

2025年12月期 第3四半期業績 説明会資料

The AGC logo is displayed in white text on a dark blue rectangular background. The letters 'AGC' are in a bold, sans-serif font, with a small red square positioned between the 'G' and 'C'.

AGC株式会社

2025年11月5日

Your Dreams, Our Challenge

2025年12月期 第3四半期業績	P.4
1. 業績のポイントと主要項目	P.5
2. セグメント別の状況	P.12
2025年通期業績の見通し	P.19
組織変更	P.27
付属資料	P.30

2025年12月期 第3四半期業績（累計）

		前年同期比
売上高	15,121 億円	▲ 221 億円
営業利益	948 億円	+ 8 億円
親会社の所有者に帰属する 当期純利益	395 億円	+ 1,459 億円

増収要因

- 自動車用ガラスの品種構成改善や価格政策の効果
- パフォーマンスケミカルズの出荷増加や価格政策の効果
- 欧米建築ガラス価格政策の効果

減収要因

- 塩化ビニル樹脂の販売価格下落
- EUV露光用フォトマスクブランクスや欧州建築ガラス等の出荷減少
- 前年2月実施のロシア事業譲渡

上述の要因に加え、

増益要因

- ディスプレイ等の収益改善施策の効果発現

減益要因

- 原燃材料価格の上昇等

増益要因

- 前年同期に発生したロシア事業の譲渡に伴う関係会社株式の売却損およびバイオ医薬品CDMOの大規模減損損失の剥落等

- 2025年8月発表時の業績見通しから変更なし

2025年12月期 通期見通し

		前期比
売上高	20,500 億円	▲ 176億円
営業利益	1,200 億円	▲ 58億円
親会社の所有者に帰属する 当期純利益	570 億円	+ 1,510億円

2025年12月期 第3四半期業績

1. 業績のポイントと主要項目

2025年12月期 第3四半期業績（累計）

（億円）

		FY2024 1-3Q累計	FY2025 1-3Q累計	増減
売上高		15,342	15,121	▲ 221*
営業利益		940	948	+ 8
税引前利益		▲ 744	732	+ 1,476
親会社の所有者に帰属する 当期純利益		▲ 1,064	395	+ 1,459
為替レート (期中平均)	1USD	JPY 151.29	JPY 148.23	
	1EUR	JPY 164.40	JPY 165.54	
原油 (Dubai、期中平均)	USD/BBL	81.62	71.31	

主な変動要因 (+) 増加要因 (-) 減少要因

P3の通り

P3の通り

上述の要因に加え、
(+) その他費用として前年同期に発生した、関係会社株式売却損
(ロシア事業の譲渡)及びバイオ医薬品CDMOの大規模減損
損失の剥落
(-) 減損損失の計上（バイオ医薬品CDMO等）
(-) 為替差損の計上

P3の通り

* うち、為替差影響は▲39億円、連結範囲変更の影響は▲51億円

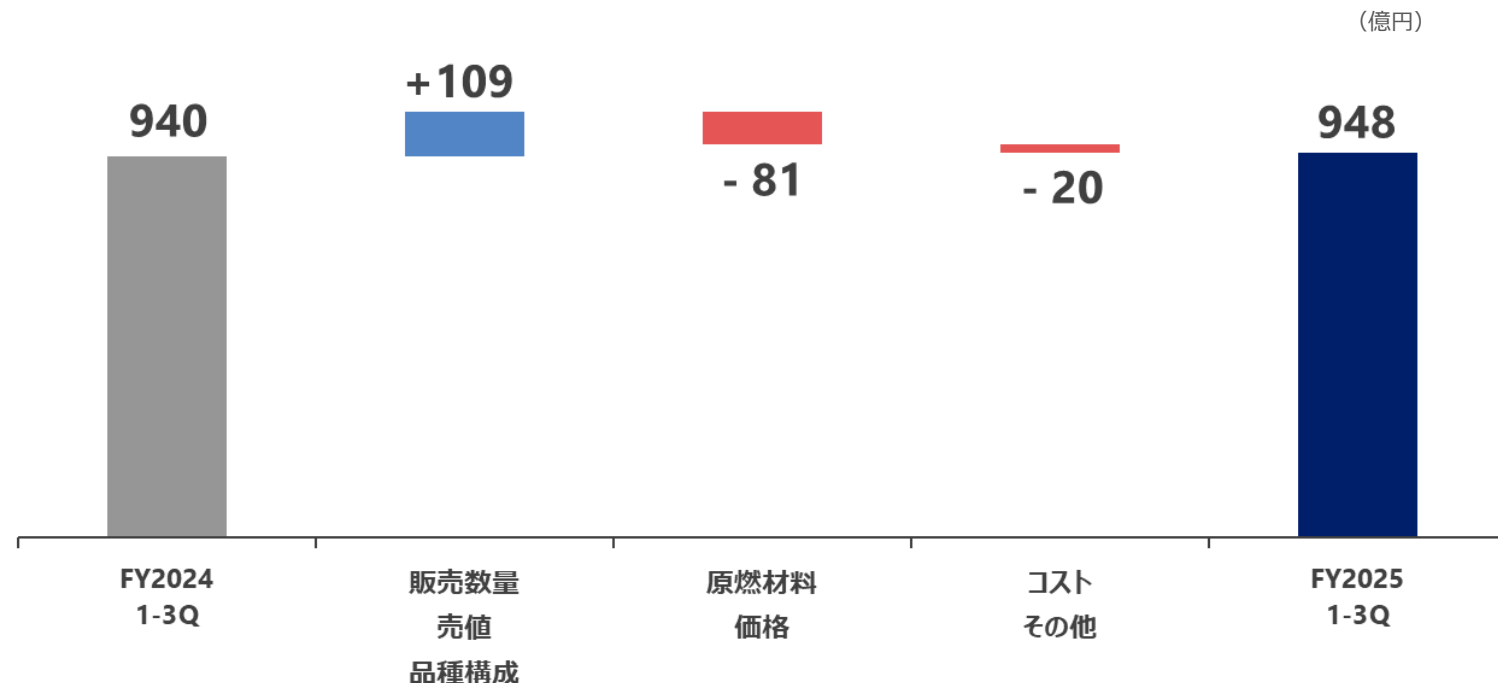
セグメント別業績 前年同期比較

(億円)

