にも努めてまいります。

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

2021年3月期　通期連結業績予想

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

前年比：売上高+6.3%　営業利益21.5%

（単位：百万円）

	2020/3 通期	2021/3 通期（予想）	増減	増減率
売　上　高	9,500	**10,097**	597	6.3%
営　業　利　益	179	**217**	38	21.5%
経　常　利　益	177	**210**	33	18.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	59	**87**	28	46.7%

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

全体業績

既存顧客の深耕と新規顧客開拓をすすめ、売上規模の拡大に注力し、利益を確保する

成果報酬型広告サービス事業

① 有力なパートナーサイト運営者様への営業強化により業績拡大を図る。

② 既存のメインジャンルにおいては継続して営業強化し、物販等の新規ジャンルをさらに伸ばし、広告主様の増加を図る。

検索連動型広告代行事業

① 営業体制を一層強化し、新規顧客の開拓を継続的に行う。

② 掲載媒体の多様化への対応、広告主様と密接した情報交換、きめ細かいＰＤＣＡサイクルの運用により顧客満足度を向上させ、広告運用予算の増額、運用継続を図る。

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

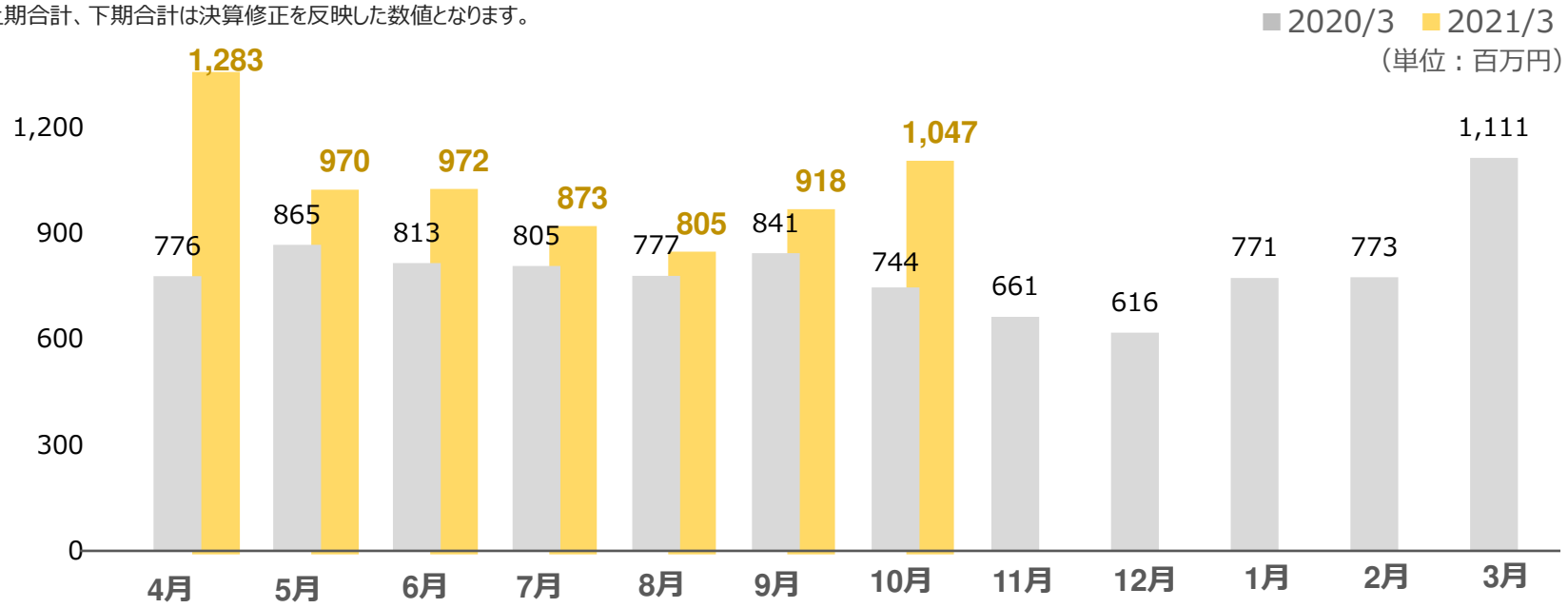
売上高：連結

（単位：百万円）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期合計	
2021/3（実績）	1,283	970	972	873	805	918	5,815	
2020/3（実績）	776	865	813	805	777	841	4,815	

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期合計	通期合計
2021/3（実績）	1,047							
2020/3（実績）	744	661	616	771	773	1,111	4,686	9,500

