

Press Release

2026 年 9 月 29 日

報道関係者各位

株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス

株式会社 DearOne

TMN と DearOne、渋谷スクランブルスクエアアプリをフルリニューアル！

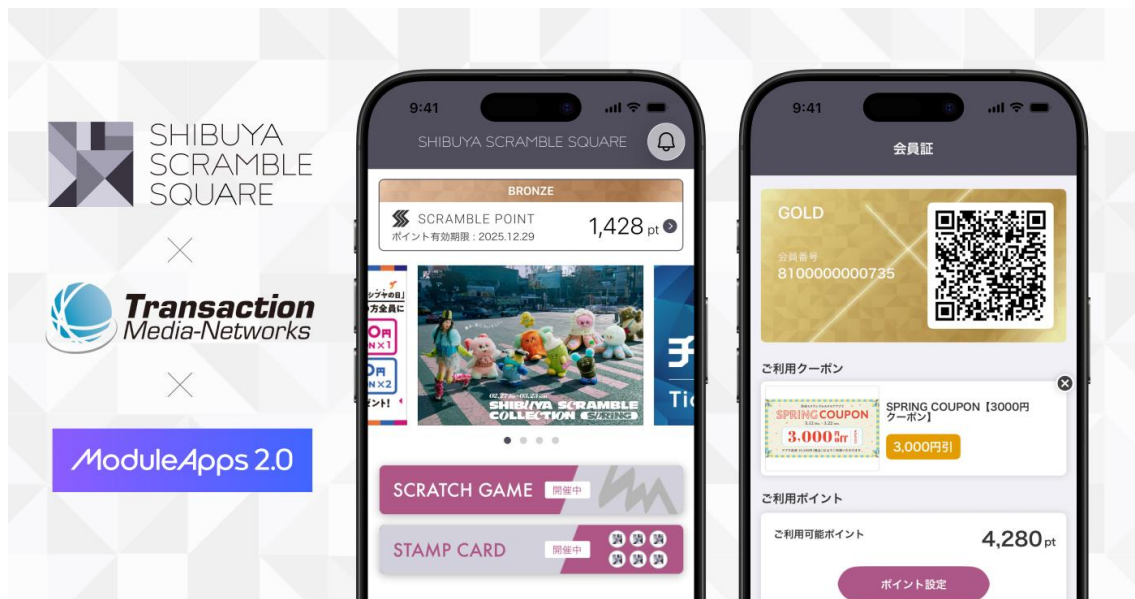
1 カ月で DL 数約 4.8 倍・ポイント会員 1 割増

～「お好きな決済手段」と「会員証・クーポン・ポイントの 1 回読み取り」で
シームレスな店頭決済を実現～

電子決済サービスの株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：大高 敦、グロース市場：5258、以下 TMN）と、株式会社 NTT ドコモのマーケティングソリューション領域における新規事業型子会社である株式会社 DearOne（本社：東京都港区、代表取締役：河野 恭久、以下 DearOne）は、渋谷スクランブルスクエア株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：和田 卓哉）の公式アプリ『渋谷スクランブルスクエアアプリ』をフルリニューアル共同開発し、2026 年 6 月より順次サービス提供を開始いたしました。リニューアル後の 1 カ月間で、月間ダウンロード数は平常時と比較して約 4.8 倍、ポイント会員数も 1 割増加しました。

本プロジェクトにおいて、TMN は会員管理およびポイントシステムの基盤となる CRM（顧客関係管理）会員基盤とテナント端末アプリケーションの提供を行い、DearOne は国内最大級の伴走型アプリ開発サービス「ModuleApps2.0（モジュールアップス 2.0）」を活用したアプリ開発・UI/UX 設計を担当しました。これにより、お好きな決済手段を利用しながらも、バーコードの提示 1 回でクーポン適用からポイント付与・利用までをワンストップで完結する、極めてシームレスな店頭決済体験を実現いたしました。

Press Release



■『渋谷スクランブルスクエアアプリ』リニューアルの背景と目的

生活者の決済ニーズや購買接点が多様化する中、流通や商業施設において「顧客体験向上」と「お買い物時におけるお会計プロセスの簡素化」を両立する動きが活発化しています。これらを背景に『渋谷スクランブルスクエアアプリ』は、従来のクレジットカード登録によるキャッシュレス決済機能の提供を終了し、お客様が普段利用している「好きな決済手段」でお買い物をする際にも、アプリを提示するだけでポイントを貯められる仕様へと生まれ変わりました。これにより、お客様一人ひとりのライフスタイルに合わせたより柔軟で利便性の高い購買体験を提供いたします。

