

宿泊型物語体験『消えた高原の魔女』、販売開始わずか3日で完売！
好評につき9月まで延長決定、おひとりさま限定プランも新登場
— note子会社 Tales & Co. × 星野リゾート運営「リゾナーレ那須」



note株式会社の子会社、Tales & Co.株式会社は、星野リゾートが運営する「リゾナーレ那須」（栃木県那須郡）と共同で宿泊型物語体験『消えた高原の魔女』を開催しています。このたび、好評につき開催期間を2026年7月1日から9月30日まで延長することを決定しました。本日より、延長期間分の販売を開始します。

<https://hoshinoresorts.com/jp/sp/nazotoki/>

本企画は、作家がリゾート施設のためにオリジナルの物語を書き下ろし、宿泊者がその世界に没入する日本初（*1）の宿泊型物語体験です。情報公開直後から謎解きファンや新しい旅の体験を求める層のあいだで話題となり、当初予定していた6月の予約枠は、販売開始からわずか3日間で完売。急遽追加した予約枠も売り切れとなる、大きな反響がありました。期間延長を希望する声にお応えしての決定です。延長にあわせ、おひとりさま限定プランを組数・日にち限定で新たに販売します。

*1：作家が宿泊施設のためにオリジナルの物語を書き下ろした事例として。2026年3月自社調べ

宿泊型物語体験『消えた高原の魔女』とは

あなたの選択が物語の結末を変える、宿泊型の物語体験です。舞台は、東京ドーム約3個分の広大な敷地を有するリゾナーレ那須。宿泊者はチェックイン時に一通の手紙と写真を受け取り、かつてこの地にいたという「魔女」の真相を探る旅へ出かけます。敷地内の森やアクティビ

ティ施設を巡り、封じ込められた魔女の過去の記憶を辿ります。すべての謎を解き明かした先に現れるのは「時を越えるポスト」。過去の人物へ手紙を投函する参加者の「選択」によって、翌朝客室に届く物語の結末が変化する、これまでにない分岐型の滞在体験です。

消えた高原の魔女

 <p>午後</p> <p>チェックインとともに開始。 写真を手広げに広大な敷地を 巡り、魔女の記憶を集める</p>	 <p>夕食後</p> <p>客室やラウンジで謎を解き、 封じられた記憶を呼び覚ます</p>	 <p>翌朝</p> <p>あなたの選択に応じた 物語の結末が届く</p>
--	--	---

開催時のプレスリリース：<https://note.jp/n/n938664f71983>

先行体験会に参加した方のコメント

6月7日からの開催に先駆けて実施した先行体験会では、高い評価をいただきました。

- 「とっても難しかったけど、解けた時の爽快感がたまらなかったです。」
- 「謎解きを楽しみつつ、ホテル施設全体がヒントの場所になっているので、頭だけじゃなく五感で楽しめた！」
- 「通常の宿泊だと訪れなかった施設内の場所に、謎解きがきっかけで向かい新しいことに触れる機会となりました。」

広がる「謎解き×宿泊」体験。市場は100億円を突破

国内の脱出ゲーム / 謎解き市場は、2025年に売上規模が101.5億円に達し、業界として初めて100億円を突破しました（*2）。大手企業が謎解きイベントに相次いで参入し、テレビ番組でも特集が組まれるなど、体験型エンターテインメントへの関心が高まりつつあります。宿泊施設にエンターテインメントを取り入れる動きも広がり、人気マンガやアニメとのコラボレーションや、謎解きプログラムを楽しめる施設が増えてきました。

星野リゾートはこれまで、地域の魅力や建築、アクティビティといったソフト面で、その場所ならではの独自の体験を生み出してきました。本企画は、その延長線上に「作家の物語」という新しい要素を加えるものです。作家がリゾナーレ那須の広大な敷地や自然、風土を取材し、この場所のためだけに書き下ろした物語は、まねのできないソフト資産です。

