

報道関係者各位

2026年10月8日

株式会社イード

(東証グロース：コード 6038)

**ゲームカルチャーの祭典「WePlay Expo」が日本初上陸！  
2027年4月に幕張メッセで『WePlay Expo JAPAN 2027』開催**

株式会社イード（本社：東京都中野区、代表取締役：宮川 洋、以下 イード）と株式会社三栄（本社：東京都新宿区、代表取締役：鈴木賢志、以下 三栄）は、両社で組成する実行委員会の主催により、ゲームとゲームカルチャーの祭典『WePlay Expo JAPAN 2027』を、2027年4月2日（金）～4日（日）の3日間、幕張メッセ ホール5・6にて開催いたします。

WePlay Expo JAPAN は、新しいゲームを見つけ、実際に遊び、ゲームを通じて人やカルチャーがつながる場を目指します。AAA タイトルからインディーゲームまで、PC・コンソール・モバイルを問わず幅広いゲームとの出会いを生み出すとともに、クリエイターとプレイヤーの交流や、ゲームから広がるさまざまなカルチャーを体験できるイベントをつくります。

本イベントは、2017年に中国でスタートしたゲームカルチャーイベント「WePlay Expo」の日本版として開催するもので、WePlay Expo の主催団体の一つである CiGA（China indie Game Alliance）がライセンサー兼プロデューサーとして参画します。WePlay Expo が培ってきた試遊や交流を重視するイベントづくりのノウハウも活かし、日本ならではのゲームイベントとして展開していきます。



公式サイト：<https://weplayexpo.jp>

公式X：<https://x.com/WeplayExpoJAPAN>

## ■「WePlay Expo JAPAN」とは

遊ぶ、観る、つくる、競う、集う、発信する、集める、応援する……。ゲームとの関わり方は、いまさらに多様になっています。

PCゲーム市場の拡大や配信環境の発達などを背景に、Steam等を通じてAAAタイトルからインディー、海外作品まで、これまで以上に多様なゲームに出会えるようになり、ゲームは「遊ぶ」だけでなく、見る、配信する、作る、交流するものへと広がっています。日本で長く育まれてきたゲームカルチャーがさらに多様な広がりを見せるいま、WePlay Expo JAPANは、ゲームを軸に多様な人とカルチャーがつながり合う場として、新しいゲームを見つけ、遊び、深く楽しみ、人とつながる場所となることを目指します。

## ■気になったゲームを“ちゃんと遊べる”イベントへ

WePlay Expo JAPANでは、AAAタイトルからインディーゲームまで、PC・コンソール・モバイルを問わず世界各地の多彩なゲームを紹介。「たくさんのゲームに出会える」だけでなく、「気になったゲームをしっかりと遊べる」ことを大切にします。出展ブースでの試遊に加え、お目当てのゲームを“ちゃんと遊べる”、そして新しいゲームとの“偶然の出会い”を生み出す、主催者による試遊エリアも設置予定です。さらに、会場でゲームと出会い、実際に遊び、その作品への「好き」をグッズとして持ち帰れるよう、出展者ブースでの物販も行えるイベントを目指します。

## ■主な予定コンテンツ

AAAタイトルからインディーゲーム、ゲーミングデバイス、グッズ、ステージ、コミュニティまで。ゲームを中心に、さまざまな体験が集まります。

| コンテンツ             | 内容                                                                  |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------|
| GAMES & PLAY      | AAA からインディーまで、PC/コンソール/モバイルのタイトル試遊。主催者による試遊エリアも設置予定                 |
| DEVICES           | ゲーミング PC、モニター、周辺機器など                                                |
| GOODS & CULTURE   | 出展者ブースでのグッズ販売、テーマ展示、クリエイターとの出会い                                     |
| STAGE & COMMUNITY | 新作・アップデート発表、ゲームデモ、RTA・大会・参加型企画、開発者・クリエイタートーク、アワード企画、コミュニティ企画など（検討中） |
| BUSINESS & GLOBAL | ビジネスデーでの商談・取材・ネットワーキング。海外のゲーム・クリエイター・企業との双方向の連携                     |

※各コンテンツの内容・実施形式は現在企画中であり、変更となる可能性があります。

## ■日程構成

| 日程                             | 内容                                                                                                              |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2027年4月2日（金）<br>ビジネスデー         | 一般来場者を入れず、招待客およびビジネスチケット購入者を対象とする予定です。開発会社、パブリッシャー、投資家、メディア、ハードウェアメーカー、サービスプロバイダー等を対象に、商談・取材・ネットワーキングの機会をつくります。 |
| 2027年4月3日（土）<br>4日（日）<br>一般公開日 | 一般チケット、ビジネスチケットともに有料販売を予定しています。                                                                                 |

