

yutoriが展開するコスメブランド「minum」、 人気キャラクター「ちいかわ」とのコラボレーション第1弾を発表

9月下旬より、全国のドラッグストア・バラエティショップにて順次展開予定



株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892）の子会社である株式会社pool（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 以下 pool）が展開するコスメブランド「minum（ミニウム）」より、人気キャラクター『ちいかわ』とのコラボレーションアイテムの第1弾を2026年9月下旬より販売いたします。

本コラボレーションでは、大人気の「ぷにゅグリップライナー」が、ちいかわ限定デザインになって登場。クリップ部分には、ちいかわたちのぷっくりマスコット付き！まるで平成文具のようなビジュアルで、メイク時間ももちろん、持ち歩くだけでも気分が上がるキュートなデザインで展開いたします。

「ミニウムチャーム付き ちいかわデザイン ぷにゅグリップライナー」を、2026年9月下旬以降、全国のドラッグストア・バラエティショップにて順次販売開始。

※店舗により発売時期が異なります。

※一部、お取り扱いのない店舗もございます。

※在庫状況・お取り扱い状況につきましては、各店舗へ直接お問い合わせください。



商品ラインナップ

ミニウムチャーム付き ちいかわデザイン ぷにゅグリップライナー
全5種（税込1,265円）

01 ピュアブラック / 02 シアーブラック / 03 グレージュ / 04 イエベブラウン / 05 ブルベブラウン



「ミニウムチャーム付き ちいかわデザイン ぷにゅグリップライナー」の4つのポイント

1. ちいかわコラボデザイン

大人気の「ぷにゅグリップライナー」が、ちいかわ限定デザインになって登場。持っているだけでも気分が上がる、特別感のあるデザインに仕上げました。

2. カスタマイズもできるチャームホール付き

お気に入りのチャームを取り付けられるチャームホールには、ちゅるんとした質感が可愛いリボンチャーム付き。気分や好みに合わせて、自分らしいカスタマイズも楽しめます。

3. ぷにゅっとグリップで安定感UP

ボールペン型容器にグリップを備えることで、持ちやすく手ブレしにくい仕様に。初心者にも使いやすく、極細ラインが描きやすい設計です。

4. 高発色 & 落ちにくい

ウォータープルーフ処方×0.1mmの極細毛（※）で、にじみにくく、鮮やかな発色。泣いても笑っても、落ちにくい仕上がりをキープします。

※ ブランド内において

■ 発売日

全国のドラッグストア・バラエティショップ・ちいかわらんど：2026年9月下旬より順次販売開始

※店舗により発売時期が異なります。

※一部、お取り扱いのない店舗もございます。

※在庫状況・お取り扱い状況につきましては、各店舗へ直接お問い合わせください。

※ECでの販売については、詳細が決まり次第お知らせいたします。

■ 「ちいかわ」とは

「ちいかわ」はイラストレーター・ナガノが描くX（旧Twitter）発の漫画作品。

いつも一生懸命なちいかわと友達のハチワレ、うさぎなどの個性豊かなキャラクターたちが繰り広げる、楽しくて、切なくて、ちょっとハードな日々の物語。

グッズ展開、コラボカフェ、企業コラボなど幅広く展開しており、

講談社から書籍「ちいかわ なんかないさくてかわいいやつ」が8巻まで発売中。

また、2022年4月よりTVアニメ「ちいかわ」がめざましテレビ（フジテレビ系列）にて放送中。

2026年7月24日(金)より『映画ちいかわ 人魚の島のひみつ』が公開。

ちいかわ公式総合情報サイト「ちいかわインフォ」：<https://chiikawa-info.jp/>

■ minum



「品質 × かわいい × 価格 すべてよくばりたい」をコンセプトに、2024年3月にデビュー。

プチプラながら品質にもこだわった商品を展開し、さまざまな美容メディアでベストコスメを多数受賞。全国5,000店舗以上に展開し、人気のアイライナーシリーズは累計販売本数250万本を突破。（※2026年8月時点）

イメージモデルには、Z世代を中心に支持を集める人気女優・齊藤なぎさを起用。

X：https://twitter.com/minum_cosme

Instagram：https://www.instagram.com/minum_cosme/

公式ECサイト：<https://minum-cosme.com/>

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレル

D2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数

のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は307万人（2026年8月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で31店舗（2024年11月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo