

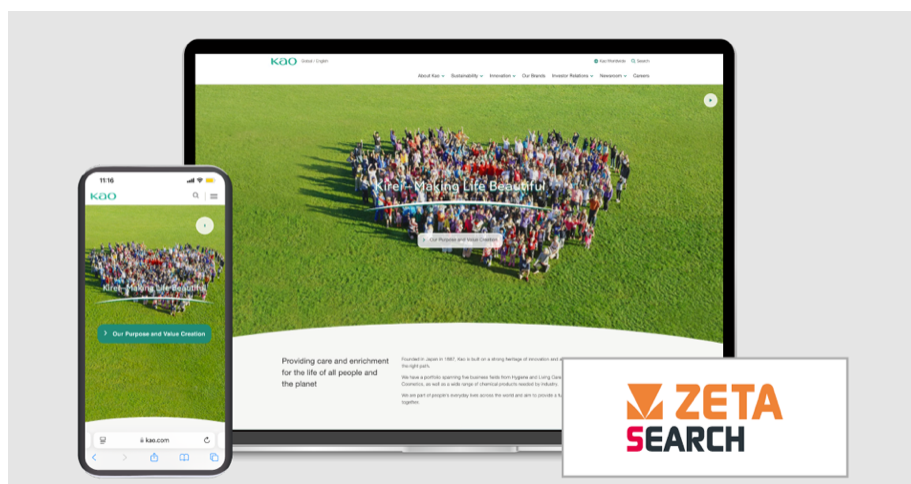
2025 年 7 月 22 日

各位

会 社 名 ZETA 株式会社
代表者名 代表取締役社長 山崎 徳之
(コード番号：6031 東証グロース)
問合せ先 取締役 C F O 森川 和之
(TEL.03-5779-6250)

EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が 花王グループのグローバルサイトに導入

CX 向上生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を提供し、顧客体験価値の向上を支援する ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、花王株式会社(本社：東京都中央区、以下花王)が運営するグローバルサイトに EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせいたします。



【花王グループが運営するグローバルサイト】

<https://www.kao.com/global/en/>

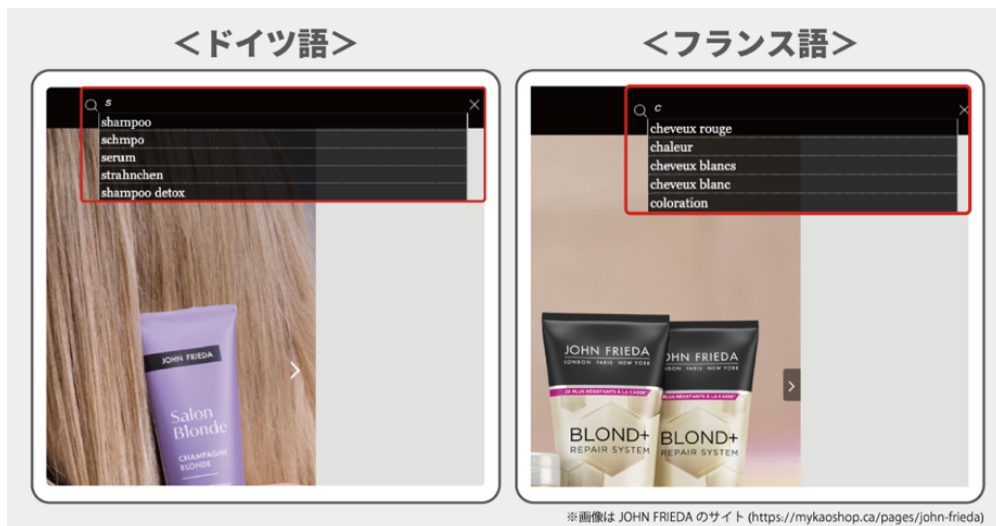
ZETA は、顧客体験の価値向上を目指し、CX 向上生成 AI ソリューション「ZETA CX シリーズ」を展開しています。なかでも主力製品である EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」は、精度の高い検索機能に加え、AI 技術を活用したサジェスト機能・パーソナライズ表示などを強みとし、多数の大手企業への導入実績を有しています。

このたび、花王グループが運営するグローバルサイトに EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入され、多言語での検索に対応したことで、検索利便性の向上に寄与しています。

導入した花王グループが運営するグローバルサイトは、世界中の顧客やパートナーに向けて一貫した情報提供とゲートウェイ機能を備えた多言語対応のプラットフォームです。企業情報から各ブランド別ページの紹まで幅広いコンテンツが掲載されており、多言語にも対応したサイト(※)となっています。なかでも、「ビオレ」のブランドサイトでは、ヨーロッパからアジアまで複数の言語に対応しています。

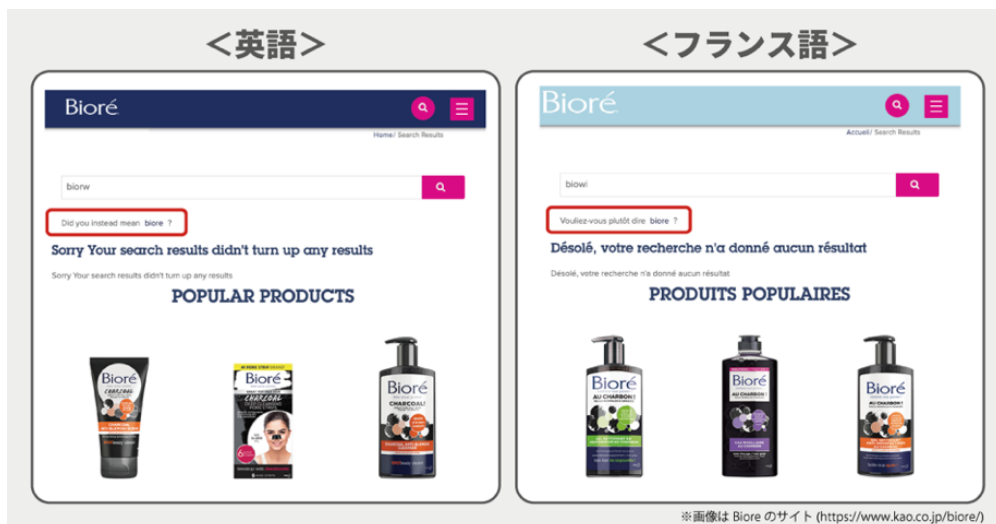
※対応言語や対象ブランドは今後も順次拡大予定です

●言語ごとに対応したサイト内検索・サジェスト表示でサイトの利便性向上●



多言語に対応したサイト内検索・サジェスト表示が可能となりました。ユーザーは自身の言語で買い物をスムーズに行えるようになり、サイトの利便性向上・回遊率向上に貢献しています。

●多言語対応の「もしかして機能」で UX 向上●



多言語対応の「もしかして」機能を実装いたしました。入力ミスや曖昧な検索ワードに対しても適切な候補を提示し目的の商品ページへスムーズに誘導できるようになり、UX 向上寄与しています。

ZETA は AI などを活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

なお、本件の業績に与える影響は軽微です。

■ 花王株式会社について <https://www.kao.com/jp/>

所在地	東京都中央区
代表者	長谷部 佳宏

■ ZETA 株式会社について <https://zeta.inc>

所在地	154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
設立	2005 年 8 月
資本金	96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)
代表者	山崎 徳之
事業内容	CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc

IR に関するお問合せ : ir@zeta.inc

以上