	FY2024 1-3Q累計 (a)		FY2025 1-3Q累計 (b)		増減 (b)-(a)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
 建築ガラス	3,297	140	3,208	100	▲ 89	▲ 40
 オートモーティブ	3,750	114	3,856	234	+ 106	+ 120
 電子	2,668	364	2,597	360	▲ 71	▲ 4
 化学品	4,394	446	4,313	397	▲ 81	▲ 50
 ライフサイエンス	1,000	▲ 167	961	▲ 162	▲ 39	+ 5
 セラミックス・その他	621	41	419	19	▲ 202	▲ 22
消去	▲ 388	2	▲ 233	1	+ 155	▲ 1
合計	15,342	940	15,121	948	▲ 221	+ 8

営業利益増減要因分析（1-3Q FY2025 vs 1-3Q FY2024）

前年同期比 8億円増益



連結財政状態計算書

	2024/12/31	2025/9/30	(億円) 増減
現金及び現金同等物	1,080	997	▲ 83
棚卸資産	4,541	4,660	+ 119
有形固定資産・無形資産及びのれん	16,529	16,750	+ 221
その他	6,746	6,334	▲ 412
資産合計	28,897	28,742	▲ 155
有利子負債	6,497	6,914	+ 417
その他	5,682	5,440	▲ 242
負債の部	12,180	12,355	+ 175
親会社の所有者に帰属する持分合計	14,358	14,103	▲ 255
非支配持分	2,359	2,284	▲ 75
資本の部	16,717	16,387	▲ 330
負債及び資本合計	28,897	28,742	▲ 155
D/E比率	0.39	0.42	

為替差影響
▲258億円

連結キャッシュフロー計算書

	(億円)	
	FY2024 1-3Q累計	FY2025 1-3Q累計
税引前利益	▲ 744	732
減価償却費及び償却費	1,368	1,326
運転資金増減	▲ 134	▲ 70
その他	1,454	▲ 340
営業活動によるCF	1,944	1,647
投資活動によるCF	▲ 1,244	▲ 1,264
フリーキャッシュフロー	701	384
有利子負債増減	▲ 503	49
支払配当	▲ 446	▲ 446
その他	▲ 84	▲ 63
財務活動によるCF	▲ 1,033	▲ 459
現金等に係る換算差額等	10	▲ 7
現金等の増減額	▲ 323	▲ 83

減損損失の影響

+ 1,194億円

キャッシュアウトを伴わない
関係会社売却による損失
の影響

+ 365億円

関係会社売却による
キャッシュインの影響

+ 221億円

設備投資額・減価償却費・研究開発費

(億円)

	FY2024 1-3Q累計	FY2025 1-3Q累計
設備投資額	1,791	1,741
建築ガラス	205	229
オートモーティブ*	210	286
電子	310	366
化学品	824	619
ライフサイエンス	215	214
セラミックス・その他	27	27
消去	▲ 0	▲ 0

	FY2024 1-3Q累計	FY2025 1-3Q累計
減価償却費	1,368	1,326
建築ガラス	188	192
オートモーティブ*	249	235
電子	400	370
化学品	400	407
ライフサイエンス	120	111
セラミックス・その他	13	13
消去	▲ 1	▲ 1

	FY2024 1-3Q累計	FY2025 1-3Q累計
研究開発費	450	441

2025年 主な設備投資 案件

- 電子部材関連製造設備増強（電子）
- 東南アジアクロールアルカリ能力増強（化学品）
- フッ素関連製品能力増強（化学品）
- バイオ医薬品・合成医薬CDMO能力増強（ライフサイエンス） など

2. セグメント別の状況

	FY2024 1-3Q累計	FY2025 1-3Q累計	増減
売上高	3,297	3,208	▲ 89*
アジア	1,135	1,097	▲ 38
欧米	2,144	2,092	▲ 52
(セグメント間)	18	19	+ 1
営業利益	140	100	▲ 40

* うち、為替差影響は▲18億円、連結範囲変更の影響は▲41億円

(億円)



アジア

- インドネシア等での販売価格下落に加え、出荷が減少したことにより減収

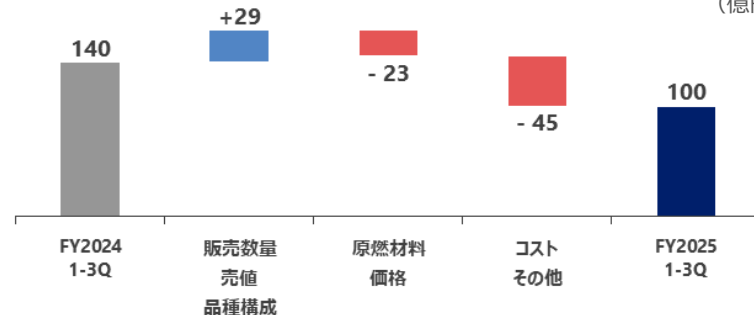


欧米

- 欧州で出荷が減少したことに加え、前年2月にロシア事業を譲渡したことにより減収
- 価格政策の効果が第2四半期以降寄与

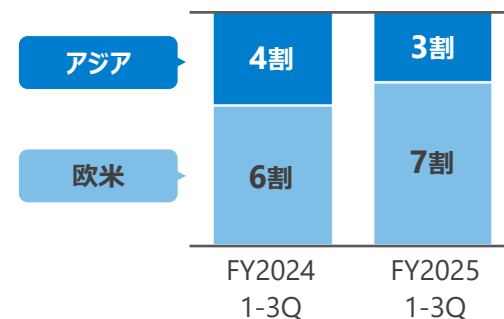
営業利益増減要因分析

(億円)



