

決算説明資料

2025年7月期（第20期）

楽待 物件数
使いやすさ
利用者数 No.1

楽待株式会社
<https://rakumachi.co.jp>

会社ビジョン

公正な不動産投資市場を創造する

ユーザー評価：3.62※

不動産投資家の 支援

ユーザー評価：3.87※

中立的な視点で、基礎知識と
最新情報を提供する

不動産投資家の 健全化

ユーザー評価：3.43※

公正な取引を推進し、
法令遵守の環境を作る

不動産投資家の 透明性向上

ユーザー評価：3.49※

正確な物件情報を提供し、
適切な投資判断を促す

※ユーザー評価：自社調べ 5点満点（2024年10月8日）

20期経営方針

- 1 楽待の認知度を高め、No.1シェアをさらに拡大させる
- 2 YouTubeチャンネル登録者数100万人を達成し、新規事業を軌道に乗せる
- 3 上記方針を遂行するため積極的な採用活動を行う

決算のポイント

1 主力サービスの収益が順調に推移

通期で**過去最高の営業収益・営業利益を達成**

2 過去最高の会員数・PV数を達成

YouTubeチャンネル登録者数も123万人を突破

3 業績好調を受け、21期の増配を予想

9月16日から7.5億円を上限とする**自己株式の取得**を実施予定（P.10,11へ）

4 代表取締役の異動および取締役人事を発表（P.12へ）

決算サマリ

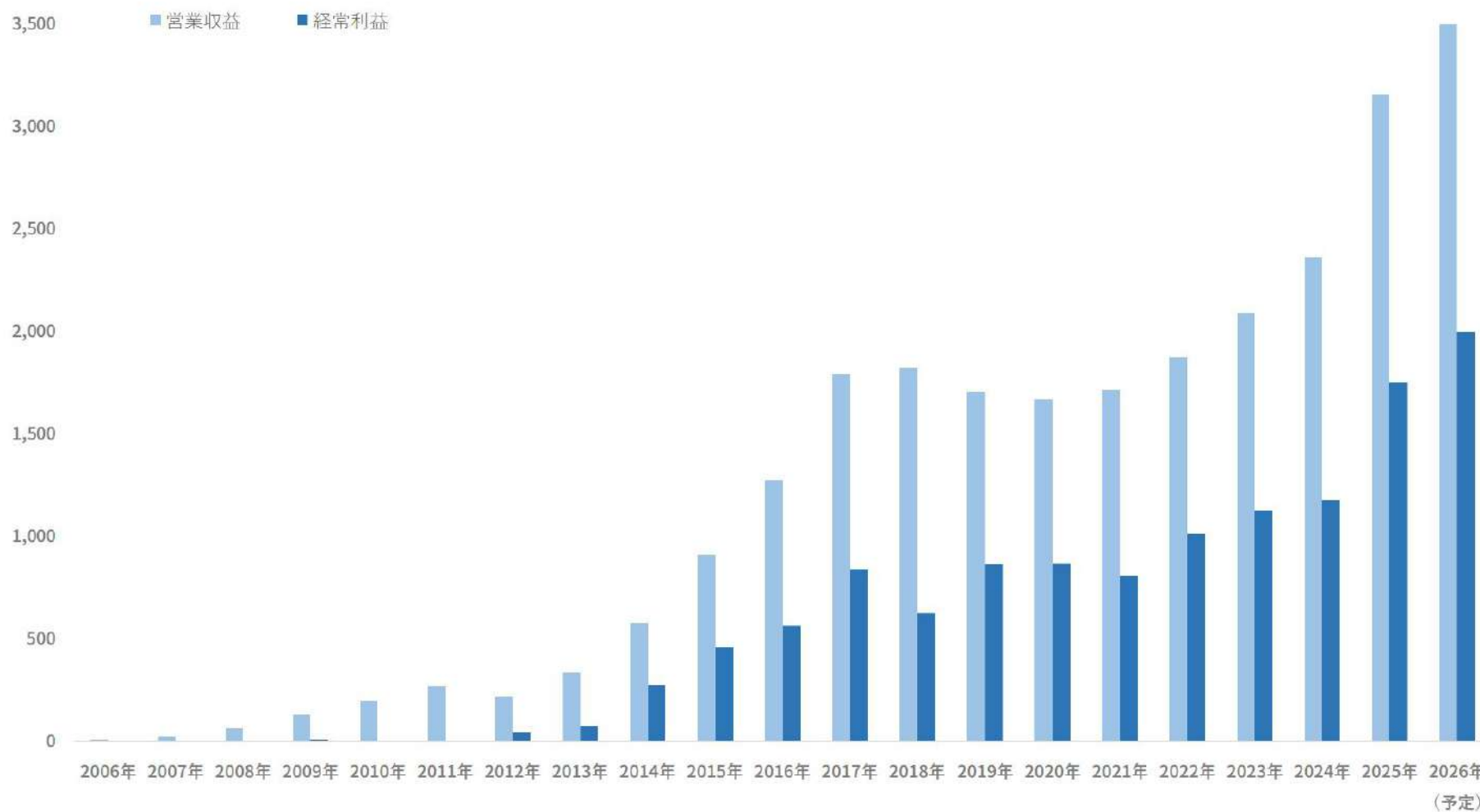
- すべての項目において業績予想を達成
- 前期比で営業収益は+33.6%、経常利益は+48.0%と大きく成長
- 2024年7月に実施した価格改定により、物件掲載サービスの収益は前期比+40.4%に増加

