



## NEWS RELEASE

各位

2026.9.25

株式会社アイズ

# No.1\*の広告業界向けプラットフォーム 「メディアレーダー」が全面リニューアル UI・UX を大幅に刷新し、 AI 検索や資料管理機能も拡充

株式会社アイズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：[代表者名]、東証グロース：5242）は、広告・マーケティング資料のポータルサイト「メディアレーダー」を全面リニューアルしたことをお知らせいたします。



メディアレーダーサイト TOP ページ：<https://media-radar.jp/?a=td>

メディアレーダーは、マーケティング担当者・広告代理店と媒体社を結ぶ、広告業界向けの検索サイトです。媒体資料のダウンロードサイトにおける「認知率」「利用率」で No.1\*を獲得しています。

会員登録すると、掲載社がメディアレーダー内に公開している広告・マーケティング資料・動画を無料で閲覧することや、広告業界向けのセミナーに無料で申し込むことが可能です。また、プロモーション施策の提案募集を行い、複数の掲載社から提案を受けることができます。

今回のリニューアルでは、サイト全体のデザインや情報設計を見直し、UI・UX を大幅に刷新しました。必要な情報へよりスムーズにたどり着けるよう、検索画面やナビゲーション、各種メニューの配置などを改善しています。

さらに、「AI 検索」「キープ」「検索履歴」「ダウンロード履歴」などの機能を拡充し、資料探しから比較・検討、ダウンロード後の管理までを一貫して行える環境を整備しました。

## ■主なリニューアル内容

### ・UI・UX を大幅に刷新

サイト全体のデザインや情報設計を見直し、目的の情報へ直感的にアクセスできる UI へ刷新しました。

検索画面やナビゲーション、各種メニューの配置を整理することで、必要な資料やコンテンツを探しやすくしました。また、情報の視認性を高め、初めて利用する方でも迷いにくい操作性を目指しています。パソコンやスマートフォンなど、利用環境に応じて快適に情報を閲覧できるよう、サイト全体の使いやすさも改善しました。

### ・AI 検索機能

探している広告施策やターゲット、目的などの条件をもとに、AI 検索エンジンが最適な資料をご紹介します。

### ・キープ機能

気になる資料をキープし、あとからまとめて確認することができます。

複数の資料を比較する場合や、検討候補として保存しておきたい場合に便利です。

### ・検索履歴機能

検索履歴から良く使う条件で再検索ができ、新着資料があるかも一目で分かります。

お探しの条件で新着資料が掲載された際に、メール通知することも可能です。

### ・ダウンロード履歴機能

ダウンロードした資料をいつでも見返す事が出来ます。フォルダ管理で用途別に仕分けしておくことも可能です。

## ■会員のメリット

メディアレーダー会員は、以下がすべて無料で行えます。

### 会員登録はこちら▼

[https://media-radar.jp/add\\_pre\\_mr.php?a=td](https://media-radar.jp/add_pre_mr.php?a=td)

メディアレーダーでは、会員登録のメールアドレスを企業ドメインに限定し、電話番号や企業規模などの情報入力が必要です。

### 「広告業界のトレンドが分かる」

メディアレーダーの人気資料や新着資料は常に更新されています。特に、日々更新される「人気資料ランキング」からは、流行の移り変わりが早い広告業界において、どのような広告手法や媒体が人気なのか、広告業界の最新トレンドや人気資料を知ることができます。

### 人気資料ランキング▼

<https://media-radar.jp/ranking.php?a=td>

資料を選ぶ時間がない会員は、気になるカテゴリーの資料を一括でダウンロードできる「一括ダウンロード機能」によって情報収集の時間を短縮できます。

### 人気カテゴリー別の資料まとめページ▼

<https://media-radar.jp/contents/meditsubu/bulkdownload?a=td>

### 「無料セミナーに申し込める」

広告・マーケティングに役立つ無料セミナーを掲載しています。スキル向上から最新マーケティング情報・ノウハウ獲得などに役立つセミナーが公開されており、会員は申込者情報を入力する手間がなく、ワンクリックで申し込めます。