※開催時間、チケット価格・販売開始日は決定次第お知らせいたします。

## ■出展について

## 【企業の皆さまへ】

本日より、出展・協賛に関するお問い合わせの受付を開始いたします。出展案内資料をご希望の企業様は、下記窓口までお問い合わせください。

## 【出展・協賛のお問い合わせ】

株式会社イード メディア事業本部：weplay-sales@iid.co.jp

お問い合わせフォーム：<https://forms.cloud.microsoft/r/WxZ33U1AUW>

## ■開催概要

|                |                                                           |
|----------------|-----------------------------------------------------------|
| 名称             | WePlay Expo JAPAN 2027                                    |
| 会期             | 2027年4月2日（金）～4日（日）<br>※4月2日：ビジネスデー／4月3日・4日：一般公開日          |
| 会場             | 幕張メッセ ホール5・6（千葉県千葉市美浜区）                                   |
| 主催             | WePlay Expo JAPAN 実行委員会<br>（株式会社イード、株式会社三栄）               |
| ライセンサー／プロデューサー | CI GA（China indie Game Alliance）                          |
| 入場             | 有料（一般チケット／ビジネスチケット） ※詳細は後日発表                              |
| 公式サイト          | <a href="https://weplayexpo.jp">https://weplayexpo.jp</a> |

※本リリースに記載の内容は現在企画中のものを含み、変更となる可能性があります。

## ■WePlay Expoとは

WePlay Expoは、2017年に上海でスタートしたゲームカルチャーイベントです。ゲームの試遊を中心に、クリエイターとプレイヤーの交流や、ゲームから広がる多彩なカルチャー体験を一体的に提供しています。

2025年には13の国と地域から約500タイトルが集結。ポーランド、カナダ、ニュージーランドによるナショナルパビリオンも出展するなど、国際色豊かなイベントへと成長しています。開催10周年を迎える2026年は、世界最大級の展示場である「国家会展中心（上海）」へ会場を移し、さらなる規模拡大を予定しています。

URL : <https://www.weplaymore.com/japanese>



#### ■株式会社イードについて

「We are the User Experience Company.」を企業理念に掲げ、メディア、リサーチ、メディアコマースを中心に事業を展開するコンテンツマーケティング企業です。ゲーム分野では、ハードコアゲーマー向けの「Game\*Spark」、総合ゲーム情報サイト「インサイド」、ゲーム業界専門メディア

「GameBusiness.jp」などを運営。ゲームの最新情報や業界動向、インディーゲーム、eスポーツなど幅広い情報を発信しています。このほか、自動車、IT、教育、アニメなど多様な専門メディアを展開し、各分野

で培った編集力やユーザーとの接点を活かしたコンテンツ制作、マーケティング支援にも取り組んでいます。

本社：〒164-0012 東京都中野区本町1-32-2 ハーモニータワー17階

URL：<https://www.iid.co.jp/>

#### ■株式会社三栄について

自動車雑誌「モーターファン」の発行を起点に歩みを始め、2027年に創業80周年を迎えます。自動車・モータースポーツをはじめ、ファッション、スポーツ、アウトドアなど幅広いジャンルで雑誌やWEBメディアを展開し、長年培ってきた出版・編集のコンテンツ力を基盤に、イベントの企画・運営、映像制作などへも事業領域を拡大してきました。代表的なイベント「東京オートサロン」は45回目を迎え、過去にはゲームソフト『Dの食卓』を発売するなど、出版の枠を超えたさまざまな取り組みを行っています。

本社：〒163-1126 東京都新宿区西新宿6-22-1 新宿スクエアタワー26F

URL：<https://san-ei-corp.co.jp/>

#### ■本リリースに関するお問合せ：

**WePlay Expo JAPAN 実行委員会 事務局**

株式会社イード メディア事業本部 担当：藤野 h-fujino@iid.co.jp

株式会社三栄 イベント事業本部 担当：林 hayashi-s@san-ei-corp.co.jp

株式会社イード 広報担当

URL：[https://www.iid.co.jp/contact/pr\\_contact.html](https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html)

株式会社イード 〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー17 階

<https://www.iid.co.jp/>