



2026年4月1日

各 位

会社名 東京製綱株式会社  
代表者名 取締役社長 原田英幸  
(コード番号 5981 東証プライム)  
問合せ先 取締役常務執行役員総務部長 喜旦康司  
(TEL.03-6366-7777)

## コーポレートブランド刷新に関するお知らせ

このたび当社は、コーポレートブランドを刷新いたしましたので下記のとおりお知らせいたします。

### (1)背景および目的

当社は創業以来、初代会長である渋沢栄一翁が唱えた「道德経済合一」に通ずる「共存共栄」を社是とし、この考え方を大切にしながら、『「トータル・ケーブル・テクノロジー」の追求により、世界の安全・安心を支える』という中長期的ビジョンを掲げ、独自の強みを生かした事業展開による成長を目指してまいりました。

現中期経営計画の最終年度を終えた直後の2027年4月に創業140周年を迎え、150年企業への歩みを確かなものとするため、改めて当社グループの存在意義を明確にし、社会から必要とされる企業グループであり続けることを目指します。これまでの歩みを継承しつつ、グループ全体の結束力を高め、持続可能な成長を加速させるため、このたび、コーポレートブランドの刷新を行うことといたしました。

### (2)概要

今般のコーポレートブランド刷新にあたっては、当社の存在意義や提供すべき価値、将来に向けた姿勢を改めて言語化し、理念体系を再定義いたしました。これにより、社内外のステークホルダーの皆さまに対するコミュニケーションの一貫性を高め、これまで築き上げてきた信頼をより強固なものとすることで、次代にわたり企業価値の最大化を目指します。

### (3)移行スケジュール

新しいコーポレートブランドへは本日より順次移行を開始し、これに伴うロゴマークや各種コミュニケーションツールの刷新についても、各媒体を通じて段階的に進めてまいります。