	19期	20期	YoY		20期業績予想	進捗率
営業収益（百万円）	2,364	3,159	+795	+33.6%	3,120	101.3%
営業利益（百万円）	1,060	1,544	+484	+45.6%	1,480	104.4%
経常利益（百万円）	1,181	1,749	+568	+48.0%	1,670	104.7%
当期純利益（百万円）	808	1,170	+362	+44.8%	1,097	106.7%
物件掲載サービス収益（百万円）	1,164	1,634	+470	+40.4%	-	-
物件掲載サービス加盟店数（店）	4,862	5,259	+397	+8.2%	-	-
会員数（千人）	407	461	+54	+13.2%	-	-
PV数（百万PV）	148	183	+35	+23.5%	-	-
楽待プレミアムサービス収益（百万円）	98	135	+37	+37.9%	-	-
楽待プレミアムサービス会員数（人）	3,865	5,162	+1,297	+33.6%	-	-
YouTube楽待チャンネル登録者数（千人）	736	1,235	+499	+67.7%	-	-

営業収益・経常利益の推移（創業以来）

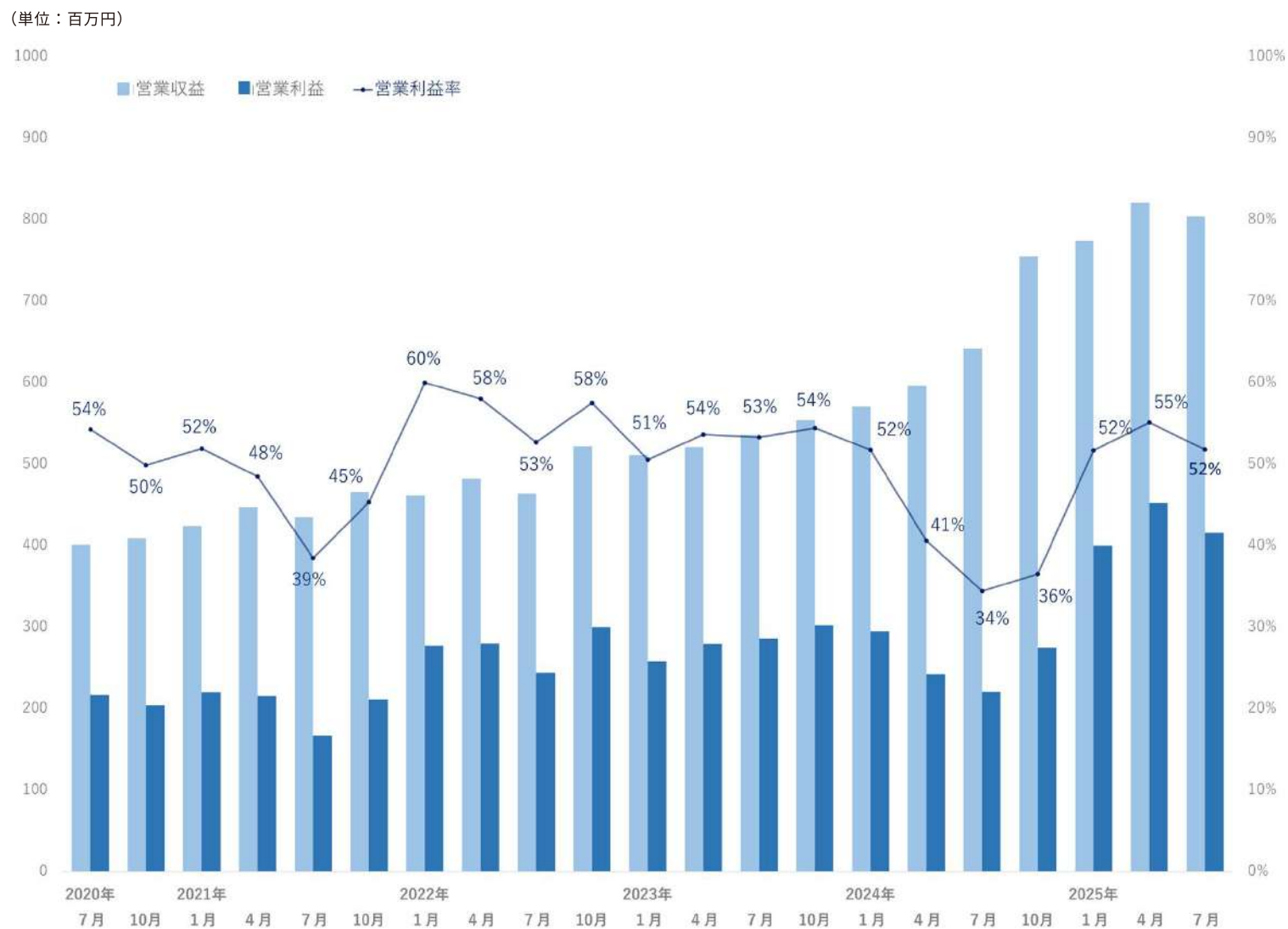
・創業以来、順調に増収・増益を続けている

（単位：百万円）



損益の推移

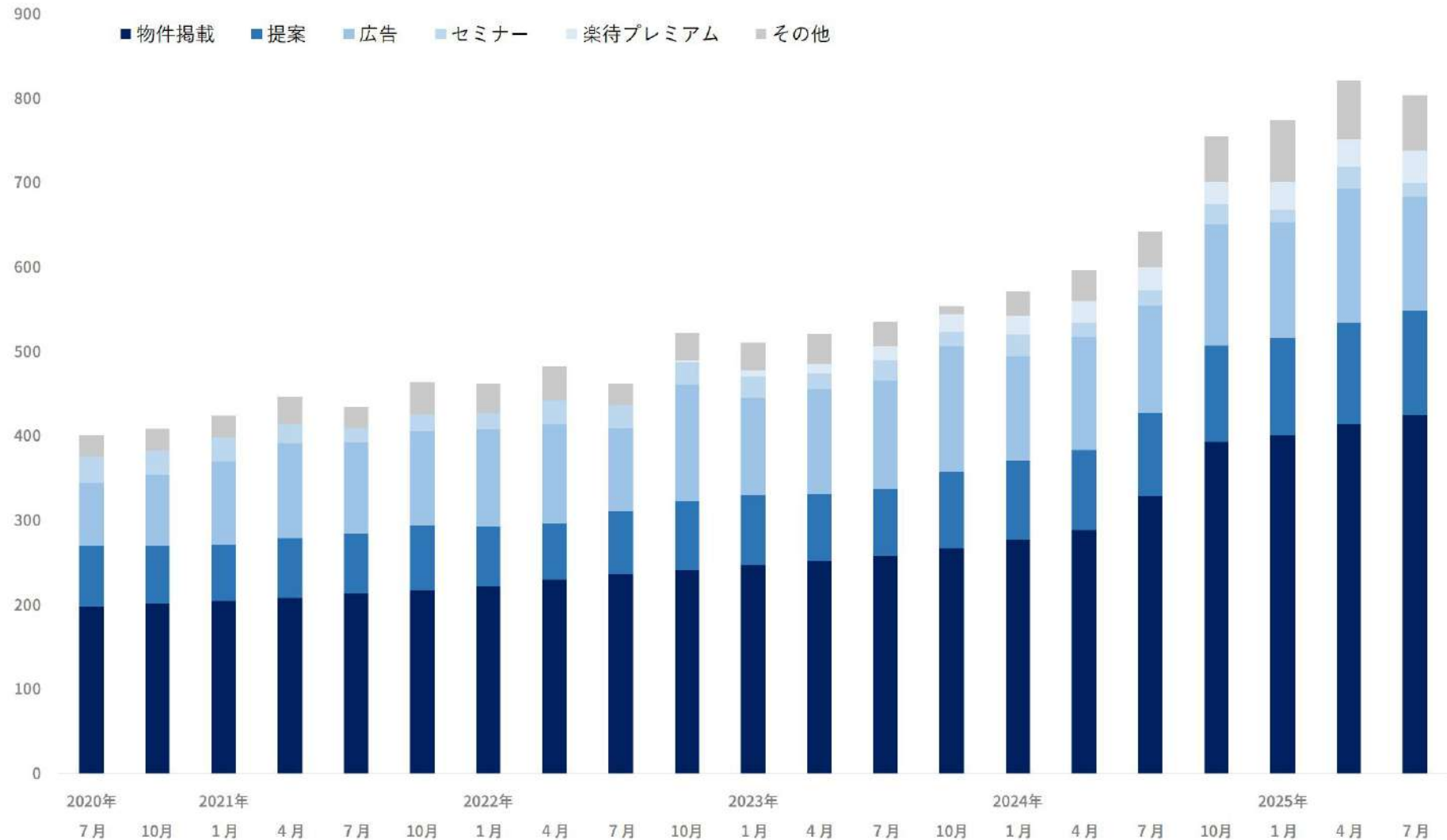
- ・ 前年同期比で大幅な増収・増益を達成
- ・ 営業利益率は3四半期連続で50%以上を推移