※ 本資料記載の数値は監査前の速報値であります。
※ 上期合計、下期合計は決算修正を反映した数値となります。



Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

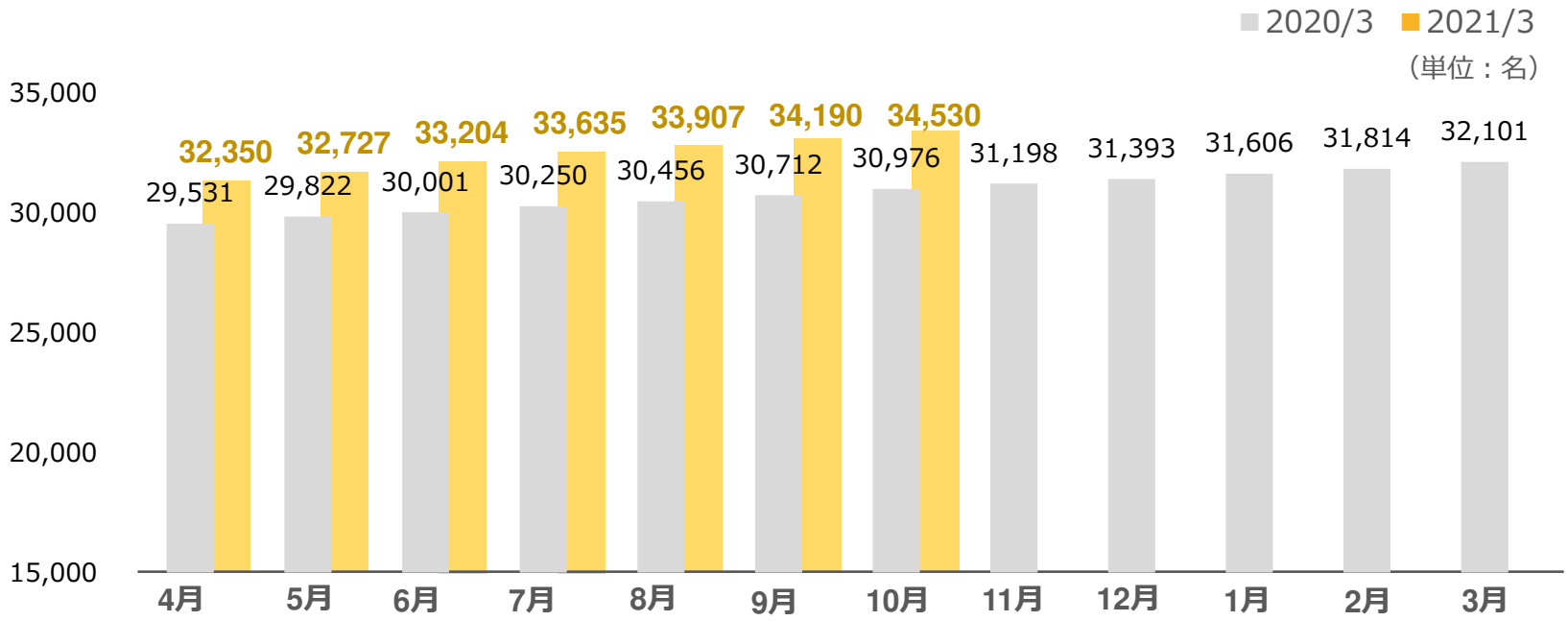
成果報酬型広告サービス事業：パートナーサイト運営者数

（単位：名）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2021/3（実績）	32,350	32,727	33,204	33,635	33,907	34,190
2020/3（実績）	29,531	29,822	30,001	30,250	30,456	30,712

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
2021/3（実績）	34,530					
2020/3（実績）	30,976	31,198	31,393	31,606	31,814	32,101

