
yutoriが展開するコスメブランド「minum」
2026年秋冬の新作コレクションを初披露
～渋谷にて10月16日から18日にPOPUPを開催～



株式会社yutori（本社：東京都世田谷区／代表取締役社長：片石 貴展／東証グロース市場：証券コード5892）の子会社である株式会社pool（本社：東京都世田谷区／代表取締役社長：片石 貴展／以下 pool）が展開するコスメブランド「minum（ミニュム）」は、2026年秋冬の新商品・新色を含む全10アイテムを発表いたしました。

さらに、新作発売を記念して2026/10/16(金)～10/18(日)の期間、渋谷にてPOPUPを開催いたします。

2026AW NEW ITEMS | 新商品

ミニュム ドールミーアップ フィルムマスカラ 全2色 1,089円（税込）

01ピュアブラック / 02ナチュラルブラウン



1本で、のばして、いたわる。

ロング×キープ×美容液ケアを叶える、フィルムマスカラ。

① ロング×キープで、自然に盛れる

まつ毛1本1本を自然にロングアップ。

上向きカールを長時間キープし、印象的な目元へ導きます。

② にじみにくく、お湯で簡単オフ

汗・涙に強いフィルムタイプを採用。

きれいな仕上がりをキープしながら、お湯でするんとオフできます。

③ ダマになりにくく、美しいセパレートまつ毛へ

するすると塗れて、まつ毛1本1本をきれいにコーティング。

自然なのに存在感のある、繊細なセパレートまつ毛を演出します。

④ メイクしながら、まつ毛ケア

ワイドラッシュ※を含む5種類のまつ毛ケア成分を配合。

毎日のメイクでまつ毛にうるおいを与え、健やかに保ちます。

※ワイドラッシュは原料の商品名です。パンテノール、バイオチノイルトリペプチド-1（いずれも保湿成分）を含みます。その他のまつ毛ケア成分：センブリエキス、アセチルテトラペプチド-3、アカツメクサ花エキス（いずれも保湿成分）。