営業収益の推移

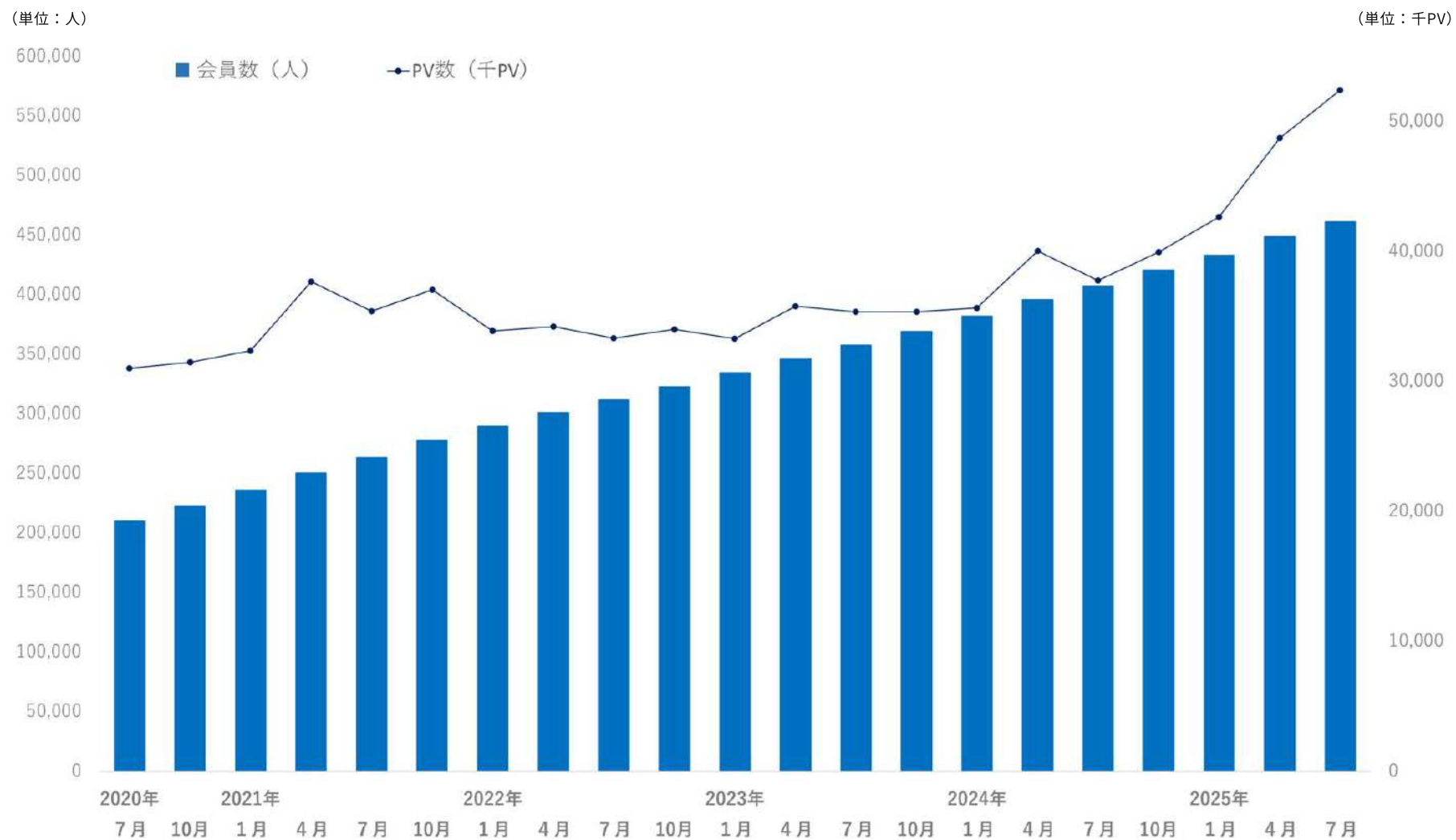
- ・ 物件掲載サービス、提案サービスは順調に増加
- ・ 広告サービスでは来期に向けた営業活動に注力したため、4Qの売上が一時的に減少

(単位：百万円)



