

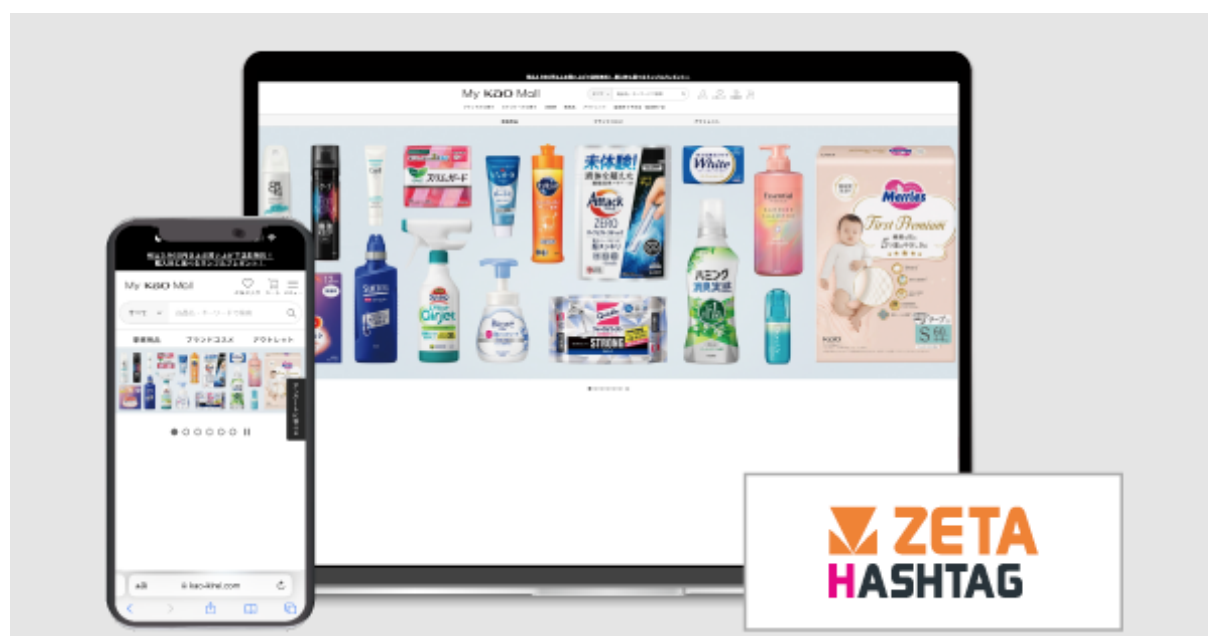
2025 年 4 月 15 日

各位

会 社 名 ZETA 株式会社
代表者名 代表取締役社長 山崎 徳之
(コード番号：6031 東証グロース)
問合せ先 取締役 C F O 森川和之
(TEL.03-5779-6250)

ハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が
花王の公式オンラインショップ『My Kao Mall』に導入

EC 商品検索・ハッシュタグ・ロイヤルティ向上ソリューション・リテールメディア広告・EC キュレーションを開発販売するコマースと CX のリーディングカンパニーである ZETA 株式会社(本社：東京都世田谷区、以下 ZETA)は、花王株式会社(本社：東京都中央区、以下花王)が運営する公式オンラインショップ『My Kao Mall』を含む花王グループの計 7 サイトにてハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入されたことをお知らせいたします。



【花王が運営する公式オンラインショップ『My Kao Mall』】

<https://www.kao-kirei.com/ja/>

花王が運営する生活者と直接つながる双方向のデジタルプラットフォーム『My Kao』は、「知る」「体験する」「買う」「創る」の4つの機能でお客さま一人ひとりの Kirei-Life を共創することを目的とし、One-ID でお客さまとつながり、お客さまを深く理解することで、さまざまな UX (顧客体験) の提供に取り組んでいます。

この度、『My Kao Mall』他、花王グループが運営する公式オンラインショップ『est』『KANEBO』『LUNASOL』『RMK』『SUQQU』『athletia』に ZETA が提供するハッシュタグ活用エンジン「ZETA HASHTAG」が導入されました。

