



2025年9月30日

各位

会社名 ZETA 株式会社  
代表者名 代表取締役社長 山崎 徳之  
(コード番号：6031 東証グロース)  
問合せ先 取締役 CFO 森川 和之  
(TEL.03-5779-6250)

ANA あきんどが運営するふるさと納税サイト『ANA のふるさと納税』に  
リテールメディア広告エンジン「ZETA AD」が導入

CX 向上生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援する ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、ANA あきんど株式会社(本社：東京都中央区、以下 ANA あきんど)が運営するふるさと納税サイト『ANA のふるさと納税』にリテールメディア広告エンジン「ZETA AD」が導入されたことをお知らせいたします。



【ANA あきんどが運営するふるさと納税サイト『ANA のふるさと納税』】

<https://furusato.ana.co.jp/>

ANA あきんどが運営するふるさと納税サイト『ANA のふるさと納税』は、「肉」や「魚介」、「フルーツ」など人気の返礼品に加えて「旅行」「宿泊」「体験」といった ANA グループの強みを

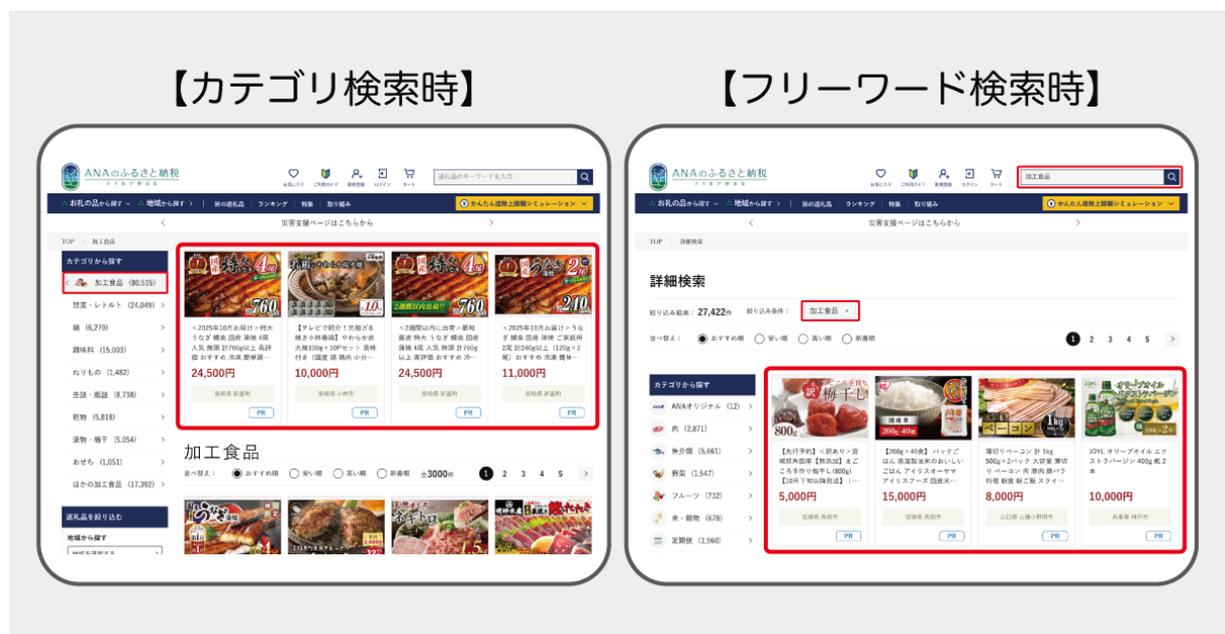
生かした生産者の声が届くコンテンツとして返礼品選びが楽しくなる工夫が施されています。

この度ふるさと納税サイト『ANAのふるさと納税』にZETAが提供するリテールメディア広告エンジン「ZETA AD」が導入され、検索経路をもとにした広告表示が可能になりました。

同サイトにはすでにEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」およびレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されており、複数サービスを通してCXや回遊率の向上、クロスセルをサポートしています。

「ZETA CXシリーズ」の各製品は相互に補完・強化しあうことで、導入効果の向上とクロスセルを生み出します。大手企業を中心に複数製品での導入が加速しており、ECサイト内の売上アップ・CVR改善・回遊率向上などの効果が確認されています。

### ●検索経路をもとにした広告表示で効果的なPRを実現●



検索経路に基づき、カテゴリ検索時やフリーワード検索時に最適化されたPR広告を掲載することが可能になりました。ユーザーの検索意図に応じた関連性の高い広告を表示することで、サイトの信頼性向上や利便性向上をサポートします。

ZETAはAIを活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよびECサイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

なお、本件の業績に与える影響は軽微です。

■ ANA あきんど株式会社について <https://www.ana-akindo.co.jp/>

所在地	東京都中央区
代表者	原 雄三

■ ZETA 株式会社について <https://zeta.inc>

所在地	154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
設立	2005年8月
資本金	96百万円(2024年10月1日時点)
代表者	山崎 徳之
事業内容	CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc

IRに関するお問合せ : ir@zeta.inc

以上