会員数・PV数

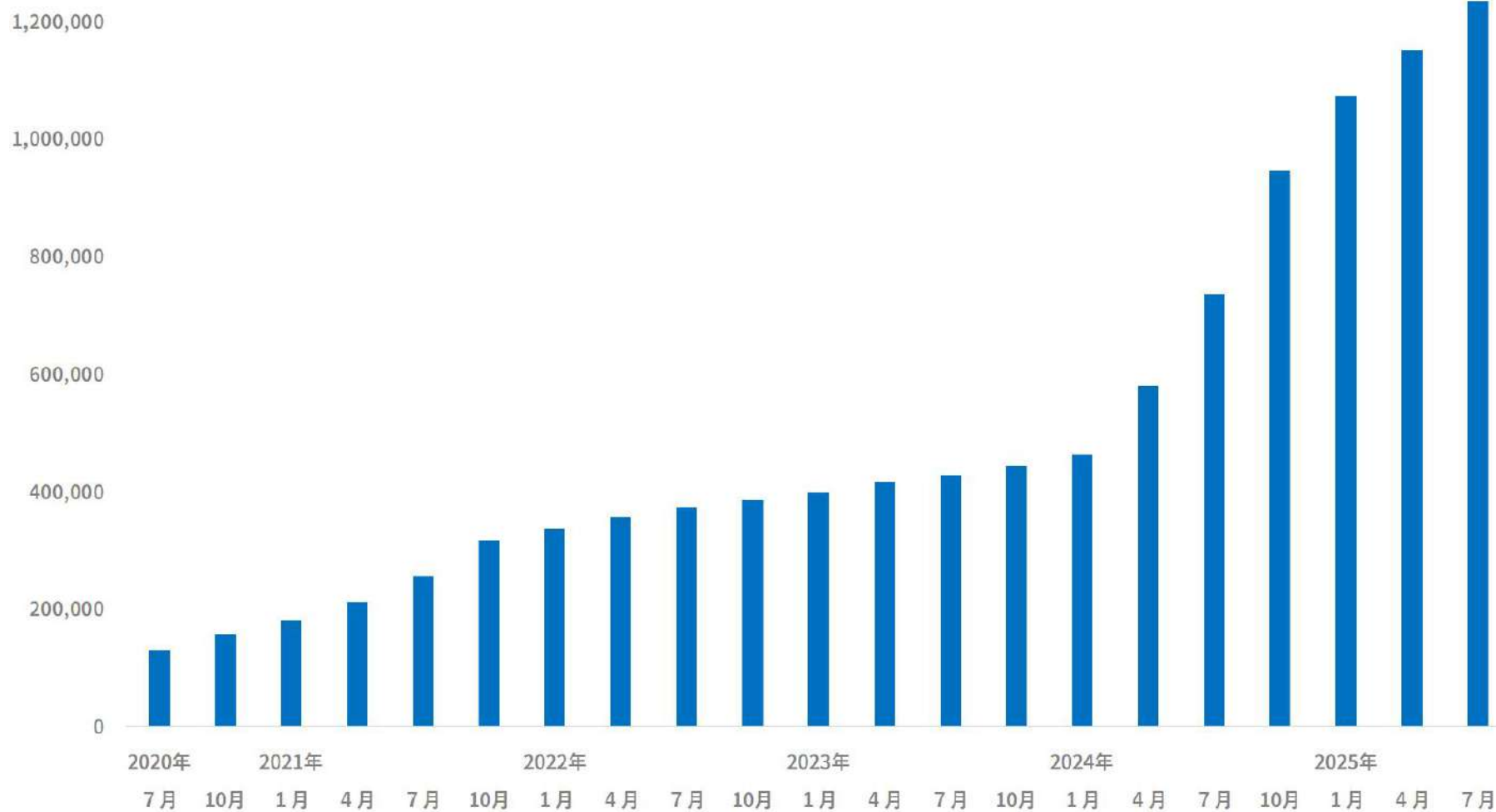
- ・会員数は順調に増加し46万人を突破、PV数は過去最高を更新



YouTubeチャンネル登録者数

- YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」登録者数が順調に増加（123万人）
- 不動産業界以外からのプロモーション動画の制作依頼が増加し、多様な業種への展開が進む

(単位：人)



20期・21期配当予想（増配）

20期配当予想

年間配当金額：1株当たり10円

（前期：8円、前期比＋25%の増配）

配当性向：17.82%

21期配当予想

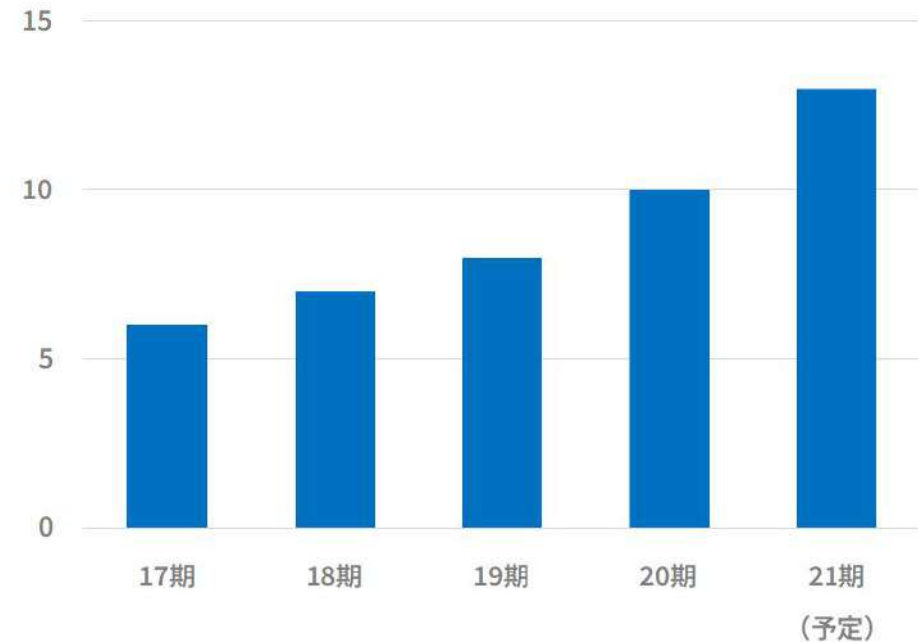
年間配当金額：1株当たり13円

（前期：10円、前期比＋30%の増配）

配当性向：20.01%

安定的な企業活動の向上により5期連続の増配を予想

（単位：円）



自己株式の取得

20期の自己株式取得実績

20期は自己株式取得を3度実施。期間と取得株式数は以下の通り

2024年9月17日～2024年10月3日：50万株（3.9億円）

2024年12月16日～2025年3月17日：50万株（3.5億円）

2025年4月15日～2025年6月27日：50万株（4.5億円）

21期の自己株式取得

発行済み株式数（自己株式を除く）の2.48%に当たる50万株、

7.5億円を上限とする自己株式の取得実施を発表

取得期間は2025年9月16日から2025年12月15日

代表取締役の異動および取締役人事に関するお知らせ

2025年10月24日付で代表取締役社長に藤江 良（現マーケティング部部長）が就任する予定
これに伴い、現代表取締役社長の坂口 直大は取締役会長に就任

氏名	新役職	現役職
坂口 直大	取締役会長	代表取締役社長
藤江 良	代表取締役社長 マーケティング部部長	マーケティング部部長
井原 雄介	取締役 営業部部長	営業部部長
菊池 勇太	取締役 管理部部長	管理部部長

上記役員人事は2025年10月24日開催予定の第20回株主総会ならびに総会終了後の取締役会において正式決定する
詳細は、本説明資料と同日に公開した適時開示資料参照

新任代表取締役候補

藤江 良（ふじえ りょう）

2011年に当社の新卒1期生として入社。2014年に営業部部長、2018年よりマーケティング部部長を務め、「楽待」サイトの成長を牽引。有料会員サービス「楽待プレミアム」の立ち上げやYouTubeチャンネル登録者数100万人の達成など事業推進において多数の実績を有する。

21期業績予想

	20期業績	21期業績予想	YoY	
営業収益（百万円）	3,159	3,500	+341	+10.8%
営業利益（百万円）	1,544	1,800	+256	+16.5%
経常利益（百万円）	1,749	2,000	+251	+14.3%
当期純利益（百万円）	1,170	1,308	+138	+11.8%