同サイトにはすでに EC 商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」とレコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」が導入されており、製品同士の連携によるシナジー効果が期待されます。

●「人気のキーワード」でセレンディピティな購買体験を創出●

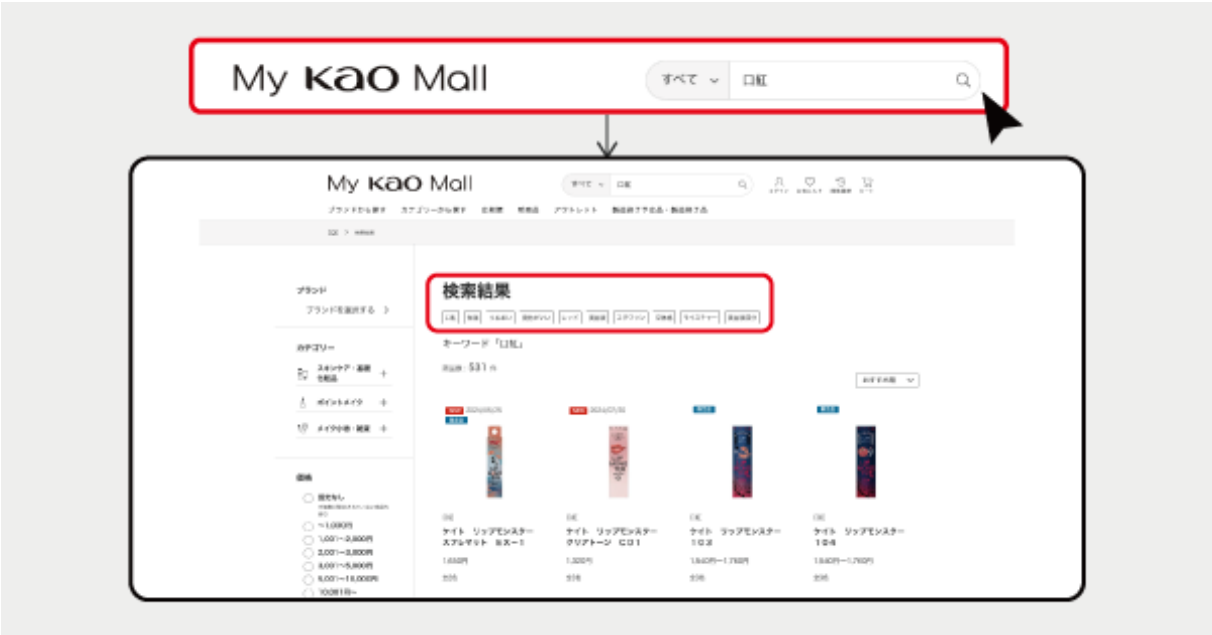


TOP ページに『人気のキーワード』として同サイトでよく検索されているキーワードや最新のトレンドワードを掲出することで、ユーザーへサイト内の回遊を促し新たな商品との出会いを創出しています。

<例>

- ・ うるおい
- ・ 保湿
- ・ 医薬部外品
- ・ 透明感
- ・ 無香料

●ハッシュタグを軸とした直感的なアクションで UI 向上●



商品検索結果ページや商品詳細ページに関連キーワードを表示することでユーザーがハッシュタグ経由で興味のあるページへ直感的な操作で素早くアクセスできるようになり、サイト内の回遊率向上や UI 向上に寄与しています。

ZETA は AI などを活用したデータ解析の強みを活かし、今後もユーザーおよび EC サイト運営企業に有益なサービスを提供してまいります。

なお、本件の業績に与える影響は軽微です。

■ 花王株式会社について <https://www.kao.com/jp/>

所在地	東京都中央区
代表者	長谷部 佳宏

■ ZETA 株式会社について <https://zeta.inc>

所在地	154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
設立	2005 年 8 月
資本金	96 百万円(2024 年 10 月 1 日時点)
代表者	山崎 徳之
事業内容	デジタルマーケティングソリューションの開発・販売

【問合せ先】

製品に関するお問合せ : info@zeta.inc

IR に関するお問合せ : ir@zeta.inc

以上