

2026 年 9 月 15 日

各位

会 社 名 ZETA 株式会社
代表者名 代表取締役社長 山崎 徳之
(コード番号：6031 東証スタンダード)
問合せ先 取締役 C F O 森川 和之
(TEL.03-5779-6250)

ZETA、Shopify App Store で
ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」の提供を開始
～商品情報からハッシュタグを自動生成し、EC サイト内の商品発見・回遊を促進～

CX 向上生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援する ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、Shopify App Store にてハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」の提供を開始したことをお知らせいたします。

本アプリの提供により、Shopify を利用する EC 事業者がハッシュタグを活用した商品発見・サイト内回遊の促進に取り組みやすい環境を整えます。



The graphic features the ZETA HASHTAG logo in orange and pink at the top left. Below it, the text 'Shopify App Storeで「ZETA HASHTAG」の提供を開始' is displayed in large, bold, pink and black font. To the right, there are images of a smartphone and a tablet displaying the app's interface. The smartphone screen shows the app's details page with a 'インストール' (Install) button. The tablet screen shows the app's main interface with a search bar and product recommendations. The background is a light pink gradient.

▼Shopify App Store 「ZETA HASHTAG」

<https://apps.shopify.com/zeta-hashtag>

■「ZETA HASHTAG」で広がる Shopify の商品探索体験

「ZETA HASHTAG」は、商品情報をもとに関連性の高いハッシュタグを自動生成し、商品の特徴や用途を多様な切り口で表現するハッシュタグ活用エンジンです。ハッシュタグを起点とした商品探索により、ユーザーの興味・関心に沿った商品発見やサイト内回遊を支援します。

<主な特徴>

- ・ハッシュタグの自動生成：商品情報から関連性の高いハッシュタグを自動生成
- ・商品情報の可視化：商品名やカテゴリだけでは伝わりにくい特徴や用途を分かりやすく提示
- ・商品回遊の促進：各ハッシュタグから共通する特徴を持つ商品への導線を強化し、サイト内回遊を支援

■Shopify 利用事業者への「ZETA CX シリーズ」の提供を拡大

ZETA は、EC 商品検索エンジン「ZETA SEARCH」、口コミ・Q&A エンジン「ZETA VOICE」、ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」をはじめとする「ZETA CX シリーズ」を通じて、EC サイトの商品探索や購買体験の向上に貢献しています。

2025 年 12 月に Shopify パートナープログラムへ参加し、Shopify App Store で EC 商品検索エンジン「ZETA SEARCH」の提供を開始しました(※1)。さらに、2026 年 8 月には同アプリにおける Shopify 各種データとの連携を強化しています(※2)。

今回、新たに「ZETA HASHTAG」の提供を開始することで、Shopify 利用事業者に向けた「ZETA CX シリーズ」の展開をさらに拡大します。今後は「ZETA HASHTAG」においても、Shopify の機能を用いたデータ連携に対応し、商品データを活用したハッシュタグ施策を支援します。

■エージェンティックコマースを見据えた商品情報活用を推進

生成 AI の普及や AI エージェント技術の進展に伴い、ユーザー自身が EC サイト内で商品を探すだけでなく、AI がユーザーの意図を汲み取り、商品情報の探索・比較から購買までを支援する「エージェンティックコマース」への関心が広がりつつあります。こうした購買体験の変化に対応するためには、商品名やカテゴリなどの基本情報に加え、商品の特徴や用途、利用シーンなど、AI が商品を適切に理解するための情報を整備することが重要です。

「ZETA HASHTAG」は、商品情報をもとに生成した関連性の高いハッシュタグによって商品の特徴や用途などを可視化し、ユーザーの商品発見やサイト内回遊を促進します。こうした商品情報の多角的な活用は、今後 AI による商品探索が広がるなかでも重要になると考えられます。

今後も Shopify 向けアプリの提供および機能連携をはじめ、「ZETA CX シリーズ」を通じた商品データの活用を推進し、エージェンティックコマース時代に求められる商品探索体験の高度化を支援してまいります。

ZETA は AI を活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業

に有益なサービスを提供してまいります。

※1 ZETA が「Shopify パートナープログラム」に参加
～EC 向け CX ソリューションの連携を拡大し、事業者成長を支援～(2025 年 12 月 1 日公開)
<https://zeta.inc/press-release/topics/shopify-partnerprogram-join/2025/1201>

※2 S Shopify App Store アプリで「ZETA SEARCH」のデータ連携を強化
既存導入企業のデータ活用の高度化により、検索精度向上と売上拡大を支援(2026 年 8 月 4 日公開)
<https://zeta.inc/press-release/topics/shopify-app-data-integration-junkudo/2026/0804>

なお、本件の業績に与える影響は軽微です。

■ ZETA 株式会社について <https://zeta.inc>

所 在 地	154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
設 立	2005 年 8 月
資 本 金	96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)
代 表 者	山崎 徳之
事 業 内 容	CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc

IR に関するお問合せ : ir@zeta.inc

以上