※ パートナーサイト運営者とは、「レントラックス（Rentracks）」に登録した広告掲載媒体の運営者をさします。



Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

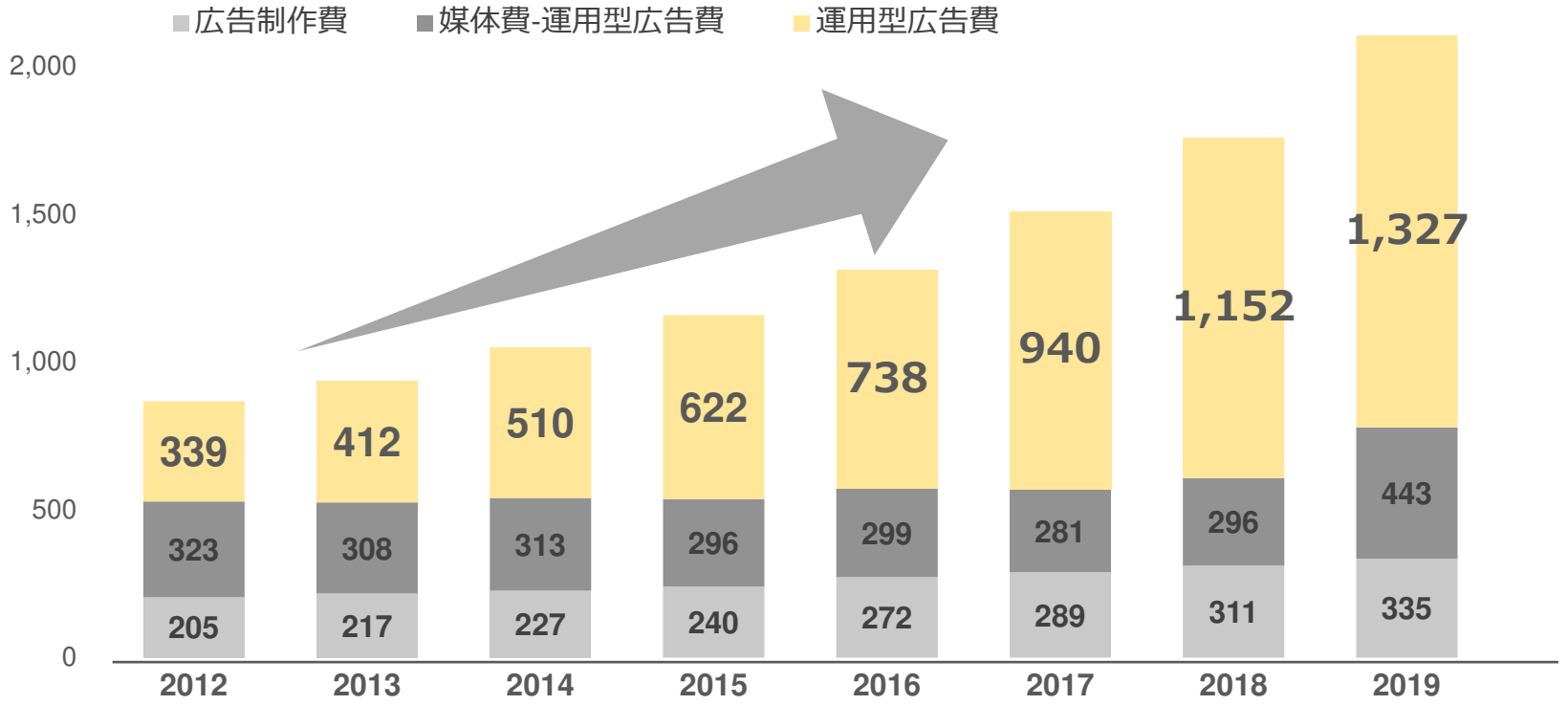
今後の展開

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

当社グループが属するインターネット広告市場は堅調に成長

インターネット広告費：前年比119.7%
インターネット広告媒体費：前年比114.8%

（単位：十億円）