営業利益 構成比

共通費配賦前

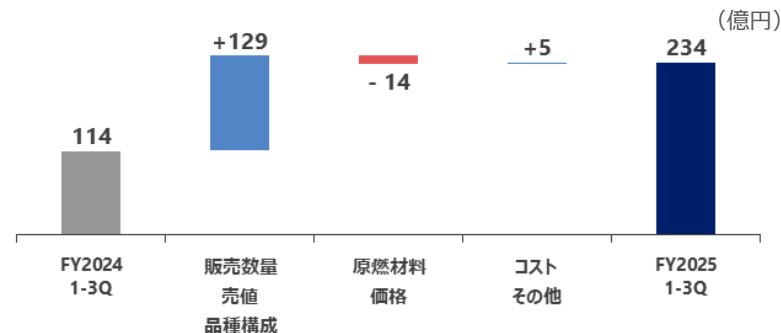


	FY2024 1-3Q累計	FY2025 1-3Q累計	増減
売上高	3,750	3,856	+ 106 *
オートモーティブ	3,749	3,854	+ 106
(セグメント間)	1	2	+ 0
営業利益	114	234	+ 120

* うち、為替差影響は▲31億円、連結範囲変更の影響は▲10億円

(億円)

営業利益増減要因分析



オートモーティブ

- 出荷は欧州で減少したものの、日本では増加
- 原燃材料価格や製造コストの上昇に対して、構造改革や生産性の向上、品種構成改善や価格政策を実施

	FY2024 1-3Q累計	FY2025 1-3Q累計	増減
売上高	2,668	2,597	▲ 71*
ディスプレイ	1,322	1,362	+ 40
電子部材	1,332	1,222	▲ 111
(セグメント間)	14	13	▲ 1
営業利益	364	360	▲ 4

* うち、為替差影響は+1億円、連結範囲変更の影響はなし

(億円)



ディスプレイ

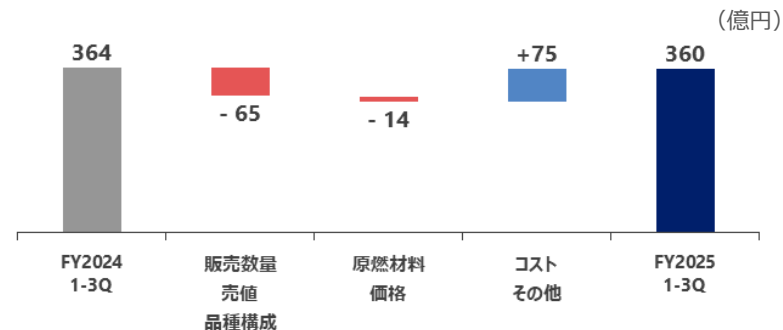
- 液晶ディスプレイ用ガラス基板の出荷増加により、増収



電子部材

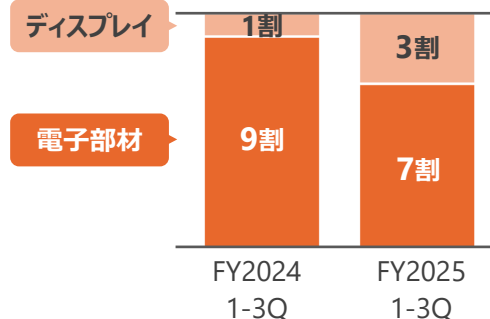
- EUV露光用フォトマスクブランクス等の出荷の減少に加え、円高の影響も重なり減収

営業利益増減要因分析



営業利益 構成比

共通費配賦前



	FY2024 1-3Q累計	FY2025 1-3Q累計	増減
売上高	4,394	4,313	▲ 81*
エッセンシャルケミカルズ	3,046	2,846	▲ 200
パフォーマンスケミカルズ	1,321	1,436	+ 114
(セグメント間)	27	31	+ 5
営業利益	446	397	▲ 50

* うち、為替差影響は+12億円、連結範囲変更の影響はなし

(億円)

エッセンシャルケミカルズ

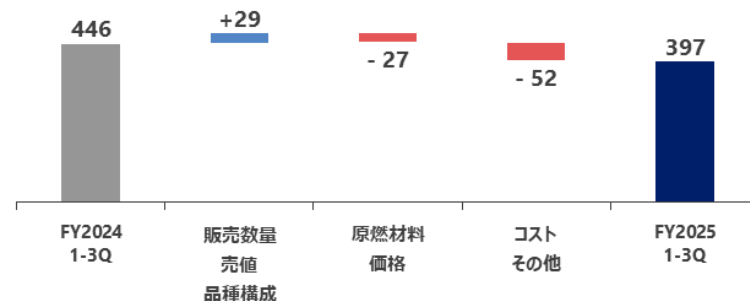
- 塩化ビニル樹脂の販売価格下落により減収

パフォーマンスケミカルズ

- 半導体向け、輸送機器向けフッ素関連製品の出荷増加や販売価格の上昇により増収

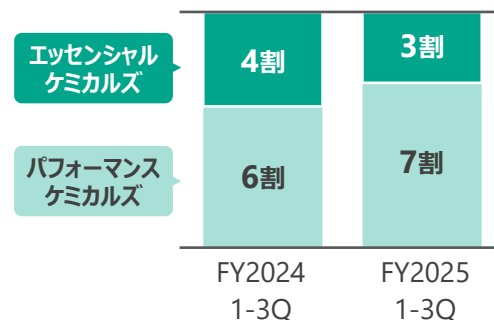
営業利益増減要因分析

(億円)



営業利益 構成比

共通費配賦前



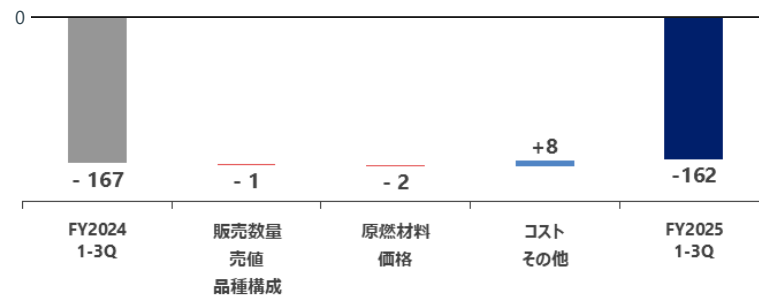
	FY2024 1-3Q累計	FY2025 1-3Q累計	増減
売上高	1,000	961	▲ 39*
ライフサイエンス	971	941	▲ 30
(セグメント間)	29	20	▲ 9
営業利益	▲ 167	▲ 162	+ 5

