

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役会長兼CEO 谷 好 通
(コード番号: 6036 東証プライム・名証プレミア)
問 合 せ 先 専務取締役兼 Co-COO 鈴置 力親
(TEL: 0562-45-5777)

「キーパーラボ運営事業とキーパー製品等関連事業の月次速報（8月度）」

8月月次

全社売上および、キーパーラボ運営事業、キーパー製品等関連事業の売上等をお知らせいたします。
全社合計で、8月の売上実績は、前年同月比16.7%増の2,212,562千円となりました。

【キーパーラボ運営事業】

- 8月は直営店が2店舗、FC店が1店舗オープンして、全店舗で187店舗となりました。
※7月末で松戸東店を賃貸借期間満了により閉店しております。
- ・8/7 高岳店: 愛知県名古屋市中区泉3丁目18-7 (直営)
 - ・8/14 函館店: 北海道函館市広野町2-1 (直営)
 - ・8/27 下高井戸店: 東京都杉並区下高井戸1丁目6-8 (出光リテール販売(株) 運営)

FC店を含むキーパーLABO全187店の店舗売上は、前年同月比17.8%増の1,426,518千円となっています。

キーパーLABO運営事業全体の売上は、前年同月比12.9%増の1,264,927千円となり、内訳は直営店全151店が前年同月比11.2%増(前々年比26.0%増)の1,220,336千円、既存137店舗の売上が前年同月比6.4%増(前々年比12.6%増)の1,167,265千円、FC店からの売上は44,591千円(前年同月比91.0%増)と、前年8月が直営全店で13.3%増と高実績であったことに加え、千葉を中心とした関東地区、福井を中心とした北陸での大水害の影響を勘案しても好調が続いていると言えます。

8月は関東～中部～関西にかけては、前年に比べ降雨量が多かった(関東は4倍以上、中部は2倍、関西は1.5倍)ため、「雨が降るとまるで洗車をしたかのように車がキレイになる」KeePerコーティングの効果が最大限に発揮され、洗車で来店が減り、来店台数は約9%減りましたが、コーティングの需要は堅調であったため、平均単価は約13%～17%アップをしています。一方、北日本と中国以西は、前述のエリアとは真逆の傾向となっており、全体としては来店台数が前年対比で0.3%増、平均単価は16,768円/台で同10.9%増となっております。

また、引き続きダイヤⅡキーパーはお客様に大好評で、4,652台(前年までのダイヤシリーズ3種合計に対して12.9%増)と着実に広まっています。

人時生産性は6,386円/時(前年同月比:2.5%減)と、標準レベルでコントロールされており、昨年より実施している熱中症対策と合わせ、引き続き警戒が必要な酷暑を乗り越えるための体制が十分に整えられていることが安心材料となっております。加えて、6月より導入をした『週休3日制』は、残業時間の削減に大きな効果が出ており、技術者数が前年に対して約7%増え、かつベースアップも実施した中、人件費総計は前年同月とほぼ同じ金額となっております。

2026年8月のキーパー製品等関連事業の売上は、前年同月比22.4%増の947,634千円となり、大幅な増収となりました。

アフターマーケットにおいては、7月から続く猛暑が8月に入っても続き、特に前半は厳しい施工環境となり、施工できる時間帯や施工台数が限られる日が続きました。しかし、お盆以降は猛暑がひと段落したことで施工台数が伸び始め、最終的には前年同月比7.2%増まで進捗しました。

引き続き、「DIAⅡキーパー」に対するお客様からの評価は高く、現場においても、その品質と仕上がりに自信を持った技術者が積極的にお客様へご案内することで、着実に施工台数を伸ばしております。商品への高い評価が技術者の販売意欲にもつながっており、今後も施工台数のさらなる増加が期待できます。