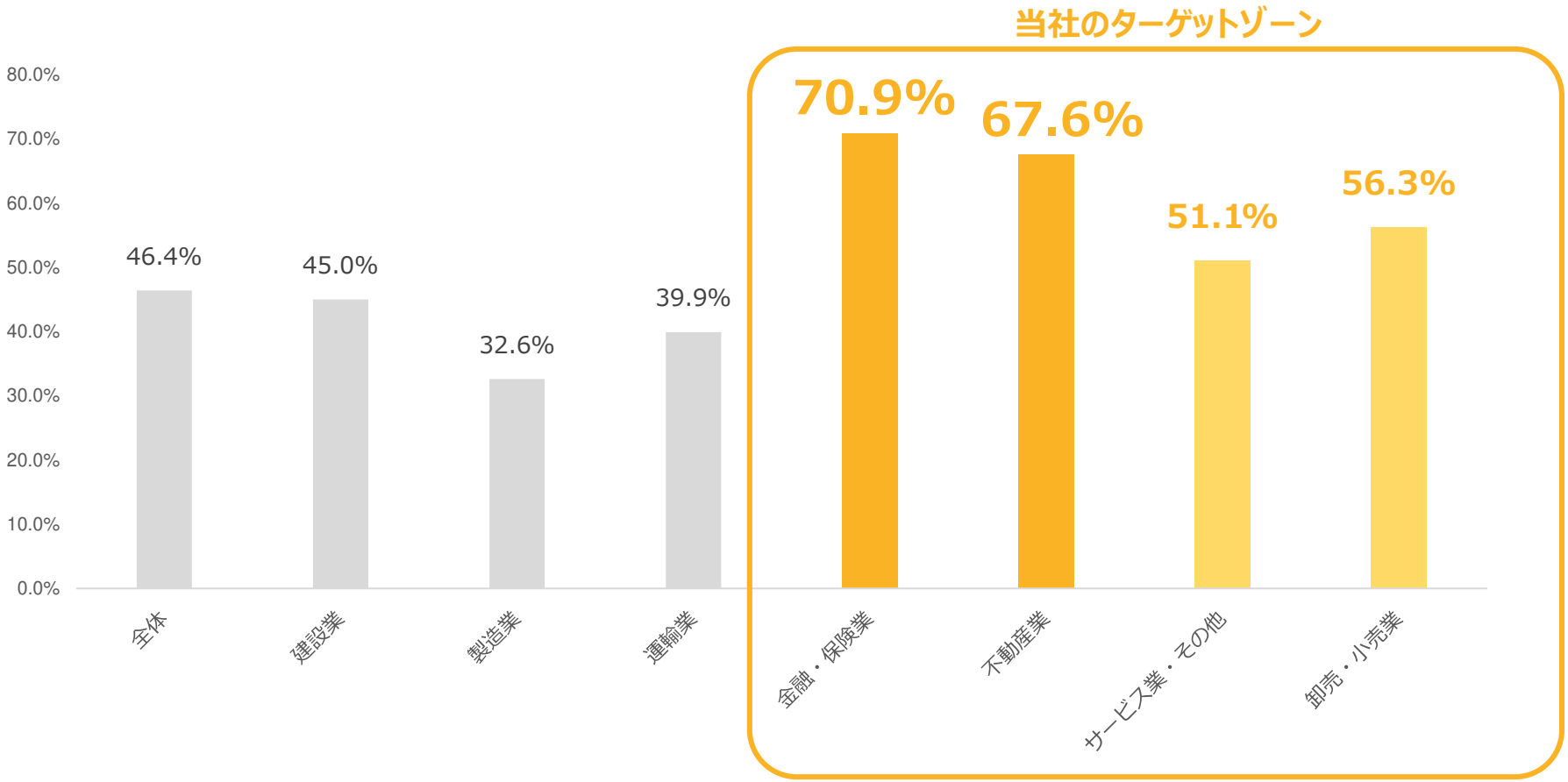
出所：電通「2019年日本の広告費」

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

ネット広告を多く活用する業種が当社の主要ターゲット

- 当社の主要顧客（金融）や不動産業はネット広告を多く活用
- 新規ジャンルの獲得に注力するサービス・小売業界もネット広告を多く活用



出典：「平成30年　通信利用動向調査」総務省

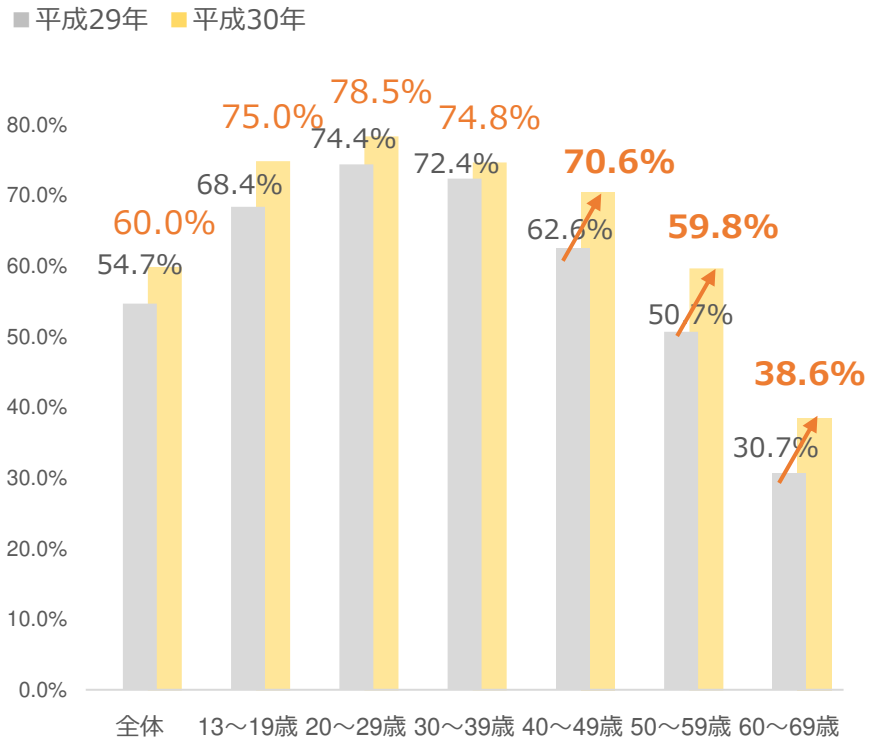
Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