* うち、為替差影響は+1億円、連結範囲変更の影響はなし

(億円)

営業利益増減要因分析

(億円)



ライフサイエンス

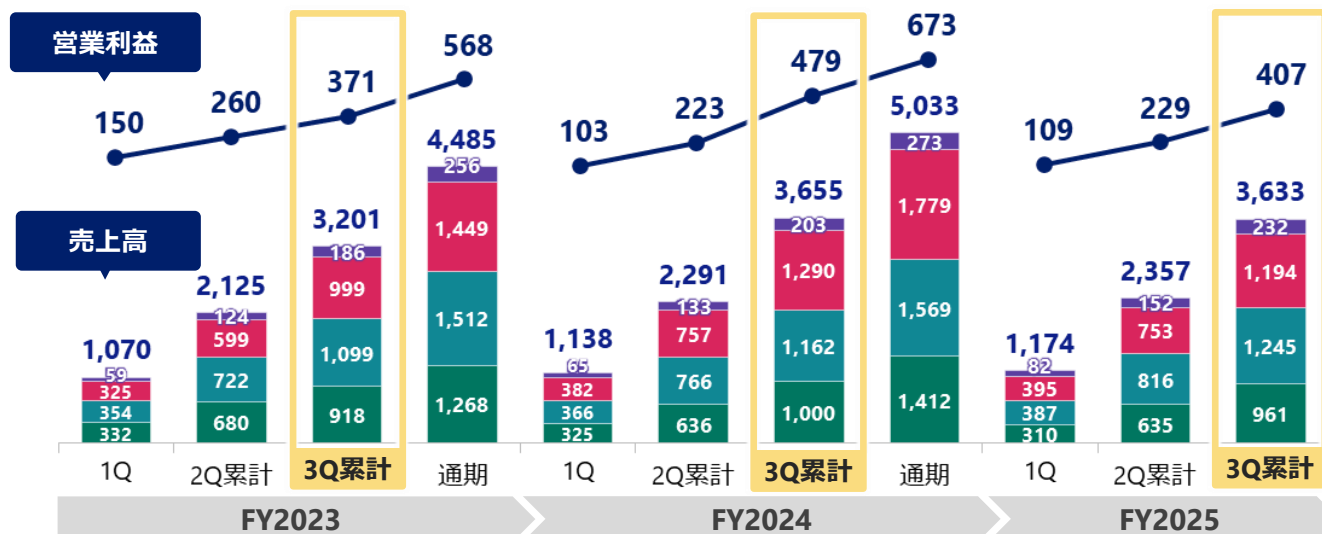
- バイオ医薬品CDMOの増設設備稼働開始等による出荷増があったものの、前年同期に計上していた受託案件精算に伴う一時収入の剥落に加え、ボルダー拠点で生産不具合が発生した結果、減収

戦略事業の業績貢献

- 売上高は前年同期比減収。パフォーマンスケミカルズとモビリティが伸長したものの、エレクトロニクスの一時的な出荷減速やライフサイエンスの受託案件精算に伴う一時収入の剥落等が影響
- 営業利益はエレクトロニクスの出荷減少の影響が大きく、前年同期比減益

戦略事業 業績推移

(億円)



主な製品・事業

モビリティ

- 車載ディスプレイ用カバーガラス
- CASE向け高付加価値品

エレクトロニクス

- 半導体関連部材
- オプトエレクトロニクス用部材
- 次世代高速通信用部材

パフォーマンスケミカルズ

- 多業界向け高性能フッ素製品

ライフサイエンス

- 合成医薬品CDMO
- バイオ医薬品CDMO

2025年通期業績の見通し

2025年 通期業績見通し

■ 直近発表の業績見通しは据え置く

		(億円)	
		FY2024	FY2025e
売上高		20,676	20,500
	(上期)	10,152	9,955
営業利益		1,258	1,200
	(上期)	567	540
税引前利益		▲ 501	970
親会社の所有者に帰属する当期純利益		▲ 940	570
1株当たり配当 (円)		210	210
営業利益率		6.1%	5.9%
ROE		▲ 6.5%	4.0%*
為替レート (期中平均)	1 USD	JPY 151.6	JPY 147.0
	1 EUR	JPY 164.0	JPY 163.0
原油 (Dubai、期中平均)	USD/BBL	79.6	74.0

* FY2025予想のROEは、2024年12月末時点の親会社の所有者に帰属する持分合計を使用

セグメント別 売上高/営業利益見通し

(億円)

	FY2024 (a)		FY2025e (b)		増減 (b)-(a)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
 建築ガラス	4,380	164	4,400	130	+ 20	▲ 34
 オートモーティブ	4,988	139	5,000	260	+ 12	+ 121
 電子	3,645	545	3,400	500	▲ 245	▲ 45
 化学品	5,936	568	6,000	490	+ 64	▲ 78
 ライフサイエンス	1,412	▲ 212	1,400	▲ 200	▲ 12	+ 12
 セラミックス・その他	791	51	600	20	▲ 191	▲ 31
消去	▲ 477	4	▲ 300	0	+ 177	▲ 4
合計	20,676	1,258	20,500	1,200	▲ 176	▲ 58