新車マーケットを中心とする新車ディーラー向け事業は、前年同月比30.4%増と、大きく伸長しております。

7月に引き続き、国内自動車メーカーによる海外向け輸出優先の動きが落ち着き、国内向けの新車供給は回復基調となっております。特に、1月から3月にかけて国内向け供給が少なかったトヨタ車の販売が大きく回復しております。

また、EXキーパーを純正採用しているスバル、EXキーパーおよびLXキーパーを純正採用している三菱においても、大きな進捗を示しております。

車以外のマーケットについては、前年同月比133.0%増と大幅に伸長しました。新規顧客の獲得が順調に進んだことに加え、スマートフォン向けコーティングの「モバイルキーパー」、メガネ専用キーパーコーティング「Glasses KeePer（グラッシーズキーパー）」についても導入が順調に拡大し、製品納入が進んでおります。

海外事業では、台湾向けの製品一括納入があり、売上を押し上げました。台湾におけるキーパープロショップは14店舗まで拡大しており、1店舗当たりの売上についても日本国内のキーパーラボと遜色のない水準まで成長しております。既存店舗の実績が着実に積み上がっていることから、今後はさらなる店舗展開と事業規模の拡大が期待できます。

キーパー製品等関連事業責任者 賀来 聡介

以上

全社

2026年8月		売上金額(円)	前年比	今月 KeePer 施工台数(台)					来店 台数	平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア ミネラルオフ メンテケア類	クリスタル	フレッシュ	ダイヤ類	EX TREX			
北 日 本	全店:12店	84,781,699	118%	451	373	274	295	74	5,420	15,642	6,114
	(既存店:11店)	82,845,171	115%	439	371	262	286	73	5,348	15,491	6,198
	FC・その他	6,221,920	188%								
	合計	91,003,619	121%								
東 日 本	全店:56店	532,119,475	109%	2,865	1,725	1,695	1,816	471	31,395	16,949	7,056
	(既存店:53店)	518,376,790	106%	2,808	1,688	1,641	1,758	466	30,601	16,940	7,115
	FC・その他	23,346,200	364%								
	合計	555,465,675	112%								
中 日 本	全店:46店	332,164,717	108%	2,050	907	925	1,427	248	19,222	17,280	6,002
	(既存店:42店)	314,021,068	102%	1,950	874	876	1,361	231	18,222	17,233	6,092
	FC・その他	3,118,070	131%								
	合計	335,282,787	108%								
西 日 本	全店:36店	271,270,735	118%	1,347	829	873	1,114	261	16,740	16,205	5,836
	(既存店:30店)	252,022,540	109%	1,278	777	802	1,021	242	15,737	16,015	6,020
	FC・その他	11,905,040	106%								
	合計	283,175,775	117%								
全店合計(150店)		1,220,336,626	111.2%	6,713	3,834	3,767	4,652	1,054	72,777	16,768	6,386
前年比				86.9%	92.7%	125.2%	112.9%	79.8%	100.3%	110.9%	97.5%
既存店合計(136店)		1,167,265,569	106.4%	6,475	3,710	3,581	4,426	1,012	69,908	16,697	6,498
前年比				83.8%	89.7%	119.0%	107.4%	76.6%	96.3%	110.4%	99.2%
FC関連・その他合計		44,591,230	191.0%								
キーパーLABO運営事業		1,264,927,856	112.9%								

2026年8月	売上金額(円)	前年比
キーパー製品等関連事業	947,634,374	122.4%
アフターマーケット	523,503,101	107.2%
新車マーケット	341,092,252	130.4%
海外	29,954,460	2443.6%
その他コーティング	53,084,561	233.0%

全社合計	2,212,562,230	116.7%
------	---------------	--------

※サービス商品の記号

ピュア・ミネラルオフ・メンテケア類:ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パックとメンテナンス
クリスタル:クリスタルキーパー フレッシュ:フレッシュキーパー
ダイヤ類:ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパーとエコダイヤキーパーとダイヤⅡキーパー
EX・TREX:EXキーパーとTREXキーパー

