

yutori、韓国人気ブランド『SATUR』の日本公式オンラインストアを9/1(月)より公開



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロス市場：証券コード5892 / 以下 yutori）は、販売特約店契約を締結した韓国ブランド『SATUR / 以下 セター』の日本公式オンラインストアを運用開始することをお知らせいたします。今後、韓国で展開している最新コレクションをはじめ、日本限定アイテムの展開や特別なキャンペーンも実施予定です。これまで入手困難であった、SATUR（セター）アイテムを日本国内で手軽に購入できるようになります。

・公式Instagram：<https://www.instagram.com/satur.japan>

※最新作の詳細内容やプロモーション情報はSNSで確認できます。



<オンラインストア概要>

- オープン日：2025年 9月 1日（月）
- URL：<https://satur-jp.com/>
- 取扱カテゴリー：アウター、トップス、デニム、アウター、アクセサリなど

■ SATUR

SATUR「土曜日をプレゼントしよう」というスローガンをもとに、2020年にローンチしたコンテンポラリーブランドです。ブランド名である「SATUR」は、「SATURDAY（土曜日）」から生まれ、土曜日のゆったりとした穏やかな感性を表現したスタイルを展開しています。個人の好みに合った「土曜日の多様な魅力」で人気を博している。

KR Instagram : https://www.instagram.com/satur_official

JP Instagram : <https://www.instagram.com/satur.japan>

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は289万人（2025年7月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で31店舗（2024年11月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : satur.pr@yutori.tokyo