



2025年4月18日

各 位

会社名 日本 P C サービス 株式会社
代表者名 代表取締役社長 家喜 信行
(コード番号：6025 名証ネクスト)
問合せ先 管理本部経営企画部部長 竹亭 賢一
(TEL 06-6734-7722)

(訂正) 決算説明資料の一部訂正について

当社は、2024年4月12日に公表しました「2024年8月期 第2四半期決算説明資料」及び2024年10月11日に公表しました「2024年8月期（第23期）決算説明資料」について、一部訂正がありましたので下記のとおりお知らせいたします。なお、開示済みの決算短信などの数値に訂正はありません。

記

1. 訂正の理由

「2024年8月期 第2四半期決算説明資料」及び「2024年8月期（第23期）決算説明資料」の内容に一部誤りがあることが判明いたしましたので、下記のとおり訂正いたします。

2. 訂正の内容

別紙をご参照ください。訂正箇所は赤下線で示しております。

以 上

<訂正箇所>

1. 「2024年8月期 第2四半期決算説明資料」14ページ

(訂正前)

売上原価および販売管理費の主要項目

- 売上原価のうち、商品・原材料は原価率の改善、外注費は売上に連動して減少。キッティング事業の固定コスト最適化に伴いその他原価が減少。
- 販売管理費については、主にテレビCMによる広告宣伝費で増加。

(百万円)

	2023年8月期 通期	2023年8月期 第2四半期	2024年8月期 第2四半期		
	実績	実績	実績	前年同期差	前年同期比増減
売上高	6,449	3,164	3,005	△158	95.0%
売上原価	4,072	2,014	1,799	△214	89.4%
人件費	1,222	596	622	+25	104.2%
外注費	779	422	353	△68	83.8%
商品・原材料	1,443	656	533	△123	81.2%
その他	629	338	290	△47	85.9%
販売管理費	2,350	1,169	1,180	+11	101.0%
人件費	1,026	530	480	△49	90.6%
広告宣伝費	265	128	153	+24	119.3%
減価償却費	53	26	24	△1	93.2%
のれん償却費	83	41	41	△0	99.4%
その他	924	441	480	+38	108.7%

(訂正後)

売上原価および販売管理費の主要項目

- 売上原価のうち、商品・原材料は原価率の改善、外注費は売上に連動して減少。キッティング事業の固定コスト最適化に伴いその他原価が減少。
- 販売管理費については、主にテレビCMによる広告宣伝費で増加。

(百万円)

	2023年8月期 通期	2023年8月期 第2四半期	2024年8月期 第2四半期		
	実績	実績	実績	前年同期差	前年同期比増減
売上高	6,449	3,164	3,005	△158	95.0%
売上原価	4,072	2,014	1,799	△214	89.4%
人件費	1,222	596	622	+25	104.2%
外注費	778	422	325	△96	77.0%
商品・原材料	1,442	656	577	△79	87.8%
その他	628	338	275	△63	81.4%
販売管理費	2,350	1,169	1,180	+11	101.0%
人件費	1,026	530	480	△49	90.6%
広告宣伝費	264	128	153	+24	119.3%
減価償却費	52	26	24	△1	93.2%
のれん償却費	83	41	41	△0	99.4%
その他	923	441	480	+38	108.7%

2. 「2024年8月期（第23期）決算説明資料」15ページ

（訂正前）

売上原価および販売管理費の主要項目

- 売上原価のうち、商品・原材料は構造改革による商品売上の減少に加え原価率改善。キittingの固定コストを売上連動に変動化させ、その他原価が減少。人件費は一部部門にて原価・販管費の計上変更により増減するも全体としてはほぼ増減なし。
- 販売管理費については、減価償却費およびのれん償却額の減少により減少。

（百万円）

	2023年8月期	2024年8月期		
	実績	実績	前年同期差	前年同期比増減
売上高	6,449	6,264	△184	97.1%
売上原価	4,072	3,848	△224	94.5%
人件費	1,222	1,292	+69	105.7%
外注費	778	864	+85	111.0%
商品・原材料	1,442	1,211	△231	83.9%
その他	628	480	△148	76.4%
販売管理費	2,350	2,300	△50	97.9%
人件費	1,026	944	△82	92.0%
広告宣伝費	264	313	+48	118.5%
減価償却費	52	33	△19	62.8%
のれん償却費	83	70	△12	85.0%
その他	923	938	+15	101.6%

（訂正後）

売上原価および販売管理費の主要項目

- 売上原価のうち、商品・原材料は構造改革による商品売上の減少に加え原価率改善。キittingの固定コストを売上連動に変動化させ、その他原価が減少。人件費は一部部門にて原価・販管費の計上変更により増減するも全体としてはほぼ増減なし。
- 販売管理費については、減価償却費およびのれん償却額の減少により減少。

（百万円）

	2023年8月期	2024年8月期		
	実績	実績	前年同期差	前年同期比増減
売上高	6,449	6,264	△184	97.1%
売上原価	4,072	3,848	△224	94.5%
人件費	1,222	1,292	+69	105.7%
外注費	778	740	△38	95.1%
商品・原材料	1,442	1,211	△231	83.9%
その他	628	604	△24	96.1%
販売管理費	2,350	2,300	△50	97.9%
人件費	1,026	941	△84	91.8%
広告宣伝費	264	304	+40	115.2%
減価償却費	52	33	△19	62.8%
のれん償却費	83	70	△12	85.0%
その他	923	949	+26	102.8%