注1. キーパーラボ 全187店舗の内、FC37店舗の実績は含まれていません。直営150店舗の実績となります。

2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。

3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <https://www.keeperlabo.jp/service/>

5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。

6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。

2026年8月キーパーLABO

新店	FC	北日本	売上金額(円)	前年比
		札幌店	11,528,902	110%
		白石店	12,500,648	100%
9か月	★	札幌インター店	5,139,631	-
2年目		宮の沢店	7,366,002	147%
		手稲店	7,698,543	94%
0か月		函館店	1,936,528	-
8か月	★	釧路店	3,577,707	-
2年目	★	青森店	3,109,810	163%
	★	弘前店	4,565,846	137%
2年目	★	盛岡店	3,446,509	178%
5か月	★	仙台錦ヶ丘店	2,775,943	-
2年目		宮城野店	6,071,763	163%
		仙台北町店	7,071,134	114%
		泉インター店	5,666,534	97%
2年目		名取店	2,920,089	124%
		秋田南店	5,044,545	123%
		山形店	6,909,009	158%
		郡山店	10,068,002	109%
	★	新潟東店	5,407,254	110%
	★	新潟県庁前店	5,034,142	118%

新店	FC	東日本	売上金額(円)	前年比
		水戸内原店	11,444,413	94%
7か月	★	つくば店	7,648,624	-
		谷和原インター店	4,818,682	94%
		宇都宮店	8,156,777	107%
2年目	★	宇都宮鶴田店	8,411,336	149%
2年目		佐野店	5,026,236	125%
		小山店	11,103,088	140%
		前橋店	7,508,671	87%
7か月		高崎店	6,288,730	-
		伊勢崎店	9,170,786	93%
		大宮店	10,947,911	124%
		東大宮店	7,076,723	155%
		東浦和店	6,507,113	87%
		浦和美園店	9,757,363	107%
		上尾店	8,789,158	123%
		草加店	13,252,841	97%
		越谷店	6,663,757	93%
3か月	★	越谷レイクタウン店	8,760,155	-
		蕨店	11,123,974	118%
		新座店	10,428,367	110%
		三郷中央店	7,948,120	101%
	★	嵐山店	4,828,451	132%

注)
1.直営店・FC店185店舗の実績です。FC店の売上はKeePer技研(株)の売上とはなりません。
2.パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。

3.FC店舗には★を表示しております。

新店	FC	東日本	売上金額(円)	前年比
		ちば古市場店	12,477,622	99%
		市川店	10,017,873	102%
		船橋店	9,990,030	94%
		松戸店	8,109,562	99%
		八柱店	8,179,495	144%
		野田店	6,625,445	105%
		佐倉店	10,466,434	104%
		柏店	6,590,983	112%
		市原店	11,643,247	117%
2か月		新鎌ヶ谷店	4,879,580	-
		千葉ニュータウン店	10,884,556	98%
		有明店	10,039,685	112%
2年目		品川店	10,747,680	128%
		世田谷店	14,667,233	103%
		用賀店	13,063,950	113%
0か月	★	下高井戸店	534,052	-
		杉並店	11,724,001	95%
2年目		明治通り 尾久店	7,701,877	158%
		高島平店	10,326,154	113%
		足立店	15,476,001	98%
		葛飾店	14,330,850	108%
		八王子店	12,893,092	112%
		三鷹店	10,177,283	97%
		府中店	11,325,218	110%
		昭島店	6,061,174	74%
		小平店	11,365,993	106%
11か月	★	国分寺店	5,124,082	-
		福生店	7,058,717	111%
		武蔵村山店	7,905,925	120%
		横浜綱島店	8,411,985	103%
		トレッサ横浜店	16,856,142	123%
2年目		戸塚原宿店	6,101,596	123%
	★	横浜港南台店	8,744,899	95%
2年目	★	横浜あざみ野店	7,811,398	100%
		246玉川店	10,727,990	124%
		上溝店	9,708,404	111%
		相模原淵野辺店	12,254,556	93%
		湘南平塚店	9,441,707	103%
2年目	★	湘南台店	7,642,259	120%
		茅ヶ崎店	9,616,477	108%
		厚木店	9,462,770	93%
10か月	★	大和店	5,896,426	-
1か月	★	横浜鶴ヶ峰店	7,412,204	-
6か月	★	浜松店	8,411,436	-
2年目		藤枝店	6,221,103	130%
3か月		甲府店	2,574,375	-

