

	2022年6月期				2023年6月期				2024年6月期				2025年6月期				2026年6月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q												
From :	7/1/2021	10/1/2021	1/1/2022	4/1/2022	7/1/2022	10/1/2022	1/1/2023	4/1/2023	7/1/2023	10/1/2023	1/1/2024	4/1/2024	7/1/2024	10/1/2024	1/1/2025	4/1/2025	7/1/2025	10/1/2025
To :	9/30/2021	12/31/2021	3/31/2022	6/30/2022	9/30/2022	12/31/2022	3/31/2023	6/30/2023	9/30/2023	12/31/2023	3/31/2024	6/30/2024	9/30/2024	12/31/2024	3/31/2025	6/30/2025	9/30/2025	12/31/2025
<b>&lt;主要財務指標&gt; (百万円)</b>																		
売上高	429	473	616	554	642	818	763	685	552	804	770	734	655	899	775	746	730	953
売上高成長率	296.2%	190.2%	143.7%	125.8%	149.6%	172.9%	123.9%	123.7%	85.9%	98.3%	101.0%	95.3%	118.7%	111.8%	100.5%	101.6%	111.4%	106.0%
売上総利益	213	223	292	284	272	370	352	303	281	385	350	313	280	395	355	378	353	436
売上総利益率	49.7%	47.1%	47.4%	51.3%	42.4%	45.2%	46.1%	44.2%	50.9%	47.9%	45.5%	42.7%	42.8%	44.0%	45.9%	50.7%	48.4%	45.8%
販売費及び一般管理費	219	275	289	303	329	467	331	333	303	345	344	316	361	404	345	362	369	401
変動費	106	135	140	139	137	157	168	143	124	167	162	151	136	170	132	133	153	178
限界利益	106	87	152	144	134	212	184	159	156	218	188	162	143	225	223	244	203	266
限界利益率	24.8%	18.5%	24.8%	26.1%	20.9%	26.0%	24.1%	23.3%	28.4%	27.1%	24.4%	22.1%	22.0%	25.1%	28.8%	32.8%	27.8%	28.0%
固定費	112	140	149	163	191	309	163	189	178	178	181	165	225	234	212	229	216	222
人件費	63	74	79	82	87	79	82	97	86	80	90	86	90	87	76	76	81	79
売上高人件費率	14.9%	15.7%	12.9%	14.8%	13.5%	9.7%	10.8%	14.2%	15.6%	10.0%	11.7%	11.8%	13.8%	9.7%	9.9%	10.3%	11.2%	8.4%
広告宣伝費	9	19	24	26	51	164	15	12	21	25	19	7	23	43	43	33	33	38
EBITDA	-2	-49	6	-14	-53	-92	25	-23	-16	46	15	7	-65	16	36	36	13	71
営業利益	-6	-52	3	-19	-57	-97	20	-30	-22	39	6	-3	-81	-9	10	15	-15	35
経常利益	-5	-52	4	-21	-56	-91	22	-45	-20	40	6	-3	-81	-9	8	11	-34	28
当期純利益	-3	-31	2	-47	-56	-92	22	-40	-17	31	4	-5	-83	-10	7	54	-41	20
<b>&lt;その他財務指標&gt;</b>																		
固定費	112	140	149	163	191	309	163	189	178	178	181	165	225	234	212	229	216	222
人件費	63	74	79	82	87	79	82	97	86	80	90	86	90	87	76	76	81	79
システム費	5	9	9	11	11	13	15	13	14	15	16	16	17	16	16	16	16	17
償却費等	3	3	3	4	3	4	4	6	6	6	8	11	16	26	26	21	29	36
その他固定費	31	33	32	39	38	48	45	42	53	53	47	44	50	61	51	47	55	50
広告宣伝費	9	19	24	26	51	164	15	12	21	25	19	7	23	43	43	33	33	38
M&A費用													28			35		35
<b>&lt;主要KPI&gt;</b>																		
月間UU (人) *1	16,434	19,451	20,968	20,719	21,203	27,177	24,622	21,117	19,815	24,923	25,177	21,223	19,950	24,893	21,806	19,994	18,899	25,025
ARPPU (円) *2	8,249	7,791	7,747	7,973	7,988	8,258	9,104	9,338	8,378	9,756	9,291	9,989	10,109	11,173	10,796	10,822	11,053	10,525
アクティブ企業数 (社) *3	329	323	286	348	361	403	417	435	474	552	573	571	556	624	559	539	519	530
平均仕入高 (千円) *4	789	809	935	824	1,040	1,373	1,077	731	661	818	818	654	615	770	782	818	698	933
限界利益率 (%) *5	24.8%	18.5%	24.8%	26.1%	20.9%	26.0%	24.1%	23.3%	28.4%	27.1%	24.4%	22.1%	22.0%	25.1%	28.8%	32.8%	27.8%	28.0%

※2025年6月期1Qより連結ベース

\*1 月間UU (Unique Userの購入ID数) の四半期 (3ヶ月) の平均数

\*2 Average Revenue per Paid User (月間UU 1人当たり平均購入金額)

\*3 四半期会計期間内に取引が発生したパートナー企業

\*4 四半期会計期間の仕入高をアクティブ企業数で除して算出

\*5 限界利益 (売上高から売上原価及び配送料等の変動費を控除した金額) を売上高で除して算出