■リニューアルにおけるこだわり機能

今回のリニューアルにあたり、主に以下の機能や UI/UX にこだわり実装いたしました。これらは、他社商業施設や小売業におけるアプリ構築・運用プロセスの改善（店頭運用の効率化や、運用担当者の出し分け手間の削減）にも応用可能な機能設計となっています。

1. バーコード1つでのシームレスな店頭体験

会員証バーコードの提示1回で、セットしておいたクーポン適用やポイント利用、ポイント付与などをワンストップで処理・対応できます。店頭で複数の画面を行き来する手間を省き、スピーディーなお会計を実現し、店頭レジでの対応を効率化します。

2. 期間を絞って表示可能な TOP 画面コンテンツ

TOP 画面に表示されるコンテンツやキャンペーン情報を、期間を絞って出し分けることが可能になりました。その時々最適な「旬な情報」をユーザーに届け、アプリ運用担当者の更新・管理負担を軽減します。

Press Release

3. ユーザーに刺さりやすいよう工夫した独自クーポン

アプリの標準仕様のクーポン表示からガラリと変え、ビジュアルや訴求内容をより直感的に、ユーザーの利用意欲を刺激し訴求力を高めるデザインへとカスタマイズしました。

4. ブランドイメージを体現するマイページ等のデザイン

マイページをはじめとする主要な画面デザインは、渋谷スクランブルスクエアの洗練されたブランドイメージを反映させ、上質でモダンな UI デザインへと刷新しました。

5. 店舗の業務負担を最小限に抑える業務アプリの提供

業務アプリの提供により POS の改修が不要でテナントの入れ替えにも柔軟に対応可能です。商業施設向けの「グループウェア」とも連携しており、テナント側のポイント精算業務も従来から変更することなく新システムへの切り替えを可能としました。

■採択および共同開発の決め手

渋谷スクランブルスクエア株式会社が今回、TMN の会員基盤ソリューションおよび DearOne の「ModuleApps2.0」を採用した決め手は以下の点にあります。

- **アプリ構想を具現化できる確かなサポート範囲**

DearOne の具体的な提案内容、および TMN との強固なタッグにより、渋谷スクランブルスクエアが目指すアプリ構想と要件をすべて網羅し、実現できるサポート体制が整っていたこと。

- **豊富な開発実績に基づく、要件定義から実装への高い実現性**

提案段階から機能要件が極めて詳細に詰められており、開発フェーズに移行した際の実装可能性の高さ（確からしさ）が確認できたこと。ModuleApps2.0 が持つ豊富な開発実績と再現性の高い標準機能、そして要件定義から開発までを一貫してサポートする伴走体制が活かされています。

これまで数多くの商業施設や小売業のアプリ開発・運用・決済インフラを支援してきた両社の実績とノウハウを活かし、今回のリニューアル後も渋谷スクランブルスクエアのパートナーとして、同社が目指す「お客様とのつながりの強化」に向けて、アプリのグロース支援を引き続き伴走型で強力にサポートしてまいります。

Press Release

■主なアプリ機能

アプリ会員に登録して貯まったポイントでお得にお買い物！お得なクーポンなど、年間のお買い上げ金額に応じたサービス特典をお届けします。お客さまのライフスタイルに合わせてアプリをご利用いただけます。

- **ポイント**：渋谷スクランブルスクエアのショップでお会計時にアプリを提示すると、お支払い金額 100 円（税込）につき、会員ランクに応じたポイントが貯まります。貯まったポイントは、1 ポイント 1 円から利用できます。
- **お得なクーポン配信**：施設や各ショップから、お買いものに使えるお得なクーポンや、サンプルプレゼントクーポンなどを配信します。
- **最新ニュース配信**：施設や各店舗の最新ニュースやイベント情報を配信。お気に入りの店舗の最新ニュースをいつでもチェック。

