



各位

会 社 名 ZETA 株式会社
代表者名 代表取締役社長 山崎徳之
(コード番号：6031 東証グロース)
問合せ先 取締役 CFO 森川和之
(TEL.03-5779-6250)

ZETA と株式会社インティメート・マージャー、デジタルマーケティング事業の
構築およびリテールメディアの領域で業務提携

EC 商品検索・ハッシュタグ・ロイヤルティ向上ソリューション・リテールメディア広告・EC キュレーションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、国内最大級のパブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニーである株式会社インティメート・マージャー(本社：東京都港区、以下インティメート・マージャー)と、リテールメディアを活用したデジタルマーケティング事業において、業務提携したことをお知らせいたします。



近年、EC 市場の拡大とともに、消費者の購買行動は多様化・複雑化しており、企業にとってはユーザーごとのニーズを的確に捉えたパーソナライズドなマーケティングが求められています。また、個人情報保護規制の強化やサードパーティ Cookie の規制動向により、従来の手法に頼らない新たなデジタルマーケティングの構築が急務となっています。

その中でも、購買データなどの行動履歴、いわゆるファーストパーティデータを活用できる「リテールメディア」は、今後のネット広告の一大分野になると期待されていることなど、デジ

タルマーケティング領域の主要なフィールドになると当社は考えており、積極的にパートナーシップの展開を進めて行く予定です。

そのような背景と戦略のもと、ZETA とインティメート・マージャーは業務提携をいたしました。

両社のもつノウハウ、データ、テクノロジーやソリューションを連携させることで、リテールメディアにおける高度なデータ活用や広告配信を実現し、ブランド企業とリテール企業双方のデジタルマーケティングにおける ROI の最大化を支援してまいります。

ZETA では、CX 改善ソリューションとして、『ZETA CX シリーズ』を展開しています。

リスティング方式のリテールメディア広告と親和性の高い EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、パーソナライズな広告を実現するレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」に加え、今後リテールメディアを盛り上げて行く UGC（User Generated Content）として、クチコミを扱う「ZETA VOICE」やキュレーションを実現する「ZETA BASKET」、リテールメディアを SNS 化するには必須のハッシュタグを扱う「ZETA HASHTAG」、そして「リテールメディア 3.0」には欠かせない、ロイヤルティ向上のための「ZETA ENGAGEMENT」など、リテールメディアを活用していく上で重要なファーストパーティデータを扱う製品を豊富に取り揃えています。

インティメート・マージャーは、約 10 億のオーディエンスデータ(※)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しており、データ利活用の最前線をリードしています。

両社のテクノロジーと、扱うデータを掛け合わせることで、ハイブリッド Cookie 時代における大きなネット広告市場となるであろう、リテールメディア広告において国内トップの地位を目指してまいります。

なお、本提携によって実現する具体的なサービス内容や導入事例については、都度プレスリリース形式にてご案内いたします。

ZETA は AI などを活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

■ ZETA 株式会社 代表取締役社長 山崎徳之 コメント

今後、リテールメディアはデジタルマーケティング領域でも最大級のマーケットの一つになると予想されています。当社の扱う国内大手 EC 様における検索クエリ、クチコミ等の UGC といったファーストパーティデータと、 インティメート・マージャー様のパブリック DMP を組み合わせることにより、高 ROAS のリテールメディア広告やロイヤルティ向上施策として、国内でもトップクラスのソリューションになると期待しています。また両社の生成 AI のテクノロジーのノウハウの掛け合わせや、プロダクトの共同開発なども大変楽しみです。ここから日本に

おけるリテールメディアを一気に活性化させていきたいと思っています。



ZETA は、EC 向け商品検索エンジン・ハッシュタグ・ロイヤルティ向上ソリューション・リテールメディア広告・EC キュレーションなど、コマースの包括的なマーケティングを実現する「ZETA CX シリーズ」を開発・提供しています。

カスタマイズ性の高さ・安定性・柔軟性を兼ね備え、大規模かつ高負荷のサイトに対応しているほか、リアル店舗との連携でユーザーにシームレスな購買体験を提供するマーケティングソリューションをシリーズ化して提供することで、ユーザー体験の最適化と売上拡大を実現します。

URL：<https://zeta.inc>

■ 株式会社インティメート・マージャー 代表取締役社長 築島亮次氏のコメント

ZETA 様の EC 領域における CX 最適化の技術と当社が保有する国内最大級のオーディエンスデータを組み合わせることで新たなマーケティングソリューションを提供できるものと確信しております。具体的には、両社の顧客基盤の連携、共同での広告プロダクト開発、そしてサイト内におけるユーザーエンゲージメント向上施策など、多岐にわたる分野でのシナジーを期待しております。今回の協業を通じて、両社の強みを最大限に活かし、クライアント企業様の事業成長に貢献するとともに、デジタルマーケティング業界の発展に寄与してまいりたい所存です。今後の両社の取り組みにご期待ください。



インティメート・マージャーは、「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1 のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータと高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。

<会社概要>

社名 : 株式会社インティメート・マージャー
代表者 : 代表取締役社長 築島亮次
本社 : 東京都港区六本木 3-5-27 六本木山田ビル 4 階
設立 : 2013 年 6 月
資本金 : 4755 百万円(2025 年 3 月末現在)
事業内容 : 約 4.7 億ユニークブラウザのオーディエンスデータを活用した様々なデータドリブンマーケティング施策を実現する「IM-DMP」の開発
URL : <https://corp.intimatemerger.com>

(※)一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

なお、本件の業績に与える影響は軽微です。

■ ZETA 株式会社について <https://zeta.inc>

所在地	154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
設立	2005 年 8 月
資本金	96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)
代表者	山崎 徳之
事業内容	CX 向上生成 AI ソリューションの開発・販売

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc
IR に関するお問合せ : ir@zeta.inc

以上