

yutoriが展開する『9090』が4/29(水)に大阪初の路面店オープン

～南堀江に新店舗オープン、店舗限定TEEもラインナップ～



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892）の子会社である株式会社YZ（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：船橋 誠）が運営するストリートブランド『9090（読み：ナインティナインティ）』は、2026年4月29日(水)大阪・南堀江に新店舗をオープンいたします。



『9090』は、2023年10月に原宿のフラッグシップショップ「9090 TOKYO」をオープン以降、全国で店舗展開を進めてまいりました。このたび、大阪エリア2店舗目となる大阪初の路面店として新たにオープンいたします。

本店舗は、木造建築ならではのクラシックな表情をあえて残しながら、9090らしいソリッドな質感と無機質なストリートの要素を融合させた内装が特徴です。2階建ての構造となっており、1階と2階で展開するアイテムや空間の雰囲気の違いもお楽しみいただけます。

また、新店舗のオープンを記念して「大阪OPEN記念TEE」の発売が決定。さらに、オンラインで完売した人気アイテムや新作商品の販売も予定しております。

■ 店舗限定アイテム

【OG Logo Osaka Tee】



9090

COLOR : Black × Pink Camo, White × Green Camo

SIZE : M, L, XL

PRICE : ¥6,200 (tax in)

大阪の文字をあしらった店舗限定デザインで、大人気のOG Logo Teeが登場。ホワイトとブラックをベースに、ロゴ部分にはカラー違いのカモ柄を採用し、これからの季節にもぴったりの仕上がりに。

■9090 大阪南堀江店

営業開始日：2026年4月29日(水)

住所：〒550-0015 大阪市西区南堀江1丁目14-5

営業時間：11:00-20:00

最新情報は9090公式Instagramアカウントからもご確認いただけます。

https://www.instagram.com/9090s_/

■ 9090 (NINETY NINETY)

「Revival of Culture」をコンセプトに、90年代～00年代のユースカルチャーにインスピレーションを受けたデザインやアイテムを展開する古着MIXなストリートブランド。

2018年の設立以来SNSを中心にブランド運営をしていたが、2023年には原宿のフラグシップストアを中心に、大阪や埼玉にも店舗を拡大。過去にはAAPEやumbro、ポケモンやちいかわなど数多くのコラボレーションを仕掛けている。

Instagram : <https://www.instagram.com/9090s/>

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『HTH』『PAMM』『common gull products』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は298万人（2026年3月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。2025年3月には、スタイリスト熊谷隆志氏とともに、熊谷自身のブランドである『GDC』を四半世紀ぶりに再始動させた。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で60店舗（2026年3月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PR : pr@yutori.tokyo