4Q FY2025 見通し（vs 3Q FY2025）



建築ガラス

アジア

- 日本は省エネガラスへの改修需要増により、出荷は増加
- アジアは需要回復により、出荷は増加

欧米

- 南米は好調を維持
- 欧州は景気低迷の影響が続き、出荷は前四半期並み



オートモーティブ

- 出荷は日本で増加、欧米では減少
- 価格政策や事業構造の見直しを継続



電子

ディスプレイ

- 液晶用ガラス基板の出荷はやや減少

電子部材

- 半導体関連部材の出荷は前四半期並み
- オプトエレクトロニクス用部材は調整期となり、出荷は減少

4Q FY2025 見通し（vs 3Q FY2025）



化学品

エッセンシャルケミカルズ

- 東南アジアで定期設備修繕があるものの、タイの増設設備が段階的に立ち上がり、出荷は増加

パフォーマンスケミカルズ

- 半導体向け、輸送機器向けフッ素関連製品の出荷は堅調



ライフサイエンス

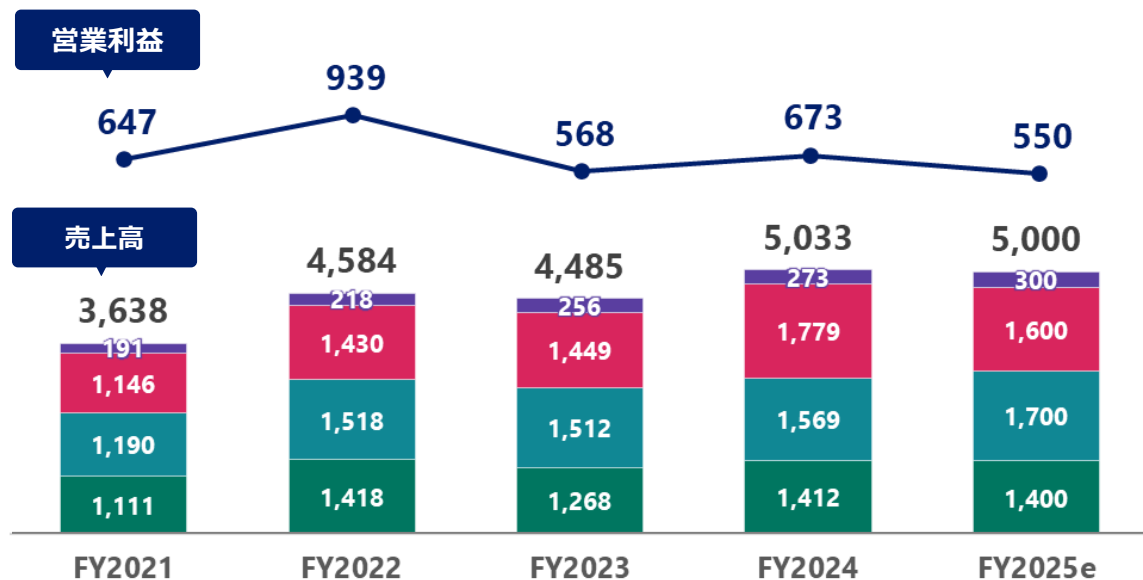
- 合成医農薬CDMOの売上は増加
- バイオ医薬品CDMOは、デンマーク拠点の増収、およびコロラド拠点撤退により赤字幅が縮小

戦略事業の売上高・営業利益見通し

■ 直近発表の業績見通しは据え置く

戦略事業 業績推移

(億円)



主な製品・事業

モビリティ

- 車載ディスプレイ用カバーガラス
- CASE向けの高付加価値品

エレクトロニクス

- 半導体関連部材
- オプトエレクトロニクス用部材
- 次世代高速通信用部材

パフォーマンスケミカルズ

- 多業界向け高性能フッ素製品

ライフサイエンス

- 合成医薬CDMO
- バイオ医薬品CDMO

設備投資額・減価償却費・研究開発費の見通し

■ 期初見通しから変更なし

	FY2024	FY2025e
設備投資額	2,575	2,400
建築ガラス	338	350
オートモーティブ	355	330
電子	406	560
化学品	1,082	800
ライフサイエンス	358	330
セラミックス・その他	37	30
消去	▲ 0	0

	FY2024	FY2025e
減価償却費	1,813	1,870
建築ガラス	249	260
オートモーティブ	324	330
電子	532	540
化学品	535	570
ライフサイエンス	157	150
セラミックス・その他	18	20
消去	▲ 2	0

	FY2024	FY2025e
研究開発費	618	620

(億円)

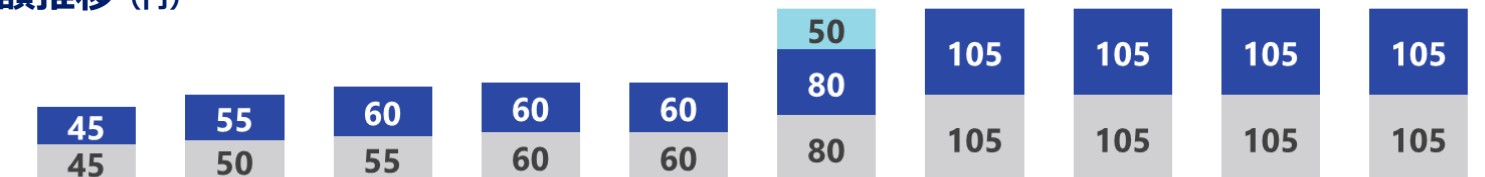
2025年 主な設備投資 案件

- 建築用ガラス製造窯修繕（建築ガラス）
- ディスプレイ製造窯修繕（電子）
- 電子部材関連製造設備増強（電子）
- 東南アジア クロールアルカリ能力増強（化学品）
- フッ素関連製品能力増強（化学品）
- バイオ医薬品・合成医薬品CDMO能力増強（ライフサイエンス） など

- DOE*3%程度を目安に安定配当する株主還元方針は変わらず
- 2025年の1株当たり配当金額は2024年の水準を維持予定

1株当たり配当金額推移 (円)