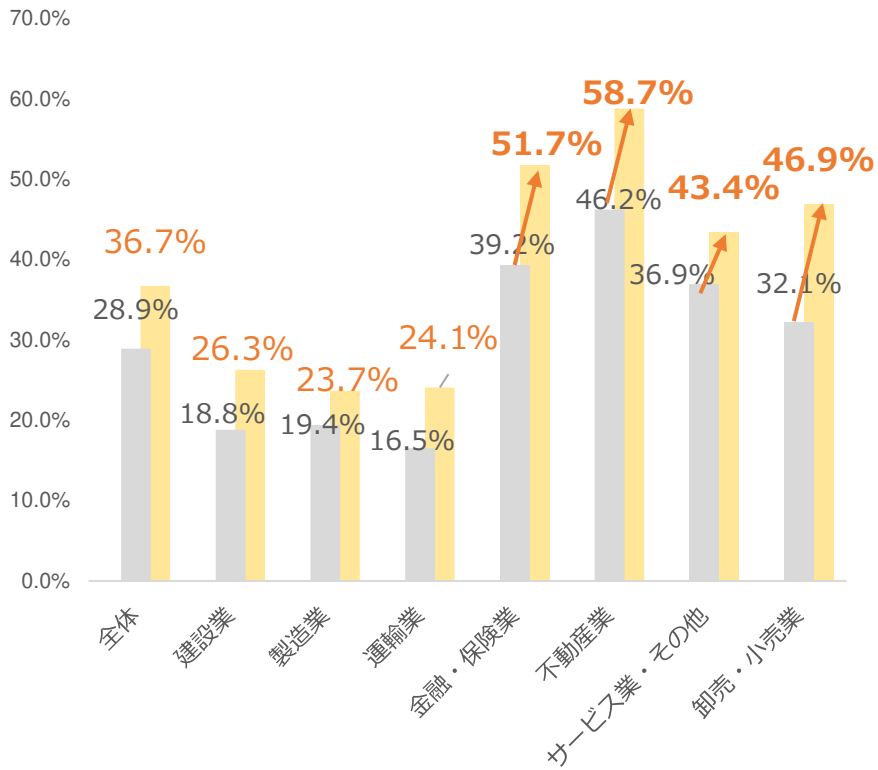
個人・企業双方のSNS利用率上昇に応じた新サービスの展開も視野に

- スマートフォンの普及とともに若年層だけでなく40～60歳代でもSNS利用率が上昇し、当社の主要ターゲット業種の活用も増えている

年代別SNS利用状況（個人）



ソーシャルメディアサービス*1活用状況（企業）



*1 ソーシャルネットワーキングサービス、ブログ、動画共有サイトなどの総称
出典：「平成30年 通信利用動向調査」総務省

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

1 完全成果報酬型広告サービス

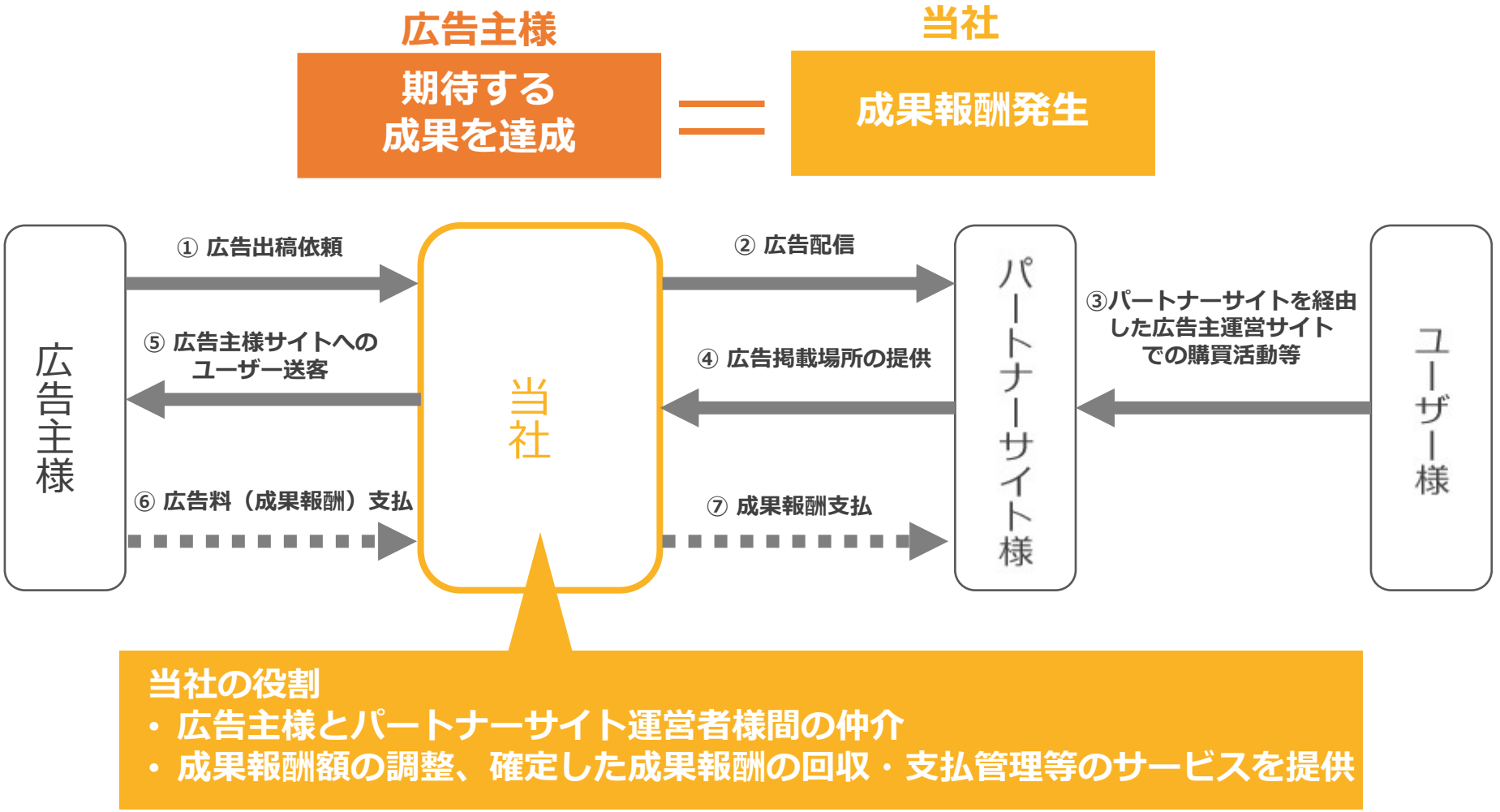
2 顧客の「成果」につながる
「クローズド型」体制の構築

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

1

完全成果報酬型サービス



当社の役割
- 広告主様とパートナーサイト運営者様間の仲介
- 成果報酬額の調整、確定した成果報酬の回収・支払管理等のサービスを提供

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

RENTRACKS

2 顧客の「成果」につながる「クローズド型」体制の構築

1 厳選されたパートナーサイト網

- 既存パートナーサイト運営者様からの紹介
- アフィリエイト塾等からの紹介
