



2026年8月18日

各 位

会社名	株式会社雨風太陽	
代表者名	代表取締役社長	高橋 博之
	(コード番号：5616	東証グロース市場)
問合せ先	コーポレート本部長	楡金 和哉
		(TEL.03-6278-7890)

**雨風太陽が、令和8年8月千葉豪雨「応援商品」の販売を開始
～ポケマル生産者にも被害「畑が水没」「作物がほぼ全滅」の声も～**

生産者と消費者をつなぐ国内最大級の産直アプリ「ポケットマルシェ（ポケマル）」を運営する株式会社雨風太陽（本社：岩手県花巻市、代表取締役社長：高橋 博之、証券コード：5616、以下「当社」）は、令和8年8月千葉豪雨を受け、千葉県を中心とした地域のポケマル登録生産者に被害状況のヒアリングを行いました。「畑が水没した」「作物がほぼ全滅した」など、農作物や生産現場への深刻な被害が確認されています。

また、被災した生産者を支援するための「応援商品」の販売を開始しました。対象商品の販売手数料を0円とし、商品の購入を通じて生産者を支援できる仕組みです。あわせて、被害を受けた生産者からの応援商品の出品相談も受け付けています。

令和8年8月千葉豪雨 応援商品一覧：<https://x.gd/mf02h>



**令和8年8月千葉豪雨
ポケマル生産者にも被害**



「畑が水没」「作物がほぼ全滅」の声

～ 被災生産者を支援する「応援商品」の販売を開始 ～

【背景】

2026年8月13日（木）からの令和8年8月千葉豪雨により犠牲となられた方々にお悔やみを申し上げますとともに、被災された皆様に心よりお見舞い申し上げます。

当社はこれまでも、自然災害の被害を受けた生産者の支援を継続して行ってきました。今回の令和8年8月千葉県豪雨を受け、千葉県内の生産者を対象にヒアリング調査を進めています。ヒアリングでは、農地の浸水により発芽直後や収穫前の作物に大きな被害が出ていることや、今後の作付けの見通しが立たないといった声が寄せられています。当社は生産者から寄せられた声をもとに、今後も必要なサポートや情報発信を行ってまいります。

【被害を受けた生産者の状況】

- ・千葉県千葉市 染谷 智さん（<https://poke-m.com/producers/227313>）



発芽する直前や発芽したばかりのニンジンが、豪雨に流されたり土に埋もれたりしてしまい、ほぼ全滅してしまいました。順調に育てば12トンほどの収穫になるはずでした。年間のニンジンの生産量のほぼ75%、面積にして6反歩分にあたる規模の被害です。被害総額は約450万円ほどになる見込みです。

畑から水がひいたので今後蒔き直ししようと思いますが、県内の他のニンジン農家さんも蒔き直しになると思うので、ニンジン種が手に入らない可能性があります。また、6反歩分全ての種を買うには資金が足りない状況です。

ニンジン、当農園の売り上げ全体の約2/3を占めるため、皆様からあたたかいご支援をいただければ幸いです。



- ・千葉県八街市 吉野貴裕さん（<https://poke-m.com/producers/49095>）



8/13の豪雨により、人参と落花生の畑がそれぞれ水没し作物が流されてしまいました。人参の畑は全部で120aほどありますが、40aほどが水没。のこり80aも多いところでは半分ちかくの人参が大雨で流されてしまいました。損害額は、例年の売り上げベースで、320万円ほどになる見込みです。

まもなく収穫を迎える予定だった落花生の畑も、2割近くが水没しています。40万円近くの被害となりそうですが、正直被害の規模は収穫を初めてみないとわからないところです。

豪雨から4日経過してもまだ畑の水が引かず、発電機と水中ポンプでの排水を試みっていますが、まだ今後どうなるかわからない状況です。予算と畑の水はけ具合と種まきの時期が間に合えば、まき直し作業をしますが、どれだけ取り戻せるかは不透明です。



【応援商品について】

生産者の被災状況や希望に応じて、3種の応援商品の販売を行います。どの商品もポケットマルシェの販売手数料は0円とし、消費者の支払う商品代金はすべて生産者へ支払われます。（一部、伝票発行手数料がかかる場合を除く）

商品には被災状況の説明を記載し、応援商品の購入を通じて、消費者は生産者や被災地の状況を知ることができます。

今回の豪雨被害を受けた地域の生産者を対象に、応援商品の出品に関する相談も受け付けています。ご自身での商品登録やページ作成が難しい場合には、ポケマルサポートチームが代理操作などの出品支援を行います。

令和8年8月千葉豪雨 応援商品一覧：<https://x.gd/mf02h>



ポケットマルシェ「応援商品」販売について

① 復興応援チケット

被災により当面の生産活動や出品が困難になった生産者を、金銭面で応援できる商品です。



生産物の発送はなく、代わりにポケマル特製壁紙データを商品として販売します。

選べる3つのチケット

550円

5,500円

11,000円

② 食べて応援商品

生産物の発送が可能な生産者による、通常価格で販売する商品です。



商品を購入し、食べるという日常の行動が、生産者の応援につながります。

③ 食べて応援&エール価格商品

生産物の通常価格に、エール価格を上乗せできる商品です。



+ エール価格

同じ内容・分量の商品に複数の価格を設定しており、購入者は希望する支払額を選べます。

どの価格を選んでも、届く商品の内容や分量は同じです。

①復興応援チケット

被災により当面の生産活動や出品が困難になった生産者を、金銭面で応援できる商品です。生産物の発送はなく、代わりにポケマル特製壁紙データを商品として販売します。550円、5,500円、11,000円の3種類のチケットを選ぶことができます。

②食べて応援商品

生産物の発送が可能な生産者による、通常価格で販売する商品です。商品を購入し、食べるという日常の行動が、生産者の応援につながります。

③食べて応援&エール価格商品

生産物の通常価格に、エール価格を上乗せできる商品です。同じ内容・分量の商品に複数の価格を設定しており、購入者は希望する支払額を選べます。どの価格を選んでも、届く商品の内容や分量は同じです。

【ポケットマルシェについて】

ポケットマルシェ（<https://poke-m.com/>）は、全国の生産者と消費者を直接つなぐ産直プラットフォームです。その原点は、東日本大震災の被災地で、都市と地方の人々が交流を深める姿を目の当たりにした代表・高橋の経験にあります。私たちが目指すのは単なる売り買いではなく、「食」を通じて生産者と消費者が言葉を交わし、関係性を構築し、お互いの日常を豊かにしていくことです。

2026年6月時点で、約9,200名の農家・漁師が登録し、約13,000品の食べものとその背景にあるストーリーが提供されています。これまでにポケットマルシェを通じて生まれたコミュニケーション数は約1,200万件。約92万人の消費者が「生産者につながる食」を楽しんでいます。

※「生産者と消費者のコミュニケーション数」は投稿とメッセージ数の合算で算出

【会社概要】

「都市と地方をかきまぜる」をミッションとし、全国の生産者を媒介に、都市と地方をつなぐことで地域を持続可能にし、将来にわたって活力ある日本社会を残したいと願う会社です。複数の領域で都市と地方をかきまぜ、あいだをつなぐ「関係人口」を生み出しています。

会社名： 株式会社雨風太陽

代表者名： 高橋博之

東京オフィス： 東京都千代田区平河町2-5-3 MIDORI.so NAGATACHO 4F

事業内容：

- ・食品事業：産直アプリ「ポケットマルシェ」、ふるさと納税プラットフォーム「ポケマルふるさと納税」等

- ・旅行事業：宿泊予約サイト「STAY JAPAN」、子ども向け企画旅行「ポケマルおやこ地方留学」等

- ・自治体事業：関係人口創出、販路拡大等の自治体支援サービス

- ・その他：結婚相談所「ちほ婚!」、インパクト共創に関するサービス

URL：<https://ame-kaze-taiyo.jp/>