■ 特別配当
■ 期末配当
■ 中間配当



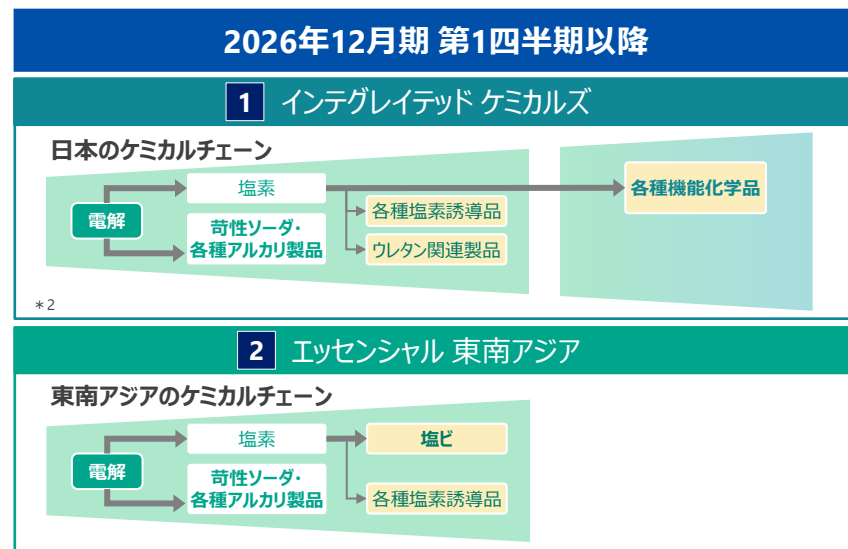
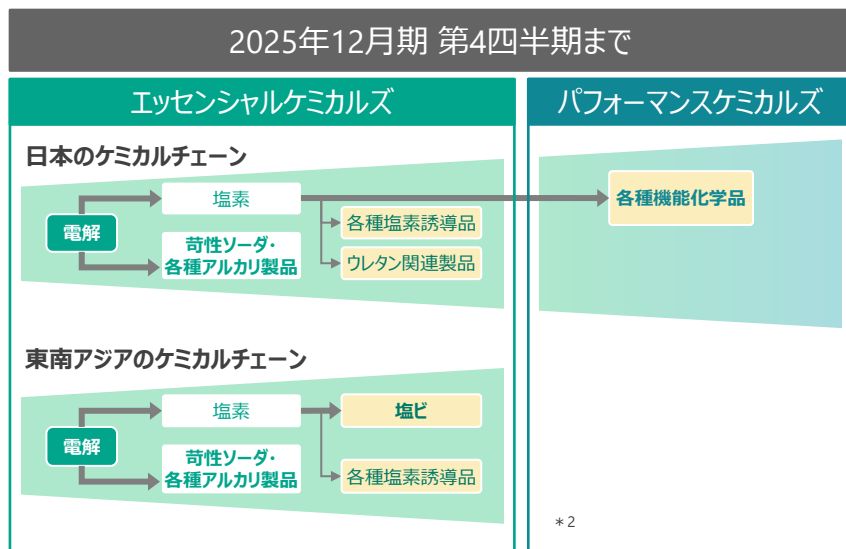
	FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025e
自己株取得 (億円)	100	150	200	—	—	—	—	500	—	未定
連結総還元性向	65%	56%	51%	60%	81%	38%	—	144%	—	78%
連結配当性向	44%	35%	29%	60%	81%	38%	—	69%	—	78%
DOE	1.9%	2.1%	2.2%	2.3%	2.3%	3.8%	3.4%	3.2%	3.1%	3.1%
株主還元方針	総還元性向 50% 以上、機動的に自己株取得				連結配当性向 40% を目安に安定配当、機動的に自己株取得				DOE 3% 程度を目安に安定配当、自己株取得は総合的に判断	

組織変更について

化学品事業収益向上のための組織変更

- 1 日本のケミカルチェーンの上流（電解）から下流（各種機能化学品）までをひとつのSBU^{*1}とし、全体の最適化・収益性向上を図る
- 2 東南アジアエッセンシャル事業をひとつのSBUとして独立させ、収益の改善を加速する

2026年から、化学品セグメントのサブセグメントについても、上記の組織変更に沿った形とする



*1 SBU : Strategic Business Unit (戦略事業単位)

*2 欧米の機能化学品及びヨウ素等を含む

事業活動全般の生産性革新を加速

- AIを含むデジタル技術をフル活用して、製造・販売・開発・管理業務を含む事業活動全般の生産性革新を加速させる
- 上記を実現するため、ITとDXを担う2つの部門を統括する組織を新設し、戦略・技術・人財のシナジーを追求するとともに、デジタルソリューションとビジネスイノベーションを一貫したデジタル戦略のもとで推進する

2025年12月期 第4四半期まで

情報システム部

- デジタルインフラの構築・運営
- セキュリティ戦略の策定・推進

デジタル・イノベーション推進部

- ビジネスプロセス革新の推進
- 改善革新/デジタル人財の育成

2026年12月期 第1四半期以降

デジタル・イノベーション統括部

- AGCグループの総合デジタル戦略の策定・推進
- デジタル技術をフル活用した事業基盤強化

デジタル・ソリューション部

ビジネスイノベーション部

DX銘柄に連続選定

(4年連続5回目)