- 当社からのリクルーティング等でのみパートナーサイト登録可能とするクローズド型のサービス体制

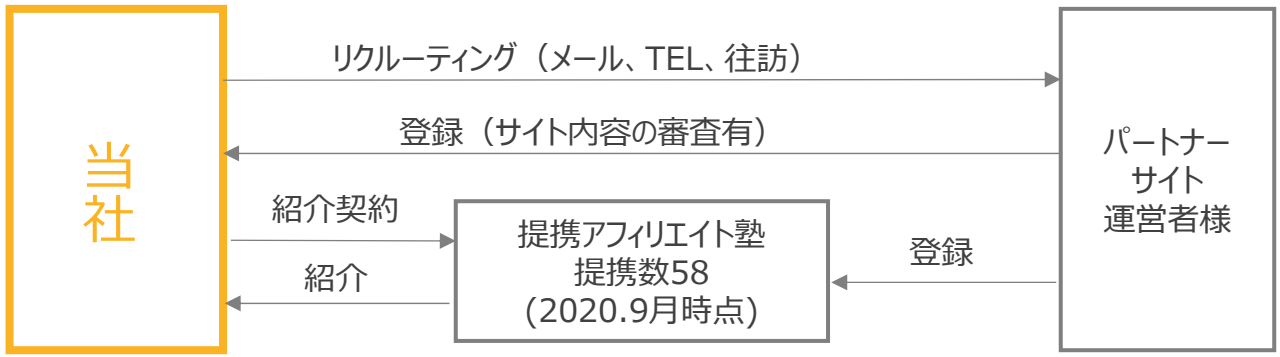
2 広告主様とパートナーサイト運営者様のWin-Winの関係

広告主様	「クローズド型」により、集客力の高い有力なパートナーサイトへの広告出稿が可能
パートナーサイト運営者様	高い成果報酬が期待できる広告案件等の優良な情報を得る機会を多く得られる

3 能動的に動く消費者を獲得できる仕組み

パートナーサイト運営者様は、検索連動型広告やSEO等により集客をしているため、広告主様は、検索エンジンによって特定キーワードに関する情報を探しているような、能動的に行動している消費者が閲覧すると思われるサイトへ広告掲載をすることが可能

【パートナーサイト登録の流れ】



Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

広告事業の強化と新規サービス、海外展開の拡充

1 既存事業強化

- ネット広告を多く活用する金融業界、物販業界の案件深耕
- 将来的に新たなジャンルの柱とすべきサービス業界等への営業強化
- 既存業界へのさらなる深耕

2 新サービス成長

- マッチングサイト等新たなインターネットサービス（中古建機・船舶・航空機等のグローバル売買サイトGROWTH POWERを運営）
- インターネットウェブサイト等各種メディアの企画及び運営
- インフルエンサーマーケティングサービス
- コンパクト家電等の企画・開発・及び販売

