

株主・投資家との対話の実施状況

2026年6月29日



対話の実施状況(2025年度)

当社は、企業価値向上を目的に株主・機関投資家の皆様との対話に積極的に取り組み、対話の内容及び助言につきましては、取締役会等を通じて社内へのフィードバックを適時実施

	回数	対話相手	対応者
決算会見(四半期毎)	4回	アナリスト ファンドマネージャー メディア	管理本部副本部長 (兼任：経営企画部長)
決算説明会	2回		社長、取締役、執行役員本部長
工場見学会	1回	機関投資家 アナリスト	社長、製造本部長、 管理本部副本部長
個別面談・取材	40回	機関投資家 アナリスト ファンドマネージャー	管理本部副本部長、IR担当

対話の主なテーマや株主の関心事項

テーマ	主な内容
決算の概況	<ul style="list-style-type: none">・売上高・営業利益等の増減要因・セグメント別収益の状況・財務の健全性及びバランスシートの状況
事業戦略・事業概要	<ul style="list-style-type: none">・市場環境の変化と成長戦略の連関性・当社の特徴・強み・ものづくりの改善実施状況
財務戦略	<ul style="list-style-type: none">・PBR向上施策・資本コスト・株主還元の見え方・投資と資本政策のバランス
ガバナンス	<ul style="list-style-type: none">・スキルマトリクスを選定プロセス・取締役会、指名報酬委員会の議論活性化・取締役会実効性評価の運用状況
サステナビリティ・その他	<ul style="list-style-type: none">・気候変動に向けた取り組み・ダイバーシティ・人的資本経営の推進状況・人権の尊重に関する取り組み

社内へのフィードバック、対話を踏まえた対応状況

社内へのフィードバック状況

	主な内容	実施回数
取締役会	<ul style="list-style-type: none"> ・決算発表後の株主・投資家との対話状況 ・IR年次活動の実績及び課題の対応 	4回/年 1回/年
経営陣、関連部門	<ul style="list-style-type: none"> ・経営会議でのIR活動施策の議論・決定 ・決算説明会、統合報告書等の資料の検討 	適宜実施

対話を踏まえた対応状況

要望事項	主な内容
非財務指標と報酬制度の連動	<ul style="list-style-type: none"> ・取締役の中長期インセンティブの業績条件にCO₂排出量削減目標を追加
配当方針の明確化	<ul style="list-style-type: none"> ・配当下限額としてDOEを追加し、安定的な配当を実施することを配当方針として明確化
人的資本経営の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・従業員持株会向け譲渡制限付株式インセンティブ制度の導入