 **DX銘柄2025**
Digital Transformation

 **DX銘柄2022**
Digital Transformation

 **DX銘柄2023**
Digital Transformation

 **DX銘柄2024**
Digital Transformation

付属資料

営業利益に対するインパクト



為替

1%円安で
7億円*増益

*JPYに対して全ての通貨が同じ割合で動いた場合の
影響額



原油

1バレルあたり
1ドル上昇した場合
2.6億円*減益

*ヘッジ影響除く



化学品 市況

① 苛性ソーダ

国際市況が\$1上がると**\$1M**の増益

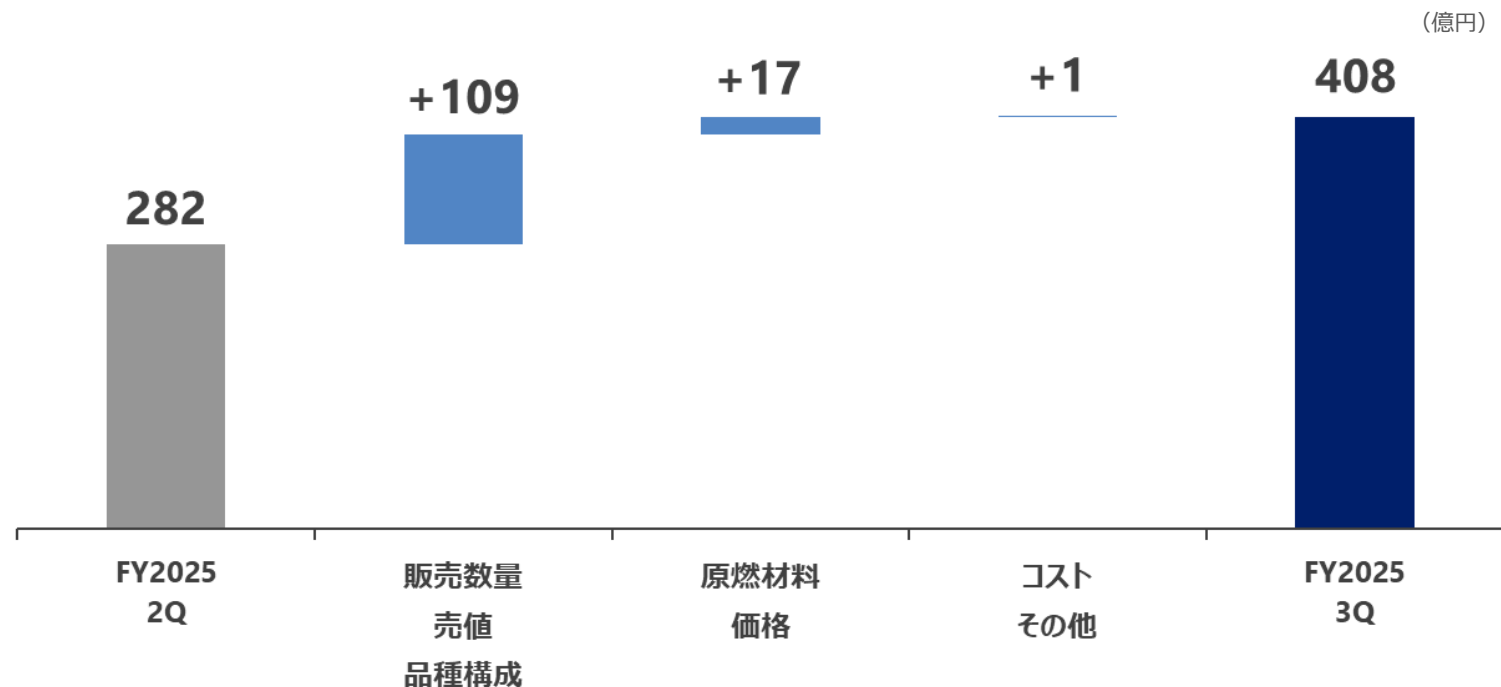
② 塩ビスブレッド

\$1上がると**\$1.2M**の増益*

*塩ビスブレッド：塩ビ市況－（エチレン市況×0.5）

営業利益増減要因分析（3Q FY2025 vs 2Q FY2025）

前四半期比 126億円増益



地域別業績 前年同期比較

	(億円)		
	FY2024 1-3Q累計	FY2025 1-3Q累計	増減
売上高	15,342	15,121	▲ 221
日本・アジア	9,658	9,512	▲ 146
アメリカ	1,944	1,829	▲ 114
ヨーロッパ	3,741	3,780	+ 39
営業利益	940	948	+ 8
日本・アジア	1,318	1,258	▲ 59
アメリカ	▲ 86	▲ 23	+ 62
ヨーロッパ	83	72	▲ 11
地域共通費用	▲ 375	▲ 358	+ 17

為替差影響

▲39億円

連結範囲変更の影響

▲51億円

売上高 セグメント・地域別展開 前年同期比較

(億円)

		日本・アジア	アメリカ	ヨーロッパ	セグメント間	合計	
	建築ガラス	3Q FY2025	390	78	626	5	1,100
		3Q FY2024	397	77	571	6	1,050
	オートモーティブ	3Q FY2025	643	303	352	1	1,299
		3Q FY2024	634	259	338	1	1,231
	電子	3Q FY2025	802	107	2	4	915
		3Q FY2024	835	131	2	7	975
	化学品	3Q FY2025	1,288	84	73	9	1,455
		3Q FY2024	1,344	80	58	8	1,490
	ライフサイエンス	3Q FY2025	55	64	205	2	326
		3Q FY2024	71	111	173	10	364
	セラミックス・その他	3Q FY2025	93	-	-	46	139
		3Q FY2024	110	-	1	87	198
	消去	3Q FY2025	-	-	-	▲ 67	▲ 67
		3Q FY2024	-	-	-	▲ 118	▲ 118
	合計	3Q FY2025	3,272	636	1,259	-	5,167
		3Q FY2024	3,390	658	1,142	-	5,190

売上高 セグメント・地域別展開 前年累計比較

(億円)

		日本・アジア	アメリカ	ヨーロッパ	セグメント間	合計
 建築ガラス	1-3Q FY2025	1,097	222	1,870	19	3,208
	1-3Q FY2024	1,135	220	1,924	18	3,297
 オートモーティブ	1-3Q FY2025	1,913	863	1,079	2	3,856
	1-3Q FY2024	1,825	836	1,087	1	3,750
 電子	1-3Q FY2025	2,230	346	7	13	2,597
	1-3Q FY2024	2,265	384	6	14	2,668
 化学品	1-3Q FY2025	3,798	257	228	31	4,313
	1-3Q FY2024	3,925	246	197	27	4,394
 ライフサイエンス	1-3Q FY2025	202	142	597	20	961
	1-3Q FY2024	193	258	520	29	1,000
 セラミックス・その他	1-3Q FY2025	271	-	-	148	419
	1-3Q FY2024	315	-	7	299	621
消去	1-3Q FY2025	-	-	-	▲ 233	▲ 233
	1-3Q FY2024	-	-	-	▲ 388	▲ 388
合計	1-3Q FY2025	9,512	1,829	3,780	-	15,121
	1-3Q FY2024	9,658	1,944	3,741	-	15,342

業績推移 (1)

(億円)