新店	FC	中日本	売上金額(円)	前年比
10か月		長野 中御所店	3,107,193	-
2年目		松本筑摩店	4,818,410	105%
	★	岐阜店	5,702,977	124%
	★	岐阜正木店	5,002,206	126%
		大垣店	7,268,338	122%
		各務原店	6,092,126	114%
		可児店	7,029,189	98%
0か月		高岳店	1,797,208	-
		出来町店	7,100,840	100%
2年目		黒川店	4,596,988	106%
		大須店	10,295,794	87%
		石川橋店	9,206,733	98%
		中川店	8,309,945	105%
		守山店	8,063,166	100%
		鳴海店	7,563,796	96%
		高針店	6,556,043	104%
2年目	★	野並店	7,075,497	126%
		豊橋店	9,595,531	97%
		岡崎店	8,124,561	114%
		一宮店	9,728,225	106%
		半田店	7,989,413	118%
		春日井店	11,094,248	107%
		刈谷店	9,066,419	107%
		豊田錦店	9,589,062	108%
2年目		豊田土橋店	7,717,463	141%
		安城店	8,426,272	102%
		蒲郡店	6,550,097	109%
		江南店	8,226,610	102%
		小牧山店	9,120,012	108%
4か月		稲沢店	3,827,554	-
4か月		太田川店	9,411,694	-
		東海店	0	-
		大府店	9,240,635	114%
		知立店	8,627,958	114%
		師勝店	4,416,900	109%
		西春店	5,855,468	112%
		甚目寺店	7,893,219	102%
		長久手店	7,695,966	94%
		東郷店	7,904,354	100%
		津店	8,131,773	97%
		四日市市店	9,498,005	97%
		四日市南店	5,904,389	95%
		松阪店	6,316,611	103%
		鈴鹿店	6,012,989	103%
		鈴鹿玉垣店	5,430,349	99%
		名張店	3,471,118	79%
		富山店	7,328,067	116%
2年目		金沢西泉店	8,795,145	161%
		福井大和田店	9,368,841	114%

新店	FC	西日本	売上金額(円)	前年比
	★	大津店	6,399,781	93%
		彦根店	8,356,938	110%
8か月	★	栗東店	5,340,013	-
2年目		京都 右京店	3,852,112	76%
		京都店	10,764,954	112%
2か月		京都上桂店	3,106,039	-
		鶴見店	7,553,960	81%
		平野店	8,084,881	98%
		堺 鳳店	5,854,350	115%
		堺 中百舌鳥店	7,458,755	82%
		岸和田北店	5,523,106	112%
		高槻店	7,902,482	133%
5か月	★	枚方長尾店	2,565,063	-
2か月		八尾南店	2,839,040	-
		箕面店	9,558,415	101%
		交野店	8,818,729	97%
2か月		東大阪店	2,718,331	-
2年目	★	神戸垂水店	4,975,608	108%
		神戸岡場店	4,388,521	215%
		神戸玉津店	7,473,270	146%
		姫路店	11,518,957	118%
		尼崎店	9,765,873	115%
	★	西宮店	7,894,799	113%
2年目		芦屋店	5,184,576	126%
		宝塚店	9,574,881	99%
5か月		岩出店	3,335,657	-
		奈良大安寺店	7,458,618	130%
		岡山店	8,123,023	92%
		広島東雲店	9,318,141	95%
2年目		広島観音店	5,563,556	116%
		広島長楽寺店	7,214,682	96%
		福山店	15,425,418	133%
2か月	★	廿日市店	1,383,904	-
6か月		周南店	4,731,610	-
2か月		師勝店	2,517,518	-
	★	高松西店	3,524,425	93%
		松山インター店	4,129,645	75%
		小倉南店	11,359,536	149%
		博多店	13,994,159	125%
		早良店	8,614,762	116%
		久留米店	10,037,962	128%
		春日店	10,402,418	102%
4か月	★	井尻店	3,383,366	-
2年目	★	長崎時津店	7,200,564	150%
	★	熊本白山店	6,404,209	120%
	★	熊本長嶺店	7,220,877	118%
	★	西熊本店	8,440,531	104%
		鹿児島県庁前店	8,745,860	93%
4か月	★	鹿児島店	3,813,867	-
		シンガポール店	5,572,202	132%