### セミナー一覧ページ▼

[https://media-radar.jp/seminar\\_list.php?a=td](https://media-radar.jp/seminar_list.php?a=td)

### 「セミナー動画が視聴できる」

見逃したセミナーのアーカイブ動画を視聴できます。訴求したいターゲット別のセミナーやマーケティングのノウハウが解説されているセミナーなど、豊富なセミナー動画が揃っています。時間や場所を選ばずに、いつでもどこでも情報を得られます。

## セミナー動画一覧ページ▼

[https://media-radar.jp/seminar\\_list.php?content\\_type=video&a=td](https://media-radar.jp/seminar_list.php?content_type=video&a=td)

### 「提案を募集できる」

メディアレーダーのサイト上で決められた項目を入力するだけで、プロモーション施策の提案募集を行い、複数の媒体社から提案を受けることができます。メディアレーダー会員であれば無料で利用できるため、自分で情報収集を行う時間がない方や、新しい視点からの提案を受けたい方におすすめの機能です。

## 提案募集ページ▼

[https://media-radar.jp/consultation\\_editor.php?a=td](https://media-radar.jp/consultation_editor.php?a=td)

### 「記事コンテンツの閲覧」

企業の経営者・マーケティング担当者や広告代理店の方など、広告・マーケティングに従事する方向けの、これまで知り得なかった意外性のあるコンテンツ内容を掲載しています。経営・マーケティング視点で深掘りした戦略や背景などの企業の裏側に迫ったインタビュー記事や、マーケティングのノウハウの解説記事などを閲覧可能です。

## 記事閲覧ページ▼

<https://media-radar.jp/contents/trend?a=td>

### 「掲載社へ直接問い合わせができる」

メディアレーダーに資料を掲載している掲載社に対して、会員が直接問い合わせを行うことができます。会員は資料掲載ページから「問い合わせ種類（必須）」と「問い合わせ内容（任意）」を回答することで、掲載社へ直接問い合わせを行うことができ、さらに掲載資料が自動でダウンロードされます。

## 掲載資料一覧ページ▼

[https://media-radar.jp/ad\\_search/?a=td](https://media-radar.jp/ad_search/?a=td)

## ■掲載社について

資料・動画・セミナーを掲載できる成果報酬型の機能の提供や、大型のセミナーイベントを開催しています。メディアや広告・マーケティング領域のサービスを運営している企業は、メディアレーダーに資料やセミナー情報・セミナー動画を掲載することで、資料ダウンロードやセミナー申込・動画視聴した方の会員情報、セミナーの申込者情報を取得することができるため、見込み顧客を獲得する手段として活用できます。成果報酬型の料金体系のため、リスクを抑えて運用することが可能です。

掲載社登録はこちら▼

<https://media-radar.jp/baitai.php?a=td>

### 【株式会社アイズについて】

2007年に設立された独自サービスを複数展開するマーケティング会社です。クチコミマーケティング「トラミー」や国内 No.1\*の媒体資料のポータルサイト「メディアレーダー」、ファクタリング会社のクチコミ比較サイト「ファクログ」などを運営しています。2022年、テクノロジー企業成長率ランキング「Technology Fast 50 2022 Japan」を受賞。2022年12月21日、東証グロース上場。（証券コード：5242）

- ・所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-12-22 渋谷プレステージ7階
- ・設立日：2007年2月14日
- ・代表者：代表取締役社長 福島 範幸
- ・コーポレートサイト URL：<https://www.eyez.jp/>

\*調査委託先：株式会社東京商工リサーチ、調査時期：2026年9月



**株式会社アイズ**

東京証券取引所グロース市場（証券コード：5242）

Contact：03-6419-8505

<https://www.eyez.jp/inquiry/>