建築ガラス	1Q FY2024	2Q FY2024	3Q FY2024	4Q FY2024	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025
売上高	1,103	1,144	1,050	1,083	1,040	1,068	1,100
アジア	352	386	397	444	346	361	390
欧米	746	750	648	632	685	703	705
(セグメント間)	5	8	6	6	10	4	5
営業利益	42	60	38	24	▲ 9	42	68
オートモーティブ [※]	1Q FY2024	2Q FY2024	3Q FY2024	4Q FY2024	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025
売上高	1,242	1,277	1,231	1,238	1,287	1,269	1,299
オートモーティブ	1,240	1,278	1,231	1,237	1,287	1,269	1,299
(セグメント間)	1	▲1	1	1	1	0	1
営業利益	48	58	9	25	77	74	83
電子	1Q FY2024	2Q FY2024	3Q FY2024	4Q FY2024	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025
売上高	825	868	975	977	867	815	915
ディスプレイ	428	473	421	470	458	443	461
電子部材	394	391	547	503	405	367	450
(セグメント間)	3	4	7	4	4	5	4
営業利益	72	128	164	181	140	104	116

業績推移 (2)

(億円)

化学品	1Q FY2024	2Q FY2024	3Q FY2024	4Q FY2024	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025
売上高	1,436	1,468	1,490	1,542	1,441	1,417	1,455
エッセンシャルケミカルズ	1,005	1,006	1,034	1,072	979	912	956
パフォーマンスケミカルズ (セグメント間)	421	453	447	458	451	496	489
	10	8	8	12	12	10	9
営業利益	136	140	170	121	111	115	171

ライフサイエンス	1Q FY2024	2Q FY2024	3Q FY2024	4Q FY2024	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025
売上高	325	311	364	412	310	325	326
ライフサイエンス	309	307	354	402	300	317	324
(セグメント間)	16	4	10	10	10	8	2
営業利益	▲ 63	▲ 79	▲ 26	▲ 45	▲ 62	▲ 58	▲ 43

全社	1Q FY2024	2Q FY2024	3Q FY2024	4Q FY2024	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025
売上高	4,987	5,165	5,190	5,334	4,996	4,959	5,167
営業利益	241	325	373	318	258	282	408

数量・価格動向

				2024				2025		
				1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
前年同四半期比（YoY）										
ガラス	建築用ガラス （AGC）	日ア	数量	▲10%台半ば	+1割弱	微増	▲1桁半ば	▲1桁半ば	▲1桁半ば	横ばい
			価格	+1桁半ば	▲1桁半ば	▲1桁半ば	▲1桁半ば	▲1桁半ば	▲1割弱	▲10%台半ば
		欧州 ^{*2}	数量	横ばい	+1割弱	▲1桁半ば	横ばい	+1桁半ば	▲1割強	微減
			価格	▲3割強	▲3割	▲10%台半ば	▲10%台半ば	▲1割弱	+2割強	+4割弱
	自動車生産台数 （S&P global 10/1データより）	日本	数量	▲14%	▲5%	▲7%	▲8%	+12%	+2%	▲4%
		北米	数量	+2%	+0%	▲4%	▲4%	▲5%	▲3%	+3%
		欧州 ^{*2}	数量	▲3%	▲6%	▲6%	▲9%	▲6%	▲0%	+0%
電子	ディスプレイパネル需要 ^{*1} （Omdia社）	グローバル	面積	+10%	+5%	+0%	+11%	+10%	▲4%	+7%

^{*1} 出典：Omdia-Display Long-Term Demand Forecast Tracker – 3Q25 Pivot with 2Q25 Results

Results are not an endorsement of AGC Inc. Any reliance on these results is at the third-party's own risk.

^{*2} 東欧を除く

セグメント別 ROCE・EBITDA

(億円)

	営業利益		EBITDA*		ROCE		営業資産	
	FY2023	FY2024	FY2023	FY2024	FY2023	FY2024	FY2023	FY2024
 建築ガラス	328	164	572	413	10.6%	5.5%	3,100	3,000
 オートモーティブ	218	139	537	464	6.4%	4.2%	3,400	3,350
 電子	184	545	715	1,076	3.1%	9.2%	6,000	5,950
 化学品	648	568	1,148	1,102	10.4%	7.8%	6,200	7,250
 ライフサイエンス	▲ 124	▲ 212	15	▲ 55	▲ 4.3%	▲ 10.1%	2,900	2,100
 セラミックス・その他	33	51	55	69	16.7%	25.6%	200	200
消去	1	4	▲ 0	2	—	—	—	—
合計	1,288	1,258	3,041	3,071	5.9%	5.8%	21,800	21,850

		IFRS				
		20/12	21/12	22/12	23/12	24/12
売上高	百万円	1,412,306	1,697,383	2,035,874	2,019,254	2,067,603
営業利益	百万円	75,780	206,168	183,942	128,779	125,835
営業利益率	%	5.4	12.1	9.0	6.4	6.1
親会社の所有者に帰属する当期純利益	百万円	32,715	123,840	▲ 3,152	65,798	▲ 94,042
自己資本当期純利益率（ROE） ^{*1}	%	2.9	10.2	▲ 0.2	4.6	▲ 6.5
総資産営業利益率（ROA） ^{*2}	%	3.1	7.9	6.7	4.5	4.3
自己資本比率	%	44	49	49	49	50
D/E（有利子負債・純資産比率）	倍	0.63	0.41	0.41	0.42	0.39
営業CF / 有利子負債	倍	0.29	0.54	0.33	0.31	0.44
一株当たり当期純利益（EPS）	円	147.84	559.11	▲ 14.22	304.73	▲ 443.71
一株当たり配当金	円/年	120	210	210	210	210
EBITDA ^{*3}	百万円	208,459	383,226	253,209	315,965	147,842
為替レート（期中平均）	円/ドル	106.82	109.80	131.43	140.56	151.58
	円/ユーロ	121.81	129.89	138.04	152.00	163.95

*1 親会社の所有者に帰属する当期純利益/親会社の所有者に帰属する持分合計（期中平均）

*2 営業利益/総資産（期中平均）

*3 EBITDA（支払利息・税金・減価償却費控除前利益）＝税引前利益＋減価償却費＋支払利息

その他の財務指標についてはこちらを参照ください  https://www.agc.com/ir/pdf/data_all.pdf

予測に関する注意事項：

本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料（業績計画を含む）は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

この資料の著作権はAGC株式会社に帰属します。

いかなる理由によっても、当社に許可無く資料を複製・配布することを禁じます。



Your Dreams, Our Challenge