キーパーラボ運営事業の月次前年対比推移（8月度）

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営150店舗の月次動向をお知らせいたします。

【月次動向推移】

2025年 6月期	直営ラボ 全店	直営ラボ既存店 (前年実績あり店舗)			ラボ店舗数			2026年 6月期	直営ラボ 全店	直営ラボ既存店 (前年実績あり店舗)				ラボ店舗数			2027年 6月期	直営ラボ 全店	直営ラボ既存店 (前年実績あり店舗)				ラボ店舗数		
	売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	直営 新店	FC 新店	店舗 合計		売上高 前年比	売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	直営 新店	FC 新店	店舗 合計	売上高 前年比		売上高 前年比	来店 台数	平均 単価	直営 新店	FC 新店	店舗 合計		
2024年7月	106%	97%	84%	115%	0	0	133	2025年7月	104%	97%	110%	88%	1	2	159	2026年7月	115%	110%	102%	108%	0	1	185		
2024年8月	116%	108%	97%	110%	2	1	136	2025年8月	113%	106%	116%	91%	0	0	159	2026年8月	111.2%	106.4%	96.3%	110.4%	-1+2	1	187		
2024年9月	116%	107%	101%	105%	2	0	138	2025年9月	99%	93%	95%	98%	0	1	160	2026年9月									
2024年10月	99%	89%	84%	107%	1	0	139	2025年10月	99%	93%	93%	101%	1	1	162	2026年10月									
2024年11月	119%	109%	118%	93%	2	1	142	2025年11月	109%	105%	112%	94%	0	1	163	2026年11月									
2024年12月	113%	104%	110%	94%	0	1	143	2025年12月	105%	101%	96%	105%	0	2	165	2026年12月									
2025年1月	104%	96%	106%	90%	0	0	143	2026年1月	112%	108%	120%	90%	1	1	167	2027年1月									
2025年2月	118%	108%	129%	84%	1	2	146	2026年2月	105%	101%	104%	97%	1	1	169	2027年2月									
2025年3月	118%	109%	104%	105%	1	1	148	2026年3月	94%	90%	94%	95%	1	2	172	2027年3月									
2025年4月	114%	106%	109%	97%	2	1	151	2026年4月	100%	96%	92%	104%	2	2	176	2027年4月									
2025年5月	100%	93%	89%	104%	1	0	152	2026年5月	149%	143%	143%	100%	1	1	178	2027年5月									
2025年6月	113%	107%	123%	87%	4	0	156	2026年6月	110%	106%	76%	140%	5	1	184	2027年6月									
年度計	112%	103%	103%	100%	16	7	156	年度計	108%	102%	103%	99%	13	15	184	年度計									

注 . 1 「既存店」（前年実績あり店舗）は、開店後13か月以上経過した店舗を差しております。
2 「来店台数」は、手洗い洗車・コーティング等を施工した来店台数です。
3 「平均単価」は、店舗の売上合計 ÷ 来店台数で算出しています。
4 表中の数値は、監査法人の監査を受けていない数値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
5 8月の直営新店数の内訳：松戸店閉店による－1と、高岳店、函館店開店による＋2となっております。