### (4)その他

再定義した理念体系、および新ロゴマークのデザイン等につきましては、別紙をご参照ください。


以上

# コーポレートブランド刷新について

想いを束ね、未来へ結ぶ。



TOKYO ROPE  
GROUP

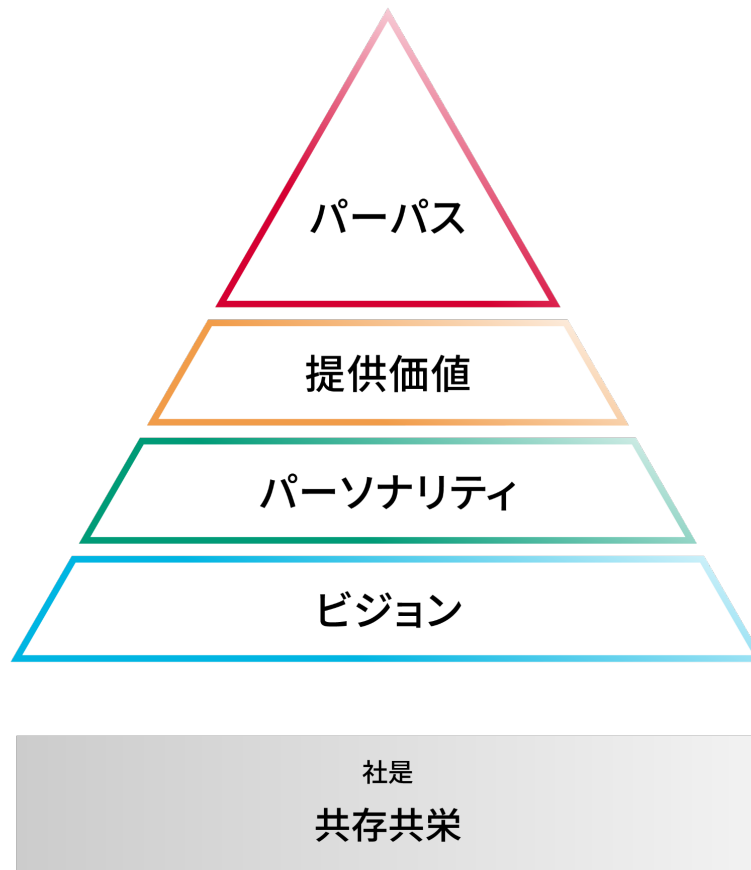


# 1 理念体系(パーパス・ステートメント・ブランドスローガン・提供価値・パーソナリティ)

# 理念体系

社是である「共存共栄」を基盤に、東京製綱グループのあるべき姿の実現を通じて、東京製綱グループの持続的な価値向上を図る。

## グループ理念体系



パーパス | 人々の想いを束ね、未来の可能性を広げる。

提供価値 |  
 ・技術と品質を高める力  
 ・安心と快適を生み出す力  
 ・社会と環境を持続させる力

パーソナリティ |  
 いつでも誠実でいよう。  
 しなやかで強くあろう。  
 みんなで挑戦を楽しもう。

ビジョン | 「トータル・ケーブル・テクノロジー」の追求により、  
 世界の安全・安心を支える

# パーパス・ステートメント

パーパスを軸にして、選ばれる「ブランド」になる。社会にもっと身近な存在になる。

パーパス

人々の想いを束ね、

未来の可能性を広げる。

**Expanding possibilities by tying ideas together.**

ステートメント

人々の安全・安心への願いに応え続けるために。

東京製綱は1887年からの永きにわたり、ワイヤロープに関わる技術や製品・サービスを通じて、ヒトやモノの移動や、生活そのものを支え続けてきました。

それは、世界を代表する大型橋梁から、災害時に人々を守る落石防止のネット、さらにはタイヤの補強材、産業用機械、超硬合金など見えない部分まで。

これまでも、これからも。

私たち東京製綱グループは、より多くの人の想い、さらには世界や次代の人々の想いを束ね、グループ一丸となって未来に向けて挑戦することで、暮らしや社会の可能性を広げていきます。

## ブランドスローガン

「想い」とは、“安全・安心”“快適な暮らし”を通して世界の人々が安心して暮らせる社会を実現するというグループの決意を指す。

# 想いを束ね、未来へ結ぶ。

## Tying ideas together for the future.

「安全・安心、快適な暮らしを実現する」といったグループ社員一人ひとりの想いを一つに束ねることで、世界中の人々が安心して暮らせる社会へと繋がり、未来に向かって維持していくことを示している。

# 提供価値

東京製綱グループが、ステークホルダーに提供を約束する機能・情緒両面での価値。  
また、競合との差異化となる独自優位性。

## • 技術と品質を高める力

The strength to improve technology and quality.

### 技術と品質を高める

当社グループの強みの源泉である技術と品質を束ね、一体となった製品開発を行なっていく力。これまで培った価値や評価を次代へと高めていく基盤。

## • 安心と快適を生み出す力

The power to create peace of mind and comfort.

### 安心と快適を生み出す

世界の安全を支えることにとどまらず、人々の安心と快適を束ねながら、新たな価値をグループ一丸となって生み出すことを訴求。

## • 社会と環境を持続させる力

A force for social and environmental sustainability.

### 社会と環境を持続させる

豊かな生活に欠かせないインフラが整備された社会や、地球環境全体を持続させ、未来へとつないでいくために不可欠な価値。

# パーソナリティ

東京製綱グループの「価値観」。提供価値を実現するために備えているべき人格や個性。コミュニケーションのトーンやマナーにもつながる「東京製綱グループらしさ」を示すもの。

## いつでも誠実でいよう。

現実的であり、人や仕事に常に誠実に向き合う姿勢として、  
これまでもこれからも変わらず意識していく継承すべき価値観。

Always be sincere.

## しなやかで強くあろう。

東京製綱グループとして、単に力強いだけでなくグループ全体で時代  
変化にも柔軟に対応していくために、今後さらに強化すべき価値観。

Be flexible and strong.

## みんなで挑戦を楽しもう。

歴史ある企業グループでありながら、業界をリードし、グループ一体となり  
巻き込みながら挑戦を楽しむ風土に変えていくために、新たに付加すべき価値観。

Enjoy challenges together.



# 2 ロゴの変更・グループロゴの新設

# ロゴの変更

当社ロゴのシンボルマークの形状と字体を洗練させ、スマートで可読性の高いデザインに進化。



# グループロゴの新設

グループとしての一体感を示すことができるよう新たにグループロゴを新設。



**TOKYO ROPE  
GROUP**

想いを束ね、未来へ結ぶ。

Tying ideas together for the future.



**TOKYO ROPE  
GROUP**



**TOKYO ROPE  
GROUP**

想いを束ね、未来へ結ぶ。



**TOKYO ROPE**  
**GROUP**