



各位

2025年8月26日

株式会社yutori

yutori、韓国ブランド『MARITHÉ + FRANCOIS GIRBAUD』の新店舗を 9/12(金)よりルミネエスト新宿にオープン

～来場者限定のノベルティ特典や、スペシャルプロモーションも実施～



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori）は、9/12(金)より、販売特約店契約を締結した韓国ブランド『MARITHÉ + FRANCOIS GIRBAUD / 以下 マリテフランソワジルボー』のJR東日本新宿駅直結の商業施設「ルミネエスト新宿」に常設店舗を新規オープンすることをお知らせいたします。

マリテフランソワジルボーは韓国含むグローバルで多くの支持を集める、フランス発のファッションブランドです。今回の常設店舗では、ブランドの世界観を体現する多彩なアイテムを取り揃え、マリテフランソワジルボーらしいヨーロピアン感性のカジュアルスタイルをご提案いたします。

また、ルミネエスト新宿の限定アイテムとして、ブランドカラーであるネイビーを取り入れた「マリちゃんキーリング」をご用意しました。さらに、ご来店いただいたお客様にはノベルティキャンペーンをはじめとする特別なプロモーションも展開いたします。



<MARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD（マリテフランソワジルボー）出店概要>

・オープン日：2025年9月12日(金)

- 場所：東京都新宿区新宿3-38-1 新宿LUMINE EST 1階
- 営業時間：平日 11:00-21:00／土日祝 10:30-21:00
- URL：<https://www.lumine.ne.jp/est/>
- 公式 Instagram：https://www.instagram.com/marithe_jp/
- 公式 X：https://x.com/marithe_jp

※最新作の詳細内容やプロモーション情報はSNSで確認できます。

<来場者限定ノベルティ>

NOVELTY ITEM



Google map photo review
DOODLE BEAR POUCH



Over ¥20,000
MINI PADDING BAG KEYRING



Over ¥30,000
REGULAR LOGO CARD WALLET

3-38-1 Shinjuku, Shinjuku-ku,
Tokyo, Japan

MARITHÉ
FRANÇOIS
GIRBAUD
PARIS

※カラーはランダム。 ※なくなり次第終了となります。

EXCLUSIVE



[SHINJUKU EXCLUSIVE] MARI KEYRING

3-38-1 Shinjuku, Shinjuku-ku,
Tokyo, Japan

MARITHÉ
FRANÇOIS
GIRBAUD
PARIS

※なくなり次第終了となります。

実施内容：

- ① 購入者限定、先着50名様にグーグルマップレビューで、DOODLE BEAR POUCHをプレゼント。
- ② ¥20,000(税込)以上お買い上げのお客様に、先着でMINI PADDING BAGをプレゼント。
- ② ¥30,000(税込)以上お買い上げのお客様に、先着でREGULAR LOGO CARD WALLETをプレゼント。

先着・お買い上げ条件を満たせば、オリジナルアイテムを手に入れるチャンス。

※数に限りがございますので、無くなり次第終了となります。

■ MARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD

MARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD (マリテ+フランソワジルボー)は、1972年にMARITHÉ BACHELLERIE(マリテ・バシェレリー)とFRANÇOIS GIRBAUD(フランソワジルボー)が設立したフランスのファッションブランド。2019年より韓国株式会社LAYERとのライセンス契約を通してハイエンドデザインをカジュアルウェアに融合させ、多くの人々に愛されています。フランスを代表するグローバルブランドとしてトレンドを導くヨーロッパ感性のカジュアルスタイルなど新しいMARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD (マリテ+フランソワジルボー)ムードを展開しています。

Instagram： https://www.instagram.com/marithe_kr/

KR公式オンラインストア： <https://marithe-official.com/>

JP公式オンラインストア： <https://marithe-jp.com/>

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は287万人（2025年7月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で31店舗（2024年11月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web： <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE： <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail： marithe.pr@yutori.tokyo