



各位

2026年4月28日

株式会社yutori

**yutori、世界のストリートシーンで熱狂的な支持を集める「Anti Social Social Club(アンチソーシャルソーシャルクラブ)」の日本市場における販売
特約店契約を締結**

**ANTI
SOCIAL
SOCIAL
CLUB®**



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）は、伊藤忠商事株式会社（本社：東京港区 / 代表取締役社長COO：石井 敬太 / 以下 伊藤忠商事）を通じてAnti Social Social Club（アンチソーシャルソーシャルクラブ）ブランド（以下ASSC）の日本市場における販売特約店契約を締結したことをお知らせいたします。

2014年にロサンゼルスで設立されたAnti Social Social Clubは、現代のストリートカルチャーにおいて最も象徴的なブランドの一つとして瞬く間に台頭しました。自己不信や孤独、内省といったテーマを大胆なクリエイティブへと昇華させたデザインと、アイコニックな波打つロゴで知られ、若者たちから熱狂的な支持を集めています。反骨精神と「個」を重んじるブランドのコアを保ちながらも、ASSCはBAPEやRimowa、Fragment Designといった業界を牽引するトップブランドとのコラボレーションを通じて、ファッションシーンにおける確固たる地位を築き上げています。

当社は、これまでストリートファッションを中心に、インフルエンサーを活用したマーケティング手法を駆使して創り上げてきたD2Cブランド群をもって事業を推進してきましたが、一層の事業の拡大のため、次世代のブランド群の創造を目指す上で、本契約に基づきASSC商品の日本市場における独占的な販売特約店として指定を受ける必要があると判断し、本契約の締結に至りました。

日本販売におけるクリエイティブディレクターには、弊社グループ会社である株式会社GDC代表取締役社長である熊谷隆志が就任、yutoriグループとしてシナジーを創出いたします。

26年秋冬シーズンより展開をスタートする予定です。







© 2014 AntiSocial Club, LLC. All Rights Reserved.





■ Anti Social Social Club

2014年に設立された「Anti Social Social Club®（アンチソーシャルソーシャルクラブ）」は、グローバルに展開するファッションブランドであり、同時にひとつのアートプロジェクトでもあります。

コンセプトは、喜びと悲しみの境界にある不思議な瞬間。気分が沈んでいる時も高揚している時も、その瞬間をありのままに受け入れて前へ進み続けるという哲学を持っており、決して立ち止まることなく変化し続ける、人間の「フィーリング」に根ざしたクリエイションを発信しています。

Instagram : <https://www.instagram.com/antisocialsocialclub/>

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『HTH』『PAMM』『common gull products』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は298万人（2026年3月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。2025年3月には、スタイリスト熊谷隆志氏とともに、熊谷自身のブランドである『GDC』を四半世紀ぶりに再始動させた。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で60店舗（2026年3月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : pr@yutori.tokyo