営業収益：主力商品である物件掲載サービス・提案サービスの成長を実現する

広告サービスはYouTube動画商品の販路拡大により売上の増加を見込む

営業費用：採用増による人件費および楽待プレミアムコンテンツ制作費の増加を見込む

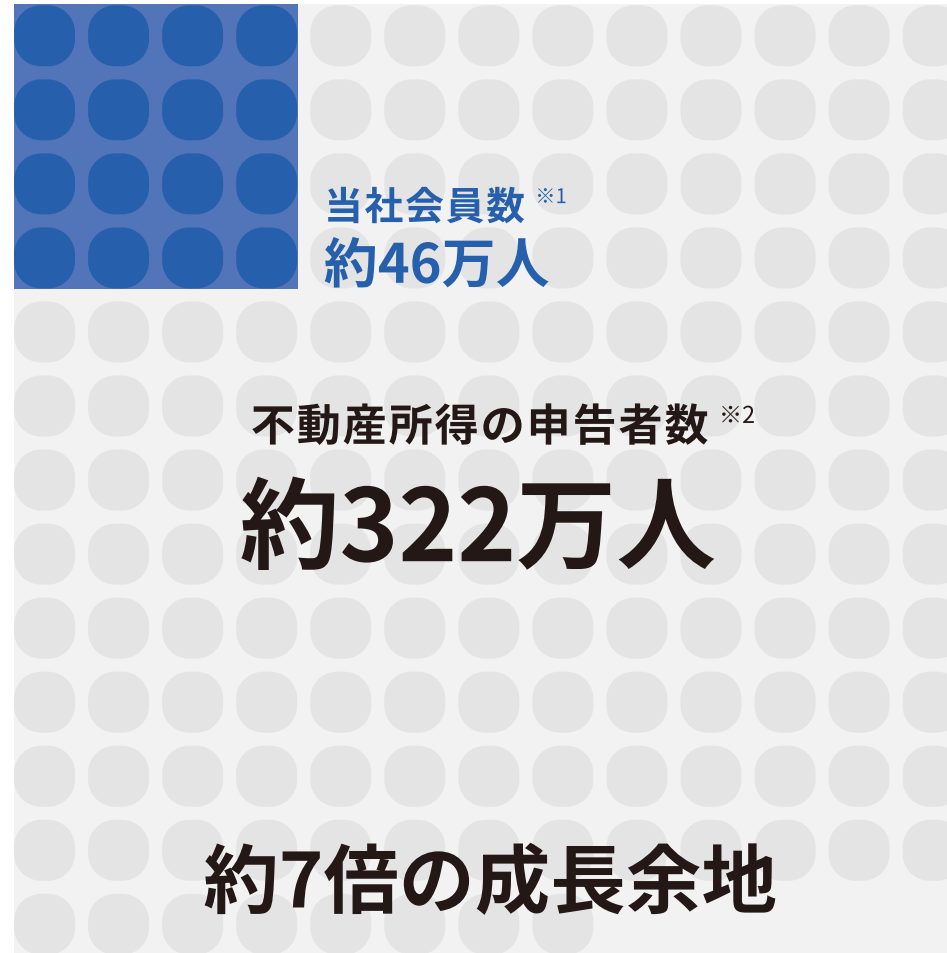
不正アクセスによる影響は軽微と予想

経常利益：社債の受取利息により営業利益比で2億円増加を見込む

21期経営方針

- 1 楽待の認知度を高め、No.1シェアをさらに拡大させる
- 2 AIの活用を通じて、組織全体の生産性と競争力を引き上げる
- 3 上記方針を遂行するため積極的な採用活動を行う

会員数の成長余地



※1 20期4Q

※2 出典：国税庁統計年報

加盟店数の成長余地



※1 20期4Q

※2 出典：一般財団法人不動産適正取引推進機構

店舗数は公表されていないが、社数より多いことが予想される。

トピックス

TOPICS

「楽天」が3つの部門でNo.1を獲得 利回り表記のある物件掲載数で業界トップを維持

不動産投資サイト「楽天」が 使いやすさ・利用者数・収益物件数でNo.1を獲得

不動産投資サイトにおいて業界トップを維持

本リリースのポイント

- ・不動産投資サイト「楽天」が使いやすさ・利用者数・収益物件数の3部門でNo.1を獲得
- ・2013年12月に3つのNo.1を獲得して以降、継続的な機能開発や改善により業界トップを維持
- ・独自機能やコンテンツを強化し、登録会員数やサイトPV数は過去最高を更新



楽待のYouTubeチャンネル総再生回数が6億回を突破 登録者数も順調に増加し126万人を超える

YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」 総再生回数6億回を突破！

チャンネル登録者数は123万人を突破し、順調に増加

本リリースのポイント

- ・ YouTubeチャンネル「楽待 RAKUMACHI」が総再生回数6億回を突破
- ・ これまで2597本の動画を公開し、100万再生を超える長尺動画は45本
- ・ 幅広い世代に情報を届けるため、不動産にとどまらず、金融、政治、怪談などさまざまな情報を発信



保有するドル建て社債に関して

取得総額

9銘柄/4,008,940千円

平均取得レート

150.14ドル/円

平均クーポン利率

約5.5%（年）

為替・時価の変動が損益計算書に与える影響

- ・ 為替差による損益は計上しません
 - ※満期保有を予定しており、償却原価法により期末換算を行わないため
- ・ 時価の変動による損益は計上しません
 - ※満期保有を予定しており、時価評価の対象外となるため

当社の企業ビジョンにおける進捗度を 楽待ユーザーに調査し、数値化

ビジョン及び各ミッションへの評価が向上

- ・「公正な不動産投資市場を創造する」：3.62*（前年比+0.08）
- ・「不動産投資家の支援」：3.87*（前年比+0.09）
- ・「不動産業界の健全化」：3.43*（前年比+0.07）
- ・「不動産情報の透明性向上」：3.49*（前年比+0.06）



※ユーザー評価：自社調べ5点満点
(2024年10月8日)

参考資料

TOPICS

低いマーケティングコスト

ユーザーは家賃収入を増やすために一度物件を購入した後も、自主的に楽待で物件を探します。
そのため、ユーザーを集客するコストが、他の不動産ポータルサイトと比べてかかりません。

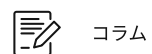


ワンストップサービス

不動産投資には、学習・物件購入・購入後の管理・売却まで、多様なフェーズが存在します。楽待は、不動産投資家が従来行っていた業者とのやり取りの負担を軽減し、あらゆる場面に対応するワンストップサービスを提供しています。

楽待のサポート範囲

学習サポート



コラム



動画



相談



セミナー

購入サポート



物件掲載サービス



CFシミュレーション



積算価格
シミュレーション



提案サービス



メッセージ機能



金融機関情報

管理・売却サポート



外壁塗装



内装



賃貸管理



新築
建て替え

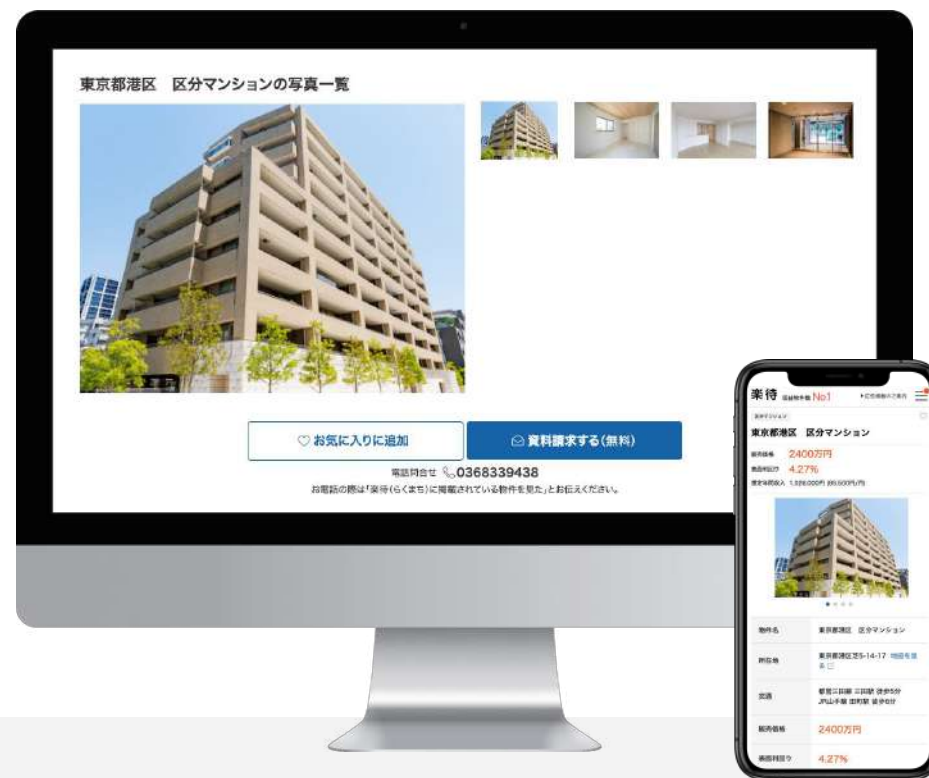


売却査定



物件掲載

豊富な種類の投資用不動産を掲載
たくさんのユーザーが
問い合わせを行っている



サービスモデル



提案

年収や自己資金等を事前に登録し、
待っているだけで物件が紹介される

国内で特許を取得※1

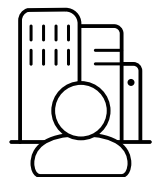
米国で特許を取得※2

※1 国内特許（2010年8月）

※2 米国特許（2013年2月）



サービスモデル



不動産会社

利用料の支払い



ニーズ情報の提供（匿名）



物件の提案（主に非公開物件）



楽待

物件ニーズの登録



問合せ



不動産投資家

広告掲載

YouTube動画、記事広告、
メールマガジン、セミナー掲載、
バナー等の広告を提供



サービスモデル



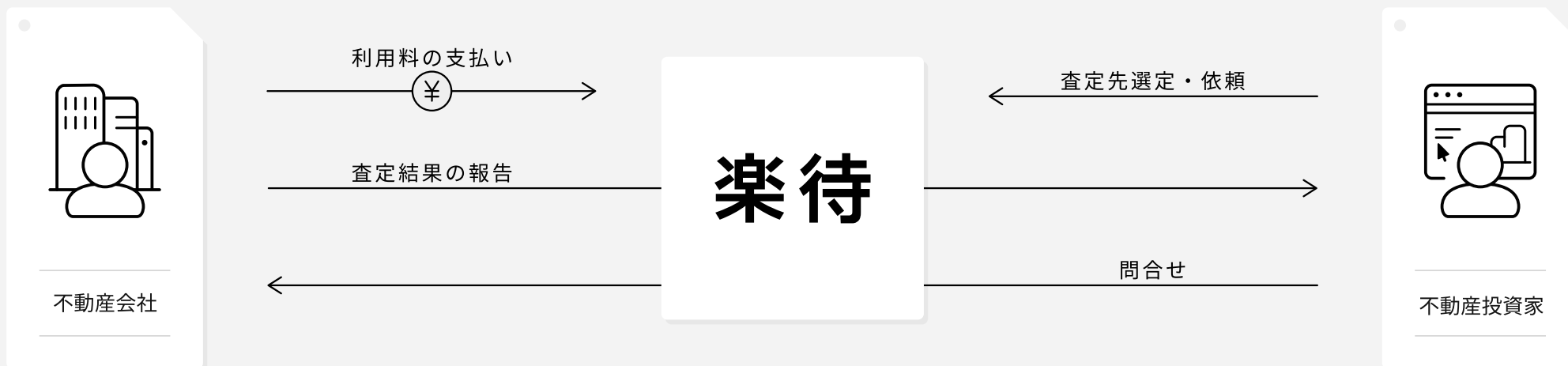
査定

投資用不動産専門の査定サービス

物件の売却を全国の不動産会社に依頼



サービスモデル



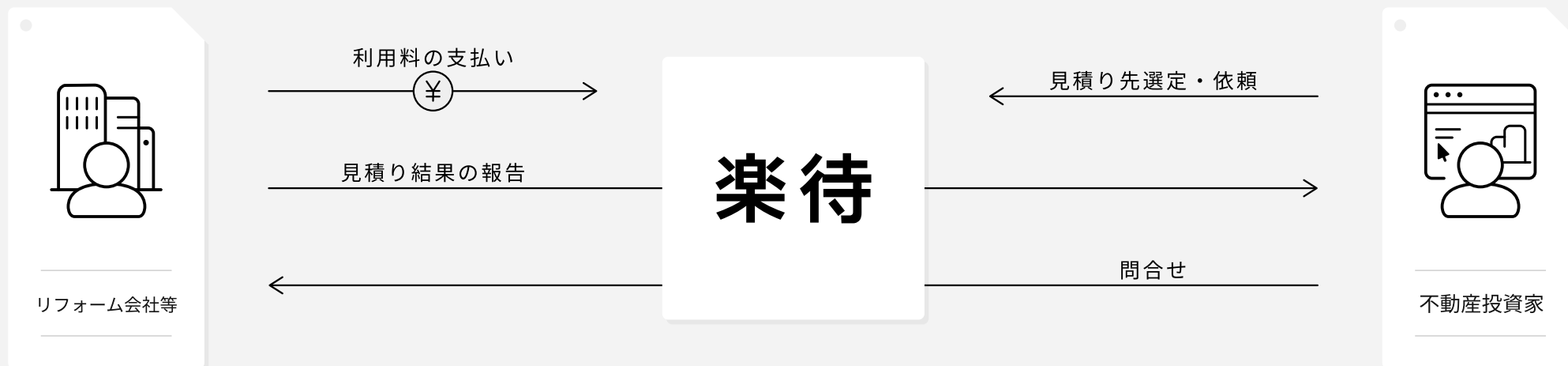
一括見積り

不動産賃貸経営に必要な
業者に見積りができる

- ・ 外壁塗装
- ・ 賃貸管理
- ・ 新築、建替
- ・ 内装



サービスモデル



楽待プレミアム

「賃貸経営マップ」機能などを提供
不動産投資家向け
サブスクリプションサービス

サービスモデル



楽待

利用料の支払い



プレミアムサービスの提供



