



2026年2月17日

各位

会社名 ZETA 株式会社
代表者名 代表取締役社長 山崎 徳之
(コード番号：6031 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 森川 和之
(TEL.03-5779-6250)

ZETA、生成 AI との連携基盤製品「ZETA LINK for AI」を提供開始。
商品検索エンジン、クチコミ・Q&A エンジンと
生成 AI の接続を容易に実現し、エージェントイックコマースを加速。

CX 向上生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援する ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、EC サイトにおいて生成 AI サービスや AI チャットと、商品検索エンジンやクチコミ・Q&A エンジンとの接続を容易にする生成 AI 連携基盤「ZETA LINK for AI」の提供を開始したことをお知らせいたします。

The graphic features a dark background with a light-colored box on the left containing the ZETA LINK for AI logo and text. On the right, a large white triangle contains icons for chatbot, AI chat, ZETA SEARCH, and ZETA VOICE. The text '新サービスの提供スタート!' is at the top left, and 'AIチャットとの接続を容易にする生成 AI 連携基盤' is in the center.

新サービスの提供スタート！

AIチャットとの接続を容易にする生成 AI 連携基盤

ZETA LINK for AI

EC データと生成 AI の接続を容易にし
エージェントイックコマースを加速する
生成 AI 連携基盤です。

chatbot
AIチャット
RAG
ZETA SEARCH
ZETA VOICE

(※生成 AI 例)

■製品化の背景：加速する「エージェントイックコマース」への対応

近年、ChatGPT や Gemini をはじめとする生成 AI の普及により EC 領域においても AI チャットや AI エージェントを活用した購買体験の高度化が急速に進んでいます。とくに欧米では、会話

を起点に商品探索から購入までを代行・支援する「エージェントックコマース」が先行して普及しつつあり、日本市場においても、従来のキーワード検索からユーザーの曖昧な悩みや文脈(コンテキスト)に寄り添う「AI チャット・AI エージェント」への対応が不可欠な潮流となっています。

当社でもこうしたトレンドに対応すべく、AI チャット製品である「ZETA TALK」の提供開始、またワールドワイドで大きなシェアを持つ「チャンネルトーク」との提携・連携を発表(※)いたしました。

一方で、現時点ではAI チャット等とECサイトの連携のための仕様が乱立しており標準化がされていないこと、また高度な検索においては複雑な検索条件、またユーザーの入力した文章からの適切な検索条件の抽出、適切かつリアルタイムでのクチコミやQ&A 情報へのアクセスなど、連携させるために都度開発する部分が、技術的なハードルとなっている部分がありました。

今後一気に拡大するであろう生成AIサービス連携や、ECサイト上に実装されている「チャンネルトーク」等のAIチャットとの接続(いわゆるRAGもしくはエージェントックサーチ)を容易にするため、この度「ZETA LINK for AI」の提供を開始いたします。

これにより、都度API等の接続部分の開発工数を大幅に削減でき、より少ないリソースで、早期の連携の実現が可能となります。

第一弾として、当社が提供する「ZETA TALK」と「チャンネルトーク」への対応をまいります。

■ 「ZETA LINK for AI」で実現すること：AIに「ECの専門知識」を連携

「ZETA LINK for AI」は、ZETA CXシリーズのEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」およびレビュー・口コミ・Q&Aエンジン「ZETA VOICE」と、各種AIチャットをRAG(検索拡張生成)もしくはエージェントックサーチの仕組みを通じてシームレスにつなぐソリューションです。

1. 【CVR向上】1,500万件超のUGC活用による「納得感」のある接客

1,500万件を超えるUGC(口コミ・Q&A)データを活用することで、客観的な事実と購入者の体験を反映した回答を生成します。AI特有の「ハルシネーション(もっもらしい嘘)」を防ぎ、根拠ある接客を実現します。

2. 【投資効率の最大化】他社製AIチャットとも連携可能

当社のEC向けAIチャット「ZETA TALK」だけでなく、他社製品のAIチャットとも連携可能です。EC事業者は自社の戦略や既存のシステム資産を活用し、最新のAI技術を柔軟に取り入れることが可能となります。

3. 【機会損失の防止】最新の在庫・価格情報などリアルタイムに参照

高精度な商品検索による最新の在庫・価格情報などECサイト特有の購買時に必要な情報を「信頼すべき参照ソース」として活用し、購入までの動線を最適化します。

■AI時代のコマースインフラを目指す

今後は複数のAIが自律的に連携するエージェントAIの普及により、ECサイト内外を横断した情報連携や購買支援が一般化していくと見込まれます。その中で、文脈理解に基づくコンテキスト検索への対応は、ECサイトにおける優位性の鍵を握る重要な要素となります。

「ZETA LINK for AI」はこれからの購買体験を支える製品としてCX向上とLTV最大化に貢献してまいります。

ZETAはAIを活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

(※) ZETAとChannel Corporation、生成AI領域における業務提携および「ZETA CXシリーズ」と「チャンネルトーク」のサービス連携を開始

～検索・レビューデータとAIチャットのRAG・API連携により、コンバージョン改善とCS業務効率化を両立～

<https://zeta.inc/press-release/topics/channel-corporation-zeta-business-development-alliance/2026/0210>

なお、本件の業績に与える影響は軽微です。

■ ZETA株式会社について <https://zeta.inc>

所在地	154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
設立	2005年8月
資本金	96百万円(2024年10月1日時点)
代表者	山崎 徳之
事業内容	CX向上生成AIソリューションの開発・販売

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc

IRに関するお問合せ : ir@zeta.inc

以上