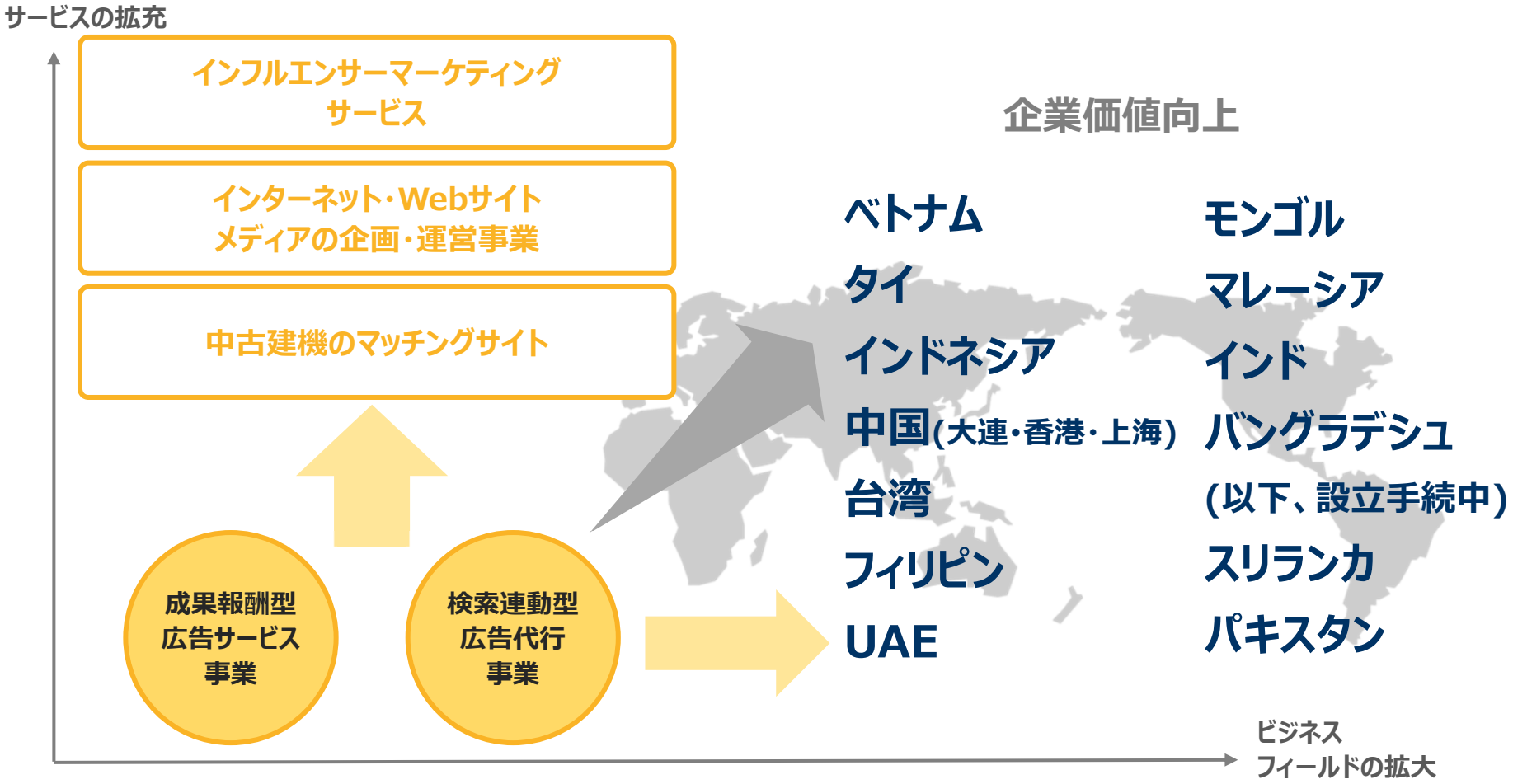
3 海外進出

日本における事業の海外展開

- ベトナム・・・ASP事業、スマートフォンアプリ開発等
- タイ、台湾、フィリピン、モンゴル、マレーシア、インド、バングラデシュ・・・ASP事業、現地マーケティング支援等
- インドネシア・・・ASP事業、現地マーケティング支援等、EC事業等
- 中国(大連・香港)・・・GROWTH POWER窓口・ASP事業等
- UAE・・・GROWTH POWER窓口・現地支援等