*2 出典：[IGDA日本 SIG-体験型エンタメ 作成データ](#)より（2025年版）

『消えた高原の魔女』概要

開催期間：2026年6月7日～9月30日

開催場所：星野リゾート リゾナーレ那須

対象：宿泊者限定

定員：1組最大4名さま

料金：通常プラン 33,950円～（2名1室利用時1名あたり、税込）

おひとりさま限定プラン 43,050円～（1名1室利用時、税込）

内容：宿泊＋夕食・朝食（場所：レストラン「SHAKI SHAKI」）

散策型の謎解き＋小説型ストーリー体験（キット一式含む）＋特典

特設サイト：<https://hoshinoresorts.com/jp/sp/nazotoki/>

予約サイト

・6月開催分：<https://hoshinoresorts.com/plans/JA/0000000017/0000000263>

・7月～9月 延長開催分：<https://hoshinoresorts.com/plans/JA/0000000017/0000000281>

・おひとりさま限定プラン：<https://hoshinoresorts.com/plans/JA/0000000017/0000000282>

企画・制作：Tales & Co.株式会社 / トキキル / ツクリゴト

クリエイターの物語が、リゾートの滞在体験に

Tales & Co.は、出版・映像・ゲーム・イベントなど、クリエイターの物語をさまざまなかたちで届ける事業を展開しています。本企画は、その展開先を「宿泊体験」にまで広げた初の取り組みです。制作陣には、TBS系『佐藤健&千鳥ノブよ！この謎を解いてみる！』などの謎解きを手掛ける常春氏（トキキル所属）と、ネット小説大賞グランプリ受賞歴のある作家・桜川ヒロ氏（ツクリゴト制作協力）が参加。リゾナーレ那須の広大な自然や風土を織り込んだ本格的な物語を書き下ろしました。敷地内の森や建築のすべてが物語の断片となり、その場所に身を置くことでしか得られない没入感を生み出しています。

3日間での完売と今回の延長決定は、小説や映像にとどまらず、リゾートでの滞在そのものも物語を届ける手段になりうることを示しています。Tales & Co.は今後も、クリエイターの物語が届く場をさらに広がっていきます。

リゾナーレ那須について

那須の豊かな自然の中で農業の営みに触れる、日本初（*3）の「アグリツーリズムリゾート（*4）」^{*}。都会の喧騒を離れ、四季の変化やその土地ならではの食やアクティビティ体験を通じて、感性を取り戻すリゾートステイを楽しめます。

所在地：〒325-0303 栃木県那須郡那須町高久乙道下2301

電話：050-3134-8093（リゾナーレ予約センター）

客室数：43室

料金：1泊24,000円～（2名1室利用時1名あたり、税込、朝食付）

アクセス：【車】東北自動車道那須I.C.より車で約20分

【電車】JR東北新幹線 那須塩原駅から送迎バスで約35分

URL：<https://hoshinoresorts.com/ja/hotels/risonarenasu/>

*3：2019年4月 日本国内における「アグリツーリズムリゾート」を調査 自社調べ

*4：「アグリツーリズム」とは、イタリア語の「アグリカルトゥーラ（農業）」と「ツーリズム（観光）」を掛け合わせた造語。その土地の農体験や自然体験、文化交流を楽しむ旅のスタイルのことを意味します。

リゾナーレとは

「リゾナーレ」は、星野リゾートが国内外に展開するリゾートホテルブランドです。

コンセプトは、夢中になって楽しみ尽くす「PLAY HARD」。土地の特性を活かした空間デザインや多彩なアクティビティ、地域や季節ならではの体験を通して、訪れる方に想像を超える滞在と心に残る旅を提供します。

2025年12月開業のリゾナーレ下関を含め、現在国内外で8施設を展開。2027年には「リゾナーレ福井」の開業を予定しています。

URL : <https://hoshinoresorts.com/ja/brands/risonare/>

Tales & Co.株式会社について

物語とクリエイターの可能性をさらに広げるべく、2024年5月にnote株式会社の子会社として設立。クリエイターの企画や作品のエージェント、コンテンツの自社制作、外部企業からの企画受託を通じて、出版社・映像会社・配信プラットフォーム・ゲーム制作会社等と連携しながら、物語を多様なかたちで届ける事業を展開しています。登録クリエイターは1,000名を超え、物語投稿サイト TALES（テイルズ）をnote株式会社と共同で運営しています。

所在地 : 〒102-0083 東京都千代田区麹町6-6-2

設立 : 2024年5月24日 代表取締役社長 : 萩原猛

URL : <https://talesandco.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

note株式会社 IRお問い合わせ窓口 : <https://ir.note.jp/inquiry>