不動産投資家

日本将棋連盟への支援

一人でも多くの学生たちに

「論理的に考える」ことの大切さを

知ってほしいという思いから、

将棋連盟へ協賛をはじめ、若い世代への

将棋の普及に力を入れている。

2023年1月には、

新将棋会館建設プロジェクトに1000万円の

寄付をし、紺綬褒章を受章した。

楽待杯
全国オール学生将棋選手権



「空き家」問題の 解決に貢献

空き家の社会問題化

- ・老朽化による倒壊、放火、治安悪化など
- ・全国の住戸の13.8%が空き家
(令和5年 住宅・土地統計調査より)

楽待を通じた空き家の売買が活発化

- ・低価格で参入しやすい
- ・会員によるニーズ登録増加

2024年には空き家率の高い四国4自治体の
「空き家対策事業」に計1000万円を寄付するなど
直接的な支援も実施。



楽待のシェア拡大により DX化が促進

- ・紙、電話、FAX、対面が主流
- ・不動産会社の営業担当者の人脈が中心
- ・インターネットを通じて遠方の物件の売買が可能に
- ・ビデオ通話を通じたオンライン商談が可能に
- ・AIを活用した物件紹介文やメッセージ作成も可能



各種ランキングでランクイン

会社

1位

日経新聞「NEXT1000 総資産の5年平均成長率ランキング」
(2019年2月5日)

5位

ダイヤモンド「売上高営業利益率ランキング」
(2022年6月25日)

23位

ダイヤモンド「自己資本比率ランキング」
(2022年6月25日)

29位

働きがいのある会社ランキング2019
小規模部門

83位

日経新聞「プラチナ企業 TOP100」
(2024年5月7日)

129位

東洋経済「1人あたり営業利益をドーンと稼ぐランキング」
(2022年7月26日)

受章

紺綬褒章
(2021年4月、2024年1月)

楽待

1位

物件数
(日本マーケティングリサーチ機構調べ：2025年8月)

1位

使いやすさ
(ゴメスコンサルティング調べ：2025年8月)

1位

利用者数
(自社調べ：2025年8月)

会社概要

社名	楽待株式会社 (東証スタンダード 証券コード 6037)
設立	2005年8月23日
所在地	東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階
業務内容	不動産投資のポータルサイト「楽待」を運営
経営理念	社会の発展に貢献する
ビジョン	公正な不動産投資市場を創造する

本資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです。

将来発生する事象等により内容に変更が生じた場合も、

当社が更新や変更の義務を負うものではありません。