※その他、詳細はこちら（アプリ紹介ページ）：

<https://moduleapps.com/app/retail/scsq/>

■アプリダウンロード URL

App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/haera/id1479404477>

Google Play：

https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.scsq.scsq_app&hl=ja

■TMN 提供サービスについて

TMN の CRM（顧客関係管理）サービスは、会員 ID の統合や共通ポイント運用などの機能をクラウド型で提供しており様々なサービスや情報を一元管理できることが大きな強みです。限定ポイントなどきめ細やかな販促施策が手軽かつリアルタイムに実施できることや、国際的なセキュリティ基準 PCI DSS に準拠するセキュアな環境での情報管理、高いサービス拡張性も特徴です。

・顧客管理基盤の構築

渋谷スクランブルスクエア全体の利用データの蓄積・分析が可能

・共通ポイントシステムの提供

テナント共通で利用できるポイントシステムを提供

スマホアプリにデジタル会員証機能を実装

Press Release

本部機能として提供する管理画面では会員情報の検索や会員ランクの設定、ポイント付与の設定（日付指定、端末指定ほか）など一元管理が可能

・オリジナル業務アプリの開発・提供

業務アプリでデジタル会員証を読み取り、ポイント付与や利用、クーポンの利用が可能
店舗オペレーションや精算業務の効率化、導入負荷の低減に貢献

■DearOne 提供サービス「ModuleApps2.0（モジュールアップス 2.0）」について

顧客とのエンゲージメントを高める自社アプリを、スピーディーかつ柔軟に開発するサービスです。「モジュール」と呼ばれるあらかじめ開発した豊富なアプリ機能（サンプル・雛形）から、必要な機能を組み込むことで自社オリジナルの公式アプリを短期間で開発できます。また一覧にない機能は、オーダーメイドで柔軟に開発できます。さらに、アプリリリース後もグロースを目指して、お客様と一緒に伴走するサービスです。

<https://moduleapps.com/>

■渋谷スクランブルスクエア株式会社について

渋谷スクランブルスクエア株式会社は、渋谷駅直結の大規模複合施設「渋谷スクランブルスクエア」における商業施設、オフィス、展望施設（SHIBUYA SKY）、共創施設（SHIBUYA QWS）の管理運営等を行っています。

- ・代表者：代表取締役社長 和田 卓哉
- ・本社：東京都渋谷区渋谷 2 丁目 24 番 12 号
- ・URL：<https://www.shibuya-scramble-square.com/>

■トランザクション・メディア・ネットワークスについて

決済インフラを基盤にデータを活用した流通支援を行う会社です。国内で初めて*クラウド型電子決済を商用化して以来、電子マネーを中核に、クレジットカードや QR・バーコード決済など多様な決済手段を一括接続できるゲートウェイ事業を展開。現在はスーパーやドラッグストアなど幅広い業態で導入され、120 万台超の端末が接続、年間約 5.5 兆円の決済を支える基盤を築いています。

Press Release

この決済ネットワークを活かし、クラウド POS やハウスプリペイドなどを通じて購買データを収集・統合・分析する「情報プロセッシング事業」を推進。流通小売事業者の販促最適化や収益改善を支援しています。

*出所：一般社団法人キャッシュレス推進協議会「キャッシュレス・ロードマップ 2022」

- ・代表者：代表取締役 大高 敦 （グロース市場：5258）
- ・本社：東京都中央区日本橋 2-11-2 太陽生命日本橋ビル 18 階
- ・ URL：<https://www.tm-nets.com/>

■株式会社 DearOne について

株式会社 NTT ドコモのマーケティングソリューション領域における新規事業型子会社です。豊富なアプリ機能の中から、必要とする機能を組み込むだけで公式アプリを開発できる「ModuleApps2.0」をはじめ、リテールの公式アプリ群に横断で広告配信可能なリテールメディアプラットフォーム「ARUTANA」も提供しています。さらに、ユーザー行動分析ツールである「Amplitude」をはじめとして、顧客体験分析プラットフォーム「Contentsquare」、A/B テストツール「VWO」など、CDP・アナリティクス・カスタマーエンゲージメントの各種マーテックツールを取り扱い、アプリや EC サイトなどのデジタルプロダクトのグロースを支援しています。

- ・代表者：代表取締役社長 河野 恭久
- ・本社：東京都港区虎ノ門 3-8-8 NTT 虎ノ門ビル 4 階
- ・ URL：<https://www.dearone.io/>

【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社 DearOne 広報担当：神津

TEL：03-6381-5062（平日 10:00～18:00）

メール：pr@dearone.io

URL：<https://www.dearone.io/contact/>

株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス

広報 <https://www.tm-nets.com/contact/prir/>