



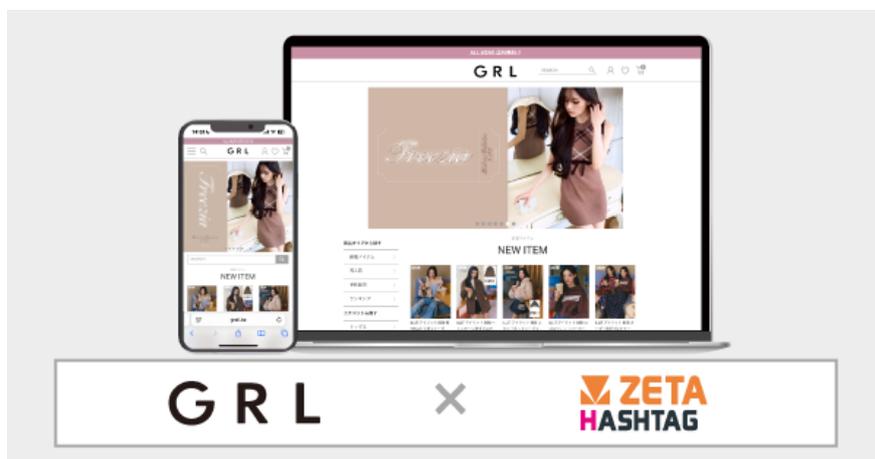
2026年3月3日

各位

会社名 ZETA 株式会社  
代表者名 代表取締役社長 山崎 徳之  
(コード番号：6031 東証グロース)  
問合せ先 取締役 CFO 森川 和之  
(TEL.03-5779-6250)

アートデコが運営するレディースファッション通販サイト『GRL(グレイル)』に  
ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入

CX 向上生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援する ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、アートデコ株式会社(本社：大阪府大阪市、以下アートデコ)が運営するレディースファッション通販サイト『GRL(グレイル)』にハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入されたことをお知らせいたします。



【アートデコが運営するレディースファッション通販サイト『GRL』】

<https://www.grail.bz/>

アートデコは「リアル店舗に劣らない品質、ブランディング」をスローガンに、若年層をメインターゲットとしたレディースカジュアルファッションの販売および物流事業を展開しています。

同社が運営するレディースファッション通販サイト『GRL』は、約250万人が利用する国内最大級のファストファッション通販サイトです。「9999円以下で全身揃うファストファッションブランド」をコンセプトにトレンド感と手に取りやすい価格を両立した豊富なアイテムを提供しています。

このたび、アートデコが運営する『GRL』にZETAが提供するハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入され、サイト内のUX向上を支援しています。

同サイト内にはすでにEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されており、両製品を通してCXや回遊率の向上をサポートしています。

「ZETA CXシリーズ」は、相互に補完・強化しあうことで導入効果を高め、クロスセルの機会を創出します。大手企業を中心に複数製品での導入が進んでおり、ECサイト内における回遊率・コンバージョン向上など効果が確認されています。

#### ●複数タグ検索と絞り込みでCX向上●



ハッシュタグから遷移した検索結果ページにて「カラー」や「割引率」などの条件を追加し、絞り込みが行えるようになりました。また「タグの検索」と「関連タグ」から最大4つのハッシュタグを組み合わせ、アイテムを検索することが可能となりました。こうした機能により、ユーザーが持つ潜在的なニーズを可視化するだけでなく、希望に近い商品をより簡単に表示することができ、顧客体験の向上に貢献します。

●豊富なハッシュタグの表示で回遊性向上●



「カーディガン」「リボン」など汎用的なキーワードから「女性らしい」「抜け感」といったユーザー層の感覚に寄り添ったものまでバラエティに富んだハッシュタグが商品詳細ページに表示されるようになりました。「上品 ニット」「華やか リボン」など、ユーザーが興味を持ちやすいキーワードを組み合わせ、掲出することでより直感的に商品を探しやすくなり、サイト内の回遊性向上をサポートし、新たな商品との出会いを創出します。

<例>

カーディガンのタグ：「上品 ニット」「女性らしい ショート丈」

シュシュのタグ：「抜け感 ふんわり」「バレエコア ふんわり」

ZETA は AI を活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

なお、本件の業績に与える影響は軽微です。

■ アートデコ株式会社について <https://www.artdeco.co.jp/>

所在地	大阪府大阪市
代表者	二宮 潤

■ ZETA 株式会社について <https://zeta.inc>

所在地	154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
設立	2005 年 8 月
資本金	96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)
代表者	山崎 徳之
事業内容	CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc

IR に関するお問合せ : ir@zeta.inc

以上