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

ビジネスポートフォリオの拡張・強化で企業価値向上



Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

参考資料

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

会社概要

RENTRACKS

会社名	**株式会社レントラックス (Rentracks CO., LTD.)**
代表取締役	**山 﨑　大 輔**
設立	2005年12月22日
本社所在地	東京都江戸川区西葛西5-2-3 NEXTAGE西葛西5F
従業員数	58名（連結:137名、2020年9月30日現在）
事業内容	成果報酬型広告サービス事業 検索連動型広告代行事業 中古建設機械等の販売仲介事業、メディア企画・運営事業、 コンパクト家電等の企画・解発・販売事業、EC事業、 システム開発・海外進出支援事業　等
国内子会社	株式会社Anything 株式会社GROWTH POWER 株式会社ユニバーサルメディアジャパン 株式会社テクノパル

海外子会社	RENTRACKS VIETNAM CO., LTD PT Rentracks Cocreation Indonesia 联特瑞客（大连）信息科技有限公司 BEARIS ONE Co.,Ltd. 联特瑞客（香港）有限公司 台湾联特瑞客有限公司 PT Rentracks Creative Works RENTRACKS Philippines Inc. RENTRACKS Mongol LLC RENTRACKS Malaysia Sdn.Bhd. RENTRACKS India Pvt.Ltd. RENTRACKS Bangladesh Ltd. Atena Shanghai Co.,Ltd.
海外拠点	UAE・ドバイ（支店）

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

経営理念

インターネットを駆使し、人々に適切な情報を提供し、便利さを提供する。

経営方針

信念・責任感・謙虚さ・スピード・実行力をモットーに、当社にかかわる全ての立場の人々を成長させ、幸せにする手法を探求し、提供する。

五か条

- 信念（人生一度きり、精一杯生きよう）
- 責任感（常に周りを意識し、信頼を勝ち取ろう）
- 謙虚さ（傲慢にならず周りに生かされていることを意識しよう）
- マッハスピード（自分ひとりが頑張っている訳ではない。周りに負けないスピードで対応しよう）
- 実行力（考えるのも重要だが、実行力が伴わなければ意味が無い事を認識しよう）

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

十五則

1．嘘をつくな。思い込みは嘘と同様。
2．常に明るく。暗い所に成功はない。
3．自分の常識を疑え。
4．他人を敬え。
5．悪事は自分に跳ね返る。
6．高い目標を持て。
7．アンテナを張り続けよ。
8．たまには休め。
9．失敗は自分の責任。成功は自分の力＋皆のおかげ。
10．適当な仕事をするな。
11．頑張っているのは自分だけではない。周り以上に頑張らなければ
成功はありえない。
12．常に周りに気を使え。そうすれば輪の中心は自分になる。
13．人生は一度きり。思いっきり生きよう。
14．情報は隠すな。情報を出せば出すだけ新しい情報が入ってくる。
15．仕事は、「情熱×やり方」。やり方があっていても情熱が無ければつまらない。
情熱があってもやり方が間違っていれば結果は出ない。

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

沿革

RENTRACKS

2005年12月	株式会社コエル設立
2006年 1月	株式会社レントラックスに社名変更
2006年 9月	プライバシーマーク取得
2007年 8月	株式会社クオリュクス＆パートナーズ（現：株式会社Anything）設立
2011年 6月	タイ（バンコク）に間借り事務所開設
2012年 3月	ベトナム（ホーチミン）に子会社設立
2012年 5月	UAE（ドバイ）に支店開設
2015年 4月	東京証券取引所マザーズ市場に株式公開
2017年 3月	株式会社Growth Power設立、インドネシア（ジャカルタ）に子会社設立
2017年 5月	中国（大連）、タイ（バンコク）に子会社設立
2017年 8月	株式会社ユニバーサルメディアジャパン設立
2018年 8月	BEARIS ONE Co.,Ltd.（タイ）の株式を取得し子会社化
2018年10月	中国（香港）に子会社設立
2018年12月	台湾（台北）に子会社設立
2019年 3月	PT Kawaii wonder Group（インドネシア）の株式を取得し子会社化 （PT Rentracks Creative Worksに社名変更）
2019年7月	フィリピン（マニラ）に子会社設立
2019年8月	マレーシア（クアラルンプール）に子会社設立
2019年9月	インド（グルグラム）に子会社設立
2019年10月	株式会社テクノパル設立、モンゴル（ウランバートル）に子会社設立
2019年11月	バングラデシュ（ダッカ）に子会社設立
2020年1月	阿迪納（上海）市場営銷策劃有限公司の株式を取得し子会社化

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

インターネットを駆使し、
人々に適切な情報を提供し、便利さを提供する。

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.

本説明資料に掲載されている情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本説明資料に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

記載内容については最新の注意を払っておりますが、記載された情報の誤り等によって生じた事項に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

【お問い合わせ先】
株式会社レントラックスIR担当
TEL：03-3878-4159
MAIL：ir@rentracks.co.jp

Copyright©2020 Rentracks. CO., Ltd. All Right Reserved.