

GDC × FAMOUZ

yutori、

GDC（ジーディーシー）とFAMOUZ（フェイマス）のコラボレーションTシャツを8/23(土)より発売開始

～2000年代ストリートを象徴する2大ブランドのコラボレーションが実現～



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori(本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892 / 以下 yutori)は、新たに設立した子会社の株式会社GDCにおいて、8/23(土)より、スタイリスト・フォトグラファー・クリエイティブディレクターとして活躍する熊谷 隆志が手がけるストリートブランド「GDC(ジーディーシー)」と2000年代を代表し同時代を駆け抜けた神山 隆二によるブランド「FAMOUZ(フェイマス)」とのコラボレーションTシャツを発売開始することをお知らせ致します。新しい価値を創造し続ける2人の手によって生み出された本コラボレーションアイテムは、2025年8月23日(土)12:00より、GDC代官山フラッグシップストアおよびオフィシャルオンラインストアにて全国一斉発売となります。

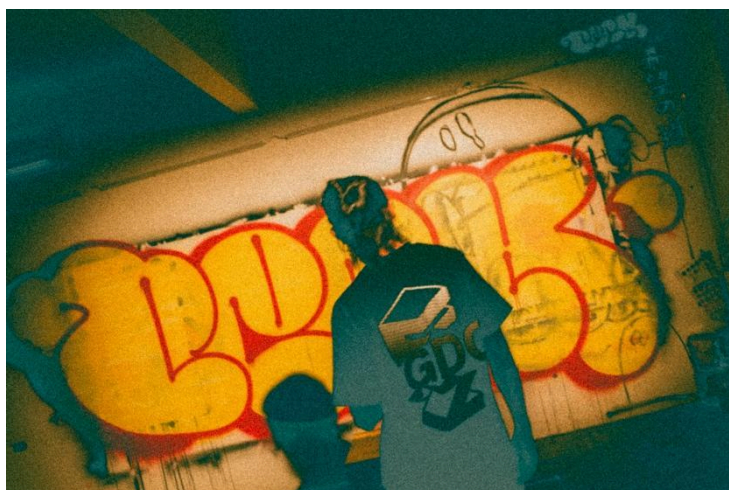
<コラボレーションTシャツ発売開始の背景>

GDC、FAMOUZは共に2000年代に活動を休止しながらも、この度GDC再始動のタイミングで熊谷からのオファーにより、両者の思いが再び重なり特別なコラボレーションが実現しました。

Tシャツこそが原点であり、新たな挑戦でもあると語る両者が手がけたのは、2型のエクスクルーシブモデル。デザインはすべてFAMOUZデザイナー神山隆二による描き下ろしで構成され、フロントには「Hello GDC Hello famouz」と、お互いの復活を祝い挨拶を交わすようなメッセージをプリント。

「LOOK BACK SOMETIMES」(時々、過去を振り返る/あの頃を思い出すと、なんだか懐かしい。)には、ストリートカルチャーが熱気を帯びていた時代を共に過ごした両ブランドの記憶や、それぞれのバックグラウンドを振り返る想いが込められています。バックのデザインには、数十年ぶりに使用されるFAMOUZロゴとGDCロゴを大胆に配置。「隆志のおかげで20年以上ぶりにFAMOUZの名を入れたTシャツを作れたね。楽しかったし、嬉しかったよ。」と語る神山氏のコメントからも、このプロジェクトへの特別な思いが伝わります。

KEY VISUAL





PRODUCTS



【FAMOUZ×GDC collaboration】Tee 01

COLOR : BK・WH

SIZE : M / L / XL

PRICE: ¥12,900 (tax included)

ドライタッチなコットン天竺素材を使用したショートスリーブTシャツ。フロントには「Hello GDC Hello famouz」と、お互いの復活を祝い、挨拶を交わすようなレターグラフィックを印象的にプリント。ネームタグは熊谷と神山が配色を決定した、GDC×FAMOUZコラボレーションにふさわしい特別仕様です。バックには、数十年ぶりに使用されるFAMOUZロゴにGDCロゴを組み合わせ、スプレーアートの質感やディテールまで再現。復活の象徴として、多彩なこだわりが詰まった一枚に仕上げています。



【FAMOUZ×GDC collaboration】Tee 02

COLOR : BK・WH

SIZE : M / L / XL

PRICE: ¥12,900 (tax included)

ドライタッチなコットン天竺素材を使用したショートスリーブTシャツ。フロントには「LOOK BACK SOMETIMES」(時々、過去を振り返る／あの頃を思い出すと、なんだか懐かしい)ストリートカルチャーが熱気を帯びていた時代を共に過ごした両ブランドの記憶や、それぞれのバックグラウンドを振り返る想いを込めたレターグラフィックをプリント。ネームタグは熊谷と神山が配色を決定した、GDC×FAMOUZコラボレーションにふさわしい特別仕様です。バックには、数十年ぶりに使用されるFAMOUZロゴにGDCロゴを組み合わせ、スプレーアートの質感やディテールまで再現。二つのブランドが歩んできた軌跡を映し出す、時代を超える一枚。

INFORMATION

【INFORMATION】

- ・発売日時: 2025年8月23日(土) 12:00～
- ・発売店舗: ① GDC代官山フラッグシップストア / ② オフィシャルオンラインストア
- ・店舗住所: 〒150-0034 東京都渋谷区代官山町2-5 コレタス代官山1F GDC代官山店
- ・営業時間: 12:00 - 20:00

【URL】

オフィシャルオンラインストア HP: <https://gdc.Tokyo/>

【SNS】

・Instagram: [@gdc_jp](#)

【問い合わせ先】

GDC / ジーディーシー プレスルーム

PR担当: 松木 kana.matsuki@gdc.tokyo

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は289万人(2025年7月時点)を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.R.がyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で37店舗(2024年12月時点)を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場(IPO)記録を更新。

yutori web: <https://yutori.tokyo/>