ミニム ヌード ミルク ティント 全5色 847円（税込）

01ももミルク / 02うさぎミルク / 03ひめミルク / 04ドールミルク / 05バニラミルク



ひと塗りで、うるっと、かわいく。

うるおいケアも色持ちも叶える、ミルキーティントリップ。

① まろやかミルクカラーで、今っぽく

白みを加えたミルキーカラーを採用。

淡色メイクやドールメイクにもなじむ、やわらかな発色を楽しめます。

② 色落ちしにくく、かわいさキープ

美しい発色が長時間持続。

つけたてのかわいさをキープします。※個人差があります。

③ ぷるんとうるおいながら、唇をケア

スクワランやヒアルロン酸Naなどの美容液成分を配合。

乾燥しがちな唇をうるおしながら、心地よく使えます。

ミニム ラブデュアルチーク 全3色 880円（税込）

01ラブミルク / 02ももミルク / 03モカミルク



1つでぽわっと血色、ふわっと毛穴ぼかし！

"血色カラー×ピンクホワイト"を自由に組み合わせて楽しむ、2色入りデュアルチーク。

① 血色も、毛穴ぼかしも、色味調整も。

自然な血色感をプラスするカラーと、毛穴をふんわりぼかす※ピンクホワイトの2色入り。

ピンクホワイトを混ぜることで白みのあるやわらかな発色に調整でき、単色でもミックスでも自分好みの仕上がりが楽しめます。

② 毛穴をふんわりカバー※

ピンクホワイトカラーが気になる毛穴を目立ちにくく見せ、なめらかな印象の頬に。

自然に肌になじみ、やわらかな仕上がりを演出します。

③ ぽわっと色づく、愛されほっぺに

頬にふんわりなじみ、自然な血色感を演出。

ナチュラルから華やかまで、その日の気分に合わせた仕上がりを楽しめます。

※メイクアップ効果による

ミニム WP プロスキニーブロウ 全4色 858円（税込）

01アールグレイジュ / 02ココアブラウン / 03イエベージュ / 04ブルベージュ



描きやすさも、落ちにくさも。

極細斜めカット芯×ウォータープルーフ処方で、理想の美眉をキープ。

① 極細斜めカット芯で、細部まで描きやすい

約0.8mmの極細斜めカット芯を採用。

眉尻や眉毛のすき間も、狙ったところに繊細なラインが描けます。

② 汗・水に強く、きれいな眉をキープ

汗や水に強いウォータープルーフ処方を採用。

にじみや色落ちを防ぎ、描きたての美しい眉をキープします。

③ 斜めカットブラシで、ふんわり自然に

斜め形状のブラシが、描いたラインをふんわりぼかして自然になじませます。

毛流れを整えながら、やわらかな眉印象に仕上げます。

ミニム ドールフィルター UVパウダー 全3色 1,073円（税込）

01ライトベージュ / 02ベージュ / 03オークル



UVも毛穴も、ふわっとカバー。

さらふわ美肌を叶える、UVプレストパウダー。

① SPF50+で、紫外線をしっかりガード

日常使いはもちろん、レジャーシーンにも。

高UVカット処方で、紫外線から肌を守ります。

② ささら仕上げで、きれいをキープ

皮脂やテカリを抑え、メイクしたての美しい仕上がりをキープ。

さらっと快適な肌が続きます。※個人差があります。

③ ふんわりヴェールで、毛穴を自然にカバー

肌に溶け込むようになじみ、毛穴や凹凸を自然にぼかします。

なめらかで、やわらかな肌印象に仕上げます。※メイクアップ効果による

NEW COLORS | 人気アイテムに新色登場

ミニュム ニュアンスリキッドアイライナー 新色4色（全9色） 各550円（税込）

新色：06ブラウンブラック / 07チョコミルク / 08シアーブラウン / 09ピンクブラウン

既存色：01ピュアブラック / 02グレージュ / 03ナチュラルブラウン / 04キャラメルブラウン / 05バーガンディブラウン



人気のニュアンスリキッドアイライナーに、新色4色が登場！
するっと描けて、ピタッと密着。落ちにくい極細アイライナー。

① 汗・水・こすれに強いマルチプルーフ処方

汗・水・こすれによるにじみや色落ちを防ぎ、描きたてのような美しい仕上がりをキープします。

② 0.1mmの極細毛先で、繊細ラインも自由自在

約0.1mmの極細毛先を採用。目尻の細かなラインまで狙いどおりに描けて、繊細な目元に仕上げます。

③ 力を入れずに、するするなめらかな描き心地

軽いタッチでもなめらかに描ける筆先で、細いラインも太いラインも思いのまま。

毎日のアイメイクを簡単キレイに仕上げます。

MAKEUP TOOLS | メイクツール



ミニウム フェイスパウダーブラシ 全1種 880円（税込）

ふんわり広がるやわらかな毛先で、
パウダーをムラなくのせて、自然な仕上がりに整えるフェイスパウダーブラシ。

ミニウム エアリーチークブラシ 全1種 660円（税込）

ふんわりやわらかな毛先でチークを均一にのせ、
自然な血色感からぼかし・重ね塗りまで自在に仕上げるチークブラシ。

ミニウム お仕上げパフ 全1種 605円（税込）

ふわふわの大判パフでパウダーを均一に密着させ、
毛穴や凹凸を自然にぼかしてなめらかな仕上がりへ。

ミニウム マルチパフ2P 全1種 495円（税込）

さまざまなベースメイクに使える、万能マルチパフ。
ふんわりやわらかな肌あたりで、パウダーをムラなく均一に密着。
毎日のベースメイクからメイク直しまで、幅広いシーンで活躍する便利な2個入りパフ。

発売日

2026年10月中旬より、全国のドラッグストア・バラエティショップにて順次展開予定。
※店舗によって入荷時期が異なるため、お取り扱い状況は各店舗にてご確認ください。

POPUP概要



The image shows a promotional poster for a 'POPUP STORE in SHIBUYA' by minum. The poster features a woman in a pink lace headpiece and a large strawberry shortcake dessert. The event dates are 2026.10.16 (Fri) to 2026.10.18 (Sun). The location is OPENBASE SHIBUYA. The poster also lists various events and products, including a 'Cosmetics Cup' event, a 'New Visual Backstage' event, and a 'Novelty' section with various items like 'Bewitcher', '3D Decoupage', 'Novelty Limited Size Cosmetics Cup', and 'Direct Pen Sign-in Lottery'.

2026.10.16 Fri - 2026.10.18 Sun
POP-UP STORE
in SHIBUYA

Date / Time
2026.10.16 Fri 17:00-21:00
2026.10.17 Sat 10:00-21:00
2026.10.18 Sun 10:00-21:00

Location
東京都渋谷区宇田川町14-13
宇田川町ビルディング1F
OPENBASE SHIBUYA

Event
小 2,500円(税込)
大 5,000円(税込)
コスメスコップ
新ビジュアル背廊なぎさランダムトレカ1枚付き
新作コスメバイキングBOX

Novelty
ビューラー
3,500円(税込)以上
AW新作コスメにつけられる/
3Dデコリング
5,500円(税込)以上
ノベルティ限定サイズ
コスメスコップ
1回
7,000円(税込)以上
直筆サイン入り
チェキ抽選券
10,000円(税込)以上

※新作BOX・ノベルティは、数量限定のためなくなり次第終了となります。

minum

新作発売に合わせ、OPENBASE SHIBUYAにてPOPUPを開催。

新作コスメバイキングBOXや限定ノベルティのほか、お得な「コスメスコップイベント」も実施します。

- ・片手 2,500円（税込）
- ・両手 5,000円（税込）

※ノベルティや新作のコスメの販売数には限りがございますので、無くなり次第終了となります。

POPUPの詳細内容やプロモーション情報はSNSで確認できます。

instagram : https://www.instagram.com/minum_cosme/

開催スケジュール

会場：OPENBASE SHIBUYA 東京都渋谷区宇田川町14-13宇田川町ビルディング1F

開催日程：2026/10/16(金) ～ 10/18(日)

営業時間：10:00 ～ 21:00

※10/16(金)初日のみ営業時間が【17:00 ～ 21:00】となります。

■ minum



「品質 × かわいい × 価格 すべてよくばりたい」をコンセプトに、2024年3月にデビュー。
プチプラながら品質にもこだわった商品を展開し、さまざまな美容メディアでベストコスメを多数受賞。全国5,000店舗以上に展開し、人気のアイライナーシリーズは累計販売本数250万本を突破。（※2026年8月時点）
イメージモデルには、Z世代を中心に支持を集める人気女優・齊藤なぎさを起用。

X : https://twitter.com/minum_cosme

Instagram : https://www.instagram.com/minum_cosme/

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『HTH』『PAMM』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は307万人（2026年8月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で62店舗（2026年8月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo