

NOSE SHOP

2026 年 9 月 30 日

各 位

会 社 名	NOSE SHOP 株式会社
	(コード番号 527A TOKYO PRO Market)
代 表 者 名	代表取締役社長 中森 友喜
問 合 せ 先	取締役管理本部長 進藤 陽介
T E L	03-6821-1030
U R L	https://noseshop.jp/

TOKYO PRO Market への上場目的の開示について

当社は、2026 年 4 月 3 日付で株式会社東京証券取引所より発出された通知「TOKYO PRO Market への上場目的の開示のお願い」による要請に基づき、当社の TOKYO PRO Market への上場目的及びその実現に向けた取組み等について、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. TOKYO PRO Market への上場目的

当社は、世界各国のニッチフレグランスを取り扱うセレクトショップ「NOSE SHOP」の運営並びにフレグランス製品の企画・販売を主な事業として経営を行っております。

上場を通じて、コーポレート・ガバナンス体制の整備による経営基盤の強化、社会的信用力及び知名度の向上、並びに人材の確保と育成の実現を目的として、2026 年 3 月 17 日付で株式会社東京証券取引所が運営する TOKYO PRO Market に上場いたしました。

(1) コーポレート・ガバナンス体制の整備による経営基盤の強化

当社は、世界各国のニッチフレグランスを通じて、香りがもたらす感性価値をひらき、日本における新たな香水文化の醸成に寄与することを目指しております。この方針の下で持続的な企業運営を行っていくためには、事業の成長と並んで、実効性のある組織運営の仕組みが不可欠であると考えております。上場を通じて、取締役会の監督機能の強化、内部管理体制の整備及びコンプライアンス体制の充実を図り、上場会社として求められるガバナンス水準に応える経営基盤を構築することを目的としております。

(2) 社会的信用力及び知名度の向上

上場会社としての社会的信用力の向上を通じて、国内外の取引先及び金融機関からの信頼を高め、知名度の向上を図るとともに、ニッチフレグランス文化のさらなる普及につなげ、事業基盤の強化につなげることを目的としております。

(3) 人材の確保と育成

当社は、お客様一人ひとりの感性に寄り添い、香りとの豊かな出会いを提供することを大切にしておりますが、その実現には優秀な人材の確保と継続的な育成が不可欠であると考えております。そのため、上場による認知度及び信用力の向上を活かして採用力の強化を図るとともに、従業員が長期的に成長できる組織体制を構築することを目的としております。

2. 上場目的の実現に向けた取組み及び実現状況の評価

(1) コーポレート・ガバナンス体制の整備による経営基盤の強化

適時開示体制の整備及び社内規程の運用・見直しに加え、業務プロセスの精緻化に取り組んでおり、上場会社として求められるガバナンス水準に応える体制づくりを進めております。これらの体制整備は着実に進捗しているものと評価しておりますが、上場会社としてのガバナンス水準の維持・向上には継続的な取組みが必要であると認識しております。

(2) 社会的信用力及び知名度の向上

財務情報の透明性向上及び対外的な情報発信の充実に取り組み、取引先及び金融機関との関係強化を進めております。上場による信用力向上の効果は、事業推進における選択肢の広がりなど、これらの関係において徐々に表れつつあるものと認識しております。

(3) 人材の確保と育成

採用活動の強化に加え、研修制度及び評価制度の整備を進め、従業員が長期的に成長できる環境づくりを推進しております。求職者からの認知度が向上し、採用活動において一定の効果が表れているものと評価しておりますが、採用戦略の強化、人材育成制度の構築、多様な働き方への対応及び組織体制の強化については、今後も継続的な取組みが必要であると認識しております。

3. 今後の評価及び開示方針

当社は、上記の上場目的の実現に向けた取組みを継続するとともに、上場目的の実現状況について、今後毎年1回以上評価し、その結果を適切に開示してまいります。

なお、本資料に記載された内容は、現時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、当社の今後の事業展開又は業績等を確約するものではありません。

以 上